

2008 年中国汽车检测设备 行业研究报告

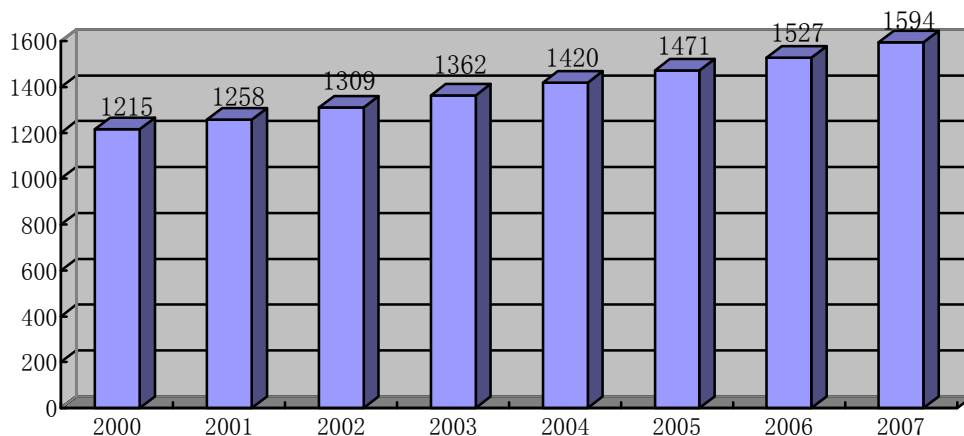
版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

序号	GB005	报告名称	2008 年中国汽车检测设备行业研究报告				
字数	1.3 万	图表数量	30	报告页数	34	完成时间	08 年 6 月
语种	中文	电子版价格(RMB)	5000		纸质版价格(RMB)	4500	
语种	英文	PDF (USD)	\$		Hard Copy (USD)	\$	

摘要

中国现有汽修企业近 30 万家，其中有近 80%从事专项修理。1990 年交通部发布第 13 号令《汽车运输业车辆技术管理规定》和 1991 年交通部发布第 29 号部令《汽车运输业车辆综合性能检测站管理办法》以后，全国又掀起了建设汽车综合性能检测站的高潮。到 2007 年汽车综合性能检测站的数量已经从 2000 年的 1215 家增加到了 1594 家，其中 A 级检测站数量为 330 家，B 级检测站数量为 574 家，C 级检测站数量 690 家，全国平均每年约增加 50 家汽车综合性能检测站。

图 1-1：2000-2007 年汽车综合性能检测站数量变化（单位：家）



资料来源：中国汽车维修行业协会

中国的汽车检测站分为 A、B、C 三级，每一级别的检测站所需配备的设备和检测项目都有明确规定

各级别汽车综合性能检测站的基本检测项目如下：

A 级站承担检测车辆的制动、侧滑、灯光、转向、前轮定位、车速、车辆动平衡、底盘输出功率、燃料消耗，发动机功率和点火系状况，以及异响、磨损、变形、裂纹、噪声、废气排放状况。

B 级站承担在用车辆技术状况和车辆维修质量的检测，即能检测车辆的制动、侧滑、灯光、转向、车辆动平衡、燃料消耗、发动机功率和点火系状况及异响、变形、噪声、废气排放状况。

