



2007-2008 年手机显示屏 行业研究报告

Mobile Phone Display Industry Report, 2007-2008

版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

序号	CA052	报告名称	2007-2008 年手机显示屏行业研究报告				
字数	4 万	图表数量	155	报告页数	170	完成时间	08 年 7 月
语种	中文	电子版价格(RMB)	9000	纸质版价格(RMB)	8500		
语种	英文	电子版价格(RMB)	\$ 3,000	纸质版价格(RMB)	\$ 2,800		

摘要

原本预计 2008 年, 因为众多厂家的新 TFT-LCD 投产而导致平均价格下滑。现在情况有所变化。这些新投产的 TFT-LCD 生产线有胜华的两条 3 代线, 信利的一条 2 代线, 天马的一条 4.5 代线, 元太和精电财团买 BOE-HYDIS 的一条 2.5 代线, 一条 3 代线, 一条 3.5 代线, 凌巨的一条 3 代线。这些生产线除天马和信利的是新生产线, 其余原本是用来做大尺寸 TFT-LCD 的生产线。产能大幅度增加而市场需求并未出现大幅度增加, 手机、数码相机、车载、MP3 这些主流市场都处于成熟期, 需求增加最多不超过 10%; 而产能足足增加 20% 以上, 平均销售价格自然要下滑。

一些老牌大厂如夏普、三星、日立、TMDisplay 为了打击这些后进厂家, 提前在 2007 年下半年发动价格战, 迫使这些对 TFT-LCD 领域还缺乏经验的厂家一开始就面临最激烈的竞争。手机显示屏的价格已经降到了非常低的位置, 2008 年不再有太大的降价空间。

全球经济形势对手机为核心的消费类电子产业将产生明确的影响。全球经济发展放缓, 欧盟和美国两大经济体尤其明显, 对消费类电子此类奢侈品的影响将是巨大的, 人们会削减对消费类电子产品的消费尤其是高档消费类电子产品。中国和印度新兴经济体则面临严重通货膨胀或者滞胀的威胁, 同样减少对消费类电子产品的需求。这个周期可能长达 2-3 年, 最严重的危机应该是 2009 年下半年, 而不是现在。消费类电子产业要审慎扩张, 不过对于实力雄厚的企业, 届时是扩展或并购的最佳时机。

2007 年全球中小显示屏厂家市场占有率 (销售额)

厂家	2007 年销售额 (百万美元)
夏普	4772
TMDisplay	2485
爱普生	1915
日立显示	1581
友达	1264
三星 SDI	1220
TPO	1115
胜华	998
信利	908
三星	880
凌巨	397
LG Display	758
天马	642
华映	556
奇美	372
元太	335

正文目

录

第一章：手机显示屏行业概况

1.1、手机显示屏产业链简介

1.2、手机显示屏生产工艺流程

第二章：手机产业现状

2.1、2007 年全球手机市场现状

2.2、中国手机市场

第三章：手机显示屏产业现状及未来趋势

3.1、手机显示屏未来技术趋势

3.2、手机显示屏尺寸趋势

第四章：手机显示屏产业现状

4.1、中小显示屏厂家市场占有率

4.2、手机显示屏行业竞争力分析

4.3、中国大陆 TFT-LCDCELL 供应现状

4.4、手机品牌厂家与显示屏供货厂家关系

第五章：2007 年中国手机产业概况

第六章：手机显示屏主要厂家研究

6.1、胜华

6.2、信利

6.3、三星电子

6.4、三星 SDI

6.5、爱普生

6.6、日立显示

6.7、夏普

- 6.8、统宝
- 6.9、凌巨
- 6.10、友达
- 6.11、天马
- 6.12、中山微视
- 6.13、立德通讯
- 6.14、精电国际
- 6.15、比亚迪
- 6.16、TMDisplay
- 6.17、成都中航华天科技（航天光电）
- 6.18、晨兴电子

第七章：中国大陆主要手机厂家研究

- 7.1、波导
- 7.2、TCL 通讯
- 7.3、联想
- 7.4、康佳
- 7.5、夏新
- 7.6、海尔
- 7.7、华宝
- 7.8、华冠
- 7.9、宏达国际
- 7.10、伟创力
- 7.11、Elcoteq
- 7.12、富士康

