

2007-2008 年中国 经济型酒店研究报告

China Budget Hotel Report, 2007-
2008

版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

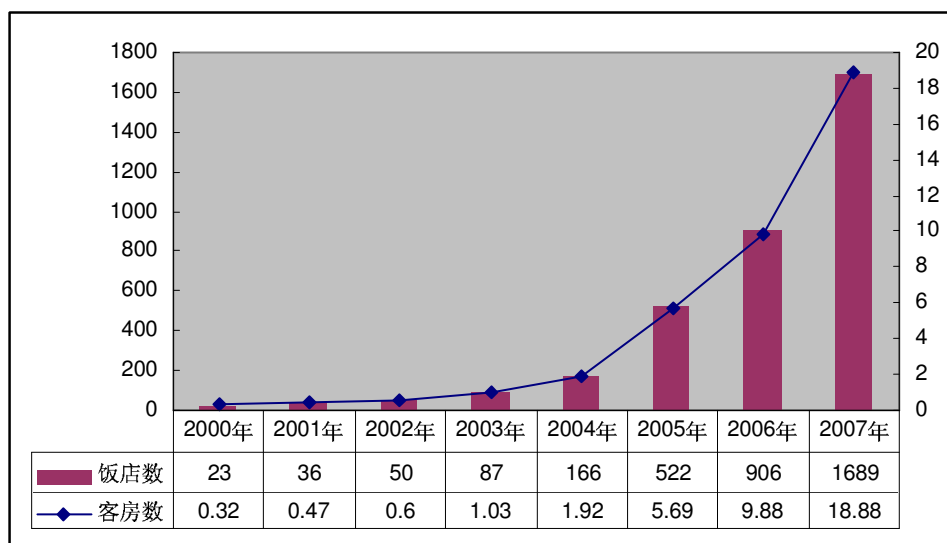
序号	DB016	报告名称	2007-2008 年中国经济型酒店市场研究报告				
字数	5.5 万	图表数量	53	报告页数	98	完成时间	08 年 4 月
语种	中文	电子版价格(RMB)	8000		纸质版价格(RMB)	7500	
语种	英文	PDF (USD)	\$ 2,000		Hard Copy (USD)	\$ 1,900	

摘要

截止到 2007 年底，中国经济型酒店开业店数已达到 1689 家，开业客房数在 2007 年底已超过 180000 间。主要经济型酒店连锁品牌有锦江之星、如家、莫泰、中州快捷、速 8、万里路、格林豪泰、7 天、维也纳、雅悦等。其中如家已于 2006 年 10 月在美国纳斯达克上市。

2007 年中国本土品牌仍居主导地位；其中前三强不仅仍然保有稳定地位，而且表现出更加强势的发展态势。中国经济型饭店前十名品牌企业的成立时间都不长，截至 2007 年年底，平均年龄才 5 年零 2 个月。

