

2008 年中国汽车零部件重点 产品投资分析研究报告

China Auto Parts Industry Report, 2007-2008

版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

序号	D310	报告名称	2008 年中国汽车零部件重点产品投资分析研究报告				
字数	9 万	图表数量	49	报告页数	145	完成时间	08 年 1 月
语种	中文	电子版价格(RMB)	7000	纸质版价格(RMB)	6500		
语种	英文	PDF (USD)	\$2000	Hard Copy (USD)	\$1800		

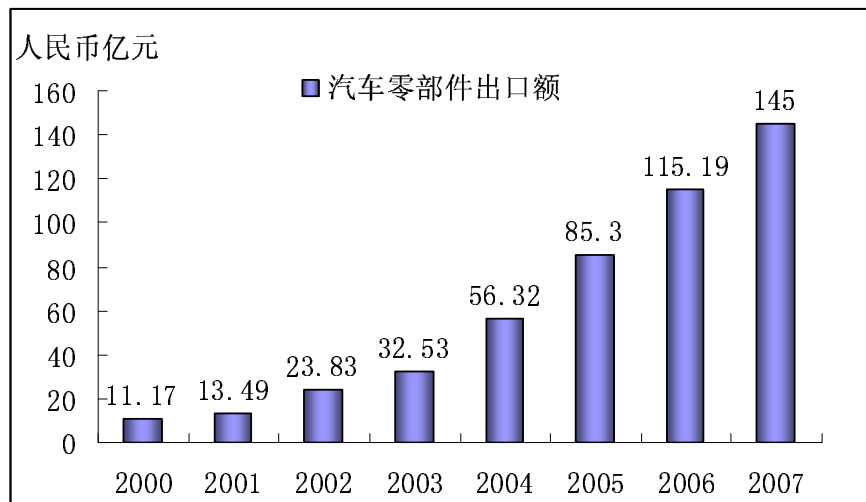
摘要

2007 年，国家宏观经济运行继续保持快速增长的强劲势头，城乡居民收入进一步提高，汽车尤其是乘用车价格下调也在很大程度上刺激了消费需求，受此影响汽车工业整体延续了上年良好发展势头。截至 2007 年底，汽车产销分别达到 888 万辆和 879 万辆，均创历史新高。

我国汽车工业的快速发展，为汽车零部件工业带来了广阔的发展空间。近年来，我国汽车零部件工业取得了长足的进步，一部分创新型零部件企业正在迅速崛起，充分表现出自主品牌汽车零部件企业的成长力，诸如万向集团、陕西法士特、福耀玻璃、信义玻璃、广西玉柴、深圳航盛、浙江银轮、南京奥特佳等。

随着吉林长春、湖北十堰、安徽芜湖、广东花都、京津冀环渤海经济圈等汽车零部件产业基地的迅速崛起，汽车零部件产业集群化与区域经济建设无疑成为近两年汽车行业的新热点。据不完全统计，目前国内拥有汽车零部件为主的各种产业园区在 1000 个左右，其中关键的集群区域或地带约 100 个。

图：2000-2007 中国汽车零部件出口额



注：数据里不含发动机和轮胎 来源：中国汽车工业协会

2007 年我国汽车零部件出口 145 亿元，国际大公司对我国的配件质量信心不断增强。2006 年，中国汽车零部件企业销售收入达 4035 亿元。据预计，到 2010 年中国汽车零部件国内产值将达到 8000 亿元左右。

本研究报告依据中国汽车工业协会、机械工业协会、中国汽车技术研究中心、国家海关总署、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据。部分重点企业的数据来自公司财务报表。

正文
目录

第一章 中国汽车零部件产业链分析
1.1 中国汽车产业发展现状
1.1.1 2007 年中国汽车行业产销特点

- 1.1.2 2007 年中国汽车行业产销量
- 1.1.3 2007 中国汽车进出口量分析
- 1.2 汽车零部件产业链分析
 - 1.2.1 汽车零部件上游产业分析
 - 1.2.2 汽车零部件下游产业分析
 - 1.2.3 汽车零部件产业占国民经济比重分析
 - 1.2.4 汽车零部件产业对其他产业影响力分析
 - 1.2.5 汽车零部件产业集群的主要形式

