

# 2008 年中国教育与 培训业研究报告

**China Education and Training  
Industry Report, 2008**

版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司所有。

其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

序号	FY074	报告名称	2008 年中国教育与培训业研究报告				
字数	4.2 万	图表数量	66	报告页数	107	完成时间	08 年 7 月
语种	中文	电子版价格(RMB)	8500	纸质版价格(RMB)		8000	

## 摘要

中国的教育培训市场尚处于朝阳阶段，尤其是职业技能教育市场潜力巨大。高校毕业生进入了快速增长的时期，2004 年高校毕业生数量为 250 万人，2007 年毕业人数已达到 479 万人。一方面就业竞争压力较大，另一方面不少企业人才短缺，供需双方难以衔接，从而产生了巨大的毕业后再教育需求。此外，高考、考研人数持续增长，高校持续扩招，这也为教育培训产生了巨大的市场。

2007 年全国共有各级各类民办学校（教育机构）9.52 万所（不含民办培训机构 2.23 万所），各类学历教育在校学生达 2583.50 万人。其中民办高校 297 所，在校生 163.07 万人；独立学院 318 所，在校生 186.62 万人。

表：2007 年全国高等教育学校在校学生人数（万人）

	招生人数	在校人数	毕业人数
（一）研究生	41.86	119.50	31.18
博士	5.80	22.25	4.14
硕士	36.06	97.25	27.04
（二）普通本专科	565.92	1884.90	447.79
（三）成人本专科	191.11	524.16	176.44

整理：水清木华研究中心

中国家庭对教育的重视和国内就业压力的增大，都给教育产业带来了机会。不少风险投资开始投资教育行业。2005 年，中华培训网、飞龙网和精品学习网分别获得千万美元级别的融资。

2006 年 9 月，新东方在纽交所的成功上市。

2006 年 9 月，环球雅思宣布获得软银赛富 2 亿元人民币的注资。

2007 年上半年，集富亚洲投资了 1000 万美元给安博教育集团，后者主要从事中小学教育、IT 技能培训和英语教育。

2007 年 9 月，IT 职业培训机构华育国际宣布获得来自软银赛富 2000 万美元风险投资，这也是继环球雅思、网迅家园、ATA 后，软银赛富第四次注资教育行业。

2007 年 9 月，凯雷投资集团宣布投资 2000 万美元入股新世界教育集团——一家以日语培训为特色的培训和教育机构。

2007 年 10 月，学大教育获得鼎晖创投主导的首轮融资，融资金额近 2000 万美元。

表： 中国教育培训企业 IPO 计划列表

教育机构	成立时间	IPO 时间与地点	投资机构
学大教育	2001 年	2010	鼎晖
新世界教育	1997 年	---	凯雷
北大青鸟	2000 年	---	凯欣亚洲
环球雅思	1997 年	2008	SAIF
华育国际	2000 年	---	SAIF
东方标准	1999 年	2009	DCM/德同
巨人教育	1994 年	2010	启明创投、海纳亚洲
安博	2000 年	2008	麦格理银行/集富亚洲等
弘成教育	1998 年	2008/纳斯达克	IDGVC/老虎基金/麦格劳-希尔等

整理：水清木华研究中心

本报告对 2007—2008 年中国教育与培训业的发展现状、政策环境、重点企业动态进行了分析，详尽地总结了 16 家教育培训业公司的现状与发展动态。通过分析 2007—2008 年中国教育与培训业的投资现状，对 2008 年的行业投资提出建议。

正文  
目录

## 第一章 教育及培训产业概述

### 1.1 中国教育事业发展概述

- 1.1.1 义务教育
- 1.1.2 高中阶段教育
- 1.1.3 高等教育
- 1.1.4 成人培训与扫盲教育
- 1.1.5 民办教育

### 1.2 各类教育发展概述

## 第二章 教育与培训发展环境分析

### 2.1 宏观经济环境

- 2.1.1 我国经济社会发展现状分析
- 2.1.2 教育培训市场发展的宏观背景

### 2.2 政策法规环境

- 2.2.1 相关产业政策法规
- 2.2.2 未升学高中毕业生新政策

### 2.3 社会文化环境

- 2.3.1 中国人口发展分析
- 2.3.2 2005 年全国人口抽样调查分析
- 2.3.3 2006-2007 年劳动和社会保障事业发展统计
- 2.3.4 家庭教育投入分析

