

2008 年中国 重型卡车行业研究报告

China Heavy Truck Industry
Report, 2008

版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

序号	FY068	报告名称	2008 年中国重型卡车行业研究报告				
字数	2.6 万	图表数量	70	报告页数	71	完成时间	08 年 08 月
语种	中文	电子版价格(RMB)	6500		纸质版价格(RMB)	6000	
语种	英文	PDF (USD)	\$ 1,800		Hard Copy (USD)	\$ 1,700	

摘要

从 2000 年到 2004 年，重型卡车行业连续五年高速增长，产品销量从 2000 年的 82,184 台迅速提高到 2004 年的 370,795 台，到达景气周期的高点。

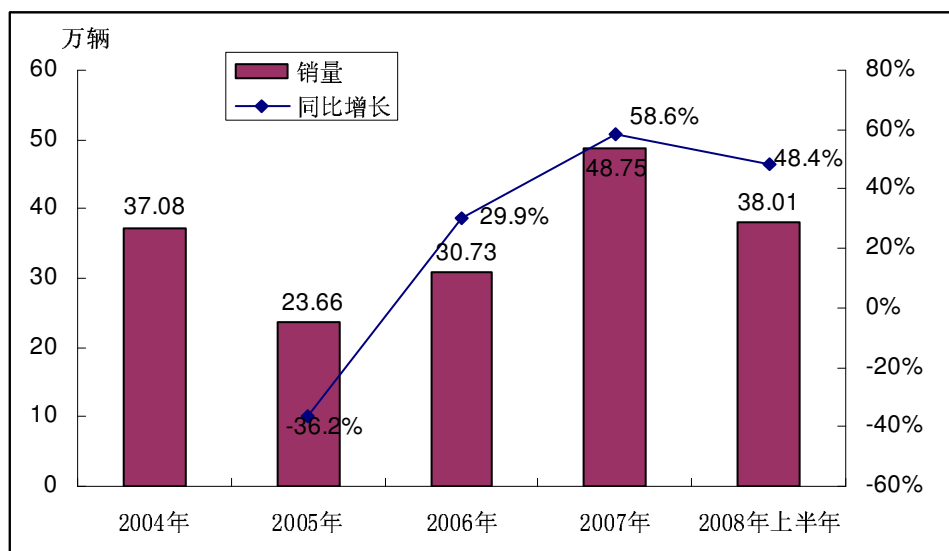
2005 年，受中国宏观调控、油价高涨等因素的影响，重卡行业业绩出现负增长，跌入景气周期的低谷。全年实现销售 23.66 万辆，同比负增长 36%。

进入 2006 年，重卡行业开始恢复性增长，全年实现销售 30.73 万辆，同比增长 30%。

2007 年，重卡行业延续了 2006 年的增长态势，行业处于高度景气，共实现销售 48.75 万辆，同比增长率高达 58.64%。

2007 年，中国重卡累计销售 48.75 万辆。在销量排行榜中，中国重汽以 9.98 万辆的销量位列第一；一汽以 9.62 万辆的销量紧随其后。第三名至第五名分别为东风、陕汽、福田。

