

2007-2008 年中国医药 连锁行业研究报告

China Pharmaceutical Chain
Industry Report, 2007-2008

版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

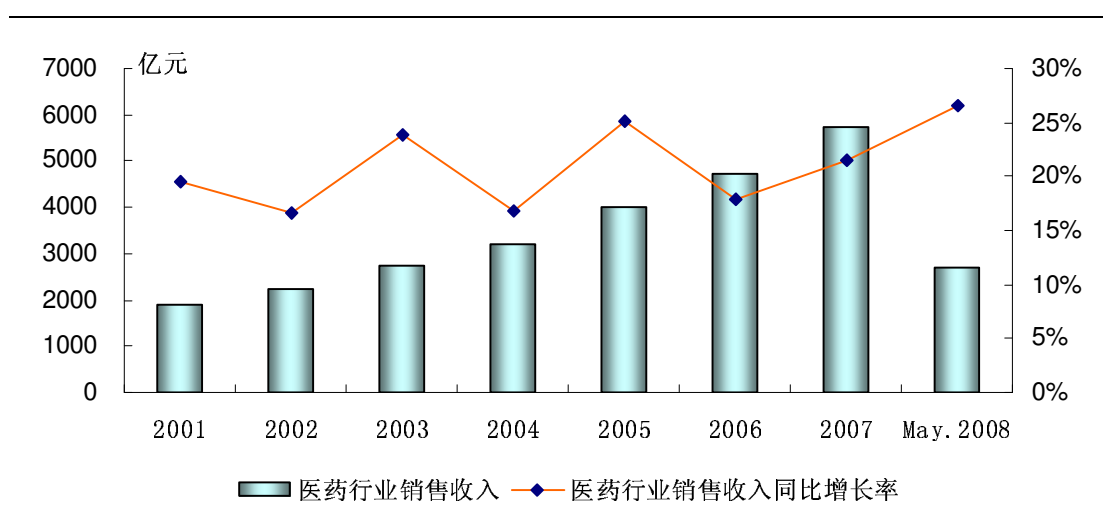
序号	FY071	报告名称	2007-2008 年中国医药连锁行业研究报告				
字数	2.9 万	图表数量	96	报告页数	75	完成时间	2008.07.18
语种	中文	电子版价格(RMB)	7500		纸质版价格(RMB)	7000	
语种	英文	PDF (USD)	\$ 1,800		Hard Copy (USD)	\$ 1,700	

摘要

医药行业被称为“永远的朝阳产业”，主要原因在于其不断增长的市场需求。而推动中国医药行业市场需求增长的主要因素包括经济水平的增长、人们自我保健意识的增强，中国人口的老龄化和城镇化进程以及医疗体系改革的全面启动等，这些因素使得医疗消费的能力和意愿获得极大的提升，医药行业未来的需求将保持快速的增长。据 IMS 的预计，中国到 2009 年将成为世界第七大药品市场；到 2020 年，中国将成为仅次于美国的世界第二大药品市场，市场容量将达约 2200 亿美元。

根据国家统计局发布的最新数据，2008 年 1-5 月，中国医药制造业实现销售收入 2717.77 亿元，同比增长 26.63%。2007 年全年，中国医药制造业实现产品销售收入 5754 亿元，同比增长 21.5%，近 10 年的平均增速超过 20%，远高于同期 GDP 的增速。而近 2 年医药制造业的利润增速还大大快于销售收入的增长，2007 年前 11 个月，中国医药制造业实现利润总额 499 亿元，同比增长 51.0%。2008 年，全行业继续保持该增长势头，前 5 个月的行业利润达 260 亿元，同比增长 41.4%。其中，国家的扶持和行业整顿起到了重要的作用。

图：2001-2008年中国医药制造业销售收入



来源：国家统计局，水清木华研究中心

受价格竞争、行业秩序混乱等诸多因素的影响，中国医药连锁业近 4 年来总体处于低迷状态。不过，在经过 2006 年的行业整顿和企业逐步提高自身的经营能力后，2007 年的情况趋于好转。2007 年，中国医药连锁业百强企业的净利润率平均达 3% 左右，高于 2006 年，利润额增幅更是达到 56.2%，远高于销售增幅。