### 2.4 就业现状调查分析

- 2.4.1 大学生就业现状及需求分析
- 2.4.2 企业招聘大学生现状及需求分析
- 2.4.3 毕业生与企业人力资源供需之间现状分析
- 2.5 教育产业化评析
- 2.6 教育经费现状
  - 2.6.1 “三个增长”情况
  - 2.6.2 预算内教育经费占财政支出比例情况
  - 2.6.3 国家财政性教育经费占国内生产总值比例情况

### 第三章 民办教育发展分析

- 3.1 民办教育发展概况
  - 3.1.1 基本情况
  - 3.1.2 政府对民办教育的政策
  - 3.1.3 存在的主要问题
- 3.2 民办教育现状
- 3.3 民办教育机构
  - 3.3.1 2007 年全国民办普通高校
  - 3.3.2 2008 年我国各地独立学院
  - 3.3.3 中国民办高校 20 强
- 3.4 民办教育发展特色
- 3.5 民办教育发展趋势与前景

### 第四章 职业教育发展分析

- 4.1 职业教育发展概况
  - 4.1.1 职业教育体系
  - 4.1.2 职业教育的基本情况
  - 4.1.3 推进职业教育改革发展的主要政策
- 4.2 职业教育发展前景分析

### 第五章 培训市场发展分析

- 5.1 培训行业发展现状
  - 5.1.1 2007 年培训行业概况
  - 5.1.2 培训市场目标人群分析
  - 5.1.3 中国培训行业的危机分析
  - 5.1.4 中外合作职业技能培训新法规
- 5.2 IT 培训市场发展分析
  - 5.2.1 IT 培训市场分析
  - 5.2.2 IT 职业培训三种模式
  - 5.2.3 IT 培训机构快速扩张，品牌集中化加速
  - 5.2.4 IT 培训市场进入细分时代，亟待走出误区
  - 5.2.5 IT 培训市场发展前景分析

- 5.3 外语培训市场发展分析
  - 5.3.1 2007 年英语培训市场的基本情况
  - 5.3.2 在线英语培训市场崛起, 商务英语培训市场转冷
  - 5.3.3 英语培训市场困境分析
  - 5.3.4 2010 年中国英语培训市场规模
- 5.4 少儿培训市场发展分析
  - 5.4.1 少儿英语培训市场调查分析
  - 5.4.2 少儿培训市场发展趋势
- 5.5 管理培训市场发展分析
  - 5.5.1 2007 年中国管理培训市场分析
  - 5.5.2 我国 MBA 教育需长期发展
  - 5.5.3 企业员工培训发展趋势
- 5.6 其他培训市场发展现状
  - 5.6.1 艺术培训现状
  - 5.6.2 职业培训市场分析
  - 5.6.3 婴幼儿教育市场分析
  - 5.6.4 网络教育培训市场分析

## 第六章 教育行业的投资状况

- 6.1 行业投资现状
  - 6.1.1 中国教育投资加大社会融资力度
  - 6.1.2 三部委协同规划职教规模
  - 6.1.3 网络教学成为投资热点
- 6.2 行业投资风险
  - 6.2.1 我国高等教育投资的风险
  - 6.2.2 正确认识教育风险与风险教育
- 6.3 教育培训连锁经营投资分析
  - 6.3.1 教育培训特许经营分析
  - 6.3.2 培训教育产业连锁经营的标准化分析
  - 6.3.3 非学历教育的特许经营案例
  - 6.3.4 学历教育的直营连锁经营案例
  - 6.3.5 学历教育的特许经营萌芽
  - 6.3.6 学历教育特许经营系统的设计
- 6.4 远程教育产业投资分析
  - 6.4.1 远程教育定义与分类
  - 6.4.2 远程教育产业价值链分析
  - 6.4.3 远程教育运营成本分析
  - 6.4.4 远程教育产业投资现状分析
  - 6.4.5 远程教育产业投资趋势分析
  - 6.4.6 远程教育产业热门投资领域预测
  - 6.4.7 远程教育产业投资建议
- 6.5 投资建议及策略
  - 6.5.1 培训市场的投资及竞争策略

