

# 2008 年中国浓缩苹果汁 行业研究报告

China Apple Juice Concentrate  
Industry Report, 2008

版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

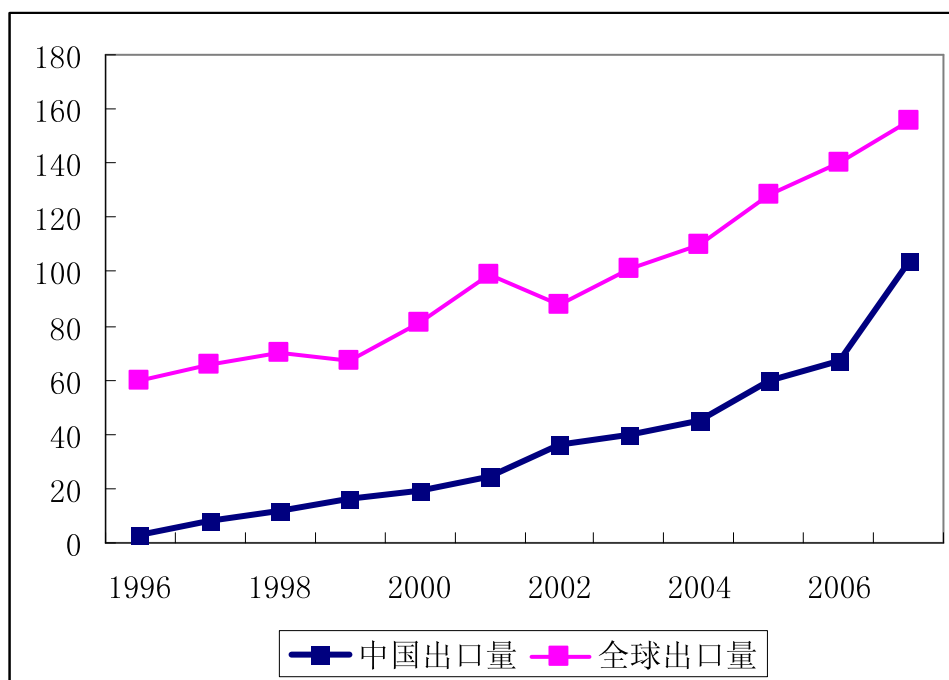
序号		报告名称	2008 年中国浓缩苹果汁行业研究报告				
字数	1 万	图表数量	26	报告页数	26	完成时间	08 年 04 月
语种	中文	电子版价格(RMB)	2500		纸质版价格(RMB)	2000	
语种	英文	PDF (USD)	\$ 699		Hard Copy (USD)	\$ 699	

摘要

近几年，发达国家果汁消费量正以每年 10% 以上的速度增长，导致国际市场对浓缩苹果汁的需求量持续攀升。同时，随着中国居民生活水平的不断提高，国内市场对苹果汁的需求量也越来越大。

2006/07 榨季，中国浓缩苹果汁出口量比 2001/02 榨季翻两番达到 104 万吨，占到当年国际市场贸易总量的 67%。

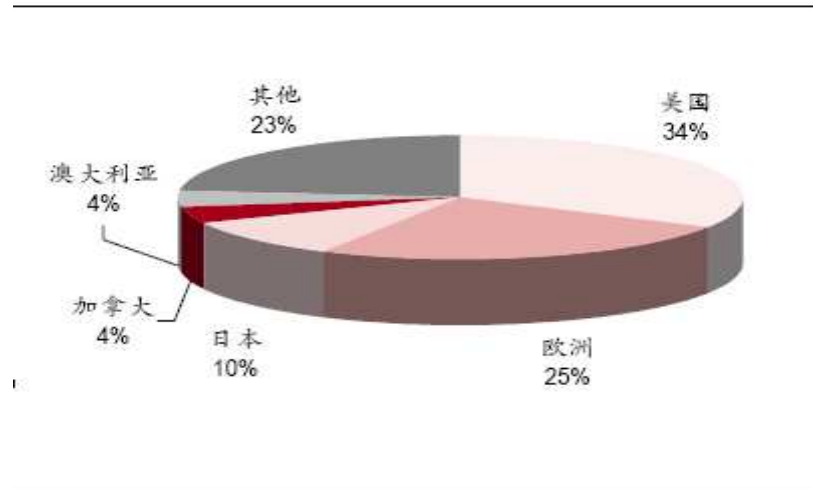
图：1996-2007 年我国浓缩苹果汁出口量走势图（单位：万吨）



整理：水清木华研究中心

中国的出口量增长速度非常快，高于世界浓缩苹果汁贸易量和消费量的增长速度，以占领新兴市场和挤占其他国家的市场出口份额来实现高速增长。中国浓缩苹果汁主要出口国为美国、欧洲和日本，2005/06 榨季，美国、欧洲和日本分别占中国浓缩苹果汁出口销量的 34%、25%和 10%。