尽管我们对市场发展潜力的预期保持乐观，但由于医药连锁业近年来的扩张太快，在北京、上海、广州和深圳等主要城市，市场已经趋于饱和。成本上升、价格竞争及新医改等种种因素结合在一起，使中小药店的生存空间越来越窄。行业整合和集中的趋势逐渐明朗；对优势企业来说，这是

	难得的巩固自身市场地位的机会。 本报告依据中国国家统计局、卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、中国药店网等权威渠道数据，部分重点企业数据主要来自公司年报和公司主页。
正文 目录	第一章 中国医药行业概述 1.1 中国医药行业产业链 1.2 中国医疗体系改革介绍 1.2.1 中国医改历程回顾 1.2.2 新医改的基本框架、目标和措施 1.3 中国医药行业发展的主要驱动因素 1.3.1 经济增长 1.3.2 人口老龄化 1.3.3 城市化进程 1.3.4 新医改的推动 1.3.5 居民医疗保健意识增强 1.3.6 技术进步 1.4 中国医药行业发展趋势预测 第二章 中国医药制造业运行状况分析 2.1 市场需求分析 2.1.1 总体规模 2.1.2 主要子行业 2.2 行业经济效益分析 2.2.1 总体经济效益 2.2.2 主要子行业效益 第三章 中国医药连锁业运行状况分析 3.1 行业主要指标分析 3.1.1 市场规模 3.1.2 盈利状况 3.1.3 其它指标 3.2 消费结构分析 3.3 药品价格走势分析 3.4 行业扩张情况分析 3.5 经营业态分析 第四章 中国医药连锁业竞争状况分析 4.1 市场集中度 4.2 行业竞争格局分析 4.3 中国医药连锁行业主要企业 4.3.1 总体规模比较 4.3.2 经济效益比较

第五章 中国医药连锁业重点区域分析

- 5.1 北京
- 5.2 上海
- 5.3 广东
- 5.4 江苏
- 5.5 湖南
- 5.6 辽宁
- 5.7 其它部分地区

第六章 中国医药连锁业发展趋势

- 6.1 市场趋势
- 6.2 消费结构发展趋势
- 6.3 药品价格趋势
- 6.4 竞争趋势
- 6.5 药店经营趋势
 - 6.5.1 药店经营走进营销时代
 - 6.5.2 传统药店转型
 - 6.5.3 中小药店形成联盟
 - 6.5.4 直营店回归
 - 6.5.5 资本运作将成行业整合主要手段
- 6.6 重点关注领域
 - 6.6.1 OTC 药品市场
 - 6.6.2 医保药品
 - 6.6.3 药妆店

第七章 中国医药连锁业重点企业分析

- 7.1 老百姓大药房
 - 7.1.1 公司概况
 - 7.1.2 收入状况
 - 7.1.3 连锁药店布局情况
- 7.2 海王星辰
 - 7.2.1 公司概况
 - 7.2.2 收入状况
 - 7.2.3 连锁药店布局情况
- 7.3 湖北同济堂
 - 7.3.1 公司概况
 - 7.3.2 收入状况
 - 7.3.3 连锁药店布局情况
- 7.4 重庆桐君阁大药房
 - 7.4.1 公司概况
 - 7.4.2 收入状况
 - 7.4.3 连锁药店布局情况
- 7.5 国药控股国大药房