图：2000-2007 年经济型酒店增长情况（单位 饭店数：座 客房数：万间）

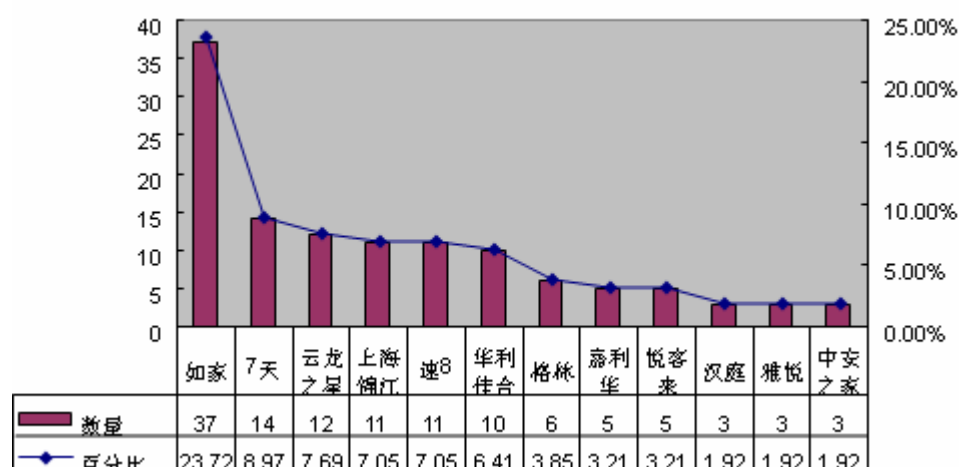


整理：水清木华研究中心

在各大城市中，上海的经济型酒店数量最多，上海已开业的经济型酒店有 286 家，排在全国第一。而临近上海的江苏省已开业的经济型酒店 182 家，超过了北京市的 156 家，排在第 2 位。广东及浙江分别排在第四、第五位为 146 家及 126 家。

截止到 2007 年底的统计数据表明，目前在北京共有经济型酒店 156 家，平均房价为 249.53 元。

图：2007 年北京经济型酒店市场市场构成



整理：水清木华研究中心

在北京的经济型酒店的市场中如家以 37 家连锁排在整个市场的第一位，占整个市场的 23.72%，7 天连锁紧随其后共 14 家连锁占 8.97% 的市场，区域品牌云龙之星 12 家占 7.69%，分列 4-6 位的分别是上海之星、速 8、华利佳合分别占 7.05%、7.05%、6.41%。

经济型酒店在 2000 年的时候全国共有 23 家，3236 间客房，到 2007 年时候达到 1698 家 188788 间客房，连锁店面年复合增长速度达到 84.88%。经济型酒店市场增长速度将在 2008-2010 年放缓，相对于 2007 年的 87.42% 的增长速度，2008 年将放缓到 41.99%。未来的三年时间中经济型酒店将进入一个整合期间，市场竞争日益激烈，对服务质量、管理带来更高的要求，同时会出现大范围的收购整合行为。

正文
目录

第一章 经济型酒店的概念及特性
1.1 酒店的定义
1.2 酒店的分类
1.3 经济型酒店概念
1.4 经济型酒店特征
第二章 世界经济型酒店发展概述
2.1 国际经济型酒店发展概况
2.2 国际上经济型酒店的管理
第三章 中国经济型酒店发展概述
3.1 中国酒店业概况

- 3.1.1 中国旅游业发展概况
- 3.1.2 中国酒店业市场现状
- 3.2 中国经济型酒店的发展历程
- 3.3 中国经济型酒店发展现状
- 3.4 中国经济型酒店市场需求分析
 - 3.4.1 中国大众旅游需要的驱动
 - 3.4.2 经济发展刺激
 - 3.4.3 国际游客对经济型酒店的需求
 - 3.4.4 地产业对于酒店业的影响
- 3.5 中国经济型酒店的主要问题
 - 3.5.1 涉外管理制度产生的分歧
 - 3.5.2 酒店实施星级标准对经济型酒店影响
 - 3.5.3 经济型酒店的产权不清晰导致市场行为不规范

第四章 中国部分城市的经济酒店发展现状

- 4.1 上海经济性酒店发展现状
 - 4.1.1 上海旅游及酒店业现状
 - 4.1.3 上海经济型酒店概况
 - 4.1.4 上海经济型酒店发展前景
- 4.2 北京经济性酒店发展现状
 - 4.2.1 北京旅游及酒店业现状
 - 4.2.2 北京经济型酒店概况
 - 4.2.3 北京经济型酒店市场前景
- 4.3 广州经济性酒店发展现状
 - 4.3.1 广州旅游及酒店业现状
 - 4.3.2 广州经济型酒店概况
- 4.4 深圳经济性酒店发展现状
 - 4.4.1 深圳旅游及酒店业现状
 - 4.4.2 深圳经济型酒店概况
- 4.5 杭州经济性酒店发展现状
 - 4.5.1 杭州旅游及酒店业现状
 - 4.5.2 杭州经济型酒店概况
- 4.6 成都经济性酒店发展现状
 - 4.6.1 成都旅游及酒店业现状
 - 4.6.2 成都经济型酒店概况
- 4.7 南京经济性酒店发展现状
 - 4.7.1 南京旅游及酒店业现状
 - 4.7.2 南京经济型酒店概况
- 4.8 青岛经济性酒店发展现状
 - 4.8.1 青岛旅游及酒店业现状
 - 4.8.2 青岛经济型酒店概况