图：2005/2006 榨季中国浓缩苹果汁出口目的国分布



资料：中银国际

本报告依据国家统计局、上市公司公告、中银国际等公布的数据，对中国 2007-2008 年中国浓缩苹果汁行业供需变化和发展前景进行了研究，分析了浓缩苹果汁行业中的重点公司经营状况及其发展趋势。

正文  
目录

## 第一章 浓缩苹果汁行业概况

- 1.1 浓缩苹果汁简介
- 1.2 中国浓缩苹果汁行业概况
- 1.3 2008 年中国浓缩苹果汁行业发展趋势
  - 1.3.1 行业将继续整合
  - 1.3.2 发展高酸度浓缩苹果汁

## 第二章 浓缩苹果汁供需分析

- 2.1 世界浓缩苹果汁需求分析
- 2.2 世界浓缩苹果汁供给分析

## 第三章 浓缩果汁价格变化分析

- 3.1 中国浓缩苹果汁出口价格恢复性上涨
- 3.2 出口价格上涨转移了苹果价格上升压力

## 第四章 浓缩果汁行业风险分析

- 4.1 苹果原料风险因素
- 4.2 人民币汇率风险因素
- 4.3 行业竞争加剧的风险

## 第五章 重点公司分析

	<p>5.1 国投中鲁</p> <p>5.1.1 公司介绍</p> <p>5.1.2 运营情况</p> <p>5.1.3 公司竞争力</p> <p>5.1.4 发展趋势</p> <p>5.2 海升果汁</p> <p>5.2.1 公司介绍</p> <p>5.2.2 公司业务分析</p> <p>5.2.3 浓缩苹果汁业务快速增长</p> <p>5.2.4 多元化市场</p> <p>5.2.5 多元化产品提高盈利水平</p> <p>5.2.6 前景展望</p> <p>5.3 安德利果汁</p> <p>5.3.1 公司介绍</p> <p>5.3.2 公司业绩</p> <p>5.3.3 公司管理与销售能力优秀</p> <p>5.3.4 亚洲最大果胶加工基地</p> <p>5.3.5 大力发展高酸浓缩苹果汁</p> <p>5.4 恒兴果汁</p> <p><b>第六章 总结</b></p>
<p>部 分 图 表 目 录</p>	<p>图：1996-2007 年我国浓缩苹果汁出口量走势图（单位：万吨）</p> <p>图：2005/2006 榨季中国浓缩苹果汁出口目的国分布</p> <p>图：2006 年中国浓缩苹果汁行业产能分布</p> <p>图：1999-2007 年全球浓缩苹果汁消费量</p> <p>图：1997-2007 年国际浓缩苹果汁产量图（单位：百万吨）</p> <p>图：1998-2006 年世界浓缩苹果汁主要产区分布</p> <p>图：1996-2007 年前 11 个月中国出口浓缩苹果汁 FOB 价格走势图</p> <p>图：2006-2007 年前 11 个月苹果价格走势</p> <p>图：2005-2008 年人民币汇率变化</p> <p>图：2002-2006 年海升，安德利，国投三家公司果汁出口量比较图</p> <p>图：2007 年国投中鲁出口分布图</p> <p>图：中国饮料消费水平图</p> <p>图：苹果果汁生产成本构成图</p> <p>图：2000-2007 年软饮料行业收入和利润额比例图</p> <p>图：2002-2006 年海升果汁主营业务收入、浓缩苹果汁收入及所占比例</p> <p>图：2004-2007 安德利果汁年毛利率变化图</p> <p>图：2004-2007 年安德利净利润变化图</p> <p>表：2007 年国投中鲁主营构成（单位：百万元）</p> <p>表：2007-2008 年国投中鲁拟投资计划</p> <p>表：国投中鲁股权表</p> <p>表：三家果汁公司高酸度苹果种植面积比较</p>