- 7.5.1 公司概况
- 7.5.2 收入状况
- 7.5.3 连锁药店布局情况
- 7.6 辽宁成大方圆
 - 7.6.1 公司概况
 - 7.6.2 收入状况
 - 7.6.3 连锁药店布局情况
- 7.7 重庆和平药房
 - 7.7.1 公司概况
 - 7.7.2 收入状况
 - 7.7.3 连锁药店布局情况
- 7.8 江西开心人
 - 7.8.1 公司概况
 - 7.8.2 收入状况
 - 7.8.3 连锁药店布局情况
- 7.9 广东大参林
 - 7.9.1 公司概况
 - 7.9.2 收入状况
 - 7.9.3 连锁药店布局情况
- 7.10 云南鸿翔药业有限公司（一心堂）
 - 7.10.1 公司概况
 - 7.10.2 收入状况
 - 7.10.3 连锁药店布局情况
- 7.11 上海华氏大药房
 - 7.11.1 公司概况
 - 7.11.2 收入状况
 - 7.11.3 连锁药店布局情况
- 7.12 湖南芝林
 - 7.12.1 公司概况
 - 7.12.2 收入状况
 - 7.12.3 连锁药店布局情况
- 7.13 深圳中联大药房
 - 7.13.1 公司概况
 - 7.13.2 收入状况
 - 7.13.3 连锁药店布局情况
- 7.14 沈阳东北大药房
 - 7.14.1 公司概况
 - 7.14.2 收入状况
 - 7.14.3 连锁药店布局情况
- 7.15 北京金象大药房
 - 7.15.1 公司概况
 - 7.15.2 收入状况
 - 7.15.3 连锁药店布局情况
- 7.16 同仁堂

	7.17 贵州一树 7.18 美信 (Medicine Shoppe)
部 分 图 表 目 录	图：中国医药行业产业链示意图 表：中国医改历程一览 表：医改总体框架 图：中国医药行业销售收入与 GDP 回归分析 图：中国老龄人口比重 VS 医保支出变化趋势图 (2006-2016) 图：中国城乡人均卫生费用对比图 (2002-2006) 图：2005-2016 年中国卫生费用 图：中国居民消费指数与医疗保健及个人用品指数走势图 图：中国医药业未来发展趋势 图：2001-2008 年中国医药制造业销售收入 图：2000-2007 年中国医药行业增速与 GDP 增速对比 图：2007 年中国医药制造业销售收入构成 (按子行业) 图：2003-2008 年 5 月中国医药制造业各子行业增速 图：2002-2008 年 5 月化学原药子行业销售收入 图：2002-2008 年 5 月化学药品制剂子行业销售收入 图：2002-2008 年 5 月生物生化制品子行业销售收入 图：2003-2008 年 5 月中成药子行业销售收入 图：2003-2008 年 5 月中药饮片子行业销售收入 图：2002-2008 年 5 月卫生材料及医药用品子行业销售收入 图：2002-2008 年 5 月兽用药品子行业销售收入 图：2002-2008 年 5 月中国医药制造业利润总额走势图 图：2003-2008 年 5 月中国医药制造业收入增速和利润增速比较 图：2002-2008 年 5 月中国医药制造业利润率变动趋势 图：2007 年中国医药制造业利润构成图 (按子行业) 图：2003-2008 年 5 月中国医药制造业各子行业利润增速 图：2002-2008 年 5 月化学原药子行业利润变动趋势 图：2002-2008 年 5 月化学药品制剂子行业利润变动趋势 图：2002-2008 年 5 月生物生化制品子行业利润变动趋势 图：2003-2008 年 5 月中成药子行业利润变动趋势 图：2003-2008 年 5 月中药饮片子行业利润变动趋势 图：2002-2008 年 5 月卫生材料及医药用品子行业利润变动趋势 图：2002-2008 年 5 月兽用药品子行业利润变动趋势 图：2003-2007 年中国医药连锁百强总销售收入 表：2007 年中国医药连锁行业百强企业利润率分布 图：2007 年中国医药连锁行业百强企业坪效 (平均每日每平方米产出) 分布 表：2007 年中国医药连锁行业百强企业平均指标 图：2008 年 2 月药品零售市场药品结构 (按销售额) 图：2003-2007 中国药品零售价格指数走势 图：2004-2007 年中国医药连锁业百强总店数 图：2005-2007 年中国医药连锁业十强店数