2004 -2008 年上半年中国重卡行业年销售量变化



整理：水清木华研究中心

2008 年上半年，中国重卡销量为 38.01 万辆，同比增长 48.38%。2008 年下半年，预计国内重卡销售

	<p>量继续保持增长，但是增速将有所放缓。</p> <p>本报告依据国家统计局、中国汽车工业协会等权威渠道数据，研究了中国重卡行业现阶段的运行状况，包括市场规模、盈利能力、竞争状况、公司分析等。在此基础上，报告并对未来的市场趋势、结构趋势等进行了分析预测。</p>
正文目录	<p>第一章 中国重卡行业简介</p> <p>1.1 中国重卡的界定</p> <p>1.2 中国重卡行业销量回顾</p> <p>1.3 中国重卡行业技术水平分析</p> <p> 1.3.1 中国重型汽车主要技术引进情况</p> <p> 1.3.2 中国重卡畅销车型的技术现状</p> <p> 1.3.3 中国重卡与国外的技术差距</p> <p>第二章 中国重卡行业的相关因素</p> <p>2.1 高速公路里程数的影响分析</p> <p> 2.1.1 美国高速公路里程增长与重卡销量的关联性</p> <p> 2.1.2 中国高速公路里程与重卡销量关联性分析</p> <p>2.2 中国宏观经济指标相关性分析</p> <p>2.3 中国“五年计划”相关性分析</p> <p>2.4 中国重卡的更换需求</p> <p>2.5 中国计重收费政策</p> <p>2.6 中国国III排放标准政策</p> <p>第三章 中国重卡行业运行状况</p> <p>3.1 中国重卡行业市场规模</p> <p> 3.1.1 2008年上半年中国重卡销量分析</p> <p> 3.1.2 2007年中国重卡销量分析</p> <p> 3.1.3 中国重卡月度销量分析</p> <p>3.2 中国重卡行业成本</p> <p>3.3 中国重卡行业产品价格</p> <p>3.4 中国重卡行业重点子行业——半挂牵引车</p> <p> 3.4.1 中国半挂牵引车销量分析</p> <p> 3.4.2 中国半挂牵引车市场结构分析</p> <p> 3.4.3 中国半挂牵引车市场集中度</p> <p> 3.4.4 中国半挂牵引车行业趋势分析</p> <p>第四章 中国重卡行业竞争状况</p> <p>4.1 中国重卡行业主要企业</p> <p>4.2 2007年中国重卡行业集中度分析</p> <p>4.3 中国重卡行业竞争格局分析</p>

- 4.3.1 中国重卡行业竞争格局概述
- 4.3.2 中国重卡行业主要企业历史销量对比

第五章 中国重卡行业趋势分析

- 5.1 中国重卡行业前景分析
 - 5.1.1 2008 年下半年、2009 年中国重卡行业市场分析
 - 5.1.2 中国重卡行业出口前景分析
 - 5.1.3 中国重卡行业风险分析
- 5.2 中国重卡行业结构趋势
 - 5.2.1 重型化
 - 5.2.2 半挂牵引车
- 5.3 中国重卡行业其他趋势
 - 5.3.1 多轴化
 - 5.3.2 安全、环保、节能
 - 5.3.3 整车功率逐渐提升

第六章 中国重卡行业重点企业分析

- 6.1 中国重汽
 - 6.1.1 中国重汽公司简介
 - 6.1.2 中国重汽重卡产品分析
- 6.2 一汽集团
 - 6.2.1 一汽集团简介
 - 6.2.2 一汽集团重卡产品分析
- 6.3 东风汽车
 - 6.3.1 东风汽车简介
 - 6.3.2 东风重要重卡车型介绍
- 6.4 陕汽集团
 - 6.4.1 陕汽集团简介
 - 6.4.2 陕汽集团产品介绍
- 6.5 北汽福田
 - 6.5.1 北汽福田简介
 - 6.5.2 北汽福田产品介绍
- 6.6 上海依维柯红岩
 - 6.6.1 上海依维柯红岩简介
 - 6.6.2 上海依维柯红岩优势劣势分析
 - 6.6.3 上海依维柯红岩重卡产品规划
- 6.7 包头北奔
- 6.8 安徽华菱汽车
- 6.9 安徽江淮汽车
- 6.10 湖北三环

