

**2007-2008 年中国陶瓷制
造行业研究报告**

China Ceramic Industry Report,
2007-2008

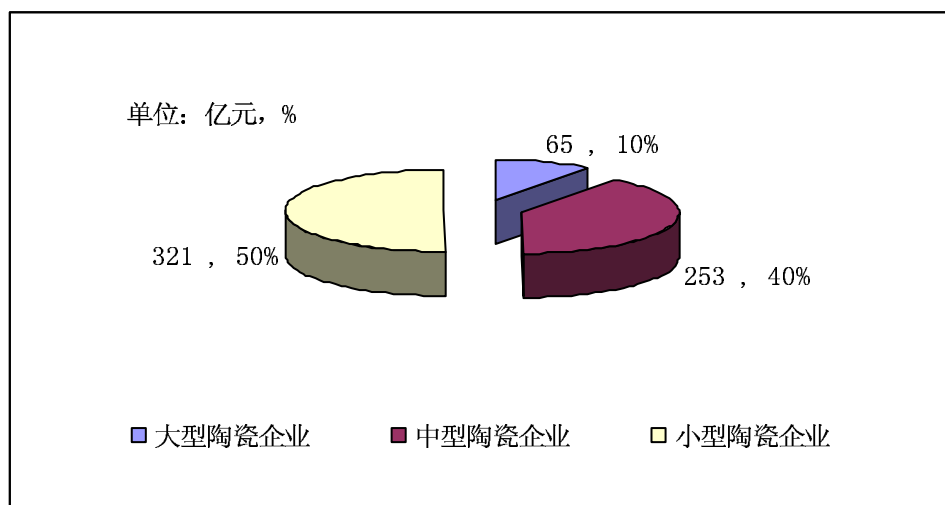
版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

| | | | | | | | |
|----|-------|------------|-------------------------|------|-----------------|----------|------------|
| 序号 | EA007 | 报告名称 | 2007-2008 年中国陶瓷制造行业研究报告 | | | | |
| 字数 | 2.1 | 图表数量 | 82 | 报告页数 | 71 | 完成时间 | 2008 年 8 月 |
| 语种 | 中文 | 电子版价格(RMB) | 7000 | | 纸质版价格(RMB) | 6500 | |
| 语种 | 英文 | PDF (USD) | \$ 1,800 | | Hard Copy (USD) | \$ 1,700 | |

摘要

截止到 2007 年 11 月中国陶瓷行业总资产达到 638.21 亿元，较 2006 年同比增长 10.98%，其中小型企业总资产达到 320.98 亿元，所占陶瓷行业总资产比重达到了 50%；而大型企业总资产所占比重只有 10%。这一组数据从侧面说明了 2007 年中国陶瓷行业产能得到了较快提高，但是也透露了中国陶瓷行业集中度较低的缺点。