第二章 中国汽车零部件产业现状分析

- 2.1 2007 年中国汽车零部件产业发展状况
 - 2.1.1 2007 年中国汽车零部件产业发展特点
 - 2.1.2 2007 年汽车零部件进出口情况分析
- 2.2 中国汽车零部件企业分类型情况
- 2.3 中国汽车零部件企业的竞争力分析
 - 2.3.1 中国汽车零部件企业竞争优势分析
 - 2.3.2 中国汽车零部件企业发展的瓶颈分析
- 2.4 中国汽车零部件企业发展策略分析
 - 2.4.1 竞争策略
 - 2.4.2 技术策略
 - 2.4.3 市场策略
 - 2.4.5 政策支持

第三章 中国汽车零部件供需状况分析

- 3.1 中国汽车零部件行业需求现状
 - 3.1.1 中国汽车零部件企业销售收入分析
 - 3.1.2 汽车零部件市场需求的影响因素分析
- 3.2 中国汽车零部件行业供给情况分析
 - 3.2.1 中国汽车零部件行业投资分析
 - 3.2.2 中国汽车零部件行业供给现状

第四章 中国汽车零部件市场区域分析研究

- 4.1 长三角汽车零部件市场分析
 - 4.1.1 长三角汽车产业概况
 - 4.1.2 长三角汽车零部件市场发展预测
 - 4.1.3 上海汽车零部件市场发展情况
- 4.2 珠三角汽车零部件市场分析
 - 4.2.1 珠三角汽车产业概况
 - 4.2.2 珠三角汽车零部件市场发展预测
 - 4.2.3 广州汽车零部件市场发展情况
- 4.3 华北地区汽车零部件市场分析
 - 4.3.1 华北地区汽车产业概况
 - 4.3.2 华北地区汽车零部件市场发展预测
 - 4.3.3 北京汽车零部件市场发展情况

- 4.4 东北地区汽车零部件市场分析
 - 4.4.1 东北地区汽车产业概况
 - 4.4.2 东北地区汽车零部件市场发展预测
 - 4.4.3 吉林省汽车零部件市场发展情况
- 4.5 华中地区汽车零部件市场分析
 - 4.5.1 华中地区汽车产业概况
 - 4.5.2 华中地区汽车零部件市场发展预测
 - 4.5.3 武汉汽车零部件市场分析

第五章 中国汽车零部件产业的外部环境分析

- 5.1 2007 年中国经济环境分析
 - 5.1.1 2007 国内生产总值情况
- 5.2 中国汽车零部件产业发展的政策环境分析
 - 5.2.1 中国汽车零部件产业发展机遇
 - 5.2.2 我国汽车产业技术政策分析
 - 5.2.3 2007 年中国零部件产业政策分析
- 5.3 全球汽车零部件行业发展趋势

第六章 中国汽配行业重点零部件市场分析

- 6.1 汽车发动机市场分析
 - 6.1.1 2007 年汽车发动机市场状况
 - 6.1.2 中国汽车发动机发展特点分析
 - 6.1.3 2007 年中国发动机的需求状况分析
- 6.2 汽车底盘市场分析
 - 6.2.1 2007 年汽车底盘市场状况
 - 6.2.2 底盘行业发展趋势
- 6.4 轿车车身与附近装备市场分析
 - 6.4.1 汽车外型分析
 - 6.4.2 汽车结构分析
 - 6.4.3 汽车内饰分析
- 6.5 汽车空调及音响市场分析
 - 6.5.1 汽车空调市场的现状分析
 - 6.5.2 汽车音响市场的现状分析
- 6.6 汽车电子产品市场分析
 - 6.6.1 汽车电子产品的发展现状
 - 6.6.2 汽车电子产品的发展趋势分析
 - 6.6.3 汽车电子生产所面临的困难分析
 - 6.6.4 汽车电子产品开发重点分析
- 6.7 轮胎行业市场状况分析