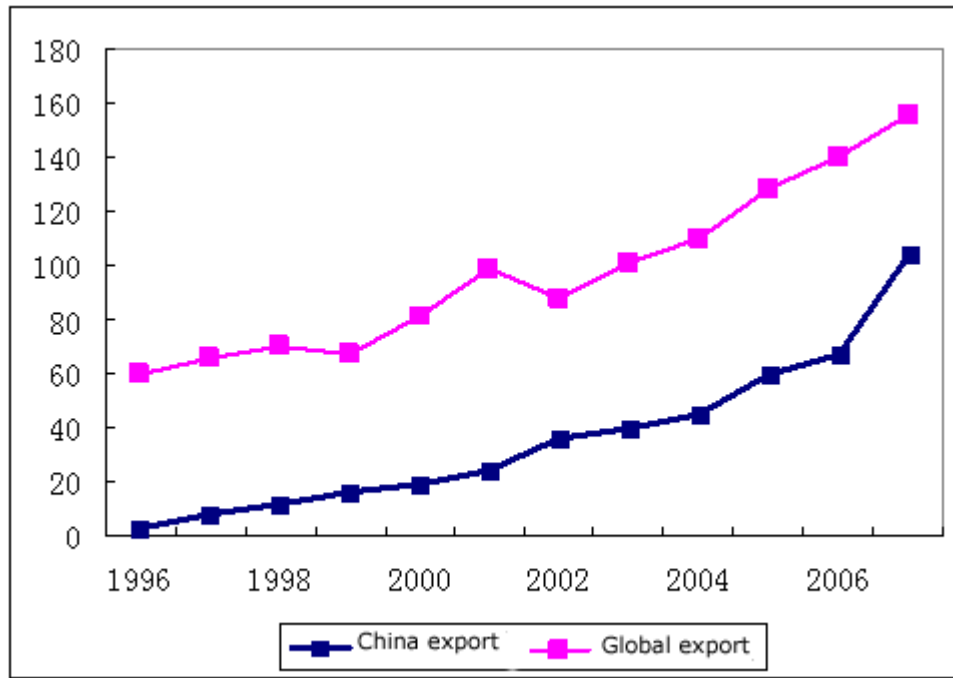
表：2006 年前四大苹果汁生产企业产能及出口额比例  
表：2007 年上半年海升果汁主营业务收入及营业利润构成

## 如何申请购买报告

- 1, 请填写《研究报告订购协议》([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。
- 2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。
- 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:  
开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217  
户名: 北京水清木华科技有限公司
- 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

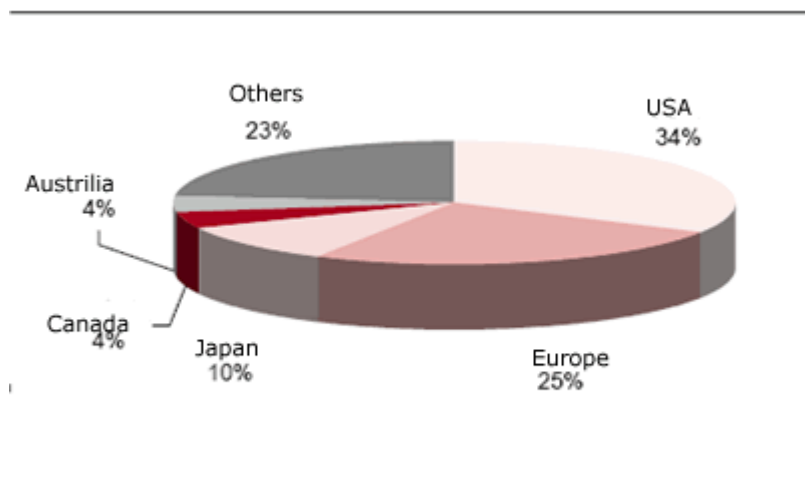
Title	<b>China Apple Juice Concentrate Industry Report, 2008</b>	Pages	30
Price	PDF USD \$ 699      Hard Copy USD \$ 699	Release Date	April, 2008
Abstract	<p>In recent years, fruit juice consumption has increased by 10% annually in the developed countries, leading to a continuous rise in demand for apple juice concentrate in international market. At the same time, with the sustained improvement of Chinese people's living standard, domestic demand for apple juice has become larger and larger.</p> <p>In the extracting season 2006-2007, China's export of apple juice concentrate was four times the figure in 2001-2002, reaching 1.04 million tons, amounting to 67% of trade volume in international market.</p> <p style="text-align: center;"><b>China Export of Apple Juice Concentrate, 1996-2007 (unit: 10,000 tons)</b></p>		



Source: ResearchInChina

China's export of apple juice concentrate grows rapidly and its growth rate is higher than that of global trade volume and consumption of apple juice concentrate. China has achieved a rapid growth in its production of apple juice concentrate by occupying emerging market and grabbing export market shares of other countries. China's exports mainly go to the United States of America, the Europe and Japan, which took up respectively 34%, 25% and 10% of China's total exports In the extracting season 2006-2007.