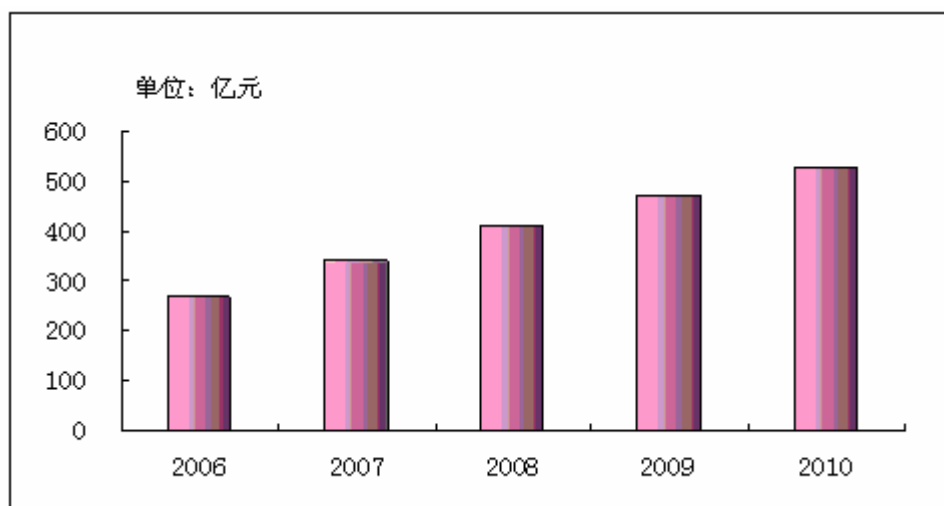
图：2007 年中国陶瓷行业大中小型企业资产占比情况



来源：国家统计局

就细分市场来说，中国陶瓷行业主要分为建筑陶瓷行业、日用陶瓷行业、卫生陶瓷行业、特种陶瓷行业以及其他陶瓷制品。2007 年日用陶瓷行业销售收入达到 342 亿元，较 2006 年增长 27.13%；卫生陶瓷行业销售收入达到 202 亿元，较 2006 年增长 29.5%。

图：2006-2010 年日用陶瓷行业销售收入变化趋势



整理：水清木华研究中心

本报告依据国家统计局、中华陶瓷网、陶瓷协会、山东陶瓷协会等国家权威渠道数据，对 2007 年陶瓷制造行业、陶瓷相关行业、陶瓷细分市场以及重点公司进行了研究。

第一章 中国陶瓷制造行业现状

1.1 我国陶瓷制造行业现状

1.1.1 陶瓷行业运行情况

1.1.2 2007年中国陶瓷出口情况

1.2 陶瓷产业相关政策

1.2.1 降低陶瓷产业能耗

1.2.2 下调陶瓷行业出口退税

1.2.3 2008年中国陶瓷申报名牌标准

第二章 我国陶瓷相关行业发展环境

2.1 房地产行业

2.2 能源行业

2.2.1 煤炭

2.2.2 石油和天然气

2.2.3 电力

第三章 我国陶瓷细分市场分析

3.1 建筑陶瓷

3.2 卫生陶瓷

3.2.1 卫生陶瓷运行情况

3.2.2 卫生陶瓷财务指标分析

3.3 日用陶瓷

3.3.1 日用陶瓷运行情况

3.3.2 日用陶瓷财务指标分析

正文
目录

3.4 特种陶瓷

3.4.1 特种陶瓷运行情况

3.4.2 特种陶瓷财务指标分析

第四章 区域陶瓷市场分析

4.1 广东陶瓷市场分析

4.1.1 广东陶瓷市场运行分析

4.1.2 广东陶瓷市场财务指标分析

4.2 山东陶瓷市场分析

4.2.1 山东陶瓷市场运行分析

4.2.2 山东陶瓷市场财务指标分析

4.3 福建陶瓷市场分析

4.3.1 福建陶瓷市场运行分析

4.3.2 福建陶瓷市场财务指标分析

4.4 湖南陶瓷市场分析

4.4.1 湖南陶瓷市场运行分析

4.4.2 湖南陶瓷市场财务指标分析

4.5 江西陶瓷市场分析

4.5.1 江西陶瓷市场运行分析

4.5.2 江西陶瓷市场财务指标分析

第五章 公司分析

5.1 重庆四维

5.1.1 公司简介

5.1.2 财务状况

5.1.3 公司经营状况

5.2 唐山陶瓷

5.2.1 公司简介

5.2.2 财务状况

- 5.3 玉源控股股份有限公司
 - 5.3.1 公司简介
 - 5.3.2 财务状况
 - 5.3.3 经营状况
- 5.4 江苏高淳陶瓷股份有限公司
 - 5.4.1 公司简介
 - 5.4.2 财务状况
 - 5.4.3 经营状况
- 5.5 冠福家用
 - 5.5.1 公司简介
 - 5.5.2 财务状况
 - 5.5.3 经营状况
- 5.6 东陶（TOTO）公司
 - 5.6.1 公司简介
 - 5.6.2 经营状况
- 5.7 山东银凤股份有限公司
 - 5.7.1 公司简介
 - 5.7.2 财务状况
 - 5.7.3 经营状况
- 5.8 淄博华光陶瓷股份有限公司
 - 5.8.1 公司简介
 - 5.8.2 财务状况
- 5.9 大连电瓷有限公司
 - 5.9.1 公司简介
 - 5.9.3 经营状况
- 5.10 佛山市康荣精细陶瓷有限公司
 - 5.10.1 公司简介
 - 5.10.2 经营状况

