

2008 年玻璃行业 市场研究报告

China Glass Industry
Market Report, 2008

版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

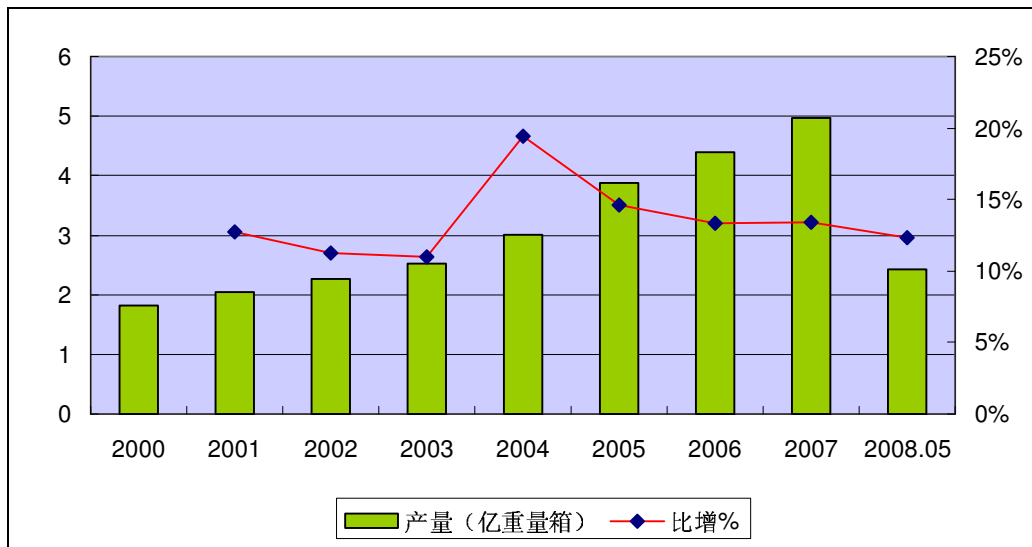
序号	AY028	报告名称	2008 年玻璃行业市场研究报告				
字数	4.5 万	图表数量	92	报告页数	98	完成时间	08 年 8 月
语种	中文	电子版价格(RMB)	7500		纸质版价格(RMB)	7000	
语种	英文	PDF (USD)	\$ 1,800		Hard Copy (USD)	\$ 1,700	

摘要

本研究报告从中国玻璃行业的供需市场入手，着重分析了近几年中国玻璃的产能走势、区域分布、产业结构、产品价格和进出口量等方面内容。本报告同时对建筑业、汽车业、玻纤业等玻璃产品细分市场上做了有针对性的研究，对有投资价值的超薄超白玻璃、太阳能电池封装玻璃和其他深加工玻璃进行了投资热点分析，并对玻璃产品 2008 年的发展现状和趋势提出了一定的预测。最后，本报告从玻璃产量、出厂价格及财务报表等几方面，对玻璃业重点企业及上市公司进行了详细的横向、纵向对比，对下一阶段企业发展作出评测。

中国玻璃行业在经历了 2006 年的低谷期之后，2007 年行业明显好转，供求关系大幅改善。2008 年上半年行业延续了 2007 年的景气走势，依然保持了较快的增长速度，产能继续增加。但是竞争更加激烈，市场渐趋于饱和，增速逐渐减缓。玻璃产能增速过快仍是玻璃市场的主要压力。

图 2000-2008 年中国平板玻璃产量



数据来源：国家统计局；水清木华研究中心整理

华东、华北和中南地区是中国玻璃主要产区，其中玻璃产能前三分别是河北、广东和江苏省。2007 年平板玻璃产量居第一位的河北省 08 年平板玻璃产量依然保持较高的增长率。而江苏省玻璃产量近两年有所下滑。广东省的浮法玻璃、优质浮法玻璃比重较高，产业结构要优于河北省和江苏省。