图表	手机 TFT-LCD 显示屏产业链示意
目录	手机显示屏企业业务流程
	STN-LCDCELL 段生产工艺流程
	CSTN-LCD 生产工艺流程

COB 型 LCM 工艺流程
 COG 型 LCM 工艺流程
 TAB 型 LCM 工艺流程
 2005-2011 年全球手机出货量统计及预测
 2007 年手机地区出货量比例统计
 2007 年上半年中国手机主要品牌市场占有率
 1998-2015 年全球平面显示产业市场规模与年增速度统计及预测
 2007 年 1 季度到 2010 年 4 季度每季度中小尺寸面板出货量与下游应用统计及预测
 2007 年 1 季度到 2011 年 4 季度手机显示屏技术类型发展趋势
 2007 年 1 季度到 2011 年 4 季度手机显示屏技术收入结构比例
 2007 年 1 季度到 2011 年 4 季度手机显示屏副屏技术收入结构比例
 2007 年 1 季度到 2011 年 4 季度手机显示屏尺寸结构比例统计及预测
 主要手机显示屏厂家 2.4 英寸屏路线图
 主要手机显示屏厂家 3 英寸屏路线图
 2007 年全球中小显示屏厂家市场占有率（销售额） 2
 2007 年 3 季度全球手机显示屏主要厂家市场占有率（按出货量）
 2007 年 1 季度到 2009 年 1 季度手机显示屏价格变化趋势
 2006 年中国大陆 TFT-LCDCELL 主要提供者市场占有率
 2007 年诺基亚显示屏供货商供货比例
 2007 年三星显示屏供货商供货比例
 2007 年摩托罗拉显示屏供货商供货比例
 2007 年索尼爱立信显示屏供货商供货比例
 2007 年 LG 显示屏供货商供货比例
 2002-2008 年胜华收入与毛利率统计及预测
 2006、2007 年胜华人员结构比例
 2007 年每季度胜华产品技术结构类型
 2007 年每季度胜华产品下游应用结构类型
 2007 年每季度胜华产品下游非手机类应用结构类型
 胜华组织结构图
 2002-2008 年信利收入与毛利率统计及预测
 信利 2001-2007 年毛利率、净利率、运营利润率统计
 2007 年信利地域收入结构比例
 2006、2007 年信利产品收入结构比例
 2006 年信利成本结构
 信利半导体组织结构
 信利 TFT-LCD 模块产品参数一览
 2006 年信利 TFT-LCD 模块尺寸结构比例
 2004 年 2 季度到 2008 年 1 季度三星每季度小尺寸显示屏出货量
 三星 SDI 2005 年 2 季度到 2008 年 1 季度销售额与运营利润率统计
 三星 SDI 2007 年各领域投资金额比例
 三星 SDI 2007 年各领域研究人员投入比例
 三星 SDI 2007 年各领域研究经费投入比例
 三星 SDI 2005 年 4 季度到 2008 年 1 季度小尺寸显示屏出货量与平均销售价格统计
 2005 年 4 季度到 2008 年 1 季度三星 SDI 小尺寸显示屏产品类型结构比例