## 6.5.2 应对教育培训行业细分化趋势

### 第七章 著名教育培训企业发展情况

#### 7.1 新东方教育科技集团

- 7.1.1 机构发展概况
- 7.1.2 经营情况
- 7.1.3 培训分析
- 7.1.4 扩张战略
- 7.1.5 发展特殊性

#### 7.2 华尔街英语

- 7.2.1 机构发展概况
- 7.2.2 成功经验
- 7.2.3 发展动态

#### 7.3 红黄蓝教育集团

- 7.3.1 机构概况
- 7.3.2 发展模式分析
- 7.3.3 发展动态

#### 7.4 昂立教育集团

- 7.4.1 机构发展概况
- 7.4.2 主要机构
- 7.4.3 品牌发展

#### 7.5 巨人教育集团

- 7.5.1 机构发展概况
- 7.5.2 基本情况

#### 7.6 北大青鸟 APTECH

- 7.6.1 机构发展概况
- 7.6.2 优势分析
- 7.6.3 市场竞争力

#### 7.7 国华(中国)教育集团

- 7.7.1 机构概况
- 7.7.2 办学特色
- 7.7.3 发展动态

#### 7.8 飞龙网

- 7.8.1 机构概况
- 7.8.2 网站优势
- 7.8.3 发展动态

#### 7.9 安博教育集团

- 7.9.1 集团概况
- 7.9.2 集团特点
- 7.9.2 集团发展动态

#### 7.10 新世界教育集团

- 7.10.1 集团概况
- 7.9.2 集团特点

- 7.9.3 发展动态
- 7.11 盛景网联
  - 7.11.1 机构概况
  - 7.11.2 集团特点与特色
  - 7.11.3 最新动态
- 7.12 网迅家园
  - 7.12.1 机构概况
  - 7.12.2 公司特点
  - 7.12.3 融资情况
- 7.13 华育国际
  - 7.13.1 公司发展概况
  - 7.13.2 合作项目
  - 7.13.3 公司动态
- 7.14 山木教育集团
  - 7.14.1 集团发展概况
  - 7.14.2 集团特点
  - 7.14.3 集团动态
- 7.15 弘成教育集团
  - 7.15.1 集团概况
  - 7.15.2 集团优势
  - 7.15.3 集团动态
- 7.16 学大教育
  - 7.16.1 公司概况
  - 7.16.2 教学特色
  - 7.16.3 发展动态
- 7.16 其他机构

## 第八章 区域教育与培训市场分析

- 8.1 北京
  - 8.1.1 2007 年北京教育事业概况
  - 8.1.3 北京农村成人教育分析
  - 8.1.4 北京英语培训市场现状及趋势分析
- 8.2 深圳
  - 8.2.1 职业教育发展现状
  - 8.2.2 深圳培训市场现状
  - 8.2.3 深圳英语培训市场发展动态
- 8.3 上海
  - 8.3.1 上海教育培训市场依赖网络
  - 8.3.2 上海全日制外语培训课程扫描
  - 8.3.3 上海培训市场行情稳步上升
  - 8.3.4 上海职业培训注重素质
- 8.4 其他城市
  - 8.4.1 苏州英语培训市场