2008 年 1 季度玻璃价格有所提升，从 3 月开始，价格出现回落，而重要原材料价格居高不下，生产成本继续提高，预示玻璃行业将逐渐走出这一轮景气期。

- 第一章 中国玻璃行业现状
 - 1.1 行业特点分析
 - 1.1.1 利润率不容乐观
 - 1.1.2 需求仍快速增长
 - 1.1.3 产能增速过快
 - 1.1.4 产品成本增加
 - 1.1.5 产品价格有所回落
 - 1.2 供需分析
 - 1.2.1 产能地区分布
 - 1.2.2 新增产能重点地区分析
 - 1.2.3 2007-2008年投产浮法生产线情况
 - 1.2.4 产量及增长情况
 - 1.2.5 需求结构特点分析
 - 1.3 进出口分析
 - 1.3.1 出口增速有所下降
 - 1.3.2 进口以高附加值产品为主
- 第二章 玻璃行业市场结构及经济效益分析
 - 2.1 市场结构特点分析
 - 2.1.1 产品结构继续优化
 - 2.1.2 兼并重组活动活跃
 - 2.2 市场竞争及集中度分析
 - 2.2.1 市场竞争分析
 - 2.2.2 企业市场集中度分析
 - 2.3 经济效益分析
 - 2.3.1 成本大幅上升，利润空间有限
 - 2.3.2 平板玻璃制造业经济指标分析
- 第三章 行业细分市场分析
 - 3.1 建筑玻璃
 - 3.1.1 消费现状分析
 - 3.1.2 建筑玻璃价格
 - 3.1.3 建筑玻璃发展趋势
 - 3.2 汽车玻璃
 - 3.2.1 产销及存在问题分析
 - 3.2.2 汽车玻璃消费者分析
 - 3.2.3 国际贸易对汽车玻璃市场的影响
 - 3.3 玻璃纤维
 - 3.3.1 玻璃纤维行业特点
 - 3.3.2 行业发展格局
- 第四章 玻璃行业上市公司分析
 - 4.1 重点上市公司概况

	<p>4.1.1 洛玻集团</p> <p>4.1.2 福耀集团</p> <p>4.1.3 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司</p> <p>4.1.4 南玻集团</p> <p>4.1.5 湖北三峡新型材料股份有限公司</p> <p>4.1.6 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司</p> <p>4.1.7 金晶科技股份有限公司</p> <p>4.1.8 方兴科技股份有限公司</p> <p>4.2 玻璃行业上市公司报表分析</p> <p>4.2.1 2007 年主要上市公司报表分析</p> <p>4.2.2 2008 年 1 季度报表分析</p> <p>第五章 行业投资机会及风险分析</p> <p>5.1 投资机会及建议</p> <p>5.1.1 超薄、超白是浮法玻璃发展方向</p> <p>5.1.2 深加工玻璃前景广阔</p> <p>5.1.3 太阳能电池是玻璃运用的新领域</p> <p>5.2 玻璃行业投资风险分析</p> <p>5.2.1 市场风险</p> <p>5.2.2 原材料风险</p> <p>5.2.3 技术风险</p> <p>5.2.4 政策和体制风险</p> <p>第六章 总结</p>
<p>部 分 图 表 目 录</p>	<p>图 1-1 2000-2007 年国内浮法玻璃生产线数量及产能增长</p> <p>图 1-2 2007 年中国重点联系玻璃企业原、燃料成本比较</p> <p>图 1-3 2000-2008 年中国平板玻璃产量</p> <p>图 1-4 2007 年平板玻璃产能地区分布</p> <p>图 1-5 2008 年 7 月全国平板玻璃产量地区分布</p> <p>图 1-6 2001-2007 年中国浮法玻璃扩能情况</p> <p>图 1-7 2008 年 1-5 月广东省平板玻璃产量</p> <p>图 1-8 广东省玻璃生产线类型比例</p> <p>图 1-9 2008 年 1-5 月各地区平板玻璃产量情况</p> <p>图 1-10 2008 年 1-5 月平板玻璃产量地区分布</p> <p>图 1-11 2007 年平板玻璃产量结构（以生产工艺为分类标准）</p> <p>图 1-12 2006-2008 年全国及重点企业产销量</p> <p>图 1-13 2008 年 1-6 月全国重点玻璃企业平均出厂价格走势</p> <p>图 1-14 2006-2007 年全国重点玻璃企业出厂价格走势</p> <p>图 1-15 2000-2007 年玻璃及其制品出口金额及增长</p> <p>图 1-16 2000-2007 年中国玻璃及制品进口金额及增长</p> <p>图 2-1 2007 年 1-11 月玻璃及其制品制造业不同规模企业销售收入比例</p>