三星 SDI 移动显示业务关注焦点
三星 SDI 主动 OLED 发展规划
三星 SDI 主动 OLED 路线图
2006、2007 财年爱普生业务收入比例结构
爱普生影像器件 2006、2007 财年产品收入结构
爱普生液晶显示事业 2007-2008 年度计划
爱普生影像组件公司组织结构
夏普 2003-2007 财年中小尺寸 LCD 收入
2002-2008 年凌巨收入与毛利率统计
友达 2006 年中小尺寸各应用领域所占比例结构
2007 年 1 季度到 2008 年 1 季度友达中小尺寸面板出货量及收入统计
2007Q1-2008Q1 友达产品下游应用收入比例结构
2005-2009 年天马微电子收入与毛利率统计及预测
天马微电子股东结构
1991-2007 年 3 季度天马微电子收入统计
天马微电子公司结构
天马微电子 2007 年上半年产品应用结构比例
2004-2006 年天马微电子产品下游应用比例结构
2004、2005、2006 年天马微电子产品技术结构比例
天马微电子未来计划产品技术机构比例
2004-2006 年天马微电子各类产品售价
2004-2006 年天马微电子各种产品毛利率统计
2007、2010 年天马微电子各类型产品产量预测
2007、2010 年天马微电子各类型产品销售额预测
天马微电子手机市场策略
天马微电子 MP3 市场策略
天马微电子无绳电话市场策略
天马微电子车载后装 GPS 市场策略
天马微电子游戏机市场策略
天马微电子车机前装市场策略
2002-2006 年比亚迪收入与毛利率统计
2006、2007 比亚迪产品收入结构比例
比亚迪 2006、2007 地域收入结构比例
晨讯科技组织结构图
晨讯科技 2004-2007 年收入与净利润统计
波导股份结构
2000 年-2007 年波导手机历年销量
TCL 通讯组织结构图
2002 年-2007 年 TCL 通讯收入与毛利率统计
2002-2007 年 TCL 通讯研发、销售、行政支出统计
华宝公司结构
2001-2006 年华宝通讯营业收入与毛利率统计与预测
华冠通许组织结构
华冠全球布局

2003-2007 年华冠通讯手机出货量统计
华冠通讯 2007、2008 主要生产机型
2002-2009 年华冠通讯收入与毛利率统计及预测
2007 年 1 季度到 2008 年 4 季度华冠客户结构比例
2005 年 1 季度到 2006 年 4 季度华冠通讯出货量与平均销售价格
2006 年 1 季度到 2008 年 4 季度华冠手机出货量统计及预测
华冠通讯大陆投资结构图
华冠通讯研究人力资源分布
华冠通讯智能手机路线图
宏达电 2007 年 1 季度到 2008 年 4 季度产品收入比例结构统计及预测
宏达电 2005-2009 年收入与毛利率统计
伟创力 2006 年 1 季度到 2008 年 1 季度收入与运营利润率统计
伟创力 2005 年 4 季度到 2008 年 1 季度产品收入结构
伟创力核心战略
1997-2007 年 ELCOTEQ 收入统计
2005 年 1 季度到 2007 年 4 季度 ELCOTEQ 销售额
2007 年 1 季度到 2008 年 1 季度每季度 Elocteq 个人终端业务收入统计
2005 年 1 季度到 2008 年 1 季度每季度 Elocteq 运营利润统计
2004 年 1 季度到 2007 年 4 季度每季度 Elocteq 地区收入结构比例
Elocteq 观点和战略
Elocteq 的 7C 战略
Elocteq 业务流程
富士康 2004-2007 年员工数与员工平均收入
富士康 2005、2006 年地域收入结构
2003 年到 2007 年富士康国际收入与毛利率统计
FIH 产品开发流程

2007 年 1 季度、2008 年 1 季度全球五大手机厂家市场占有率
2007 年全球前 14 大手机品牌厂家销量
2007 年全球排名前 15 位手机厂家产量（单位：百万部）
2007 年、2008 年 1 季度中国 40 家主要手机厂家产量、销售额、基频提供者
胜华 TFT-LCM 模块产品一览
苏州联建与东莞万士达 2006、2007 年财务状况
三星电子手机显示屏产品一览
日立显示 TFT-LCD 面板生产线简介
日立显示手机应用产品参数一览
统宝手机显示屏产品一览
2007 年凌巨产能分配
2008 年 1 季度友达 12 条 TFT-LCD 面板生产线
友达手机 TFT-LCD 产品
2007、2010 年天马微电子各类产品出货量于平均单价预测
天马 TFT-LCM 产品一览
胜华、信利、天马 三者各类型模块月产能对比
中山微视 LCM 产品参数