部 分	
图 表	
目 录	<p>图 2001-2007 年小学学校数量变化趋势（万所）</p> <p>图 2001-2007 年小学招生、在校人数变化趋势</p> <p>图 2001-2007 年初中学校数量变化趋势（万所）</p> <p>图 2001-2007 年初中学校招生、在校、毕业人数变化趋势</p> <p>图：在校大学生对就业的态度</p> <p>图：在校大学生对预期中的就业单位选择</p> <p>图：求职中最困扰毕业生的因素选择</p> <p>图：毕业生对应具备哪些素质及能力的选择</p> <p>图：毕业生眼中用人单位最关心毕业生条件选择</p> <p>图：在校大学生认为求职前必须具备的知识和能力</p> <p>图：企业招聘应届大学生频率</p> <p>图：企业最看重毕业生的素质和能力</p> <p>图：企业认为大学生最需要提高以符合企业要求的方面</p> <p>图：2002-2010 年中国 IT 市场规模统计和预测数据</p> <p>图：少年儿童英语培训的目的</p> <p>图：少年儿童英语培训的方式</p> <p>图：少年儿童英语培训的机构选择</p> <p>图：职业技能培训分类</p> <p>图：远程教育成本及比例</p> <p>图：远程教育与传统教育的成本比较</p> <p>图：2007 年中国英语培训市场规模按受训主体比例结构图</p> <p>图：安博教育的全方位教育培训服务</p> <p>图：接受能颁发文凭的网络教育培训后学员的工作变化情况</p> <p>图：2007-2010 年苏州英语培训市场容量预测图</p> <p>表：2001-2007 年高中阶段教育各类型学校数量变化趋势（万所）</p> <p>表：2004-2007 年普通高中招生、在校、毕业人数变化趋势（万人）</p> <p>表：2004-2007 年职业高中招生、在校、毕业人数变化趋势（万人）</p> <p>表：2004-2007 年技工学校招生、在校、毕业人数变化趋势</p> <p>表：2004-2007 年普通中等专业学校招生、在校、毕业人数变化趋势（万人）</p> <p>表：2004-2007 年成人高中招生、在校、毕业人数变化趋势（万人）</p> <p>表：2004-2007 年成人中等专科学校招生、在校、毕业人数变化趋势（万人）</p> <p>表：2007 年全国高等教育学校数量</p> <p>表：2007 年全国高等教育学校在校学生人数（万人）</p> <p>表：2007 年各类教育发展情况(单位:万人)</p> <p>表：2006 年各类教育发展情况(单位:万人)</p> <p>表：2007 年人口主要构成情况（单位：万人）</p> <p>表：2007 年民办教育学校、机构数量</p> <p>表：2006 年民办教育学校、机构在校学生数量</p> <p>表：2006 年民办教育学校教职工、专任教师数量</p> <p>表：2008 年北京市独立学院名单</p> <p>表：2008 年天津市独立学院名单</p>



表：2008 年河北省独立学院名单  
表：2008 年山西省独立学院名单  
表：2008 年辽宁省独立学院名单  
表：2008 年黑龙江省独立学院名单  
表：2008 年上海市独立学院名单  
表：2008 年江苏省独立学院名单  
表：2008 年浙江省独立学院名单  
表：2008 年福建省独立学院名单  
表：2008 年山东省独立学院名单  
表：2008 年湖南省独立学院名单  
表：2008 年广东省独立学院名单  
表：2008 年重庆市独立学院名单  
表：2008 年四川省独立学院名单  
表：2008 年陕西省独立学院名单  
表：2008 年新疆维吾尔自治区独立学院名单  
表：2008 年中国民办高校 20 强  
表：2007 年全国中等职业教育学校数量  
表：2006—2011 年中国 IT 职业培训市场规模与增长预测（亿元）  
表：婴幼儿早教市场部分企业简介  
表：中国教育培训企业 IPO 计划列表  
表：特许经营的总部设计  
表：2002-2007 财年新东方教育科技集团财务情况  
表：北大青鸟集团的技术发展方向和市场方向  
表：北大青鸟阿博泰克公司多模式教学方法  
表：2007 年北京各级民办学校基本情况