表：中国医药连锁企业的经营业态情况
表：2005-2007 年中国医药连锁业门店集中情况
表：2006-2007 年中国医药连锁业市场集中度情况
图：2006-2007 年中国连锁业百强市场集中度
图：2005-2007 年中国医药连锁业十强市场地位变化趋势
表：连续 4 年进入销售 20 强的医药连锁企业
表：2007 年中国医药连锁业增长最快的 10 家企业
表：2007 年中国医药连锁行业销售额排行榜（5 亿元以上）
表：2007 年中国连锁药店直营店数量排行
表：2007 年中国医药连锁业单店销售额排行榜
表：2007 年中国医药连锁业单店平均销售额前 10 名企业
表：2007 年北京市主要医药连锁企业销售额
表：2007 年上海市主要医药连锁企业销售额
表：2007 年广东省主要医药连锁企业销售额
表：2007 年江苏省主要医药连锁企业销售额
表：2007 年湖南省主要医药连锁企业本地销售额
表：2007 年辽宁省主要医药连锁企业销售额
表：2007 年湖北省主要医药连锁企业销售额
表：2007 年云南省主要医药连锁企业销售额
表：2007 年重庆市主要医药连锁企业销售额
图：医药终端市场改革示意图
图：中国医药零售市场销售额预测（2008-2010 年）
图：零售市场药品结构变动趋势（按销售额）
图：2004-2006 年药品零售市场国产药份额
图：2008 年 2 月上海零售市场各品牌感冒药销售额排行
图：2003-2007 年老百姓大药房收入变动趋势
表：2007 年老百姓药店地域分布
图：2003-2007 年海王星辰收入变动趋势
表：2005-2007 年海王星辰药店分布
图：2003-2007 年湖北同济堂收入变动趋势
图：2003-2007 年湖北同济堂药店扩张情况
图：2003-2007 年重庆桐君阁大药房收入变动趋势
图：2003-2007 年重庆桐君阁药店扩张情况
图：2003-2007 年国大药房收入变动趋势
图：2003-2007 年国大药房药店扩张情况
图：2003-2007 年辽宁成大方圆收入变动趋势
图：2003-2007 年辽宁成大方圆药店扩张情况
图：2003-2007 年重庆和平药房收入变动趋势
图：2003-2007 年重庆和平药房药店扩张情况
图：2003-2007 年江西开心人收入变动趋势
图：2004-2007 年江西开心人药店扩张情况
图：2003-2007 年广东大参林收入变动趋势
图：2003-2007 年广东大参林药店扩张情况
图：2003-2007 年云南鸿翔一心堂收入变动趋势

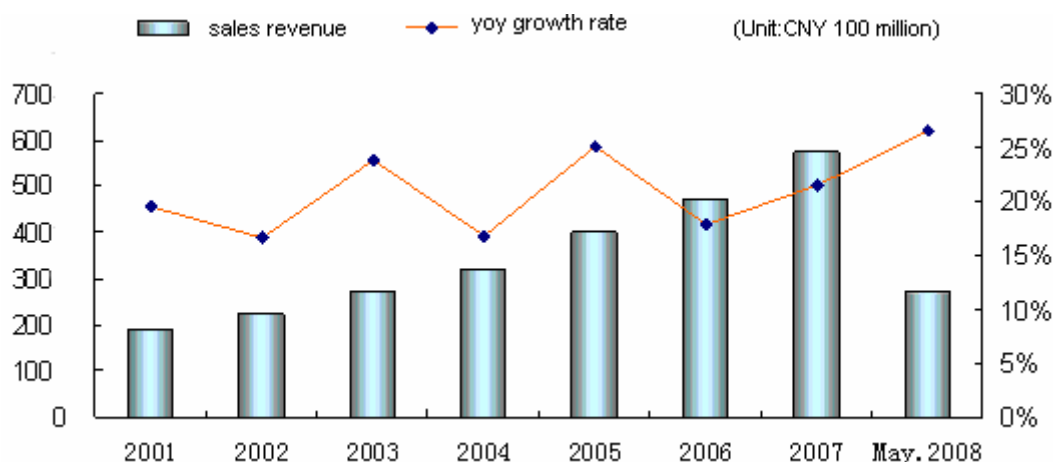
图：2003-2007 年云南鸿翔一心堂药店扩张情况
图：2003-2007 年上海华氏大药房收入变动趋势
图：2003-2007 年上海华氏大药房药店扩张情况
图：2004-2007 年湖南芝林收入变动趋势
图：2004-2007 年湖南芝林药店扩张情况
图：2003-2007 年深圳中联大药房收入变动趋势
图：2003-2007 年深圳中联大药房药店扩张情况
图：2004-2007 年沈阳东北大药房收入变动趋势
图：2003-2007 年沈阳东北大药房药店扩张情况
图：2003-2007 年北京金象大药房收入变动趋势
图：2004-2007 年北京金象大药房药店扩张情况
表：Medicine Shoppe 在中国的药店分布情况