| | |
|----------------|---|
| | 第六章 总结 |
| 部分 图表 目录 | <p>图：2005-2007 年中国陶瓷制造行业企业数量</p> <p>图：2007 年陶瓷行业大中小型企业占比</p> <p>图：2007 年陶瓷行业各省企业数量占比情况</p> <p>图：2007 年陶瓷制造行业财务指标分析</p> <p>图：2005-2007 年中国陶瓷出口额及其增长率</p> <p>图：2007 年中国陶瓷出口国所占比例情况</p> <p>图：2007 年各种陶瓷出口额所占比例情况</p> <p>图：房地产投资占固定资产投资、GDP 的比重</p> <p>图：2008 年全国商品房供求关系基本平衡，房价走稳可能性大</p> <p>图：2008 年全国商品房供求关系将回归相对平衡</p> <p>图：中国原煤产量及同比增长状况</p> <p>图：全国煤炭出厂价格涨幅</p> <p>图：国际石油和天然气价格</p> <p>图：2002-2007 年发电量情况</p> <p>图：2003 年-2007 年 8 月中国建筑陶瓷产量</p> <p>图：2005-2007 年建筑陶瓷出口额及其增长率情况</p> <p>图：2007 年陶瓷砖各地区出口量占全国比例图</p> <p>图：2007 年陶瓷砖各地区出口额占全国比例图</p> <p>图：2007 年卫生陶瓷大、中、小型企业占比情况</p> <p>图：2007 年中国各省市卫生陶瓷企业占比情况</p> <p>图：2005-2007 年中国卫生陶瓷产量及其增长率</p> <p>表：2007 年卫生陶瓷盈利能力分析</p> <p>表：2007 年卫生陶瓷负债能力分析</p> <p>表：2007 年卫生陶瓷发展能力分析</p> <p>表：2007 年卫生陶瓷营运能力分析</p> <p>图：2007 年日用陶瓷行业大中小型企业占比</p> <p>图：2007 年各省份日用陶瓷占比情况</p> <p>表：2007 年日用陶瓷盈利能力分析</p> <p>表：2007 年卫生陶瓷负债能力分析</p> <p>表：2007 年卫生陶瓷发展能力分析</p> <p>表：2007 年卫生陶瓷营运能力分析</p> <p>图：2007 年特种陶瓷中小型企业占比情况</p> <p>图：中国特种陶瓷各省企业占比情况</p> <p>表：2007 年特种陶瓷资产、销售收入情况</p> <p>表：2007 年特种陶瓷盈利能力分析</p> <p>表：2007 年特种陶瓷负债能力分析</p> <p>表：2007 年特种陶瓷发展能力分析</p> <p>表：2007 年特种陶瓷营运能力分析</p> <p>图：广东省大中小型企业占比情况</p> <p>表：2007 年广东主要陶瓷产区及主要企业</p> <p>表：2007 年 1-11 月广东陶瓷行业资产、负债、产品销售情况</p> |