#### Export Destination Countries of China Apple Juice Concentrate in Extracting Season 2005-2006



	<p style="text-align: center;">Source: Bank of China International</p> <p>Based on the statistics issued by the National Bureau of Statistics, the listed companies and the Bank of China International, this report studies the changes of supply and demand and development prospect of China's apple juice concentrate industry in 2007-2008 and then analyses operation status and development trend of key companies in this industry.</p>
<p>Contents</p>	<p><b>1. Overview of China Apple Juice Concentrate Industry</b></p> <p>1.1 Brief introduction of apple juice concentrate</p> <p>1.2 Overview of China apple juice concentrate industry</p> <p>1.3 Development trend of China apple juice concentrate industry, 2008</p> <p>1.3.1 Continuous integration</p> <p>1.3.2 Development of high acid apple juice concentrate</p> <p><b>2. Supply and Demand of Apple Juice Concentrate</b></p> <p>2.1 Global demand</p> <p>2.2 Global supply</p> <p><b>3. Price Changes of Apple Juice Concentrate</b></p> <p>3.1 Recovery rise in export price of China apple juice concentrate</p> <p>3.2 Alleviated pressures of apple price growth by a rise in export price</p> <p><b>4. RISKS OF APPLE JUICE CONCENTRATE INDUSTRY</b></p> <p>4.1 Risk of raw material</p> <p>4.2 Risk of RMB exchange rate</p> <p>4.3 Intensified risk of industry competition</p> <p><b>5. Key Companies</b></p> <p>5.1 SDIC Zhonglu Fruit Juice Co., Ltd</p> <p>5.1.1 Company profile</p> <p>5.1.2 Operation status</p> <p>5.1.3 Competitive edge</p> <p>5.1.4 Development trend</p> <p>5.2 China Haisheng Juice Holdings Co., Ltd</p> <p>5.2.1 Company Profile</p> <p>5.2.2 Main businesses</p> <p>5.2.3 Rapid growth of apple juice concentrate business</p> <p>5.2.2 Diversified market</p> <p>5.2.5 Profit promoted by diversified products</p> <p>5.2.6 Development prospect</p> <p>5.3 Yantai North Andre Juice Co., Ltd.</p>

	<p>5.3.1 Company Profile 5.3.2 Company performance 5.3.3 Excellent management and marketing ability 5.3.4 Asia's biggest pectin processing base 5.3.5 Vigorous development of high acid apple juice concentrate 5.4 Shaanxi Hengxing Fruit Juice Drink Co., Ltd.</p> <p><b>6. Development Trend of China Apple Juice Concentrate Industry</b></p>
<p>Selected Charts</p>	<p>China export of apple juice concentrate, 1996-2007(unit:10,000t) Target export countries of China apple juice concentrate in grinding season, 2005-2006 Production capacity distribution of China apple juice concentrate industry, 2006 Global consumption of apple juice concentrate, 1999-2007 International apple juice concentrate production amount, 1997-2007 (unit:10,000t) Main production areas of apple juice concentrate in the world, 1998-2006 FOB export price trend of China apple juice concentrate, 1996 -Jan.-Nov.,2007 Apple price trend, 2006-Jan.-Nov.,2007 Changes of RMB exchange rate, 2005-2008 Comparison of apple juice exports of Haisheng, Andre and Sdic Zhonglu, 2002-2006 Export distribution of SDIC Zhonglu, 2007 China beverage consumption level Cost structure of China apple juice production Revenue and Profit of China soft drink industry, 2000-2007 Haisheng's Main business revenue, apple juice concentrate revenue and their proportions, 2002-2006 Gross profit margin of Andre, 2004-2007 Net profit of Andre, 2004-2007</p> <p>Main business structure of SDIC Zhonglu, 2007(unit: CNY million) Planned investment of SDIC Zhonglu, 2007-2008 Share ownership of SDIC Zhonglu Comparison of high acid apple plant area of the three juice companies Production capacity and export volume of the first four apple juice producers, 2006 Main business revenue and profit of Haisheng, 1H 2007</p>