第五章 06 年中国经济型酒店品牌企业分析与评价

- 5.1 如家酒店

- 5.1.1 酒店基本状况
- 5.1.2 网络布局
- 5.1.3 酒店核心竞争力分析
- 5.1.4 发展战略与发展模式
- 5.1.5 酒店兼并重组趋势与可能性分析
- 5.2 锦江之星酒店连锁
- 5.2.1 酒店基本状况
- 5.2.2 网络布局
- 5.2.3 酒店核心竞争力分析
- 5.2.4 发展战略与发展模式
- 5.2.5 酒店兼并重组趋势与可能性分析
- 5.3 粤海之星
- 5.3.1 酒店基本状况
- 5.3.2 网络布局
- 5.3.3 酒店核心竞争力分析
- 5.3.4 发展战略与发展模式
- 5.3.5 酒店兼并重组趋势与可能性分析
- 5.4 莫泰 168 酒店连锁
- 5.4.1 酒店基本状况
- 5.4.2 网络布局
- 5.4.3 酒店核心竞争力分析
- 5.4.4 发展战略与发展模式
- 5.4.5 酒店兼并重组趋势与可能性分析
- 5.5 万里路酒店连锁
- 5.5.1 酒店基本状况
- 5.5.2 网络布局
- 5.5.3 酒店核心竞争力分析
- 5.5.4 发展战略与发展模式
- 5.5.5 酒店兼并重组趋势与可能性分析
- 5.6 速 8 连锁
- 5.6.1 酒店基本状况
- 5.6.2 网络布局
- 5.6.3 酒店核心竞争力分析
- 5.6.4 发展战略与发展模式
- 5.6.5 酒店兼并重组趋势与可能性分析
- 5.7 7 天酒店连锁
- 5.7.1 酒店基本状况
- 5.7.2 网络布局
- 5.7.3 酒店核心竞争力分析
- 5.7.4 发展战略与发展模式
- 5.7.5 酒店兼并重组趋势与可能性分析
- 5.8 河南中州快捷酒店
- 5.8.1 酒店基本状况
- 5.8.2 网络布局

	5.8.3 酒店核心竞争力分析 5.8.4 发展战略与发展模式 5.8.5 酒店兼并重组趋势与可能性分析 5.9 汉庭酒店 5.9.1 酒店基本状况 5.9.2 网络布局 5.9.3 酒店核心竞争力分析 5.9.4 发展战略与发展模式 5.9.5 酒店兼并重组趋势与可能性分析 5.10 新宇之星 第六章 经济型酒店客户需求分析 6.1 经济型酒店客户的特征 6.2 经济型酒店客户需求分析 6.3 经济型酒店的品牌认知度 第七章 2008-2010 中国经济型酒店业发展建议 7.1 中国经济型酒店未来发展趋势预测 7.1.1 连锁经营形式成为经济型酒店发展的主要模式 7.1.2 经营差异化和品牌建设 7.1.3 管理专业化和技术进步 7.2 中国经济型酒店管理建议 7.2.1 成本控制 7.2.2 区位 7.2.3 配套能力 7.2.4 品牌与网络 7.2.5 营销理念
部 分 图 表 目 录	图表 2001—2006 年中国星级酒店数量一览表 图表 2006 年全国各省市星级饭店经营情况一览表 图表 2006 年中国星级酒店数量按星级分类一览表 图表 2006 年中国主要经济型酒店增长情况 图表 2000-2007 年经济型酒店增长情况 图表 2001-2007 年中国经济型酒店酒店数和客房数增长率 图表 中国经济型酒店地区分布比例 图表 中国经济型酒店客房数地区分布比例 图表 2007 年经济型酒店分地区分布情况 图表 2007 年上海接待入境旅游人数情况 图表 2007 年 12 月上海的外国旅游者分国别情况 图表 2007 年 12 月上海市旅游饭店客房平均出租率及房价 图表 2007 年上海主要的经济型连锁酒店在上海的市场比重 图表 北京市 2007 年的旅游情况 图表 2007 年北京经济型酒店市场市场构成

