

2008 年轮胎行业市场预 测及投资分析报告

China Tyre Market Report, 2008

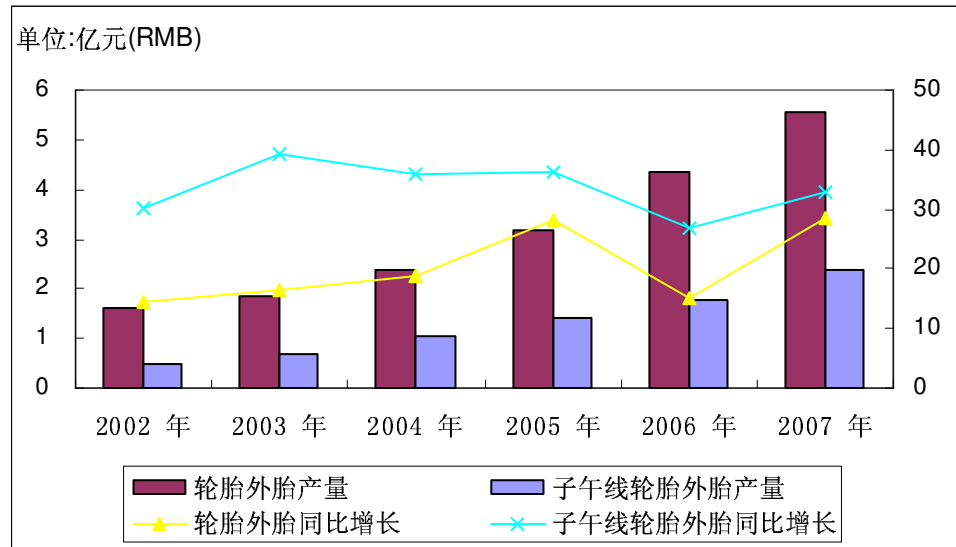
版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

序号	FY082	报告名称	2008年轮胎行业市场预测及投资分析报告				
字数	2.7万	图表数量	63	报告页数	63	完成时间	08年08月
语种	中文	电子版价格(RMB)	6500		纸质版价格(RMB)	6000	

摘要

中国轮胎行业在汽车行业高速发展的带动下，行业景气度不断提升。2002年至2007年，中国轮胎产销量达到平均20%的增速，子午轮胎的平均增速达33%以上。

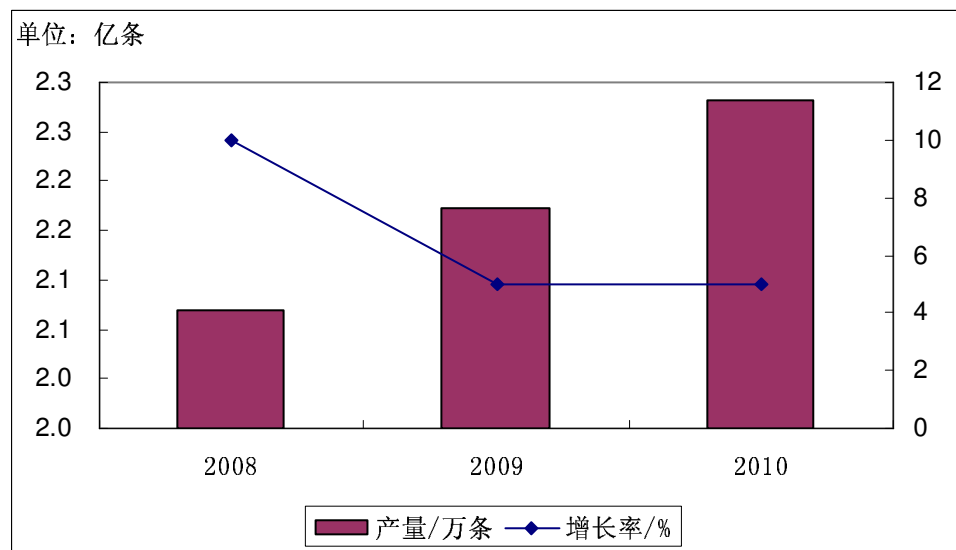
图 2002-2007年中国轮胎行业工业总产值变化情况



来源：水清木华研究中心

预计2010年中国轮胎总产量将达到6.3亿条，子午胎的总产量将达到5.3亿条，子午化率达到85%。

图 2008-2010年中国轮胎市场子午胎总产量预测



来源：水清木华研究中心

本报告通过对国际和国内轮胎行业的现状及发展趋势的描述和分析，得出中国轮胎行业新的发展趋势，并对在中国运营的在 14 家主要轮胎行业进行了深入研究。

正文
目录

第一章 行业发展概述

1.1 政策环境分析

- 1.1.1 中国轮胎工业政策环境
- 1.1.2 中国轮胎行业反倾销分析
- 1.1.3 轮胎行业标准分析
- 1.1.4 轮胎税收政策分析
- 1.1.5 中国轮胎行业“十一五”规划