第七章 中国汽车零部件产业发展趋势分析

- 7.1 全球汽车零部件行业发展趋势
 - 7.1.1 汽车零部件产业结构发展趋势
 - 7.1.2 汽车零部件加工技术发展趋势分析

	<p>7.1.3 世界汽车零部件产业竞争态势分析</p> <p>7.2 中国汽车零部件产业的发展趋势</p> <p>7.2.1 中国汽车零部件产业发展的目标模式分析</p> <p>7.2.2 中国汽车零部件产业发展的五大趋势</p> <p>7.2.3 中国汽车零部件的市场规模预测</p> <p>7.3 中国汽车零部件工业的对策分析</p> <p>7.3.1 影响我国汽车零部件企业发展的因素</p> <p>7.3.2 汽车零部件生产和出口的不利因素分析</p> <p>7.3.3 我国零部件企业与汽车生产企业的关系模式分析</p> <p>第八章 我国汽车零部件产业投资机会分析</p> <p>8.1 我国汽车零部件产业进入退出壁垒分析</p> <p>8.2 我国汽车零部件产业的核心竞争力分析</p> <p>8.3 汽车行业投资与汽车零部件的关系分析</p> <p>8.4 中国汽车零部件市场的投资机会分析</p> <p>8.4.1 2007 年中国汽车零部件市场的投资情况分析</p> <p>8.4.2 中国汽车零部件产业的投资前景分析</p> <p>8.5 我国汽车零部件产业经营建议</p> <p>8.6 我国汽车零部件产业市场风险分析</p>
<p>部 分 图 表 目 录</p>	<p>图：2007 年我国主要乘用车企业销售情况</p> <p>图：2005-2007 年我国汽车进口数量统计分析</p> <p>图：2007 年前三季度我国出口汽车类商品金额位居前十位的去向地</p> <p>图：汽车零部件产业链图</p> <p>图：1999-2020 年汽车行业钢材消费量变化情况</p> <p>图：1996-2007 年我国汽车产量、成品钢产量趋势图</p> <p>表：1990-2007 年中国汽油、柴油产量及汽车消耗量</p> <p>图：1995-2007 年我国的汽车产量与汽车用燃油产量图</p> <p>图：2007 年 1-3 季度我国汽车整车出口情况统计</p> <p>图：1999-2007 年汽车产量和新建公路通车里程图</p> <p>表：我国汽车零部件产业产值占国民经济的比重表</p> <p>图：历年汽车零部件产业就业人口数</p> <p>图：2002-2007 年汽车拥有量和私人汽车保有量</p> <p>图：2006-2007 年前三季度汽车零部件累计出口品种</p> <p>表：2007 年 1-9 月份汽车零部件累计出口品种</p> <p>表：2007 年 1-9 月份汽车零件出口贸易方式和企业性质（亿美元）</p> <p>图：2000-2007 中国汽车零部件出口额</p> <p>图：2007 年前三季度中国各类型企业汽车零部件出口额</p> <p>表：2007 年 1-3 季度我国汽车零部件产品进口情况统计</p> <p>图：2007 年前三季度中国各类型企业汽车零部件进口额</p> <p>图：中国汽车零部件产业各类型企业数量</p> <p>表：2006 年汽车零部件产业各类型企业销售收入利润率</p> <p>图：1997-2007 年中国汽车零部件销售收入情况</p>