图表	广州市经济型酒店市场结构
图表	2007 年深圳市旅游情况
图表	2007 年深圳市经济型酒店市场构成
图表	2000 年-2007 年杭州旅游收入统计
图表	杭州经济型酒店市场前五及其市场份额
图表	2007 年成都经济型酒店市场构成
图表	2007 年南京市星级饭店接待及经营情况表
图表	2007 年底南京经济型酒店市场结构
图表	青岛经济型酒店主要市场份额
图表	如家地区分布网络
图表	如家经济型酒店市场细分格局
图表	锦江之星酒店全国地区分布
图表	锦江之星旅馆有限公司市场细分格局
图表	莫泰网络分布
图表	上海莫泰酒店管理有限公司市场细分格局
图表	万里路网络分布
图表	速 8 在中国的网络分布
图表	七天酒店网络布局
图表	中州快捷的网络布局
图表	中州的网络布局
图表	汉庭酒店集团市场细分格局
图表	2006 年“新宇之星”酒店主要城市分布图
图表	经济型酒店客户年龄
图表	经济型酒店客户性别
图表	经济型酒店客户婚姻状况
图表	经济型酒店客户收入
图表	经济型酒店客户行业
图表	经济型酒店客户职业
图表	经济型酒店客户学历
图表	经济型酒店客户爱好
图表	经济型酒店最受关注特性
图表	经济型酒店最受关注客房设施
图表	经济型酒店客房面积要求
图表	经济型酒店理想价格
图表	经济型酒店最受关注免费项目
图表	经济型酒店最受关注促销方式
图表	经济型酒店客户最常用的预订方式
图表	经济型酒店客户的信息来源
图表	经济型酒店品牌认知度
图表	经济型酒店首选品牌
图表	2008-2010 年中国经济型酒店需求量预测

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

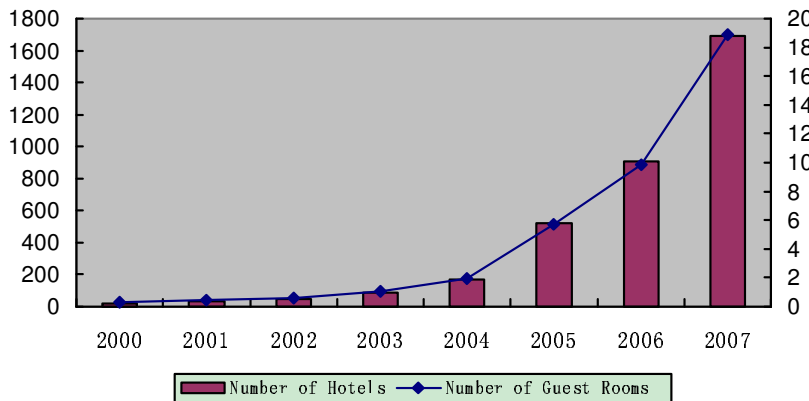
3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217