第七章 总结

图 表 图 1-1: 重卡子行业介绍

目录	<p>图 1-2: 2004 -2008 年上半年中国重卡行业年销售量变化</p> <p>图 2-1: 美国高速公路里程增长与重卡销量的关联性</p> <p>图 2-2: 中国高速公路里程与重卡销量走势比较</p> <p>图 2-3: 中国重卡销量与固定资产投资额相关性</p> <p>图 2-4: 中国重卡销量与固定资产投资额增量相关性</p> <p>图 2-5: 中国重卡销量与 GDP (现价) 相关性</p> <p>图 2-6: 中国重卡销量与公路货物周转量相关性</p> <p>图 2-7: 2002 年与 2007 年中国重卡销量走势对比</p> <p>图 3-1: 2007 年中国各类型重卡销售量累计同比</p> <p>图 3-2: 2007 年中国重卡行业细分市场分析</p> <p>图 3-3: 2006 年 01 月-2008 年 05 月中国重卡历史销量及销量增速变动趋势</p> <p>图 3-4: 2003 年 01 月-2008 年 05 月重卡月度销量 (单位: 万辆)</p> <p>图 3-5: 上海市场热轧板 2006 年 04 月-2008 年 04 月价格走势</p> <p>图 3-6: 上海市场冷轧板 2006 年 04 月-2008 年 04 月价格走势</p> <p>图 3-7: 上海市场热镀锌卷 2006 年 04 月-2008 年 04 月价格走势</p> <p>图 3-8: 中国橡胶 2004 年 01 月-2008 年 05 月价格走势</p> <p>图 3-9: 2006-2008 上半年中国半挂牵引车销量</p> <p>图 3-10: 2007 年中国半挂牵引车市场结构</p> <p>图 3-11: 2008 上半年中国半挂牵引车市场结构</p> <p>图 3-12: 2006-2008 上半年中国半挂牵引车市场集中度</p> <p>图 4-1: 中国重卡行业主要企业重型货车 2006、2007 销量对比</p> <p>图 4-2: 2007 年中国重卡行业集中度分析</p> <p>图 4-3: 2006 年 01 月-2008 年 05 月中国主要重卡企业的市场份额变动趋势</p> <p>图 4-4: 2003 年-2007 年前 8 月中国重卡行业前 6 名市场集中度</p> <p>图 4-5: 2003 年-2008 上半年中国重卡行业 5 大企业销量变化</p> <p>图 5-1: 2002-2007 年前 7 月中国重卡出口规模变化 (单位: 辆)</p> <p>图 5-2: 中国历年中、重型卡车销量 (单位: 辆)</p> <p>图 5-3: 2004-2007 年中国各种总质量的重卡市场</p> <p>图 5-4: 2006-2008 上半年中国半挂牵引车销量</p> <p>图 5-5: 2006-2008 上半年中国重卡行业细分市场分析</p> <p>图 6-1: 中国重汽 2003-2008 上半年重卡销量</p> <p>图 6-2: 一汽集团 2003-2008 上半年重卡销量</p> <p>图 6-3: 东风汽车 2003-2008 上半年重卡销量</p> <p>图 6-4: 陕汽集团 2003-2008 上半年重卡销量</p> <p>图 6-5: 北汽福田 2004-2008 上半年重卡销量</p> <p>图 6-6: 华菱重卡 2004-2007 年销量</p> <p>图 6-7: 2007 年 Q1-2008 年 Q2 江淮汽车重卡销量</p> <p>表 1-1: 中国重卡行业的界定</p> <p>表 1-2: 重卡子行业介绍</p> <p>表 1-3: 中国重卡行业技术引进情况</p> <p>表 1-4: 东风天龙 4181A 牵引车主要技术参数</p> <p>表 1-5: 解放奥威牵引车的主要技术参数</p> <p>表 1-6: 豪沃 8 系列的主要技术参数</p>
----	--

表 1-7: 陕西重汽 2006 年主打重卡的基本配置
表 1-8: 红岩霸王牵引车(6×4)的主要技术参数
表 1-9: 欧曼 ETX 神舟(4X2)部分车型主要技术参数
表 2-1: 中国重卡销量与高速公路里程回归分析
表 2-2: 中国重卡销量与固定资产投资等宏观数据的统计相关性结果 (过去 16 年数据)
表 2-3: 中国 2008-2011 年重卡更换需求预测
表 2-4: 中国计重收费的具体方法
表 2-5: 中国 2003 年-2007 年实施计重费的省市
表 2-6: 中国各企业应对国III标准的措施
表 3-1: 2008 年上半年中国重卡整车市场(不含半挂牵引车)销量情况
表 3-2: 2008 年 5 月中国重卡市场销量情况
表 3-3: 2007 年下半年到 2008 年上半年中国部分重卡价格调整情况
表 4-1: 中国重卡生产企业 2008 年 1-6 月累计销售排名
表 4-2: 2007 年中国重型货车前十家企业产销对比
表 6-1: 中国重汽基本情况
表 6-2: 2007 年中国重汽产品收入结构 (单位: 万元, %)
表 6-3: 一汽集团基本情况
表 6-4: 一汽解放六代产品演进过程
表 6-5: 东风汽车基本情况
表 6-6: 陕汽集团基本情况
表 6-7: 北汽福田基本情况
表 6-8: 上海依维柯红岩基本资料
表 6-9: 包头北奔基本情况
表 6-10: 安徽华菱汽车基本情况
表 6-11: 江淮汽车基本情况
表 6-12: 湖北三环专用汽车有限公司基本情况