2006 年中山微视 TFT-LCM 出货量
立德通讯器材 TFT-LCM 产品
精电篷远 TFT-LCM 产品参数
比亚迪手机 LCM 产品
比亚迪生产线简介
TMDisplay TFT-LCD 面板生产线
TMDisplay 手机显示屏产品一览
2006、2007 年晨讯科技液晶屏业务概况
2005、2006、2007 年波导销量、销售额、平均价格统计
波导子公司简介与 2007 年业绩
波导手机主要零部件供应商
TCL 通讯 2005 年 2 季度到 2008 年 1 季度手机销量与销售额统计
T C L 通讯手机主要零部件供应商
联想移动 2005 年 2 季度到 2007 年 4 季度手机出货量与销售额统计
康佳手机主要零部件供应商
夏新关联公司一览
夏新手机主要零部件供应商
华冠通讯主要原材料供应商
2004-2007 年华冠年产能统计与预测
华冠通讯大陆投资公司简介
华冠通讯大陆企业 2006 年财务状况一览
宏达电各部门职责一览
伟创力中国生产基地一览表
Elocteq 生产基地一览

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

Title	Mobile Phone Display Industry Report, 2007-2008	Pages	170
Price	PDF USD \$ 3,000 Hard Copy USD \$ 2,800 Enterprisewide USD \$4,500	Release Date	Jul/2008
Abstract	<p>It is forecasted that the average price of TFT-LCD will drop, as a result of many new TFT-LCD lines to put into production in 2008. Those new TFT-LCD production lines consist of two 3G lines from Wintek, one 2G line from Truly, one 4.5G line from Tianma, one 3G line from Giantplus, and one 2.5G line, one 3G line and one 3.5G line purchased by PVI & Varitronix financial syndicate. Among which, only the production lines of Tianma and Truly are new ones, the rest are originally planned to produce large-sized TFT-LCD panels. Market supply will have a considerable growth in production capacity, but market demand will not have a substantial rise as expected. In addition, chief products like handset, digital camera, in-vehicle device and MP3 are in a period of maturity, and their demand will rise at most 10% year on year, while their production capacity will increase by more than 20% year on year. Therefore, naturally the average selling price will drop.</p>		

The time-honored giants like Sharp, Samsung, Hitachi and TMDisplay initiated the price war in the latter part of 2007 in advance, forcing the new entrants who are still inexperienced in mobile display field to confront the most serious competition in the beginning. Currently, the price of handset display is quite low, so there is little room for a big drop in the price in 2008.

Global economic situation will have a clear-cut impact on the industry of consumer electronics with mobile phone as the core product. A slowdown in global economy, particularly in the EU and the U.S.A., will have a huge impact on demand for luxurious consumer electronics. In the meantime, emerging economies of China and India are facing serious inflation or the threat of stagflation, which also dampens the demand for consumer electronics. The cycle may probably last for two to three years, and the worst crisis should be in the second half of 2009 instead of now. Prudent attitudes should be taken towards the expansion of consumer electronics industry. Yet, it will be the best time for those powerful companies to carry out expansion or acquisition plan by then.

Market Shares of Global Medium- and Small-sized Display Manufacturers

Manufacturer	Sales in 2007 (US\$ million)
Sharp	4,772
TMDisplay	2,485
Epson	1,915
Hitachi Display	1,581
AUO	1,264
Samsung SDI	1,220
TPO	1,115
Wintek	998
Truly	908
Samsung	880
Giantplus	397
LG Display	758
Tianma	642
CPTF	556
CHIMEI	372
PVI	335

Contents

- 1. Overview of Mobile Phone Display Industry**
- 1.1 Brief Introduction to Mobile Phone Display Industry
- 1.2 Mobile Phone Display Production Process Flows