1.2 轮胎行业进入和退出壁垒分析

- 1.2.1 进入壁垒分析
- 1.3 中国轮胎产业的基本特征分析

第二章 国际轮胎行业发展分析

2.1 国际轮胎市场概况

2.2 世界主要地区或国家轮胎市场

- 2.2.1 北美地区轮胎市场
- 2.2.2 亚洲轮胎市场
- 2.2.3 拉丁美洲轮胎市场
- 2.2.4 泰国轮胎市场
- 2.2.5 印度轮胎市场

第三章 行业经济运行分析

3.1 2007 年中国轮胎行业整体运行状况分析

- 3.1.1 产量、产值及增长统计分析
- 3.1.2 销售总额及增长统计分析
- 3.1.3 利润及成本统计分析
- 3.1.4 企业分布格局及变化统计分析

3.2 行业进出口分析

- 3.2.1 进口总量分析
- 3.2.2 进口区域分析
- 3.2.3 出口总量分析
- 3.2.4 出口区域分析

3.3 2008 年中国轮胎行业竞争力分析

- 3.3.1 中国轮胎行业竞争因素分析
- 3.3.2 斜交轮胎市场的竞争状况分析
- 3.3.3 子午轮胎市场竞争状况分析

第四章 轮胎行业子产品分析

4.1 载重子午胎

4.1.1 需求分析

4.1.2 供给分析

4.1.3 技术分析

4.1.4 2008-2010 年重卡子午胎市场预测

4.2 轻卡子午胎

4.2.1 需求分析

4.2.2 供给分析

4.2.3 技术分析

4.2.4 2008-2010 年轻卡子午胎市场预测

4.3 轿车子午胎

4.3.1 需求分析

4.3.2 供给分析

4.3.3 技术分析

4.3.4 2008-2010 年轿车子午胎市场预测

4.4 斜交胎

4.4.1 需求分析

4.4.2 供给分析

4.4.3 技术分析

4.4.4 2008-2010 年斜交胎市场预测

4.5 工程轮胎

4.5.1 需求分析

4.5.2 供给分析

4.5.3 技术分析

4.5.4 2008-2010 年工程轮胎市场预测

4.6 上下游产品

4.6.1 橡胶市场供求分析

4.6.2 橡胶助剂市场供求分析

4.6.3 炭黑市场供求分析

4.6.4 汽车市场供求分析

4.7 “十一五”期间主要产品产量预测

第五章 行业典型企业分析

5.1 中国轮胎企业概况

5.2 中国佳通

5.2.1 企业简介

5.2.2 经营状况分析

5.2.3 产品状况分析

5.2.4 企业发展战略分析

5.3 杭州中策

5.3.1 企业简介

- 5.3.2 经营状况分析
- 5.3.3 产品状况分析
- 5.3.4 企业发展战略分析
- 5.4 三角轮胎
- 5.4.1 企业简介
- 5.4.2 经营状况分析
- 5.4.3 产品状况分析
- 5.4.4 企业发展战略分析
- 5.5 青岛黄海
- 5.5.1 企业简介
- 5.5.2 经营状况分析
- 5.5.3 产品状况分析
- 5.5.4 企业发展战略分析
- 5.6 上海轮胎
- 5.6.1 企业简介
- 5.6.2 经营状况分析
- 5.6.3 产品状况分析
- 5.6.4 企业发展战略分析
- 5.7 贵州轮胎
- 5.7.1 企业简介
- 5.7.2 经营状况分析
- 5.7.3 产品状况分析
- 5.7.4 企业发展战略分析
- 5.8 风神轮胎
- 5.8.1 企业简介
- 5.8.2 经营状况分析
- 5.8.3 产品状况分析
- 5.8.4 企业发展战略分析
- 5.9 山东玲珑
- 5.9.1 企业简介
- 5.9.2 经营状况分析
- 5.9.3 产品状况分析
- 5.9.4 企业发展战略分析
- 5.10 固铂成山
- 5.10.1 企业简介
- 5.10.2 经营状况分析
- 5.10.3 产品状况分析
- 5.10.4 企业发展战略分析
- 5.11 米其林
- 5.11.1 企业简介
- 5.11.2 在华运营分析
- 5.12 倍耐力
- 5.12.1 企业简介
- 5.12.2 经营状况分析