- 图 2-2 2007 年 1-11 月中国平板玻璃制造业不同规模企业销售收入比例
- 图 2-3 2007 年 1-11 月平板玻璃制造业不同类型企业销售收入比例
- 图 2-4 2004-2008 年平板玻璃行业利润总额及同比增长情况
- 图 2-5 浮法玻璃生产成本构成
- 图 2-6 2007-2008 年纯碱价格月度变化情况
- 图 2-7 2006-2008 年纯碱、重油月度价格走势 5
- 图 2-8 2007-2008 年重点联系企业主要浮法玻璃品种价格
- 图 2-9 2003-2008 年平板玻璃毛利率走势图
- 图 3-1 2003-2010 年中国商品房销售面积及门窗面积预测
- 图 3-2 2000-2008 年以来国内中空玻璃用量增长情况
- 图 3-3 2004-2007 年 Low-E 玻璃产量
- 图 3-4 2000 年-2008 年 5 月中国汽车玻璃消费量
- 图 3-5 汽车玻璃与行车安全关联度消费者调查
- 图 3-6 消费者汽车玻璃更换关注点调查
- 图 3-7 汽车玻璃企业知名度调查
- 图 3-8 消费者认知汽车玻璃品牌的途径情况
- 图 3-9 2001-2007 年世界及中国玻璃纤维产量统计
- 图 3-10 2002-2007 年中国玻璃纤维国内产量及进出口量对比
- 图 3-11 2006-2010 年中国覆铜板行业玻璃纤维需求预测
- 图 3-12 2006-2010 年中国游艇出口对玻璃纤维需求预测
- 图 3-13 中国门窗产品市场结构图
- 图 3-14 2007 年全球玻璃纤维行业产能情况
- 图 4-1 2006Q3-2008Q1 洛玻主营收入及净利润走势
- 图 4-2 2006Q3-2008Q2 福耀玻璃主营收入及净利润走势
- 图 4-3 2006Q3-2008Q2 耀皮玻璃主营收入及净利润走势
- 图 4-4 2006Q3-2008Q2 南玻 A 主营收入及净利润走势
- 图 4-5 2006Q3-2008Q2 三峡新材主营收入及净利润走势
- 图 4-6 2006Q3-2008Q1 耀华玻璃主营收入及净利润走势
- 图 4-7 2006Q3-2008Q2 金晶科技主营收入及净利润走势
- 图 4-8 2006Q3-2008Q2 方兴科技主营收入及净利润走势
- 图 4-9 2007 年中国玻璃行业主要上市公司盈利情况 (1)
- 图 4-10 2007 年中国玻璃行业主要上市公司盈利情况 (2)
- 图 4-11 2008 年第 1 季度中国玻璃行业主要上市公司盈利情况 (1)
- 图 4-12 2008 年第 1 季度中国玻璃行业主要上市公司盈利情况 (2)
- 图 5-1 2004-2007 年全球及中国太阳能电池产量
- 图 6-1 2000-2008 年中国平板玻璃产量
- 图 6-2 2007 年平板玻璃产能地区分布
- 图 6-3 2000-2007 年玻璃及其制品出口金额及增长
- 图 6-4 2007 年 1-11 月玻璃行业不同规模企业实际销售收入比例
- 图 6-5 2000-2008 年以来国内中空玻璃用量增长情况
- 图 6-6 2000 年-2008 年 5 月中国汽车玻璃消费量
- 图 6-7 2007 年全球玻璃纤维行业产能情况
- 表 1-1 2007 年 1-12 月全国分地区平板玻璃累计产量