## 如何申请购买报告

- 1, 请填写《研究报告订购协议》([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、联系办法 (含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。
- 2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。
- 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:  
开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217  
户名: 北京水清木华科技有限公司
- 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

Title	<b>China Education and Training Industry Report, 2008</b>	Pages	112
Price	PDF USD \$ 2200      Hard Copy USD \$ 2000 Enterprisewide USD\$ 3300	Release Date	Aug. 2008
Abstract	<p>China's education and training is a sunrise industry. In particular, China's vocational education market has a great potential. China's college graduates have entered a period of fast growth. In 2007, China's number of college graduates jumped to 4.79 million from 2.50 million in 2004, which on the one hand increases greatly employment pressure on the society, on the other hand, quite a few companies are still short of qualified talents. Such a poor match between supply and demand generates a huge demand for education after graduation. A continuous rise in the number of people pursuing bachelor and master degrees and a sustained expansion of college enrollment offer an enormous market for education and training industry.</p> <p>In 2007, China had a total of 95,200 various kinds of private schools at all levels (excluding 22,300 private training institutions). The number of students aiming for various sorts of academic qualifications totaled 25.84 million in the year, of</p>		

which, 1.63 million students studied in 297 private colleges and 1.87 million students studied in 318 subordinate colleges.

**Total Number of Students Enrolled in Colleges & Universities, 2007**  
**(Unit: 10,000 persons)**

	Enrollment	Students Enrolled	Graduates
I. Postgraduate	41.86	119.50	31.18
Doctor Degree	5.80	22.25	4.14
Master Degree	36.06	97.25	27.04
II. Bachelor Degree & Junior College Qualification	565.92	1884.90	447.79
III. Adult Bachelor Degree & Junior College Qualification	191.11	524.16	176.44

Source: ResearchInChina

Chinese family's attention to education and increasing rise in employment pressure at home provide a good opportunity for China's education and training industry. Lots of venture capital companies have begun investing in the industry. In 2005, several websites companies, such as <http://www.china-training.com/>, <http://www.feloo.com/> and <http://www.51edu.com/> all raised funds worth more than 10 million dollars respectively.

In Sep. 2006, New Oriental was successfully listed in New York Stock Exchange, and meanwhile, Global IELTS Group gained a capital injection of CNY200 million from SAIF Partners.

In the first half year of 2007, JAFECO Asia poured US\$10 million to Ambow Education Co. that specializes in elementary and junior middle school education, IT training and English education.

In Sep. 2007, Eduask, an IT training specialist, announced that it has gained venture capital of US\$20 million from SAIF Partners, which had earlier injected

venture capital into Global IELTS Group, ChinaWeEdu and ATA.

In Sep. 2007, Carlyle Group injected US\$20 million into Newworld Education Group, which specializes in training of Japanese language.

In Oct. 2007, 21Edu Co., Ltd. gained a capital injection of nearly US\$20 million in its first round of fundraising led by CDH Venture.

#### **IPO Schedule of China's Education and Training Companies**

<b>Education Companies</b>	<b>Founding Times</b>	<b>IPO Times &amp; Places</b>	<b>Investors</b>
21Edu Co., Ltd.	2001	2010	CDH Venture
Newworld Education	1997	---	Carlyle Group
APTECH	2000	---	Crescent Point Group
Global IELTS	1997	2008	SAIF
Eduask	2000	---	SAIF
Oriental Standard	1999	2009	DCM/DT Capital Partners
Juren	1994	2010	Qiming Venture Partners, SIG China
Ambow	2000	2008	Macquarie Bank/JAFCO Asia /Avenue Capital etc.
ChinaEdu	1998	2008/Nasdaq	IDGVC/Tiger Management / McGraw-Hill etc.

Source: ResearchInChina

Based on the authoritative statistics from the Ministry of Education, notices of listed companies and in-depth case study, the report makes a comprehensive analysis on the development, policy environment and key companies of China's education and training industry, and makes a thorough study on the current situation and development trend of 16 education and training companies. The report also offers suggestions on investment in the industry in 2008 based on the analysis of investment in China's education and training industry in 2007 to 2008.