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217

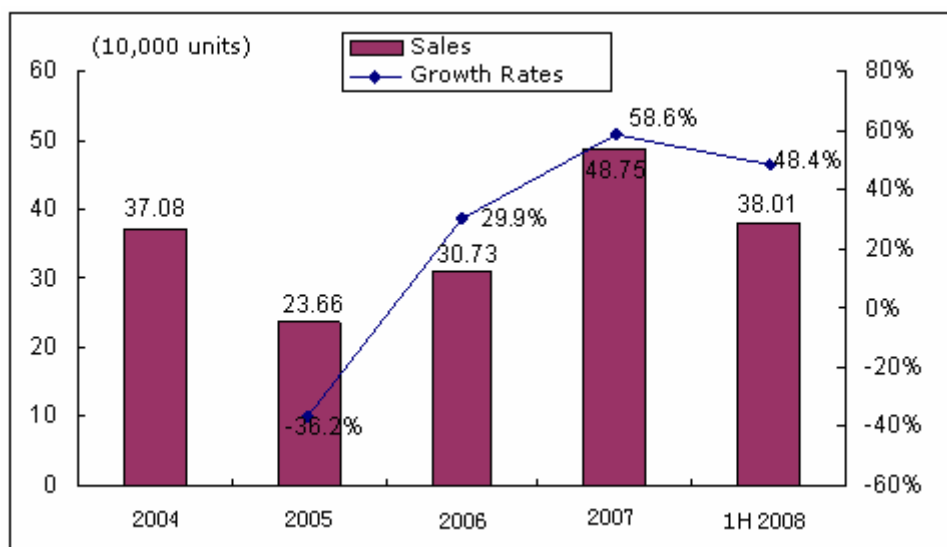
户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

Title	China Heavy Truck Industry Report, 2008	Pages	71
Price	PDF USD \$ 1, 800 Hard Copy USD \$ 1, 700 Enterprisewide USD \$2,700	Release Date	Aug/2008
Abstract	<p>China's heavy truck industry grew rapidly in the period 2000-2004. The sales of heavy truck jumped to 370,795 units in 2004 from 82,184 units in 2000, hitting the highest of industry cycle.</p> <p>In 2005, China's heavy truck industry had a negative growth due to impact of macro-economic control and skyrocketing oil prices, making the industry fall down to the bottom of industry cycle. The sales in the year reached 236,600 trucks, decreased 36% year on year.</p> <p>In 2006, the industry had a recovery growth, the sales stood at 307,300 trucks, increased 30% year on year.</p> <p>In 2007, the industry maintained the growth momentum in 2006; the sales reached 487,500 trucks, up 58.64% year on year. Among which, China National Heavy Duty Truck Group ranked the No.1 in terms of sales of 99,800 trucks, followed by FAW Group Corp. with sales of 96,200 trucks. Dongfeng Motor, Shaanxi Automobile Group and Fortan Motor ranked the third, fourth, fifth places respectively.</p>		

Annual Sales of China Heavy Truck Industry, 2004-1H2008



Source: ResearchInChina

In the first half of 2008, the sales stood at 380,100 trucks, up 48.38% year on year. It is estimated that the sales will continue to grow in the second half of the year, but the growth rate will slow down.

Based on the authoritative statistics of the National Bureau of Statistics and China Association of Automobile Manufacturers, this report makes a thorough study on the current situation, market size, profitability, competition and key companies of China's heavy truck industry, and also makes a development forecast.