	<p>5.12.3 产品状况分析 5.12.4 在华运营分析 5.13 固特异 5.13.1 企业简介 5.13.2 在华运营分析 5.13.3 产品状况分析 5.14 普利司通 5.14.1 企业简介 5.14.2 在华运营分析</p> <p>第六章 总结</p>
<p>部 分 图 表 目 录</p>	<p>图 3-1 2002-2007 年中国轮胎工业工业总产值变化情况 图 3-2 2007 年各月中国轮胎外胎产量走势图 图 3-3 2007 年各月中国子午轮胎产量走势图 图 3-4 2003-2007 年中国轮胎同业销售总额及年度增长率 图 3-5 2003-2007 年中国轮胎行业成本费用利润率变化趋势 图 3-6 2003 年中国各省市轮胎工业总产值占全国的比重 图 3-7 2007 年中国各省市轮胎工业总产值占全国的比重 图 3-8 2003-2007 年中国轮胎进口数量及增长走势图 图 3-9 2007 年中国从各大洲进口轮胎数量分布图 图 3-10 2003-2006 年中国新的橡胶充气轮胎出口数量 图 3-11 2007 年中国轮胎出口区域结构 图 3-12 2007 年中国分类轮胎规格品种数量 图 3-13 2007 年中国轮胎行业 10 强销售收入情况 图 3-14 2007 年中国轮胎行业 10 强利润情况 图 4-1 2003 年-2008 年中国汽车市场销售增长分析 图 4-2 2001-2007 年中国微型车销售数量及增长率 图 4-3 2008-2010 年中国轮胎市场全钢子午胎产量预测 图 4-4 2008-2010 年中国轮胎市场半钢子午胎产量预测 图 4-5 2008-2010 年中国轮胎市场子午胎总产量预测 图 6-1 2002-2007 年中国轮胎工业总产值变化情况 图 6-2 2003-2007 年中国轮胎行业成本费用利润率变化趋势 图 6-3 2003-2006 年中国新的橡胶充气轮胎出口数量 图 6-4 2007 年中国轮胎出口区域结构 图 6-5 2008-2010 年中国轮胎市场子午胎总产量预测</p> <p>表 1-1 2005 年以来中国颁布的轮胎标准 表 1-2 轮胎行业进入壁垒分析 表 2-1 2007 年度全球轮胎行业前 10 强排名 表 3-1 2002-2007 年中国轮胎产量及增长率 表 3-2 2007 年各月中国轮胎产量</p>