表: 2007 年 1-11 月广东卫生陶瓷行业资产、负债、产品销售情况
 表: 2007 年 1-11 月广东日用陶瓷行业资产、负债、产品销售情况
 表: 2007 年 1-11 月广东特种陶瓷行业资产、负债、产品销售情况
 表: 广东陶瓷行业财务指标分析
 表: 广东卫生陶瓷行业财务指标分析
 表: 广东特种陶瓷行业财务指标分析
 表: 广东日用陶瓷行业财务指标分析
 图: 山东大中小型企业占比情况
 表: 2007 年 1-11 月山东陶瓷行业资产、负债、产品销售情况
 表: 2007 年 1-11 月山东卫生陶瓷行业资产、负债、产品销售情况
 表: 2007 年 1-11 月山东日用陶瓷行业资产、负债、产品销售情况
 表: 2007 年 1-11 月广东特种陶瓷行业资产、负债、产品销售情况
 表: 山东省陶瓷品牌数量
 表: 山东陶瓷行业财务指标分析
 表: 山东卫生陶瓷行业财务指标分析
 表: 山东日用陶瓷行业财务指标分析
 表: 山东特种陶瓷行业财务指标分析
 表: 2007 年 1-11 月福建陶瓷行业中小型企业分类别资产、负债、销售收入情况
 表: 2007 年 1-11 月福建日用陶瓷中小型企业分类别资产、负债、销售收入情况
 表: 2007 年 1-11 月福建特种陶瓷中小型企业分类别资产、负债、销售收入情况
 表: 2007 年 1-11 月福建卫生陶瓷中小型企业分类别资产、负债、销售收入情况
 表: 山东陶瓷行业财务指标分析
 表: 山东日用陶瓷行业财务指标分析
 表: 山东特种陶瓷行业财务指标分析
 表: 山东卫生陶瓷行业财务指标分析
 表: 湖南陶瓷行业财务指标分析
 表: 湖南日用陶瓷行业财务指标分析
 表: 湖南卫生陶瓷行业财务指标分析
 表: 湖南陶瓷行业财务指标分析
 表: 2007 年 1-11 月江西陶瓷行业中小型企业分类别资产、负债、销售收入情况
 表: 2007 年 1-11 月江西卫生陶瓷中小型企业分类别资产、负债、销售收入情况
 表: 2007 年 1-11 月江西日用陶瓷中小型企业分类别资产、负债、销售收入情况
 表: 2007 年 1-11 月江西特种陶瓷中小型企业分类别资产、负债、销售收入情况
 表: 江西陶瓷行业财务指标分析
 表: 江西日用陶瓷行业财务指标分析
 表: 江西卫生陶瓷行业财务指标分析
 表: 江西特种陶瓷行业财务指标分析
 图: 重庆四维公司与实际控制人之间的产权及控制关系
 图: 2005-2007 年重庆四维营业收入和利润总和情况
 图: 2007 年重庆四维细分产品营业收入额及所占比例
 图: 2007 年重庆四维境内与境外营业比例
 图: 唐山陶瓷与实际控制人之间的产权和控制关系
 图: 2005-2007 年唐山陶瓷营业收入情况
 图: 2007 年唐山陶瓷细分产品营业收入额及所占比例

图：2007 年唐山陶瓷境内与境外营业额和所占比例
 图：玉源控股与实际控制人之间的产权和控制关系
 图：2005-2007 年玉源控股营业收入和利润总额情况
 图：2007 年玉源控股分行业营业收入
 图：2007 年玉源控股分产品营业收入
 图：2007 年玉源控股境内与境外营业额和所占比例
 图：2005-2007 年高淳陶瓷营业收入和利润总额情况
 图：2007 年高淳陶瓷分行业营业收入
 图：2007 年高淳陶瓷分地区营业收入
 图：2005-2007 年冠福家用营业收入和利润总额情况
 图：2007 年冠福家用分行业营业收入
 表：冠福家用主要竞争对手发展情况
 图：2007 年冠福家用分地区营业收入
 图：TOTO 世界业务
 图：TOTO 中国地区业务
 表：2007 年山东银凤总资产、销售收入、利润
 表：2004-2006 年华光陶瓷主营业务收入变化趋势
 表：2004-2006 年大连电瓷产成品、资产、负债、销售收入变化趋势
 图：佛山市康荣精细陶瓷有限公司合作伙伴
 表：2004-2006 年康荣精细陶瓷产成品、资产、负债、销售收入变化趋势
 图：2007 年中国陶瓷行业大中小型企业资产占比情况
 图：2006-2010 年陶瓷产业销售收入变化趋势
 图：2006-2010 年日用陶瓷产业销售收入变化趋势
 图：2006-2010 年卫生陶瓷产业销售收入变化趋势
 表：特种陶瓷行业前十名
 图：2007 年陶瓷行业各省企业数量占比情况