表 1-2 2007 年投产的玻璃生产线
表 1-3 2008 年主要生产厂家拟投产浮法玻璃生产线统计
表 1-4 2007-2008 年玻璃及其制品产量增长情况
表 1-5 2008 年 1-5 月各地区平板玻璃产量情况
表 1-6 2008 年 5 月玻璃产销情况地区排名对比
表 1-7 2008 年 4 月重点玻璃企业产量及价格
表 1-8 2007 年 1-12 月中国浮法玻璃价格一览
表 1-9 2007 年平板玻璃出口量及金额
表 1-10 2008 年 1-6 月平板玻璃出口量及创汇金额
表 1-11 2007 年中国平板玻璃进口量及金额
表 2-1 2007 年 1-11 月玻璃及玻璃制品制造业销售收入前 10 名企业情况
表 2-2 2007 年 1-11 月玻璃及其制品制造业不同规模企业经济效益增长情况
表 2-3 2007 年 1-11 月中国平板玻璃不同规模企业经济增长情况
表 2-4 2007 年 1-11 月中国平板玻璃不同类型企业经济增长情况
表 2-5 2007 年 1-11 月平板玻璃制造业总体经营指标
表 2-6 2008 年 6 月重点玻璃工业企业经济指标汇总
表 3-1 2008 年 6 月全国中空玻璃价格
表 3-2 2008 年 6 月全国 LOW-E 玻璃价格
表 3-3 2000 年-2008 年 5 月汽车产量统计
表 3-4 2008 年 6 月全国汽车玻璃价格
表 3-5 2010 年汽车行业对玻璃纤维的需求分析
表 3-6 2007 年玻璃纤维材质新型防水卷材占新建建筑份额
表 3-7 2002-2007 年国内主要玻纤厂商产能扩张情况
表 4-1 玻璃行业上市公司情况
表 4-2 洛玻集团主要产品情况一览
表 4-3 福耀玻璃主要产品情况一览
表 4-4 耀皮玻璃主要产品情况一览
表 4-5 南玻玻璃主要产品情况一览
表 4-6 三峡新材主要产品情况一览
表 4-7 方兴科技主要产品情况一览
表 5-1 2008 年 6 月全国超白玻璃价格
表 5-2 2008 年 6 月全国超薄玻璃价格

如何申请购买报告

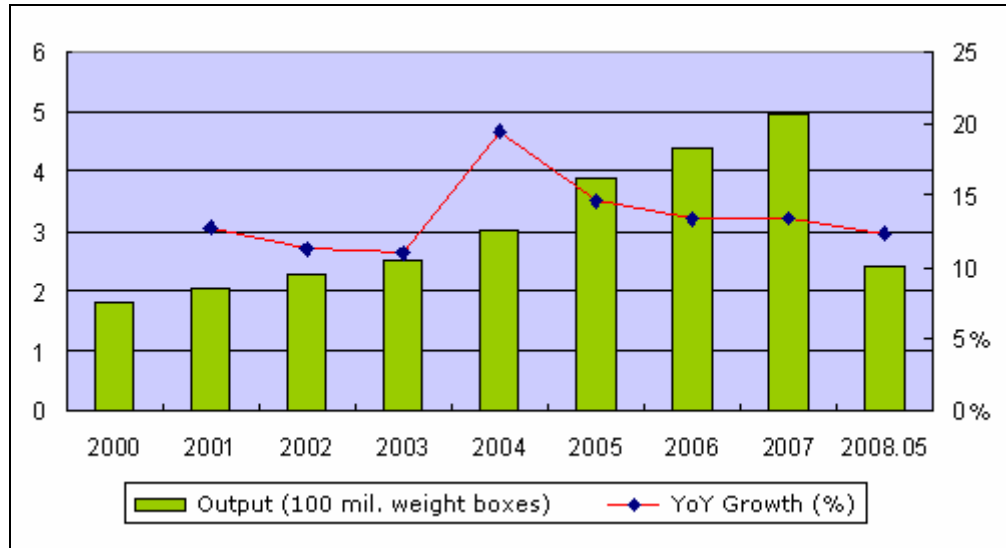
- 1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。
- 2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。
- 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:
开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217
户名: 北京水清木华科技有限公司
- 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