Contents	<p><b>1. Overview of Education and Training Industry</b></p> <p>1.1 China Education Development</p> <p>1.1.1 Compulsory Education</p> <p>1.1.2 High School Education</p> <p>1.1.3 Higher Education</p> <p>1.1.4 Adult Training and Literacy Education</p> <p>1.1.5 Private Education</p> <p>1.2 Educational Development</p> <p><b>2. Developmental Environment of Education and Training Industry</b></p> <p>2.1 Macro-economic Environment</p> <p>2.1.1 China's Economic and Social Development</p> <p>2.1.2 General Background of Education and Training Market Development</p> <p>2.2 Policy Environment</p> <p>2.2.1 Policies and Regulations Related to the Industry</p> <p>2.2.2 New Policy on High School Graduates</p> <p>2.3 Social and Cultural Environment</p> <p>2.3.1 China Population Development</p> <p>2.3.2 Sample Survey of Chinese Population in 2005</p> <p>2.3.3 Statistics of Labor and Social Security Development, 2007-2007</p> <p>2.3.4 Family Investment in Education</p> <p>2.4 Investigation on Employment</p> <p>2.4.1 Employment of College Graduates and Demand for College Graduates</p> <p>2.4.2 Company's Recruitment of College Graduates and Its Demand</p> <p>2.4.3 Supply and Demand between Graduates and Company HR</p> <p>2.5 Industrialization of Education</p> <p>2.6 Educational Expenditure</p> <p>2.6.1 "Three Increases"</p> <p>2.6.2 Ratio of Budgetary Education Funds to Financial Expenditure</p> <p>2.6.3 Ratio of State Financial Educational Funds to GDP</p> <p><b>3. Private Education Development</b></p> <p>3.1 Overview of Private Education Development</p> <p>3.1.1 Basic Situation</p> <p>3.1.2 Government Policies</p> <p>3.1.3 Main Problems</p> <p>3.2 Private Education Development</p> <p>3.3 Private Education Institutions</p> <p>3.3.1 China's Private Colleges, 2007</p> <p>3.3.2 China's Subordinate Colleges, 2008</p> <p>3.3.3 China Top 20 Private Colleges</p> <p>3.4 Features of Private Education Development</p>