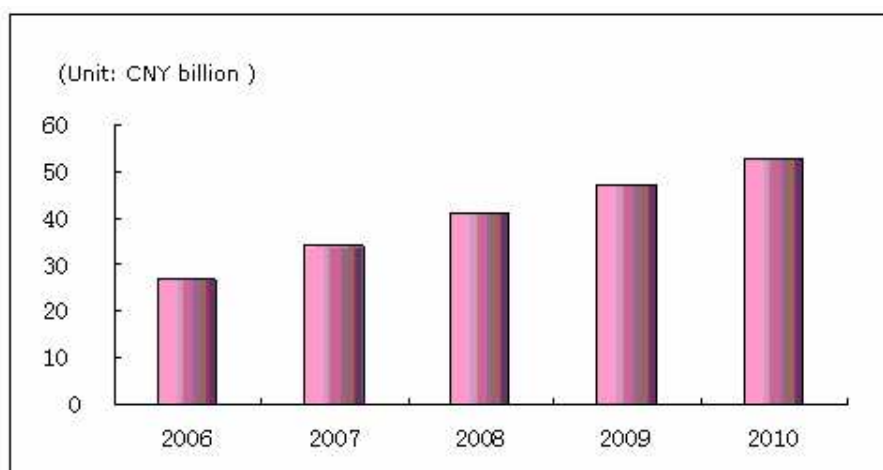
如何申请购买报告

- 1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)，注明单位名称、联系人、联系电话（含传真和邮件）、申请报告名称，然后签字盖章后传真到：86-10-82601570。
- 2, 研究中心在签订协议后，将回复传真给您。
- 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户：
 开户行：交通银行世纪城支行 帐号：110060668012015061217
 户名：北京水清木华科技有限公司
- 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后，按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话：86-10-82601561、82601562、82601563 传真：86-10-82601570

| Title | China Ceramic Industry Report, 2007-2008 | Pages | 71 | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|----------------|----------|--------------|---------------------------|----------------|----------------------|------|-----|-----------------------|------|-----|---------------|-----|-----|
| Price | PDF USD \$ 1,800 Hard Copy USD \$ 1,700 Enterprisewide USD \$2,700 | Release Date | Aug/2008 | | | | | | | | | | | | |
| Abstract | <p>By the end of November of 2007, total assets of China's ceramic industry have reached CNY 63.82 billion, up 10.98% year on year. In particular, those of small companies have reached CNY 32.1 billion, accounting for 50% of the industry total, while those of the large companies amounted to only 10% of the total, indicating that in 2007, China's ceramic industry had a rapid growth, but the concentration degree in the industry was still low.</p> <p style="text-align: center;">Asset Proportions of Large, Middle & Small Sized Ceramic Companies</p> <div style="text-align: center;"> <p>(Unit: CNY billion & %)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Company Size</th> <th>Asset Value (CNY billion)</th> <th>Percentage (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Small Size Companies</td> <td>32.1</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Medium Size Companies</td> <td>25.3</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Big Companies</td> <td>6.5</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Legend: ■ Big Companies ■ Medium Size Companies ■ Small Size Companies</p> </div> <p>Source: National Bureau of Statistics of China</p> <p>In China, ceramic industry is classified into the following five categories, building ceramic, daily ceramic, ceramic sanitary ware, special ceramic and other ceramics. In 2007, sales revenue of daily ceramic category reached CNY34.2 billion, up 27.13% compared to the previous year and that of ceramic sanitary ware category was CNY 20.2 billion, up 29.5% year on year.</p> <p>Based on the authoritative data from the National Bureau of Statistics of China, China Ceramic Industrial Association, China Building Ceramics & Sanitaryware Association, China Ceramic (www.ctaoci.com) and Shandong Ceramics Association, the report makes a thorough study on China's ceramic manufacturing industry, ceramic related industries, segmented market of ceramics and the key companies.</p> | | | Company Size | Asset Value (CNY billion) | Percentage (%) | Small Size Companies | 32.1 | 50% | Medium Size Companies | 25.3 | 40% | Big Companies | 6.5 | 10% |
| Company Size | Asset Value (CNY billion) | Percentage (%) | | | | | | | | | | | | | |
| Small Size Companies | 32.1 | 50% | | | | | | | | | | | | | |
| Medium Size Companies | 25.3 | 40% | | | | | | | | | | | | | |
| Big Companies | 6.5 | 10% | | | | | | | | | | | | | |