Contents

1. Brief Introduction of China Heavy Truck Industry

- 1.1 Definition
- 1.2 Review of Sales
- 1.3 Technology
 - 1.3.1 Introduction of Main Technology
 - 1.3.2 Technology of Heavy Truck Models Sold Well in China
 - 1.3.3 Technology Gap between China and Foreign Countries

2. Relevant Factors of China Heavy Truck Industry

- 2.1 Impact of Highway Mileage
 - 2.1.1 Relevance of Heavy Truck Sales to Highway Mileage Growth in the U.S.
 - 2.1.2 Relevance of Heavy Truck Sales to Highway Mileage Growth in China
- 2.2 Impact of China Macro-Economic Indicators
- 2.3 Impact of China Five-Year Plan
- 2.4 China Heavy Truck Replacement Demand
- 2.5 Policy of Count Weight and Charge

2.6 Policy of National Phase III Motor Vehicle Emission Standards

3. Operation Status of China Heavy Truck Industry

3.1 Market Size

3.1.1 Sales in the First Half of 2008

3.1.2 Sales in 2007

3.1.3 Monthly Sales

3.2 Costs

3.3 Prices

3.4 Key Sector: Semi-Trailer

3.4.1 Sales

3.4.2 Market Structure

3.4.3 Market Concentration

3.4.4 Development Trend

4. Competition of China Heavy Truck Industry

4.1 Key Enterprises

4.2 Industrial Concentration, 2007

4.3 Competition Pattern

4.3.1 Overview

4.3.2 Comparison of Historical Sales between Key Companies

5. Development Trend of China Heavy Truck Industry

5.1 Prospect

5.1.1 Heavy Truck Market, 2H2008-2009

5.1.2 Prospect of Export

5.1.3 Risks

5.2 Future Industrial Structure

5.2.1 Heavy Types

5.2.2 Semi-Trailer

5.3 Other Development Trend

5.3.1 Multi-Axis Types

5.3.2 Safety, Environment Protection and Energy Saving

5.3.3 Gradual Promotion of Power

6. Key Enterprises of China Heavy Truck Industry

6.1 China National Heavy Duty Truck Group

6.1.1 Company Profile

6.1.2 Heavy Truck Products

6.2 FAW Group Corp.

6.2.1 Company Profile

6.2.2 Heavy Truck Products

6.3 Dongfeng Motor Co., Ltd.

6.3.1 Company Profile

	<p>6.3.2 Products</p> <p>6.4 Shaanxi Automobile Group</p> <p>6.4.1 Company Profile</p> <p>6.4.2 Products</p> <p>6.5 Beijing Fortan Motor Co., Ltd.</p> <p>6.5.1 Company Profile</p> <p>6.5.2 Products</p> <p>6.6 SAIC—IVECO Hongyan Commercial Vehicle Co., Ltd.</p> <p>6.6.1 Company Profile</p> <p>6.6.2 Advantages and Disadvantages</p> <p>6.6.3 Plan of Heavy Truck Products</p> <p>6.7 Baotou North-Benz Heavy Automobile Co., Ltd.</p> <p>6.8 Anhui Hualing Heavy-duty Automobile Co., Ltd.</p> <p>6.9 Anhui Jianghuai Automobile Group Co., Ltd.</p> <p>6.10 Hubei Sanhuan Development Co., Ltd.</p> <p>7. Conclusion</p>
<p>Selected Charts</p>	<p>China Heavy Truck Sales Volume, 2004-1H2008</p> <p>Relevance of Heavy Truck Sales to Highway Mileage Growth in the U.S.</p> <p>Relevance of Heavy Truck Sales to Highway Mileage Growth in China</p> <p>Relevance of Heavy Truck Sales to Fixed Assets Investment Amount</p> <p>Relevance of Heavy Truck Sales to Rise in Fixed Assets Investment Amount</p> <p>Relevance of Heavy Truck Sales to GDP (current price)</p> <p>Relevance of Heavy Truck Sales to Road Goods Transportation Turnover</p> <p>China Heavy Truck Sales Volume, 2002-2007</p> <p>Total Sales Growth Rates of Various Types of Heavy Trucks, 2007</p> <p>China Heavy Truck Segmented Markets, 2007</p> <p>Heavy Truck Sales Volume and Its Growth Rates, 2006-May 2008</p> <p>Monthly Sales Volume of Heavy Truck, 2003-May 2008</p> <p>Prices of Hot Rolled Plate in Shanghai Market, Apr. 2006-Apr. 2008</p> <p>Prices of Cold Rolled Plate in Shanghai Market, Apr. 2006-Apr. 2008</p> <p>Prices of Hot Dip Galvanizing Strip in Shanghai Market, Apr. 2006-Apr. 2008</p> <p>Prices of China Rubber, 2004-May 2008</p> <p>China Semi-Trailer Sales Volume, 2006-1H2008</p> <p>China Semi-Trailer Market Structure, 2007</p> <p>China Semi-Trailer Market Structure, 1H2008</p> <p>China Semi-Trailer Market Concentration, 2006-1H2008</p> <p>Comparison of Heavy Goods Vehicle Sales between Key Companies, 2006-2007</p> <p>Heavy Truck Industry Concentration, 2007</p> <p>Market Shares of China Key Heavy Truck Producers, 2006-May2008</p> <p>Market Concentration of China Top 6 Heavy Truck Companies, 2003-Aug. 2007</p> <p>Sales Volume of China Five Large Heavy Truck Companies, 2003-1H2008</p> <p>China Heavy Truck Export, 2002-July 2007</p>