如何申请购买报告

- 1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。
- 2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。
- 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:
开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217
户名: 北京水清木华科技有限公司
- 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

Title	China Pharmaceutical Chain Industry Report, 2007-2008	Pages	75
Price	PDF USD \$ 1,800 Hard Copy USD \$ 1,700 Enterprisewide USD \$2,700	Release Date	Jul/2008
Abstract	Pharmaceutical industry is called as “eternal sunrise industry”, mainly because of its sustained growth in market demand. The main factors driving the growth in market demand of China’s pharmaceutical industry include economic growth, improved people’s awareness of self-health care, the process of aging population and urbanization and full start-up of health system reform, which has greatly promoted the ability and willingness of medical consumption. China’s demand for medical industry in the future will maintain a rapid growth. According to the forecasts of IMS, China will become the seventh largest pharmaceutical market in the world in 2009 and will jump to the second largest one with a market capacity of US\$220 billion after the U.S.A. in 2020 According to the latest statistics of the National Bureau of Statistics, the sales revenue of China’s pharmaceutical industry in the first five months of this year revenue reached CNY271.78 billion, up 26.63% year on year. In 2007, the sales revenue reached CNY575.4 billion, rising 21.5% year on year. The average growth rate of sales revenue of China’s pharmaceutical industry in the recent ten years exceeded 20%, far higher than GDP growth rate in the same period. Moreover, the profit growth rate of China’s pharmaceutical industry in the past two year was much higher than the growth rate of sales revenue. The total profit of China’s pharmaceutical industry in the first eleven months of 2007 reached CNY49.9 billion, jumping 51% year on year. In 2008, the industry continued maintaining the momentum of fast growth, and the total profit of the industry in the first five months of this year stood at CNY26 billion, 41.4% year on year, which is mainly attributed to government support and industry restructuring.		

Sales Revenue of China Pharmaceutical Industry, 2001-2008

Source: ResearchInChina

Due to impact of many factors including mainly price competition and market disorder, China's pharmaceutical chain industry was in the doldrums in the past four years in general. However, the industry had a turn for the better in 2007 after experiencing industry restructuring and gradually improved corporate operation in 2006. In 2007, net profit rate of China Top 100 pharmaceutical chain companies reached about 3%, higher than that in the previous year, and the growth rate of profit reached 56.2%, far higher than the growth rate of sales revenue.

Although we are optimistic about our forecast of potential of market development, too fast expansion of pharmaceutical chain industry in large cities like Beijing, Shanghai, Guangzhou and Shenzhen has made market in these large cities tending to be saturated. Rising cost, price competition, new medical reform and other factors have made medium- and small-sized drugstores more and more difficult to survive. It is increasingly clear that China should further restructure its pharmaceutical chain industry to raise industrial concentration degree, which is a very good opportunity for those powerful companies to further strengthen their presence in the industry.