	<p>C 级站承担在用车辆技术状况的检测，即能检测车辆的制动、侧滑、灯光、转向、车辆动平衡、燃料消耗、发动机功率及异响、噪声、废气排放状况。</p> <p>2004 年之前，中国的汽车维修企业数量处于不断增加的态势，2004 年达到了 34.9 万家，凸现了汽车行业的繁荣。但随着企业数量的增加，行业秩序变得十分混乱。2004 年之后，竞争的加剧和专业化水平的提高，导致了一些企业的退出，平均每年会有 2000 余家汽车维修企业退出市场。</p>
<p>正文 目录</p>	<p>第一章 中国汽车检测设备市场分析</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 产品应用市场发展状况 <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1 汽车检测站市场发展状况 1.1.2 汽车维修企业发展状况 1.1.3 4S店市场发展状况 1.2 汽车检测设备市场规模 <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1 汽车检测设备行业整体市场规模 1.2.2 汽车检测设备分产品市场规模 1.2.3 汽车检测设备分地区市场规模 1.3 中国汽车检测设备市场存在的问题 <p>第二章 汽车检测设备行业主要产品市场分析</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 各类产品市场关注度分析 2.2 主要汽车检测产品市场状况 <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1 汽车检测线 2.2.2 大梁校正仪 2.2.3 四轮定位仪 2.2.4 解码器 2.2.5 发动机分析仪 <p>第三章 汽车检测设备市场竞争状况</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1 市场竞争现状分析 3.2 主要企业介绍 <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1 国内企业 3.2.2 国外企业投资形式 <p>第四章 中国汽车检测设备市场发展趋势预测</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1 市场规模预测分析 4.2 市场结构预测分析 <ul style="list-style-type: none"> 4.2.1 产品市场结构

	<p>4.2.2 渠道市场结构</p> <p>4.3 技术趋势预测分析</p> <p>4.3.1 汽车检测设备发展方向</p> <p>4.3.2 汽车综合检测站的建设及工艺要求</p>
<p>部 分 图 表 目 录</p>	<p>图 1-1: 2000-2007 年汽车综合性能检测站数量变化 (单位: 家)</p> <p>表 1-1: 各级别汽车检测站配置</p> <p>图 1-2: 2003-2007 年中国维修企业数量变化 (单位: 万户)</p> <p>图 1-3: 2003 年-2007 年中国 4S 店数量变化</p> <p>图 1-4: 2005-2012 年中国人均 GDP 预测 (美元)</p> <p>图 1-5: 2007 年中国汽车检测设备市场规模占汽车维修市场的比例 (亿元)</p> <p>图 1-6: 2000-2007 年中国汽车检测设备市场规模变化 (亿元)</p> <p>图 1-7: 2007 年各季度汽车检测设备市场规模占比</p> <p>图 1-8: 中国汽车检测设备分产品销售情况 (亿元)</p> <p>图 1-9: 中国汽车检测设备分地区销售情况</p> <p>图 1-10: 2007 年主要城市汽车检测设备市场规模 (单位: 亿元)</p> <p>图 2-1: 维修企业购买汽车检测设备看重因素</p> <p>图 2-2: 2007 年汽车维修保养市场供应信息关注度</p> <p>图 2-3: 2007 年汽车维修保养市场求购信息关注度</p> <p>图 2-4: 各检测线品牌市场占有率</p> <p>图 2-5: 2007-2010 年大梁校正仪需求量变化</p> <p>图 2-6: 大梁校正仪市场结构细分</p> <p>图 2-7: 大梁校正仪市场品牌知名度前三名</p> <p>图 2-8: 四轮定位仪终端用户性质细分</p> <p>图 2-9: 四轮定位仪市场国内外产品市场占有率</p> <p>图 2-10: 各国外品牌四轮定位仪市场占有率</p> <p>图 2-11: 四轮定位仪国内各品牌市场占有率</p> <p>图 2-12: 四轮定位仪各销售渠道的销量占比</p> <p>图 2-13: 解码器工作框图</p> <p>图 2-14: 解码器工作原理图</p> <p>图 2-15: 解码器市场品牌知名度前三名</p> <p>图 3-1: 主要厂家的市场占有率</p> <p>图 4-1: 2008-2012 年汽车检测设备市场规模及增长率 (亿元)</p> <p>图 4-2: 2008-2012 年汽车检测设备市场结构变化</p> <p>图 4-3: 维修企业购买汽车检测设备的信息来源</p>

如何申请购买报告

- 1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。
- 2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。
- 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:
开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217
户名: 北京水清木华科技有限公司
- 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

Title			Pages		
Price	PDF USD \$	Hard Copy USD \$	Release Date	February.2008	
Abstract					
Contents					
Selected Charts					