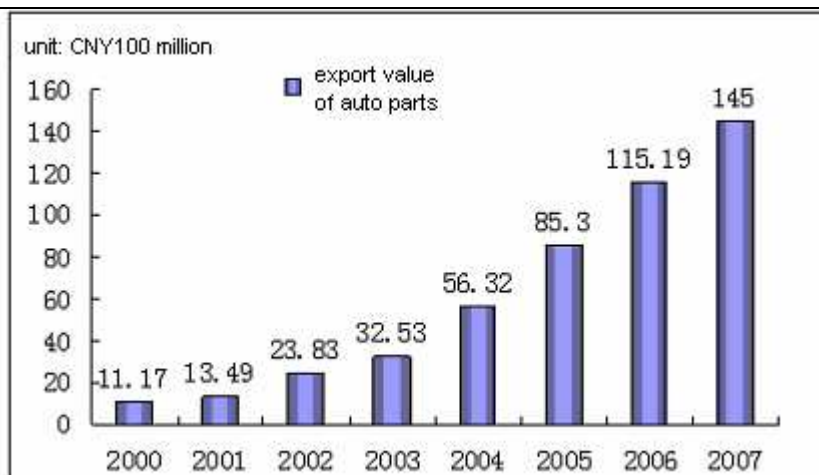
图：历年汽车零部件投资额
 表：中国主要汽车工业基地
 表：2003-2010 年长三角汽车零部件需求情况
 表：2003-2010 年珠三角汽车零部件需求情况
 表：2003-2010 年华北地区汽车零部件需求预测
 表：2003-2010 年东北地区汽车零部件需求情况
 表：2003-2010 年华中地区汽车零部件需求情况
 图：2007 年各产业生产情况分析
 图：2002-2007 年国内生产总值及其增长速度
 表：我国汽车零部件产业发展目标
 表：实施 3C 认证的汽车产品
 表：有关汽车零部件的国家标准目录
 图：1996-2007 年中国汽车发动机产量
 图：国产发动机地区分布
 表：我国引进国外的主要发动机产品
 表：2001-2007 年我国发动机销售量
 图：1999-2010 年柴油机需求分析与预测
 图：1999-2010 年汽油机需求分析与预测
 图：历年汽车底盘产量变动情况
 图：历年汽车底盘产量占汽车产量的比重变动
 表：中外客车底盘生产技术水平比较
 表：车身及其附件标准
 图：历年汽车空调压缩机产量
 图：近几年我国部分汽车空调压缩机企业平均配套价格下降情况
 图：2001—2007 年中国汽车电子市场规模与增长
 图：历年汽车电子产品在汽车成本中的比重分析
 图：未来几年汽车电子产品的发展预测
 图：汽车电子控制系统开发难度与附加值的关系
 图 1999-2006 年中国轮胎产量

如何申请购买报告

- 1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。
- 2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。
- 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:
开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217
户名: 北京水清木华科技有限公司
- 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

Title	China Auto Parts Industry Report, 2007-2008	Pages	105
Price	PDF USD \$ 2,000 Hard Copy USD \$ 1,800	Release Date	February.2008
Abstract	<p>In 2007, China national macro-economy continued to maintain a rapid growth momentum. A further increase of residents' income and price cut of passenger vehicles stimulated consumption demand to a great extent. Influenced by the factor, the auto industry continued to keep the good momentum of development recorded in the previous year. The year of 2007 witnessed a new record high in both production and consumption of auto, with auto production and consumption reaching 8.88 million units and 8.79 million units respectively.</p> <p>Rapid development of China's auto industry has provided a broad space for auto parts industry. In recent years, China's auto parts industry has made a great progress and some innovative auto parts producers have grown up rapidly, fully demonstrating the vitality of self-brand producers of auto parts, such as, Wanxiang Group, Shaanxi Fast, Fuyao Glass, Xinyi Glass and Nanjing Aotecar.</p> <p>With the fast development of auto parts production base in Changchun, capital of Jilin province, Shiyang, a city in Hubei province, Wuhu, a city in Anhui province, Huadu, a city in Guangdong province and Beijing-Tianjin-Hebei Bohai Economic Circle, auto parts industry clusters and regional economic development have undoubtedly become the new hot spots in the recent years. According to incomplete statistics, China has around 1,000 auto parts based industrial parks across the country and among them 100 parks are key regional clusters or development zones.</p> <p style="text-align: center;">Export Value of China Auto Parts, 2000-2007</p>		



Notice: engine and tire not included

Source: China Association of Automobile Manufactures

China's export of auto parts reached CNY14.5 billion in 2007. International auto giants have become more and more confident of the quality of China's auto parts. Sales revenue of China's auto parts producers reached CNY403.5 billion in 2006. It is estimated that the output value of China's auto parts is expected to reach CNY800 billion in 2010.

The data in this report are the authoritative statistics from the China Association of Automobile Manufactures, the Machinery Industry Association, the China Automotive Technology and Research Center, the General Administration of Customs, the State Information Center, and the National Bureau of Statistics. Data about some key auto parts producers are from their financial reports.