	The report is based on the authoritative statistics from the National Bureau of Statistics, the Ministry of Health, the State Food and Drug Administration, the China Association of Pharmaceutical Commerce and China Drugstore website as well as information from annual financial reports and websites of some key companies.
Contents	1. Overview of China Pharmaceutical Chain Industry 1.1 Industrial Chain 1.2 China Medical System Reform 1.2.1 Reform Course Review 1.2.2 Basic Framework, Goals and Measures of the New Reform 1.3 Main Factors Driving China Pharmaceutical Industry Development 1.3.1 Economic Growth 1.3.2 Aging Population 1.3.3 Urbanization Process 1.3.4 Push from New Medical System Reform 1.3.5 Improvement in People's Healthcare Awareness 1.3.6 Technology Improvement 1.4 Forecast of Development Trend 2. Operating Status of China Pharmaceutical Industry 2.1 Market Demand 2.1.1 General Size 2.1.2 Main Sub-industries 2.2 Economic Efficiency 2.2.1 Overall Economic Efficiencies 2.2.2 Economic Efficiencies of Main Sub-industries 3. Operating Status of China Pharmaceutical Chain Industry 3.1 Main Industry Indices 3.1.1 Market Size 3.1.2 Profitability 3.1.3 Other Indices 3.2 Consumption Structure 3.3 Price Trend 3.4 Industry Expansion 3.5 Business Mode 4. Competition Status of China Pharmaceutical Chain Industry

- 4.1 Market Concentration Degree
- 4.2 Competition Pattern
- 4.3 Key Enterprises
 - 4.3.1 Comparison of Overall Sizes
 - 4.3.2 Comparison of Economic Efficiencies

- 5. Key Regions of China Pharmaceutical Chain Industry**
 - 5.1 Beijing
 - 5.2 Shanghai
 - 5.3 Guangdong Province
 - 5.4 Jiangsu Province
 - 5.5 Hunan province
 - 5.6 Liaoning Province
 - 5.7 Other Regions

- 6. Development Trend of China Pharmaceutical Chain Industry**
 - 6.1 Market Trend
 - 6.2 Development Trend of Consumption Structure
 - 6.3 Price Trend
 - 6.4 Competition Trend
 - 6.5 Operation Trend
 - 6.5.1 Marketing Era of Drugstore Management
 - 6.5.2 Transformation of Traditional Drugstores
 - 6.5.3 Alliances of Medium- and Small-Sized Drugstores
 - 6.5.4 Return of Directly-Managed Drugstores
 - 6.5.5 Capital Operation: A Major Means of Industry Integration
 - 6.6 Key Concerns
 - 6.6.1 OTC Drugs Market
 - 6.6.2 Medical Care Insurance Medicine
 - 6.6.3 Drug Store Cosmetics

- 7. Key Companies of China Pharmaceutical Chain Industry**
 - 7.1 Laobaixing Drugstore
 - 7.1.1 Company Profile
 - 7.1.2 Revenue Status
 - 7.1.3 Distribution of Chain Stores
 - 7.2 Nepstar Drugstore
 - 7.2.1 Company Profile
 - 7.2.2 Revenue Status
 - 7.2.3 Distribution of Chain Stores
 - 7.3 Hubei Tongjitang Drugstore
 - 7.3.1 Company Profile
 - 7.3.2 Revenue Status
 - 7.3.3 Distribution of Chain Stores

- 7.4 Chongqing Tongjunge Drugstore
 - 7.4.1 Company Profile
 - 7.4.2 Revenue Status
 - 7.4.3 Distribution of Chain Stores
- 7.5 Guoda Drugstore of Sinopharm Medicine Holding Co.
 - 7.5.1 Company Profile
 - 7.5.2 Revenue Status
 - 7.5.3 Distribution of Chain Stores
- 7.6 Liaoning Chengda Fangyuan Chain Drugstore
 - 7.6.1 Company Profile
 - 7.6.2 Revenue Status
 - 7.6.3 Distribution of Chain Stores
- 7.7 Chongqing Heping Drugstore
 - 7.7.1 Company Profile
 - 7.7.2 Revenue Status
 - 7.7.3 Distribution of Chain Stores
- 7.8 Jiangxi Kaixinren Drugstore
 - 7.8.1 Company Profile
 - 7.8.2 Revenue Status
 - 7.8.3 Distribution of Chain Stores
- 7.9 Guangdong Dashenlin Drugstore
 - 7.9.1 Company Profile
 - 7.9.2 Revenue Status
 - 7.9.3 Distribution of Chain Stores
- 7.10 Yunnan Hongxiang Pharmaceutical Co.(Yixintang Drugstore)
 - 7.10.1 Company Profile
 - 7.10.2 Revenue Status
 - 7.10.3 Distribution of Chain Stores
- 7.11 Shanghai Huashi Drugstore
 - 7.11.1 Company Profile
 - 7.11.2 Revenue Status
 - 7.11.3 Distribution of Chain Stores
- 7.12 Hunan Zhilin Drugstore
 - 7.12.1 Company Profile
 - 7.12.2 Revenue Status
 - 7.12.3 Distribution of Chain Stores
- 7.13 Shenzhen Zhonglian Drugstore
 - 7.13.1 Company Profile
 - 7.13.2 Revenue Status
 - 7.13.3 Distribution of Chain Stores
- 7.14 Shenyang Northeast Drugstore
 - 7.14.1 Company Profile
 - 7.14.2 Revenue Status
 - 7.14.3 Distribution of Chain Stores