2. Status Quo of Mobile Phone Industry

2.1 Status Quo of Global Mobile Phone Market, 2007

2.2 China Mobile Phone Market

3. Status Quo & Trend of Mobile Phone Display Industry Development

3.1 Technical Trend

3.2 Display Size Trend

4. Status Quo of Mobile Phone Display Industry

4.1 Market Shares of Medium- and Small-sized Display Manufacturers

4.2 Competitiveness of Mobile Phone Display Industry

4.3 Status Quo of TFT-LCDCELL Supply in Mainland China

4.4 Relations between Handset Brand Producers and Display Suppliers

5. Overview of China Mobile Phone Industry in 2007

6. Study on Major Mobile Phone Display Manufacturers

6.1 Wintek

6.2 Truly

6.3 Samsung Electronics

6.4 Samsung SDI

6.5 Epson

6.6 Hitachi Display

6.7 Sharp

6.8 TPO

6.9 Giantplus

6.10 AUO

6.11 Tianma

6.12 Matrix Crystal

6.13 Lead Communications

6.14 Varitronix International

6.15 BYD

6.16TMDisplay

6.17 CASC Huatian Technology Inc.

6.18 Shanghai Sunrise Electronic Technology Co., Ltd

7. Study on Major Mobile Phone Manufacturers in Mainland China

7.1 Bird

7.2 TCL Communication

7.3 Lenovo

7.4 Konka

7.5 Amoi

7.6 Haier

	<p>7.7 Compal</p> <p>7.8 Arima</p> <p>7.9 High Tech Computer</p> <p>7.10 Flextronics</p> <p>7.11 Elcoteq</p> <p>7.12 Foxconn</p>
Selected Charts	<p>Sketch Map of Handset TFT-LCD Display Industry Chain</p> <p>Business Process Flow of Handset Display Enterprises</p> <p>STN-LCD CELL Back End Production Process Flow</p> <p>CSTN-LCD Production Process Flow</p> <p>COB-type LCM Process Flow</p> <p>COG-type LCM Process Flow</p> <p>TAB-type LCM Process Flow</p> <p>Statistics and Forecast of Global Handset Shipment, 2005-2011</p> <p>Proportions of Handset Shipment by Region, 2007</p> <p>Market Shares of Main Handset Brands in China, 1H2007</p> <p>Statistics and Forecast of Market Size of Global Flat Display Industry and Its Annual Growth Rate, 1998-2015</p> <p>Statistics & Forecast of Medium & Small Size Panel Shipment and Its Downstream Applications, 2007Q1-2010Q4</p> <p>Technical Development Trend of Handset Display, 2007Q1-2011Q4</p> <p>Proportion of Handset Display Technology Revenue, 2007Q1-2011Q4</p> <p>Proportion of Handset Sub-display Technology Revenue, 2007Q1-2011Q4</p> <p>Statistics and Forecast of Proportions of Handset Display Size, 2007Q1-2011Q4</p> <p>2.4-inch Display Roadmap of Major Handset Display Manufacturers</p> <p>3-inch Display Roadmap of Major Handset Display Manufacturers</p> <p>Market Shares of Global Medium & Small Size Display Producers by Sales, 2007</p> <p>Market Shares of Global Key Handset Display Producers by Shipment, Q32007</p> <p>Trend of Mobile Display Price Changes, 2007Q1-2009Q1</p> <p>Market Shares of Main TFT-LCD CELL Suppliers in Mainland China, 2006</p> <p>Supply Proportion of Nokia Display Suppliers, 2007</p> <p>Supply Proportion of Samsung Display Suppliers, 2007</p> <p>Supply Proportion of Motorola Display Suppliers, 2007</p> <p>Supply Proportion of SonyEricsson Display Suppliers, 2007</p> <p>Supply Proportion of LG Display Suppliers, 2007</p> <p>Statistics and Forecast of Wintek Revenues & Gross Profit Margin, 2002-2008</p> <p>Wintek Staff Composition, 2006-2007</p> <p>Wintek Product Structure by Type of Technology, 2007</p> <p>Wintek Product Downstream Application Structure, 2007</p> <p>Wintek Product Applications in Non-handset Fields, 2007</p> <p>Wintek Organization Chart</p> <p>Statistics and Forecast of Truly Revenue & Gross Profit Margin, 2002-2008</p> <p>Truly Gross Profit Margin, Net Profit Rate & Operating Profit Rate, 2001-2007</p>