Changes in Sales Revenue of Daily Ceramic , 2006-2010



Source: ResearchInChina

Contents

1. Current Situation of China Ceramic Industry

1.1 Status Quo of China Ceramic Industry

1.1.1 Operation

1.1.2 Export in 2007

1.2 Related Policies

1.2.1 Reduction of Energy Consumption in Ceramic Industry

1.2.3 Standards to Apply for Brand Names in China Ceramic Industry

2. Development Environment of China Ceramic Related Industries

2.1 Real Estate

2.2 Energy

2.2.1 Coal

2.2.2 Petroleum and Natural Gas

2.2.3 Electricity Power

3. Segmented Markets of China Ceramic Industry

3.1 Building Ceramic

3.2 Ceramic Sanitary Ware

3.2.1 Operation

3.3.2 Financial Indices

3.3. Daily Ceramic

3.3.1 Operation

3.3.2 Financial Indices

3.4 Special Ceramic

3.4.1 Operation

3.4.2 Financial Indices

4. Analysis on Ceramic Market by Region

- 4.1 Ceramic Market in Guangdong
 - 4.1.1 Operation
 - 4.1.2 Financial Indices
- 4.2 Ceramic Market in Shandong
 - 4.2.1 Operation
 - 4.2.2 Financial Indices
- 4.3 Ceramic Market in Fujian
 - 4.3.1 Operation
 - 4.3.2 Financial Indices
- 4.4 Ceramic Market in Hunan
 - 4.4.1 Operation
 - 4.4.2 Financial Indices
- 4.5 Ceramic Market in Jiangxi
 - 4.5.1 Operation
 - 4.5.2 Financial Indices

- 5. Companies**
 - 5.1 Chongqing Swell Holding (Group) Co., Ltd
 - 5.1.1 Company Profile
 - 5.1.2 Financial Status
 - 5.1.3 Operation
 - 5.2 Tangshan Ceramic Co., Ltd
 - 5.2.1 Company Profile
 - 5.2.2 Financial Status
 - 5.3 YuYuan Holding Co., Ltd.
 - 5.3.1 Company Profile
 - 5.3.2 Financial Status
 - 5.3.3 Operation
 - 5.4 Jiangsu Gaochun Ceramics Co., Ltd
 - 5.4.1 Company Profile
 - 5.4.2 Financial Status
 - 5.4.3 Operation
 - 5.5 Fujian Guanfu Modern Household Wares Co., Ltd
 - 5.5.1 Company Profile
 - 5.5.2 Financial Status
 - 5.5.3 Operation
 - 5.6 Toto (China) Co., Ltd
 - 5.6.1 Company Profile
 - 5.6.2 Financial Status
 - 5.6.3 Operation
 - 5.7 Shandong Silver Phoenix Co. Ltd
 - 5.7.1 Company Profile
 - 5.7.2 Financial Status
 - 5.7.3 Operation