	7.15 Beijing Jinxiang Drugstore 7.15.1 Company Profile 7.15.2 Revenue Status 7.15.3 Distribution of Chain Stores 7.16 Tongrentang Drugstore 7.17 Guizhou Yishu Drugstore 7.18 Medicine Shoppe
Selected Charts	Industrial Chain of China Pharmaceutical Industry China Medical System Reform Course General Framework of Medical System Reform Sales Revenue of China Pharmaceutical Industry and GDP China Aging Population Proportion and Changes in Medical Insurance Expenses, 2006-2016 Healthcare Expenditure Per Capita of China Urban & Rural Residents, 2002-2006 China Healthcare Expenditure, 2005-2016 China CPI, Medical Care and Personal Necessity Index Trend Future Development Trend of China Pharmaceutical Industry Sales Revenue of China Pharmaceutical Industry, 2001-2008 Growth Rate of China Pharmaceutical Industry and GDP, 2000-2007 Sales Revenue of China Pharmaceutical Industry by Segmented Industry, 2007 Growth Rate of China Pharmaceutical Sub-industries, 2003-May 2008 Sales Revenue of Chemical Medicine Sector, 2002-May2008 Sales Revenue of Chemical Medicine Preparation Sector, 2002-May2008 Sales Revenue of Biochemical Medicine Sector, 2002-May2008 Sales Revenue of Chinese Traditional Patent Medicine Sector, 2003-May2008 Sales Revenue of Prepared Herbal Sector, 2003-May2008 Sales Revenue of Health Materials and Medical Supplies Sector, 2002-May2008 Sales Revenue of Animal Medicine Sector, 2002-May2008 Total Profit of China Pharmaceutical Industry, 2002-May2008 Growth Rates of Revenue and Profit of the Industry, 2003-May2008 Changes in Profit Margin of China Pharmaceutical Industry, 2002-May2008 Profit Structure of China Pharmaceutical Industry by Segmented Industry Profit Growth Rates of China Pharmaceutical Sub-industries, 2003-May2008 Profit of Chemical Medicine Sector, 2002-May2008 Profit of Chemical Medicine Preparation Sector, 2002-May2008 Profit of Biochemical Medicine Sector, 2002-May2008 Profit of Chinese Traditional Patent Medicine Sector, 2003-May2008 Profit of Prepared Herbal Sector, 2003-May2008 Profit of Health Materials and Medical Supplies Sector, 2002-May2008 Profit of Animal Medicine Sector, 2002-May2008 Total Sales Revenue of China Top 100 Chain Drugstores, 2003-2007 Profit Margin Distribution of China Top 100 Chain Drugstores, 2007 Daily Average Output Per Square Meter of China Top 100 Chain Drugstores, 2007