Contents

1. Analysis of China's Auto Parts Industry Chain

1.1 Current Situation of China Auto Industry Development

1.1.1 Characteristics of Production & Sales of China Auto Industry in 2007

1.1.2 Production and Sales of China's Auto Industry in 2007

1.1.3 Import and Export of Automobiles in China, 2007

1.2 Auto Parts Industry Chain

1.2.1 Upstream Industry of Auto Parts

1.2.2 Downstream Industry of Auto Parts

1.2.3 Proportion of Auto Parts Industry to National Economy

1.2.4 Influence of Auto Parts Industry on other Industries

1.2.5 Main Forms of Auto Parts Clusters

2. Current Situation of China's Auto Parts Industry

2.1 China Auto Parts Industry Development in 2007

2.1.1 Characteristics of China Auto Parts Industry Development in 2007

2.1.2 Imports and Exports of Auto Parts in 2007

2.2 Classification of Auto Parts Enterprises in China

2.3 Competitiveness of China Auto Parts Producers
2.3.1 Competitive Advantage of China Auto Parts Enterprises
2.3.2 Development Bottleneck of China Auto Parts Enterprises
2.4 Development Strategies of China Auto Parts Enterprises
2.4.1 Competition Strategy
2.4.2. Technology Strategy
2.4.3 Market Strategy
2.4.5 Policy Support
3. Supply and Demand of China Auto Parts
3.1 China Auto Parts Industry Demand
3.1.1 Sales Revenue of China Auto Parts Producers
3.1.2 Influencing Factors for Market Demand of Auto Parts
3.2 China Auto Parts Industry Supply
3.2.1 Investment of China Auto Parts Industry
3.2.2 Supply Status of China Auto Parts Industry
4 China Auto Parts Market by Region
4.1 Auto Parts Market in Yangtze River Delta
4.1.1 Auto Industry in Yangtze River Delta
4.1.2 Forecast of Auto Parts Market Development in Yangtze River Delta
4.1.3 Shanghai Auto Parts Market Development
4.2 Auto Parts Market in Pearl River Delta
4.2.1 Auto Industry in Pearl River Delta
4.2.2 Forecast of Auto Parts Market Development in Pearl River Delta
4.2.3 Guangzhou Auto Parts Market Development
4.3 Auto Parts Market in North China
4.3.1 Auto Industry in North China
4.3.2 Forecast of Auto Parts Market Development in North China
4.3.3 Auto Parts Market in Beijing
4.4 Auto Parts Market in Northeast China
4.4.1 Auto Industry in Northeast China
4.4.2 Forecast of Auto Parts Market Development in Northeast China
4.4.3 Auto Parts Market in Jilin Province
4.5 Auto Parts Market in Central China
4.5.1 Auto Industry in Central China
4.5.2 Forecast of Auto Parts Market Development in Central China
4.5.3 Auto Parts Market in Wuhan
5 External Environments for China Auto Parts Industry
5.1 China's Economic Environment in 2007
5.1.1 GDP in 2007
5.2 Policy Environment for China Auto Parts Industry Development
5.2.1 Developing Opportunities for China Auto Parts Industry

5.2.2 Technology Policy for China Auto Parts Industry
5.2.3 Industrial Policy for China Auto Parts Industry in 2007
5.3 Development Trend of Global Auto Parts Industry
6 Key Auto Parts Markets in China
6.1 Auto Engine Market
6.1.1 Auto Engine Market in 2007
6.1.2 Features of China Auto Engine Development
6.1.3 Engine Demand in 2007
6.2 Auto Chassis Market
6.2.1 Auto Chassis Market in 2007
6.2.2 Development Trend of Auto Chassis Sector
6.4 Car Body and Accessories Market
6.4.1 Auto Exterior Design
6.4.2 Auto Structure
6.4.3 Auto Internal Decoration
6.5 Auto Acoustics and Air-conditioner Markets
6.5.1 Auto Air-Conditioner Market
6.5.2 Auto Acoustics Market
6.6 Auto Electronics Market
6.6.1 Auto Electronic Products
6.6.2 Development Trend of Auto Electronic Products
6.6.3 Difficulties Encountered by Auto Electronic Product Producers
6.6.4 Focus of Auto Electronic Product Development
6.7 Tire Market
7 Development Trend of China Auto Parts Industry
7.1 Development Trend of Global Auto Parts Industry
7.1.1 Development Trend of Auto Parts Industry Structure
7.1.2 Development Trend of Auto Parts Processing Technology
7.1.3 Competition Status of Global Auto Parts Industry
7.2 Development Trend of China Auto Parts Industry
7.2.1 Development Model of China Auto Parts Industry
7.2.2 Five Developing Trends of China Auto Parts Industry
7.2.3 Forecast of Market Scale
7.3 Countermeasures on China Auto Parts Industry
7.3.1 Influence Factors for China Auto Parts Enterprises Development
7.3.2 Unfavorable Factors for Auto Parts Production and Export
7.3.3 Relations between China Auto Parts Enterprises and Auto Producers
8 Investment Opportunities of China Auto Parts Industry
8.1 Entry/Exit Barriers of China Auto Parts Industry
8.2 Core Competitiveness of China Auto Parts Industry