### 3.5 Development Trend and Prospect

## **4. Vocational Education Development**

### 4.1 Overview of Vocational Education Development

#### 4.1.1 Vocational Education System

#### 4.1.2 Basic Situation of Vocational Education

#### 4.1.3 Main Policies on Promotion of Vocational Education Reform

### 4.2 Development and Prospect

## **5. Training Market Development**

### 5.1 Current Situation of Training Industry Development

#### 5.1.1 Overview of Training Industry, 2007

#### 5.1.2 Target Group for Training Market

#### 5.1.3 Crisis of the Industry

#### 5.1.4 New Rules & Laws on Sino-foreign Cooperation in Vocational Skill Training

### 5.2 IT Training Market Development

#### 5.2.1 IT Training Market

#### 5.2.2 Three Modes of IT Vocational Training

#### 5.2.3 Rapid Expansion of IT Training Institutions and Brand Centralization

#### 5.2.4 Time to Segment Market and Remove Misunderstanding

#### 5.2.5 Developmental Prospect

### 5.3 Foreign Language English Training Market Development

#### 5.3.1 General Situation of English Training Market, 2007

#### 5.3.2 Rise in On-line English Training and Fall in Commercial English Training

#### 5.3.3 Difficulties in English training market

#### 5.3.4 Scale of China English Training Market in 2010

### 5.4 Children Training Market Development

#### 5.4.1 Market Survey of Children English Training Market

#### 5.4.2 Development Trend of Children Training Market

### 5.5 Management Training Market Development

#### 5.5.1 China Management Training Market, 2007

#### 5.5.2 Chinese MBA Education in Need of Long-term Development

#### 5.5.3 Development Trend of Employee Training

### 5.6 Developmental Situation of Other Training Markets

#### 5.6.1 Art Training

#### 5.6.2 Vocational Training Market

#### 5.6.3 Infant and Early Childhood Education Market

#### 5.6.4 Network Education and Training Market

## **6. Investment in Educational Industry**

### 6.1 Status Quo of Industrial Investment

#### 6.1.1 China Intensifies Efforts on Social Fund Raising for Education Investment

#### 6.1.2 Overall Plan on Vocational Education by Three Government Bodies

#### 6.1.3 Network Education: An Investment Hotspot

6.2 Investment Risks
6.2.1 Investment Risks of China's Higher Education
6.2.2 Awareness of Risk in the Industry
6.3 Investment in Chain Operation of Education and Training
6.3.1 Education and Training Franchise
6.3.2 Standardization of Chain Operation
6.3.3 Cases of Non-academic Education Franchise
6.3.4 Cases of Directly-Managed Chain of Academic Education
6.3.5 Early Stage of Academic Education Franchise
6.3.6 Design of Academic Education Franchise System
6.4 Investment in Distance Education
6.4.1 Definition and Classification
6.4.2 Value Chains
6.4.3 Operating Cost
6.4.4 Status Quo of Investment
6.4.5 Investment Tendency
6.4.6 Forecast of Investment Hotspots
6.4.7 Suggestions on Investment
6.5 Investment Suggestions and Strategies
6.5.1 Investment and Competitive Strategy in Training Market
6.5.2 Market Segmentation of Education and Training Industry
<b>7. Development of Famous Education and Training Companies</b>
7.1 New Oriental
7.1.1 Development
7.1.2 Operation
7.1.3 Analysis of Training
7.1.4 Expansion Strategy
7.1.5 Particularity of its Development
7.2 Wall Street English
7.2.1 Overview of Development
7.2.2 Experiences of Success
7.2.3 Development
7.2.4 Development Trend
7.3 RYB Education Group
7.3.1 Overview
7.3.2 Developmental Mode
7.3.3 Development Trend
7.4 Only Education
7.4.1 Development
7.4.2 Main Institutions
7.4.3 Brand Development
7.5 Juren Education Group
7.5.1 Development

7.5.2 General Situation
7.6 APTECH
7.6.1 Development
7.6.2 Advantages
7.6.3 Market Competitiveness
7.7 Guohua Corporation
7.7.1 Company Profile
7.7.2 Teaching Characteristics
7.7.3 Development Trend
7.8 Feloo
7.8.1 Company Profile
7.8.2 Advantages
7.8.3 Development Trend
7.9 Ambow
7.9.1 Company Profile
7.9.2 Features
7.9.2 Development Trend
7.10 Newworld Education Group
7.10.1 Company Profile
7.9.2 Features
7.9.3 Development Trend
7.11 Shengjing 360
7.11.1 Company Profile
7.11.2 Features
7.11.3 Status Quo
7.12 ChinaWebEdu
7.12.1 Company Profile
7.12.2 Features
7.12.3 Financing
7.13 Eduask
7.13.1 Overview of Company Development History
7.13.2 Cooperative Projects
7.13.3 Status Quo
7.14 Sunmoon Education Group
7.14.1 Overview of Company Development History
7.14.2 Features
7.14.3 Status Quo
7.15 ChinaEdu
7.15.1 Company Profile
7.15.2 Advantages
7.15.3 Status Quo
7.16 21Edu
7.16.1 Company Profile
7.16.2 Teaching Characteristics