<p>Proportion of Truly Revenue Structure by Region, 2007</p> <p>Proportion of Truly Revenue Structure by Product, 2006-2007</p> <p>Truly Cost Structure, 2006</p> <p>Truly Organization Chart</p> <p>Product Parameters of Truly TFT-LCD Module</p> <p>Truly TFT-LCD Module Size Structure, 2006</p> <p>Samsung Small-sized Display Shipment, 2004Q2-2008Q1</p> <p>Sales and Operating Profit Margin of Samsung SDI, 2005Q2-2008Q1</p> <p>Proportions of Samsung SDI Investment in Various Fields, 2007</p> <p>Proportions of Samsung SDI Researcher Input in Various Fields, 2007</p> <p>R&D Expenditure of Samsung SDI by Field, 2007</p> <p>Samsung SDI Small-sized Display Shipment and Average Selling Price, 2005Q4-2008Q1</p> <p>Proportion of Samsung SDI Small-sized Display by Product Type, 2005Q4-2008Q1</p> <p>Samsung SDI Mobile Display Business Focus</p> <p>Samsung SDI Active OLED Development Plan</p> <p>Samsung SDI Active OLED Roadmap</p> <p>Proportion of Epson Business Revenue, FY2006-FY2007</p> <p>Epson Product Revenue Structure, FY2006-FY2007</p> <p>2007-2008 Annual Plan of Epson LCD Business</p> <p>Organization Chart of Epson</p> <p>Medium- and Small-sized LCD Revenue of Sharp, FY2003-FY2007</p> <p>Statistics of Giantplus Revenue and Gross Profit Margin, 2002-2008</p> <p>Proportion of AUO Medium & Small Size Panels in Various Application Fields, 2006</p> <p>AUO Medium & Small Size Panel Shipment and Revenue, 2007Q1-2008Q1</p> <p>Revenue Proportion of AUO Product in Downstream Application, 2007Q1-2008Q1</p> <p>Statistics and Forecast of Tianma Microelectronics Revenue & Gross Profit Rate, 2005-2009</p> <p>Tianma Microelectronics Shareholding Structure</p> <p>Statistics of Tianma Microelectronics Revenue, 1991-2007Q3</p> <p>Corporate Structure of Tianma Microelectronics</p> <p>Proportion of Tianma Microelectronics Product Applications, 1H2007</p> <p>Revenue Proportion of Tianma Product in Downstream Application, 2004-2006</p> <p>Proportion of Tianma Product Technology Structure, 2004-2005-2006</p> <p>Proportion of Tianma Planned Product Technology Structure for Future</p> <p>Selling Prices of Tianma Microelectronics Various Products, 2004-2006</p> <p>Statistics of Gross Profit Margin of Tianma Various Products, 2004-2006</p> <p>Output Forecast of Tianma Various Types of Products, 2007-2010</p> <p>Sales Forecast of Tianma Various Types of Products, 2007-2010</p> <p>Handset Marketing Strategy of Tianma Microelectronics</p> <p>MP3 Marketing Strategy of Tianma Microelectronics</p> <p>Cordless Phone Marketing Strategy of Tianma Microelectronics</p> <p>In-Car After-market GPS Marketing Strategies of Tianma Microelectronics</p> <p>Game Machine Marketing Strategy of Tianma Microelectronics</p>
--