表 3-3	2003-2007 年中国轮胎工业销售总额及增长率统计
表 3-4	2003-2007 年中国轮胎行业盈利及同比增长情况
表 3-5	2003 年及 2007 年中国各省市轮胎工业总产值占全国的比重
表 3-6	2003-2007 年中国轮胎进口数量及金额
表 3-7	2003-2007 年中国从各大洲进口轮胎数量
表 3-8	2003-2007 年中国轮胎出口数量
表 3-9	2003-2007 年中国对各区域轮胎出口数量
表 3-10	2007 年中国分类轮胎规格品种数量
表 3-11	2007 年中国轮胎行业 10 强收入、利润情况
表 4-1	2008-2010 年重卡子午胎市场供需缺口 (单位: 万条)
表 4-2	2008-2010 年轻卡子午胎市场需求量 (单位: 万条)
表 4-3	2008-2010 年轿车子午胎市场需求量 (单位: 万条)
表 4-4	2008-2010 年工程轮胎市场需求量 (单位: 万条)
表 4-5	2007 年世界各地合成橡胶的产能统计 (单位: 万 t/a)
表 4-6	2003 年-2008 年中国汽车市场销售量 (单位: 万辆)
表 4-7	2001-2007 年中国微型车销售数量及增长率
表 4-8	“十一五”期间中国子午胎产量预测
表 5-1	2007 年中国轮胎企业销售前十强
表 5-2	佳通轮胎企业运营情况
表 5-3	佳通轮胎产品组合
表 5-4	2007 年佳通轮胎发展战略
表 5-5	杭州中策轮胎产品分类
表 5-6	2006-2007 年青岛黄海橡胶股份有限公司主营产品状况分析
表 5-7	2007 年黄海股份主要财务数据 (单位: 元)
表 5-8	2007 年黄海股份主营业务按产品分类 (单位: 元)
表 5-9	2006-2007 年上海轮胎橡胶股份有限公司分析
表 5-10	2007 年双钱股份主要财务数据 (单位: 元)
表 5-11	2007 年上海轮胎公司轮胎业务主要财务数据 (单位: 元)
表 5-12	2006-2007 年贵州轮胎股份有限公司主营产品状况分析
表 5-13	2007 年黔轮胎 A 主要财务数据 (单位: 元)
表 5-14	2007 年贵州轮胎公司轮胎业务主要财务数据 (单位: 元)
表 5-15	2006-2007 年风神轮胎股份有限公司主营产品状况分析
表 5-16	2007 年风神股份主要财务数据 (单位: 元)
表 5-17	2007 年普利司通中国销售生产据点情况

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

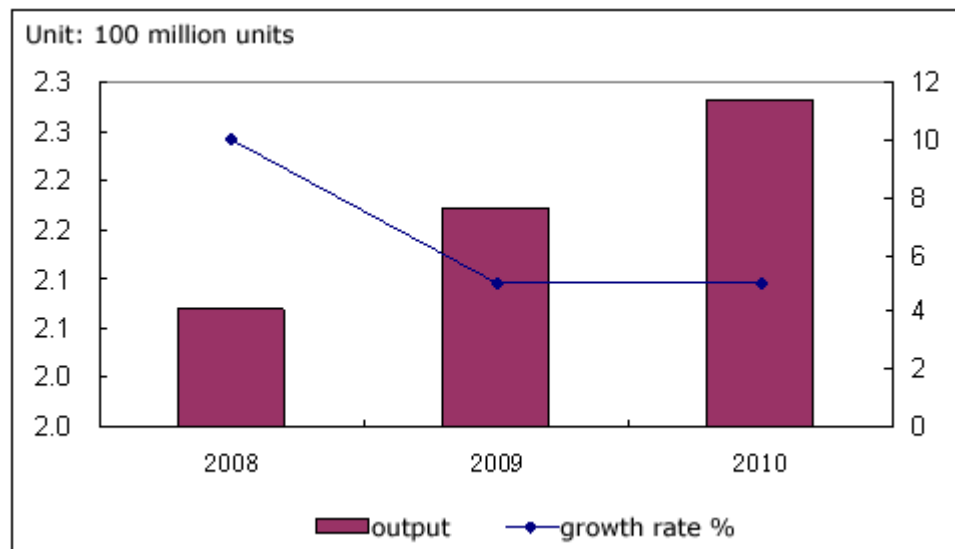
4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