	<p>7.16.3 Development Trend</p> <p>7.16 Other Institutions</p> <p><b>8 Regional Market of Education and Training</b></p> <p>8.1 Beijing</p> <p>8.1.1 Overview of Beijing Education Development in 2007</p> <p>8.1.2 English Training Market in Beijing</p> <p>8.1.3 Adult Education in Beijing's Rural Area</p> <p>8.1.4 Beijing English Training Market Development and Its Trend</p> <p>8.2 Shenzhen</p> <p>8.2.1 Vocational Education Development</p> <p>8.2.2 Status quo of Shenzhen Training Market</p> <p>8.2.3 Development of Shenzhen English Training Market</p> <p>8.3 Shanghai</p> <p>8.3.1 Shanghai Education and Training Market Relies on Network</p> <p>8.3.2 Shanghai Full-time Foreign Languages Training Courses</p> <p>8.3.3 Steady Growth of Shanghai Training Market</p> <p>8.3.4 Focus on Quality of Vocational Training in Shanghai</p> <p>8.4 Other Cities</p> <p>8.4.1 English Training Market in Suzhou</p>
Selected Charts	<p>Changes in Number of Primary Schools, 2001-2007 (unit: 10,000)</p> <p>Changes in Enrollment &amp; Student Enrolled in Primary School, 2001-2007</p> <p>Enrollment, Student Enrolled &amp; Graduates in Junior High Schools, 2001-2007</p> <p>University Students' Attitude towards Employment</p> <p>University Students' Choices of Expected Units</p> <p>Factors Causing the Most Trouble to Graduates in Employment</p> <p>Required Qualities and Abilities of Graduates</p> <p>Graduates' Conditions Units Care about Most in Graduates' Opinion</p> <p>Required knowledge and Ability of Students before Hunting for Jobs</p> <p>Frequency of Company's Recruitment of Graduating Students</p> <p>Graduates' Quality and Ability Companies Care About Most</p> <p>Aspects Graduates Need Most to Improve in Companies' Opinion</p> <p>Classification of China IT market in 2007</p> <p>Objectives of Children English Training</p> <p>Children English Training Methods</p> <p>Cost and Its Ratio of Distance Education</p> <p>Comparison of cost between Distance Education &amp; Conventional Education</p> <p>Changes in Number of Schools in the Stage of Senior High School, 2001-2007</p> <p>Changes in Number of Enrollment, Students Enrolled &amp; Graduates in General Senior High Schools, 2004-2007</p> <p>Changes in Number of Enrollment, Students Enrolled &amp; Graduates in Vocational Schools, 2004-2007</p>

Changes in Number of Enrollment, Students Enrolled & Graduates in Technical Schools, 2004-2007  
Changes in Number of Enrollment, Students Enrolled & Graduates in Polytechnic Schools, 2004-2007  
Changes in Number of Enrollment, Students Enrolled & Graduates in Adult Senior High Schools, 2004-2007  
Changes in Number of Enrollment, Students Enrolled & Graduates in Adult Polytechnic Schools, 2004-2007  
Total Number of China's Universities and Colleges in 2007  
Total Number of Students Enrolled in Universities and Colleges in 2007  
Total Number of Staff & Full-time Teachers in China Private Schools in 2007  
Development of Various Sorts of Education in 2007  
Development of Various Sorts of Education in 2006  
Major Composition of Population in 2007  
Number of Private Schools and Education Institutions in 2007  
Number of Student Enrolled in Private Schools & Education Institutions, 2007  
List of Beijing Subordinate Colleges in 2007  
List of Tianjin Subordinate Colleges in 2007  
List of Hebei Subordinate Colleges in 2007  
List of Shanxi Subordinate Colleges in 2007  
List of Liaoning Subordinate Colleges in 2007  
List of Heilongjiang Subordinate Colleges in 2007  
List of Shanghai Subordinate Colleges in 2007  
List of Jiangsu Subordinate Colleges in 2007  
List of Fujian Subordinate Colleges in 2007  
List of Shandong Subordinate Colleges in 2007  
List of Zhejiang Subordinate Colleges in 2007  
List of Sichuan Subordinate Colleges in 2007  
China Top 20 Private Colleges in 2008  
Scale of China's IT Training Market and Its Forecast, 2007-2010  
Some Companies in Infant and Early Children Education Market  
IPO Schedule of China Education and Training Companies  
New Oriental's Financial Statement, 2002-2007  
APTECH Technical Development Trend and Market Direction