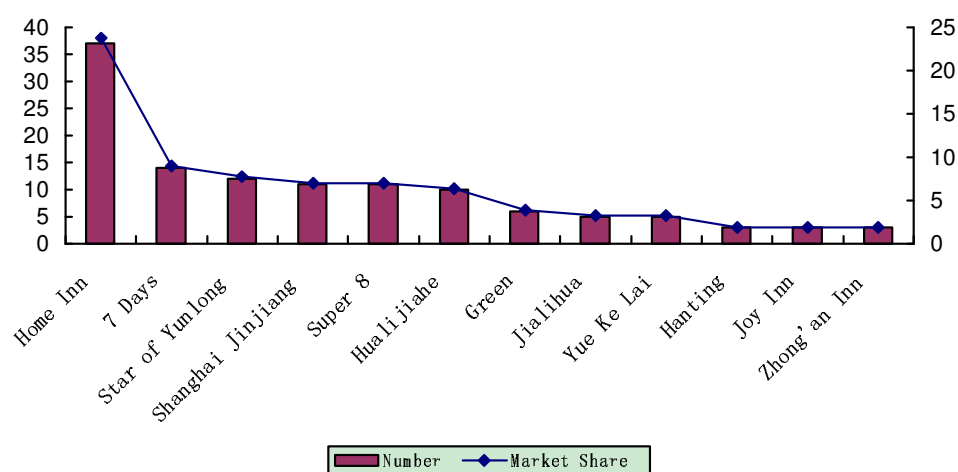
户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

Title	China Budget Hotel Report, 2007- 2008		Pages	88																											
Price	PDF USD \$ 2,000 Hard Copy USD \$ 1,900		Release Date	May/2008																											
	Enterprisewide USD \$ 3,000																														
Abstract	By the end of 2007, China has had 1,689 budget hotels and meanwhile, the number of guest rooms has reached 180,000. The main budget hotel chain brands are as the followings, Star of Jinjiang, Home Inn, Motel, Super 8, Sunny Youth Hotel, GreenTree Inn, 7 Days, Vienna, and Joy Inn. Among which, Home Inn went public in NASDAQ in Oct., 2006. In 2007, the domestic brands still dominated the market. The top three not only further strengthened their leading positions, but also showed their good potential for further development. China's budget hotels have a short history and the average age had only five years and two months at the end of 2007. Growth of China Budget Hotels, 2000-2007 (Unit: 10,000 rooms) <table><caption>Data for Growth of China Budget Hotels, 2000-2007</caption><thead><tr><th>Year</th><th>Number of Hotels (Unit: 10,000 rooms)</th><th>Number of Guest Rooms (Unit: 10,000 rooms)</th></tr></thead><tbody><tr><td>2000</td><td>~10</td><td>~0.2</td></tr><tr><td>2001</td><td>~20</td><td>~0.4</td></tr><tr><td>2002</td><td>~30</td><td>~0.6</td></tr><tr><td>2003</td><td>~50</td><td>~1.0</td></tr><tr><td>2004</td><td>~150</td><td>~2.0</td></tr><tr><td>2005</td><td>~500</td><td>~6.0</td></tr><tr><td>2006</td><td>~900</td><td>~10.0</td></tr><tr><td>2007</td><td>~1689</td><td>~18.0</td></tr></tbody></table> Source: ResearchInChina Among the large cities in China, Shanghai has 286 hotels, ranking the first in terms of the number of budget hotels. Jiangsu Province, close to Shanghai, has 182 budget hotels, making it the second place by surpassing Beijing that has 156 hotels. Guangdong Province and Zhejiang Province ranks the fourth and fifth places respectively with 146 hotels and 126 hotels. According to the statistics, Beijing, capital of China, has had 156 budget hotels by the end of 2007 with the average price standing at about CNY249.53.				Year	Number of Hotels (Unit: 10,000 rooms)	Number of Guest Rooms (Unit: 10,000 rooms)	2000	~10	~0.2	2001	~20	~0.4	2002	~30	~0.6	2003	~50	~1.0	2004	~150	~2.0	2005	~500	~6.0	2006	~900	~10.0	2007	~1689	~18.0
Year	Number of Hotels (Unit: 10,000 rooms)	Number of Guest Rooms (Unit: 10,000 rooms)																													
2000	~10	~0.2																													
2001	~20	~0.4																													
2002	~30	~0.6																													
2003	~50	~1.0																													
2004	~150	~2.0																													
2005	~500	~6.0																													
2006	~900	~10.0																													
2007	~1689	~18.0																													

Structure of Budget Hotel Market in Beijing, 2007



Source: ResearchInChina

Among the budget hotels in Beijing, Home Inn with 37 chain hotels ranks the first place in terms of the number of hotel, accounting for 23.72% of the total market, followed by 7 Days with 14 chain hotels, amounting to 8.97%. Star of Yunlong, a regional brand, ranks the third place by 12 chain hotels, accounting for 7.69% of the total market, followed by Star of Shanghai, Super 8 and Hualijiahe, accounting for 7.05%, 7.05% and 6.41% respectively.