	<p>In-Car Before-market GPS Marketing Strategies of Tianma Microelectronics</p> <p>BYD Revenue and Gross Profit Margin, 2002-2006</p> <p>Proportion of BYD Revenue Structure, 2006-2007</p> <p>Proportion of BYD Regional Revenue, 2006-2007</p> <p>Organization Chart of SIM Technology</p> <p>SIM Technology Revenue and Net Profit, 2004-2007</p> <p>Shareholding Structure of Bird</p> <p>Bird Handset Sales, 2000-2007</p> <p>Organization Chart of TCL Communication</p> <p>TCL Communication Revenue and Gross Profit Margin, 2002-2007</p> <p>TCL Communication R&D, Sales and Administrative Expenses, 2002-2007</p> <p>Corporate Structure of Compal</p> <p>Compal Operating Revenue and Gross Profit Margin, 2001-2006</p> <p>Organization Structure of Arima Communications</p> <p>Global Layout of Arima Communications</p> <p>Handset Shipment of Arima Communications, 2003-2007</p> <p>Main Handset Models of Arima Communications, 2007 & 2008</p> <p>Statistics & Forecast of Arima Revenue and Gross Profit Margin, 2002-2009</p> <p>Proportion of Arima Customer Structure, 2007Q1-2008Q4</p> <p>Arima Handset Shipment and Average Selling Prices, 2005Q1-2006Q4</p> <p>Statistics and Forecast of Arima Handset Shipment, 2006Q1-2008Q4</p> <p>Arima Investment Structure in Mainland China</p> <p>HR Layout of Arima Communications</p> <p>Smart Phone Roadmap of Arima Communications</p> <p>Statistics & Forecast of HTC Revenue Structure, 2007Q1-2008Q4</p> <p>Statistics & Forecast of FTC Revenue and Gross Profit Margin, 2005-2009</p> <p>Revenue and Operating Profit Margin of Flextronics, 2006Q1-2008Q1</p> <p>Flextronics Revenue Structure, 2005Q4-2008Q1</p> <p>Core Strategies of Flextronics</p> <p>Statistics of Elocteq Revenue, 1997-2007</p> <p>Elocteq Sales, 2005Q1-2007Q4</p> <p>Elocteq Personal Terminal Business Revenue, 2007Q1-2008Q1</p> <p>Elocteq Operating Profit by Quarter, 2005Q1-2008Q1</p> <p>Proportion of Elocteq Regional Revenue Structure, 2004Q1-2007Q4</p> <p>Elocteq Viewpoints and Strategy</p> <p>Elocteq 7C Strategy</p> <p>Elocteq Business Flow</p> <p>Staff Number and Staff Average Income of Foxconn, 2004-2007</p> <p>Foxconn Revenue by Region, 2005- 2006</p> <p>Revenue & Gross Profit Margin of Foxconn International Holdings, 2003-2007</p> <p>FIH Product Development Flow</p> <p>Market Shares of Global Top 5 Handset Manufacturers, 2007Q1-2008Q1</p> <p>Sales of Global Top 14 Handset Brands, 2007</p> <p>Output of Global Top 15 Handset Manufacturers, 2007 (unit: million units)</p>
--	---

Output and Sales China Top 40 Handset Producers and Baseband Suppliers, 2007-2008Q1
Wintek TFT-LCM Module Products
Financial Status of United Win Technology and Dongguan Wintek, 2006-2007
Handset Display Products of Samsung Electronics
TFT-LCD Panel Production Lines of Hitachi Display
Handset Application Product Parameters of Hitachi Display
TPO Handset Display Products
Giantplus Production Capacity Layout, 2007
AUO 12 TFT-LCD Panel Production Lines, 2008
AUO Handset TFT-LCD Products
Forecast of Tianma Various Product Shipment & Average Unit Price, 2007-2010
Tianma Microelectronics TFT-LCM Products
Comparison of Monthly Capacity of Various Modules between Wintek, Truly and Tianma
LCM Product Parameters of Matrix Crystal Co., Ltd
TFT-LCM Shipment of Matrix Crystal Co., Ltd, 2006
TFT-LCM Products of Lead Communication Co., Ltd
TFT-LCM Product Parameters of Varitronics
Handset LCM Products of BYD
Production Lines of BYD
TFT-LCD Panel Production Lines of TMDisplay
Handset Display Products of TMDisplay
Overview of SIM Technology LCD Business, 2006-2007
Sales Volume & Value and Average Price of Bird, 2005-2006-2007
Bird Subsidiaries and Their Performance, 2007
Suppliers of Main Components for Bird Handset
Handset Sales Volume & Value of TCL Communications, 2005Q2-2008Q1
Suppliers of Main Components for TCL Handset
Handset Shipment and Sales of Lenovo Mobile, 2005Q2-2007Q4
Suppliers of Main Components for Konka Handset
Associated Companies of Amoi
Supplier of Main Components for Amoi Handset
Suppliers of Main Raw Materials for Arima Communications
Annual Production Capacity of Arima Communication, 2004-2007
Companies Invested by Arima Communications in Mainland China
Financial Status of Arima Companies in Mainland China, 2006
Production Bases of Flextronics in China
Production Bases of Elocteq