| | |
|--|--|
| | <p>5.8 Shandong Zibo Huaguang Ceramics Co.,Ltd 5.8.1 Company Profile 5.8.2 Financial Status 5.9 Dalian Insulator Co., Ltd 5.9.1 Company Profile 5.9.3 Operation 5.10 Kangrong Fine Ceramic Co., Ltd 5.10.1 Company Profile 5.10.2 Operation</p> <p>6. Summarization</p> |
| | <p>Number of Ceramic Companies in China, 2005-2007 Proportions of Large, Medium & Small Size Firms in China Ceramic Industry, 2007 Proportions of Ceramic Company Quantity in Each Region of China, 2007 Export Value & Growth Rates of China Ceramic Industry, 2005-2007 Financial Indicators of Ceramic Manufacturing Industry in 2007 China Ceramic Export Countries and Their Proportions in 2007 Proportions of Export Value of Various Ceramic Products in 2007 Proportions of Real Estate Investment to Fixed Asset Investment and GDP Balanced Supply & Demand of Commercial Buildings and Possibly Stable Prices of Commercial Buildings in 2008 A Relatively Balanced Supply & Demand of National Commercial Buildings China Crude Coal Output and Year on Year Growth Rises in Ex-factory Prices of Coal in China International Crude Oil and Natural Gas Prices China Power Output in 2002-2007 Output of Building Ceramic in China, 2003-Aug 2007 Export Value of Building Ceramic and the Growth, 2005-2007 Proportions of Ceramic Tile Export Volume to National Total by Region in 2007 Proportions of Ceramic Tile Export Value to National Total by Regions in 2007 Proportions of Ceramic Sanitary Ware Companies by Size, 2007 Proportions of Ceramic Sanitary Ware Companies by Region, 2007 Output of Ceramic Sanitary Ware and the Growth in China, 2005-2007 Profitability of Ceramic Sanitary Ware in 2007 Debt Paying Ability of Ceramic Sanitary Ware in 2007 Growth Ability of Ceramic Sanitary Ware in 2007 Operation Ability of Ceramic Sanitary Ware in 2007 Proportions of Daily Ceramic Companies by Size, 2007 Proportions of Daily Ceramic Companies by Region, 2007 Profitability of Daily Ceramic in 2007 Debt Paying Ability of Daily Ceramic in 2007 Growth Ability of Daily Ceramic in 2007 Operation Ability of Daily Ceramic in 2007</p> |

Proportions of Special Ceramic Companies by Size, 2007
 Proportions of Special Ceramic Companies by Region, 2007
 Profitability of Special Ceramic in 2007
 Debt Paying Ability of Special Ceramic in 2007
 Growth Ability of Special Ceramic in 2007
 Operation Ability of Special Ceramic in 2007
 Proportions of Companies by Size in Guangdong Province
 Main Ceramic Manufacturing Area and Main Ceramic Manufacturers
 Assets, Debts and Sales of Guangdong Ceramic Industry, Jan.-Nov. 2007
 Assets, Debts and Sales of Guangdong Ceramic Sanitary Ware, Jan.-Nov. 2007
 Assets, Debts and Sales of Guangdong Daily Ceramic, Jan.-Nov. 2007
 Assets, Debts and Sales of Guangdong Special Ceramic, Jan.-Nov. 2007
 Financial Indices of Ceramic Industry in Guangdong
 Financial Indices of Special Ceramic in Guangdong
 Financial Indices of Daily Ceramic in Guangdong
 Assets, Debts and Sales of Shandong Ceramic Industry, Jan.-Nov. 2007
 Assets, Debts and Sales of Shandong Ceramic Sanitary Ware, Jan.-Nov. 2007
 Assets, Debts and Sales of Shandong Daily Ceramic, Jan.-Nov. 2007
 Assets, Debts and Sales of Shandong Special Ceramic, Jan.-Nov. 2007
 Financial Indices of Ceramic Industry in Shandong
 Financial Indices of Special Ceramic in Shandong
 Financial Indices of Daily Ceramic in Shandong
 Assets, Debts and Sales of Fujian Ceramic Industry, Jan.-Nov. 2007
 Assets, Debts and Sales of Fujian Ceramic Sanitary Ware, Jan.-Nov. 2007
 Assets, Debts and Sales of Fujian Daily Ceramic, Jan.-Nov. 2007
 Assets, Debts and Sales of Fujian Special Ceramic, Jan.-Nov. 2007
 Financial Indices of Ceramic Industry in Fujian
 Financial Indices of Special Ceramic in Fujian
 Financial Indices of Daily Ceramic in Fujian
 Assets, Debts and Sales of Hunan Ceramic Industry, Jan.-Nov. 2007
 Assets, Debts and Sales of Hunan Ceramic Sanitary Ware, Jan.-Nov. 2007
 Assets, Debts and Sales of Hunan Daily Ceramic, Jan.-Nov. 2007
 Assets, Debts and Sales of Hunan Special Ceramic, Jan.-Nov. 2007
 Financial Indices of Ceramic Industry in Hunan
 Financial Indices of Special Ceramic in Hunan
 Financial Indices of Daily Ceramic in Hunan
 Assets, Debts and Sales of Jiangxi Ceramic Industry, Jan.-Nov. 2007
 Assets, Debts and Sales of Jiangxi Ceramic Sanitary Ware, Jan.-Nov. 2007
 Assets, Debts and Sales of Jiangxi Daily Ceramic, Jan.-Nov. 2007
 Assets, Debts and Sales of Jiangxi Special Ceramic, Jan.-Nov. 2007
 Financial Indices of Ceramic Industry in Jiangxi
 Financial Indices of Special Ceramic in Jiangxi
 Financial Indices of Daily Ceramic in Jiangxi
 Relationship of Property Rights & Control between Chongqing Swell & Actual