China had only 23 budget hotels with a total of 3,236 guest rooms in 200 and had 1,698 hotels with a total of 88,788 guest rooms in 2007, representing an average annual growth rate of 84.88% in budget hotel. In the period 2008-2010, the growth of China's budget hotels will slow down to 41.99% compared with 87.42% posted in 2007. The following three years will witness the consolidation of budget hotels in China. The increasingly fierce market competition will raise service quality and management level, and meanwhile the market will be consolidated widely by mergers and acquisitions.

Contents	1. Concept and Characteristics of Budget Hotels 1.1 Definition of Hotel 1.2 Classification of Hotel
----------	---

1.3	Conception of Budget Hotel
1.4	Characteristics of Budget Hotel
2.	Overview of Global Budget Hotel Development
2.1	Overview of International Budget Hotel Development
2.2	International Budget Hotel Management
3.	Overview of China Budget Hotel Development
3.1	Overview of China Hotel Industry
3.1.1	Overview of China Tourism Industry Development
3.1.2	China Hotel Market
3.2	Development Course of China Budget Hotels
3.3	China Budget Hotel Development
3.4	Market Demand of China Budget Hotels
3.4.1	Budget Hotels Driven by China Mass Tourism
3.4.2	Budget Hotels Stimulated by Economic Development
3.4.3	International Tourist Demand for Budget Hotels
3.4.4	Influences of Real Estate Industry on Hotel Industry
3.5	Main Problems in China Budget Hotel Industry
3.5.1	Divergences Incurred by Foreign Management System
3.5.2	Influences of Star-rating Standard for Hotel on Budget Hotels
3.5.3	Market Irregularities Caused by Unclear Property Rights of Budget Hotels
4.	China Budget Hotel Development in Some Cities
4.1	Shanghai Budget Hotel Development
4.1.1	Tourism and Hotel Industry
4.1.2	Overview of Budget Hotel
4.1.3	Prospect of Budget Hotel
4.2	Beijing Budget Hotel Development
4.2.1	Tourism and Hotel Industry