Title	China Glass Industry Market Report, 2008	Pages	90
Price	PDF USD \$ 1,800 Hard Copy USD \$ 1,700 Enterprisewide USD \$2,700	Release Date	Sep/2008
Abstract	<p>The report sets about the supply and demand market of China glass industry; and expounds the output tendency, regional distribution, industry structure, product price, import and export etc of China glass industry in recent years. Also, the report makes pertinent research on glass segmented markets to architecture, automobile and glass fiber; gives an in-depth analysis of investment hotspots in super-thin ultra-clear glass, solar cell bonding glass and other deep-processed glass; and predicts the development trend of glass products in 2008. Ultimately, the report makes comparisons between key listed manufacturers with regard to glass output, ex-factory price and financial performance, etc; and assesses the development of those manufacturers in next stage.</p> <p>After its downturn in 2006, China glass industry turned to the better in 2007 and the relationship of supply and demand improved significantly. The prosperity of glass industry in 2007 continued in the first half of 2008, with a fast growth rate. Production capacity kept increasing but the competition became fiercer. The market has grown saturated and the</p>		

grow rate slows down. It is still the main pressure of fast growing production capacity on glass market.

China Output of Flat Glass, 2000- May. 2008



Source: National Bureau of Statistics of China

East China, North China and Central South China are the key regions of glass production; wherein, the top 3 by glass output capacity are Hebei province, Guangdong province and Jiangsu province. The province of Hebei, ranking the first by flat glass output in 2007, still sees a rapid growth rate in 2008. Besides, glass output of Jiangsu province dropped to some extent in recent two years. In Guangdong province, float glass and high-grade float glass take high proportions and industry structure is superior to that of the other two provinces.

Glass price rose slightly in the first quarter of 2008, and then dropped starting from March. However, the prices of key raw materials still maintained high and the production cost further increased. This foresees the declining of this round of prosperity.

Contents

- 1. Status Quo of China Glass Industry
 - 1.1 Industry Characteristics
 - 1.1.1 Dim Prospect of Profit Margin
 - 1.1.2 Still Fast Growth of Demand
 - 1.1.3 Too Fast Growth of Output Capacity
 - 1.1.4 Rising Product Cost
 - 1.1.5 A Slight Drop in Product Price
 - 1.2 Demand & Supply Analysis
 - 1.2.1 Regional Layout of Production Capacity
 - 1.2.2 Key Regions of Newly Added Production Capacity

- 1.2.3 Float Glass Lines in Production, 2007-2008
- 1.2.4 Output and Growth
- 1.2.5 Characteristics of Demand Structure
- 1.3 Import & Export Analysis
 - 1.3.1 A Slight Drop in Export Growth
 - 1.3.2 Import Led by High Value-Added Products
- 2. Market Structure and Economic Benefit of Glass Industry
 - 2.1 Characteristics of Market Structure
 - 2.1.1 Further Optimization of Product Structure
 - 2.1.2 Frequent Mergers & Acquisitions
 - 2.2 Market Competition and Concentration
 - 2.2.1 Market Competition
 - 2.2.2 Corporate Market Concentration
 - 2.3 Economic Benefit
 - 2.3.1 Rising Cost, but Limited Profit
 - 2.3.2 Economic Indices of Flat Glass Manufacturing
- 3. Analysis of Segmented Markets
 - 3.1 Building Glass
 - 3.1.1 Consumption
 - 3.1.2 Price
 - 3.1.3 Development Trend
 - 3.2 Auto Glass
 - 3.2.1 Production & Sales and Existing Problems
 - 3.2.2 Consumer
 - 3.2.3 Influence of International Trade on Auto Glass Market
 - 3.3 Glass Fiber
 - 3.3.1 Industry Characteristics
 - 3.3.2 Development Pattern
- 4. Listed Companies in Glass Industry
 - 4.1 Overview of Key Listed Companies
 - 4.1.1 China Luoyang Float Glass Group Co., Ltd
 - 4.1.2 FuYao Group
 - 4.1.3 Shanghai Yaohua Pilkington Glass Co., Ltd
 - 4.1.4 CSG Holding Co., Ltd
 - 4.1.5 Hubei Sanxia New Building Material Co., Ltd
 - 4.1.6 Qinhuangdao Yaohua Glass Co., Ltd
 - 4.1.7 Shandong Jinjing Science & Technology Stock Co., Ltd
 - 4.1.8 Anhui Fangxing Science & Technology Co., Ltd
 - 4.2 Statements Analysis of Listed Companies in Glass Industry
 - 4.2.1 Statements of Key Listed Companies in 2007
 - 4.2.2 Statements of Key Listed Companies in 1Q 2008