Controller
 Operation Revenue and Total Profits of Chongqing Swell, 2005-2007
 Revenue Proportions of Chongqing Swell by Product, 2007
 Proportions of Domestic & Overseas Business of Chongqing Swell, 2007
 Relationship of Property Rights & Control between Tangshan Ceramic Group & Actual Controller
 Operation Revenue and Total Profits of Tangshan Ceramic Group
 Revenue Proportions of Tangshan Ceramic Group by Product, 2007
 Proportions of Domestic & Overseas Business of Tangshan Ceramic Group, 2007
 Relationship of Property Rights & Control between Yuyuan Holding & Actual Controller
 Operation Revenue and Total Profits of Yuyuan Holding
 Revenue Proportions of Yuyuan Holding by Product, 2007
 Operation Revenue of Yuyuan Holding by Sector, 2007
 Proportions of Domestic and Overseas Business of Yuyuan Holding, 2007
 Operation Revenue and Total Profits of Gaochun Ceramic, 2005-2007
 Operation Revenue of Gaochun Ceramic by Product, 2007
 Operation Revenue of Gaochun Ceramic by Sector, 2007
 Revenue & Total Profits of Fujian Guanfu Modern Household, 2005-2007
 Operation Revenue of Fujian Guanfu by Sector, 2007
 Main Competitors of Fujian Guanfu Modern Household
 Operation Revenue of Fujian Guanfu by Region, 2007
 TOTO's Businesses Worldwide
 TOTO's Businesses in China
 Total Assets, Sales Revenue and Profits of Shandong Silver Phoenix, 2007
 Main Business Revenue and Its Changes of Huaguang Ceramic, 2004-2006
 Total Assets, Debts, and Sales Revenues of Dalian Insulator, 2004-2006
 Partnership of Kangrong Fine Ceramic
 Total Assets, Debts, and Sales Revenues of Kangrong Fine Ceramic, 2004-2006
 Proportions of Ceramic Companies in China by Size, 2007
 Changing Trend of Sales Revenue in Ceramic Industry, 2006-2010
 Changing Trend of Sales Revenue in Daily Ceramic, 2006-2010
 Changing Trend of Sales Revenue in Ceramic Sanitary Ware, 2006-2010
 China Top 10 Special Ceramic Producers
 Proportions of Ceramic Company Quantity in China by Region, 2007