4.2.2 Overview of Budget Hotel

4.2.3 Forecast of Budget Hotel

4.3 Guangzhou

4.3.1 Tourism and Hotel Industry

4.3.2 Overview of Budget Hotels

4.4 Shenzhen

4.4.1 Tourism and Hotel Industry

4.4.2 Overview of Budget Hotels

4.5 Hangzhou

4.5.1 Tourism and Hotel Industry

4.5.2 Overview of Budget Hotels

4.6 Chengdu

4.6.1 Tourism and Hotel Industry

4.6.2 Overview of Budget Hotels

4.7 Nanjing

4.7.1 Tourism and Hotel Industry

4.7.2 Overview of Budget Hotels

4.8 Qingdao

4.8.1 Tourism and Hotel Industry

4.8.2 Overview of Budget Hotels

5. Analyses and Evaluation on Major Budget Hotels in China, 2006

5.1 Home Inns

5.1.1 Overview

5.1.2 Layout

5.1.3 Core Competitiveness

5.1.4 Development Strategy and Development Models

5.1.5 Consolidation Trend through Mergers & Acquisitions

5.2 JinJiang Inn

5.2.1 Overview
5.2.2 Layout
5.2.3 Core Competitiveness
5.2.4 Development Strategy and Development Models
5.2.5 Consolidation Trend through Mergers & Acquisitions
5.3 GDH Inn
5.3.1 Overview
5.3.2 Layout
5.3.3 Core Competitiveness
5.3.4 Development Strategy and Development Models
5.3.5 Consolidation Trend through Mergers & Acquisitions
5.4 Motel 168 Chain Hotel
5.4.1 Overview
5.4.2 Layout
5.4.3 Core Competitiveness
5.4.4 Development Strategy and Development Models
5.4.5 Consolidation Trend through Mergers & Acquisitions
5.5 UTELS
5.5.1 Overview
5.5.2 Layout
5.5.3 Core Competitiveness
5.5.4 Development Strategy and Development Models
5.5.5 Consolidation Trend through Mergers & Acquisitions
5.6 Super 8 Hotel
5.6.1 Overview
5.6.2 Layout
5.6.3 Core Competitiveness
5.6.4 Development Strategy and Development Models
5.6.5 Consolidation Trend through Mergers & Acquisitions
5.7 7 Days Inn Group

5.7.1 Overview
5.7.2 Layout
5.7.3 Core Competitiveness
5.7.4 Development Strategy and Development Models
5.7.5 Consolidation Trend through Mergers & Acquisitions
5.8 Zhongzhou Express Hotel
5.8.1 Overview
5.8.2 Layout
5.8.3 Core Competitiveness
5.8.4 Development Strategy and Development Models
5.8.5 Consolidation Trend through Mergers & Acquisitions
5.9 Hanting Hotel
5.9.1 Overview
5.9.2 Layout
5.9.3 Core Competitiveness
5.9.4 Development Strategy and Development Models
5.9.5 Consolidation Trend through Mergers & Acquisitions
5.10 Xinyu Inn
6. Clients' Demands of Budget Hotels
6.1 Clients
6.2 Demands
6.3 Brand Awareness of Budget Hotels
7. Suggestions on China Budget Hotels Development, 2008-2010
7.1 Forecast of Development Trend
7.1.1 Chain Operations - Main Development Model
7.1.2 Differentiated Operation and Brand Building
7.1.3 Professional Management and Technical Advancement
7.2 Suggestions on Management

	7.2.1 Cost control 7.2.2 Location 7.2.3 Matching Capacity 7.2.4 Brands and Network 7.25 Marketing Concept
Selected Charts	Number of China star-level hotels, 2001-2006 Opening results of star-level hotels in big cities of China, 2006 Number of China star-level hotels by star, 2006 Growth of main budget hotels in China, 2006 Number of budget hotels and room growth rate in China, 2001-2007 Distribution rate of budget hotels in China by region Distribution rate of room of budget hotels in China by region Distribution of budget hotels in China by region, 2007 Number of inbound tourism receipts in Shanghai, 2007 Foreign tourists in Shanghai by country, Dec, 2007 Average room rent and price in Shanghai tourism hotels, Dec. 2007 Market share of main budget hotels in Shanghai, 2007 Beijing tourism market in 2007 Market constitutes of Beijing budget hotel market, 2007 Market structure of Guangzhou budget hotels Shenzhen tourism market in 2007 Market constitutes of Shenzhen budget hotel market, 2007 Tourism revenue in Hangzhou, 2000-2007 Top five budget hotels and their market share in Hangzhou Market structure of Chengdu budget hotels, 2007 Star-level hotel receipts and operation in Nanjing, 2007 Market share of budget hotels in Qingdao Distribution of Home Inn by region

	Market segmented structure of Home Inn Distribution of Jinjiang Inn by region Market segmented structure of Jinjiang Inn Network distribution of Motel 168 Chain Hotel Network distribution of Super 8 Hotel Network distribution of 7 Days Inn Group Network distribution of Zhongzhou Express Hotel Home Age of clients in budget hotels Gender of clients in budget hotels Marital status of clients in budget hotels Incomes of clients of budget hotels Industry of clients of budget hotels Occupation of clients of budget hotels Education of clients of budget hotels Hobbies of clients of budget hotels Most focused characteristics of budget hotels Most focused room facilities in budget hotels Area requirements of budget hotels Ideal price of budget hotels Most focused free services of budget hotels Most focused promotion of budget hotels Most common reserving forms of clients of budget hotels Information sources of clients in budget hotels Brand awareness of budget hotels Preferred brand of budget hotels Demand forecast of China budget hotels, 2008-2010
--	--