	<p>5. Investment Opportunities and Risks 5.1 Investment Opportunities and Suggestions 5.1.1 Super Thin and Ultra Clear being Development Trend of Float Glass 5.1.2 Bright Prospect of Deep-Processed Glass 5.1.3 Solar Cell being A New Field for Glass Application 5.2 Investment Risks in Glass Industry 5.2.1 Market Risk 5.2.2 Risks from Raw Materials 5.2.3 Technical Risk 5.2.4 Risks from Policy and System 6. Summary</p>
<p>Selected Charts</p>	<p>Number of Float Glass Production Lines and Capacity Growth in China, 2000-2007 Raw Material and Fuel Cost Comparison of Key Glass Related Enterprises in China, 2007 China Output of Flat Glass, 2000-2008 Flat Glass Output Capacity by Region, 2007 National Output of Flat Glass by Region, Jul.2008 Float Glass Expanded Capacity in China, 2001-2007 Flat Glass Output in Guangdong Province, Jan.-May, 2008 Proportions for Types of Glass Production Line in Guangdong Province Flat Glass Output by Region, Jan.-May, 2008 Structure of Flat Glass Output, 2007 (Classified by Technique) Production and Sales of Key Enterprises, 2006-2008 Average Ex-factory Price Trend of National Key Glass Enterprises, Jan.-Jun., 2008 Ex-factory Price Trend of National Key Glass Enterprises, 2006-2007 Export Value and Growth of Glass and Its Product, 2000-2007 China Export Value and Growth of Glass and Its Product, 2000-2007 Proportions for Sales Revenue of Glass and Glass Product Enterprises of Different Scale, Jan.-Nov., 2007 Proportions for Sales Revenue of Flat Glass Enterprises of Varied Scale, Jan.-Nov., 2007 Proportions for Sales Revenue of Flat Glass Enterprises of Varied Ownership, Jan.-Nov., 2007 Total Profits and Year-on-year Growth of Flat Glass Industry, 2004-2008 Composition of Float Glass Production Cost Changes in Sodium Ash Price, 2007-2008 (by Month) Changes in Prices of Sodium Ash and Heavy Oil, 2006-2008 (by Month) Prices of Main Float Glass Varieties of Key Associated Enterprises, 2007-2008 Gross Profit Margin of Flat Glass, 2003-2008 Forecast of Commercial Building Sales Area and Door & Window Area in China, 2003-2010 Hollow Glass Consumption Growth in China, 2000-2008 Low-E Glass Output, 2004-2007 Consumption of Auto Glass In China, 2000-May, 2008</p>