China Medium- and Heavy-Duty Truck Sales over the Past Years
 China Market of Heavy Truck with Various Total Mass, 2004-1H2007
 China Semi-trailer Sales Volume, 2006-1H2008
 Segmented Market of China Heavy Truck Industry, 2006-1H2008
 Heavy Truck Sales of China National Heavy Duty Truck Group, 2003-1H2008
 Heavy Truck Sales of FAW Group Corp., 2003-1H2008
 Heavy Truck Sales of Dongfeng Motor Co., Ltd, 2003-1H2008
 Heavy Truck Sales of Shaanxi Automobile Group, 2003-1H2008
 Heavy Truck Sales of Beijing Fortan Motor Co., Ltd, 2004-1H2008
 Heavy Truck Sales of Anhui Hualing Heavy-duty Automobile Co., 2004-2007
 Heavy Truck Sales of Anhui Jianghuai Automobile Group Co., 2007Q1-2008Q2
 Definition of China Heavy Truck Industry
 Sub-Industries of Heavy Truck Industry
 Technology Introduction of China Heavy Truck Industry
 Main Technical Parameters of DFL4181A
 Main Technical Parameters of Jiefang Aowe
 Main Technical Parameters of Haoluo8 Series
 Basic Configuration of Main Heavy Trucks of Shaanxi Automobile Group
 Main Technical Parameters of Hongyan Bawang Semi-Trailer (6×4)
 Main Technical Parameters of ETX(4X2)
 China Heavy Truck Sales Volume and China Highway Mileage Regression
 Relevance of Heavy Truck Sales to Macro Economic Data (Past 16 Years)
 Forecast of Heavy Truck Replacement Demand, 2008-2011
 Specific Method of Count Weight and Charge
 Provinces and Cities Implementing Count Weight and Charge, 2003-2007
 Measures of Companies to Deal with National Phase III Emission Standards
 Sales of Complete Heavy Truck (Semi-Trailer Excluded), 1H2008
 China Heavy Truck Sales Volume, May 2008
 Price Adjustments of Some Heavy Trucks in China, 2H2007-2H2008
 Sales Rank of China Heavy Truck Producers, Jan.-June 2008
 Production and Sales of China Top 10 Heavy Truck Producers
 Profile of China National Heavy Duty Truck Group
 Revenue Structure of China National Heavy Duty Truck Group
 Profile of FAW Group Corp.
 Evolutionary Process of Six Generation Products of FAW Jiefang
 Profile of Dongfeng Motor Co., Ltd.
 Profile of Shaanxi Automobile Group
 Profile of Beijing Fortan Motor Co., Ltd.
 Profile of SAIC-IVECO Hongyan Commercial Vehicle Co., Ltd.
 Profile of Baotou North-Benz Heavy Automobile Co., Ltd.
 Profile of Anhui Hualing Heavy-duty Automobile Co., Ltd.
 Profile of Anhui Jianghuai Automobile Group Co., Ltd.
 Profile of Hubei Sanhuan Development Co. Ltd.