Average Index of China Top 100 Chain Drugstores, 2007
 Medicine Structure of Medicine Retail Market by Sales in Feb. 2008
 China Medicine Retail Price Index, 2003-2007
 Total Store Number of China Top 100 Chain Drugstores, 2004-2007
 Store Number of China Top 10 Chain Drugstores, 2005-2007
 Operating Mode of China Pharmaceutical Chain Industry
 Stores Concentration of China Pharmaceutical Chain Industry, 2005-2007
 Market Concentration Rate of China Pharmaceutical Chain Industry, 2006-2007
 Market Concentration Rate of China Top 100 Chain Drugstores, 2006-2007
 Changes in Ranking of China Top 10 Chain Drugstores, 2005-2007
 Top 20 Chain Drugstores for Four Years Successively in Terms of Sales
 Top 10 Drugstores with the Highest Growth Rate in 2007
 Sales List of China Pharmaceutical Chain Industry, 2007(above CNY500 million)
 Ranking List of Directly-managed Drugstores Quantity, 2007
 Ranking List of Single Store Sales Revenue in the Industry, 2007
 Top 10 Companies in Terms of Average Single Store Sales Revenue, 2007
 Sales of Main Chain Medicine Companies in Beijing, 2007
 Sales of Main Chain Medicine Companies in Shanghai, 2007
 Sales of Main Chain Medicine Companies in Guangdong Province, 2007
 Sales of Main Chain Medicine Companies in Jiangsu Province, 2007
 Local Sales of Main Chain Medicine Companies in Hunan Province, 2007
 Sales of Main Chain Medicine Companies in Liaoning Province, 2007
 Sales of Main Chain Medicine Companies in Hubei Province, 2007
 Sales of Main Chain Medicine Companies in Yunnan Province, 2007
 Sales of Main Chain Medicine Companies in Chongqing, 2007
 Pharmaceutical Terminal Market Reform
 Sales Forecast of China Medicine Retail Market, 2008-2010
 Medicine Structure Changes in Retail Market by Sales
 Market Share of Homemade Medicine in Retail Market, 2004-2006
 Sales List of Cold Medicine in Shanghai Retail Market in Feb. 2008
 Changes in Revenue of Laobaixing Drugstore, 2003-2007
 Regional Distribution of Laobaixing Drugstores, 2007
 Changes in Revenue of Nepstar Drugstore, 2003-2007
 Regional Distribution of Nepstar Drugstores, 2005-2007
 Changes in Revenue of Hubei Tongjitang Drugstore, 2003-2007
 Expansion of Hubei Tongjitang Drugstore, 2003-2007
 Changes in Revenue of Chongqing Tongjunge Drugstore, 2003-2007
 Expansion of Chongqing Tongjunge Drugstore, 2003-2007
 Changes in Revenue of Guoda Drugstore, 2003-2007
 Expansion of Guoda Drugstore, 2003-2007
 Changes in Revenue of Liaoning Chengda Fangyuan Chain Drugstore, 2003-2007
 Expansion of Liaoning Chengda Fangyuan Chain Drugstore, 2003-2007
 Changes in Revenue of Chongqing Heping Drugstore, 2003-2007
 Expansion of Chongqing Heping Drugstore, 2003-2007

	Changes in Revenue of Jiangxi Kaixinren Drugstore, 2003-2007 Expansion of Jiangxi Kaixinren Drugstore, 2003-2007 Changes in Revenue of Guangdong Dashenlin Drugstore, 2003-2007 Expansion of Guangdong Dashenlin Drugstore, 2003-2007 Changes in Revenue of Yixintang Drugstore, 2003-2007 Expansion of Yixintang Drugstore, 2003-2007 Changes in Revenue of Shanghai Huashi Drugstore, 2003-2007 Expansion of Shanghai Huashi Drugstore, 2003-2007 Changes in Revenue of Hunan Zhilin Drugstore, 2003-2007 Expansion of Hunan Zhilin Drugstore, 2003-2007 Changes in Revenue of Shenzhen Zhonglian Drugstore, 2003-2007 Expansion of Shenzhen Zhonglian Drugstore, 2003-2007 Changes in Revenue of Shenyang Northeast Drugstore, 2004-2007 Expansion of Shenyang Northeast Drugstore, 2003-2007 Changes in Revenue of Beijing Jinxiang Drugstore, 2003-2007 Expansion of Beijing Jinxiang Drugstore, 2004-2007
--	---