Consumer Investigation on Relationship between Auto Glass and Car Driving Safety
Investigation on Consumers' Focus on Auto Glass Replacement
Investigation on Popularity of Auto Glass Enterprises
Ways for Consumers to Know Auto Glass Brands
Global and China Output of Glass Fiber Output, 2001-2007
Comparison between China Output and Import & Export Volume of Glass Fiber, 2002-2007
Forecast of Glass Fiber Demand in China CCL (Copper Clad Laminate) Industry, 2006-2010
Forecast of the Demand of China Yacht Export on Glass Fiber, 2006-2010
China Market Structure of Doors and Windows
Production Capacity of Global Glass Fiber Industry, 2007
Main Operating Revenue and Net Profit Trend of China Luoyang Float Glass Group Co., Ltd., 2006Q3-2008Q1
Main Operating Revenue and Net Profit Trend of Fuyao Group, 2006Q3-2008Q2
Main Operating Revenue and Net Profit Trend of Shanghai Yaohua Pilkington Glass Co., Ltd, 2006Q3-2008Q2
Main Operating Revenue and Net Profit Trend of CSG Holding Co., Ltd, 2006Q3-2008Q2
Main Operating Revenue and Net Profit Trend of Hubei Sanxia New Building Material Co., Ltd, 2006Q3-2008Q2
Main Operating Revenue and Net Profit Trend of Qinhuangdao Yaohua Glass Co., Ltd, 2006Q3-2008Q1
Main Operating Revenue and Net Profit Trend of Shandong Jinjing Science & Technology Stock Co., Ltd, 2006Q3-2008Q2
Main Operating Revenue and Net Profit Trend of Anhui Fangxing Science & Technology Co., Ltd, 2006Q3-2008Q2
Profitability of Main Listed Companies in China Glass Industry, 2007 (1)
Profitability of Main Listed Companies in China Glass Industry, 2007 (2)
Profitability of Main Listed Companies in China Glass Industry, Q1 2008 (1)
Profitability of Main Listed Companies in China Glass Industry, Q1 2008 (2)
Global and China Output of Solar Cell, 2004-2007
China Output of Flat Glass, 2000-2008
Flat Glass Production Capacity by Region, 2007
Glass and Its Product Export Value and Growth, 2000-2007
Proportions for Real Sales Revenue of Glass Enterprises of Varied Scale, Jan.-Nov., 2007
Consumption Growth of Hollow Glass in China, 2000-2008
China Consumption of Auto Glass, 2000-May, 2008
Output Capacity of Global Glass Fiber Industry, 2007
Accumulated Output of Flat Glass in China, by Region, Jan.-Dec., 2007
Glass Lines in Production, 2007
Statistics on Major Manufacturers' Float Glass Lines to be put into Production, 2008
Output Growth of Glass and Glass Products, 2007-2008
Flat Glass Output by Region, Jan.-May., 2008
Ranking of Glass Production and Sales by Region, May, 2008
Output and Prices of Key Glass Enterprises, Apr., 2008
Prices of Float Glass in China, Jan.-Dec., 2007

Export Volume and Value of Flat Glass, 2007
 Flat Glass Export Volume and Foreign Exchange Earned, Jan.-Jun., 2008
 China Import Volume and Value of Flat Glass, 2007
 Top 10 Enterprises in Glass and Glass Product Manufacturing (by Sales Revenue), Jan.-Nov., 2007
 Economic Benefit Growth of Glass & Glass Product Manufacturers of Varied Scale, Jan.-Nov., 2007
 Economic Growth of Chinese Flat Glass Enterprises of Varied Scale, Jan.-Nov., 2007
 Economic Growth of Chinese Flat Glass Enterprises of Varied Ownership, Jan.-Nov. 2007
 Overall Operating Indices of Flat Glass Manufacturing, Jan.-Nov., 2007
 Economic Indices of Key Glass Enterprises, Jun., 2008
 Prices of Hollow Glass in China, Jun., 2008
 Prices of LOW-E Glass in China, Jun., 2008
 Statistics on Automobile Output, 2000-May, 2008
 Prices of Auto Glass in China, Jun., 2008
 The Demand of Automobile Industry for Glass Fiber, 2010
 Proportion of New Waterproof Material of Glass Fiber in New Buildings, 2007
 Capacity Expansion of Key Chinese Glass Fiber Manufacturers, 2002-2007
 Listed Companies in Glass Industry
 Main Products of China Luoyang Float Glass Group Co., Ltd
 Main Products of Fuyao Group
 Main Products of Shanghai Yaohua Pilkington Glass Co., Ltd
 Main Products of CSG Holding Co., Ltd
 Main Products of Hubei Sanxia New Building Material Co., Ltd
 Main Products of Anhui Fangxing Science & Technology Co., Ltd
 Prices of Super Clear Glass in China, Jun., 2008
 Prices of Super Thin Glass in China, Jun., 2008