	<p>8.3 Relations between Auto Industry Investment and Auto parts</p> <p>8.4 Investment Opportunities for China Auto Parts Market</p> <p>8.4.1 China Auto Parts Investment in 2007</p> <p>8.4.2 Prospect of Investment in China Auto Parts Industry</p> <p>8.5 Proposals for Operation of China Auto Parts Industry</p> <p>8.6 Market Risk of China Auto Parts Industry</p>
Selected Charts	<p>Figure: Sales of the Main Passenger Car Enterprises in China, 2007</p> <p>Figure: Statistics and Analyses of China's Automobile Import, 2005-2007</p> <p>Figure: China's Export Values of Automobile Parts from Various Kind of Enterprises, 2007Q1-Q3</p> <p>Figure: Auto Parts Industry Chain</p> <p>Figure: Changes of Automobile Industry's Steel Consumption, 1999-2020</p> <p>Figure: Trend of China's Automobile and Finished Steel Yields, 1996-2007</p> <p>Table: The Yields and Automobile Consumption of China's Gasoline and Diesel, 1990-2007</p> <p>Figure: China's Automobile Yield and Automotive Fuel Yield, 1995-2007</p> <p>Figure: China Complete Automobiles Exports Volume, 20071Q-3Q</p> <p>Figure: Automobile Yield and Mileage of the Newly Built Road, 1999-2007</p> <p>Table: Proportion of China's Output Value for Auto Parts Industry to the National Economy</p> <p>Figure: Working Population of Auto Parts Industry over the Years</p> <p>Figure: Quantity of Automobiles and Quantity of Individual Automobiles, 2002-2007</p> <p>Figure: Accumulative Export Varieties of Auto Parts, 2006-2007 Q1-Q3</p> <p>Table: Accumulative Export Varieties of Auto Parts, 2007 Q1-Q3</p> <p>Table: Export Trade Way and Characters of Auto Parts enterprises, 20071Q-3Q</p> <p>Figure: China's Export Values of Auto Parts, 2000-2007</p> <p>Figure: China's Export Values of Auto Parts from Various Kind of Enterprises, 2007Q1-Q3</p> <p>Table: Statistics of the Import Situations for China's Auto Parts Products, 2007Q1-Q3</p> <p>Figure: China's Import Values of Auto Parts from Various Kind of Enterprises, 2007Q1-Q3</p> <p>Figure: Quantity of Various kind of Enterprises from China's Auto Parts Industry</p> <p>Table: Rates of Sales Revenues of Various Kinds of Enterprises from Auto Parts Industry, 2006</p> <p>Figure: Sales Revenue Situations of China's Auto Parts, 1997-2007</p> <p>Figure: Investment Values of Auto Parts over the Years</p> <p>Table: Major Automobile Bases in China</p> <p>Table: Demand of Parts and Components in Yangtze River Delta, 2003-2010</p> <p>Table: Demand of Auto Parts and Components in Pearl River Delta, 2003-2010</p> <p>Table: Demand forecast of Automobile Parts and Components in North China, 2003-2010</p> <p>Table: Demand of Auto Parts and Components in Northeast, 2003-2010</p> <p>Table: Demand of Auto Parts and Components in Central China, 2003-2010</p>