Title	China Tyre Market Report, 2008	Pages	63																																			
Price	PDF USD \$ 1,800 Hard Copy USD \$ 1,700 Enterprisewide USD \$ 2,700	Release Date	Sep/2008																																			
Abstract	<p>The rapid growth of Chinese economy drives the auto industry to develop dramatically, which also boosts the prosperity of tyre industry. During 2002 to 2007, China's tyre output and sales both had an annual growth rate of 20%, especially the radial tyre had an annual growth rate over 33%.</p> <p style="text-align: center;">Total Industrial Output Value of China's Tyre Industry, 2002-2007</p> <div style="text-align: center;"> <table border="1"> <caption>Data for Total Industrial Output Value of China's Tyre Industry, 2002-2007</caption> <thead> <tr> <th>Year</th> <th>tyre cover output (CNY100 million)</th> <th>radial tyre cover output (CNY100 million)</th> <th>tyre cover YOY growth (%)</th> <th>radial tyre cover YOY growth (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2002</td> <td>1.5</td> <td>0.5</td> <td>15</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>2003</td> <td>1.8</td> <td>0.6</td> <td>20</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>2004</td> <td>2.2</td> <td>1.0</td> <td>22</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>2005</td> <td>3.2</td> <td>1.4</td> <td>35</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>2006</td> <td>4.3</td> <td>1.8</td> <td>20</td> <td>32</td> </tr> <tr> <td>2007</td> <td>5.5</td> <td>2.4</td> <td>35</td> <td>40</td> </tr> </tbody> </table> </div> <p style="text-align: center;">Source: ResearchInChina</p>			Year	tyre cover output (CNY100 million)	radial tyre cover output (CNY100 million)	tyre cover YOY growth (%)	radial tyre cover YOY growth (%)	2002	1.5	0.5	15	35	2003	1.8	0.6	20	45	2004	2.2	1.0	22	42	2005	3.2	1.4	35	42	2006	4.3	1.8	20	32	2007	5.5	2.4	35	40
Year	tyre cover output (CNY100 million)	radial tyre cover output (CNY100 million)	tyre cover YOY growth (%)	radial tyre cover YOY growth (%)																																		
2002	1.5	0.5	15	35																																		
2003	1.8	0.6	20	45																																		
2004	2.2	1.0	22	42																																		
2005	3.2	1.4	35	42																																		
2006	4.3	1.8	20	32																																		
2007	5.5	2.4	35	40																																		

The tyre output and radial tyre output will respectively reach 630 million units and 530 million units by 2010.

Radial Tyre Output Forecast, 2008-2010



Source: ResearchInChina

Contents

1. Overview of Industrial Development
 - 1.1 Policies analysis
 - 1.1.1 Policies on Tyre Industry
 - 1.1.2 Anti-dumping activities
 - 1.1.3 Standard of tyre industry
 - 1.1.4 Tax
 - 1.1.5 The 11th Five-year Plan related to tyre industry
 - 1.2 Entry and Withdrawal Barrier
 - 1.2.1 Entry Barrier
 - 1.3 Features of China's Tyre Industry
2. Development of International Tyre Industry
 - 2.1 Overview of international Market
 - 2.2 Major Tyre Markets
 - 2.2.1 North America Market
 - 2.2.2 Asia Makret
 - 2.2.3 Latin America Market
 - 2.2.4 Thailand Market

2.2.5 India Market
3. Operation Analysis
3.1 General Situation of China Tyre Industry in 2007
3.1.1 Output, Production Value and Growth
3.1.2 Total Sales Revenue and Growth
3.1.3 Profit and Cost
3.1.4 Company Distribution Pattern and Changes
3.2 Import & Export
3.2.1 Imports
3.2.2 Regions Where Tyres are Imported from
3.2.3 Exports
3.2.4 Regions Where Tyres are Exported to
3.3 Competitiveness of China's Tyre Industry, 2008
3.3.1 Competitive Factors
3.3.2 Competition in Diagonal Tyre Market
3.3.3 Competition in Radial Tyre Market
4. Sub-products Analysis
4.1 Heavy-duty Truck Radial Tyre
4.1.1 Demand
4.1.2 Supply
4.1.3 Technology
4.1.4 Development Trend, 2008-2010
4.2 Light-duty Truck Radial Tyre
4.2.1 Demand
4.2.2 Supply
4.2.3 Technology
4.2.4 Development Trend, 2008-2010
4.3 Passenger Car Radial Tyre
4.3.1 Demand
4.3.2 Supply
4.3.3 Technology
4.3.4 Development Trend, 2008-2010
4.4 Diagonal Tyre
4.4.1 Demand
4.4.2 Supply
4.4.3 Technology
4.4.4 Development Trend, 2008-2010
4.5 Engineering tyre
4.5.1 Demand
4.5.2 Supply
4.5.3 Technology
4.5.4 Development Trend, 2008-2010

4.6 Upstream and Downstream Products
4.6.1 Supply and Demand in Rubber Market
4.6.2 Supply and Demand in Rubber Chemicals Market
4.6.3 Supply and Demand in Carbon Black Market
4.6.4 Supply and Demand in Auto Market
4.7 Output Forecast of Main Products During “Eleventh-Five Year” (2006-2010)
5. Key Tyre Enterprises
5.1 Overview of China’s Tyre Industry
5.2 GITI Tire Co., Ltd.
5.2.1 Company Profile
5.2.2 Operation
5.2.3 Products
5.2.4 Business Strategy
5.3 HangZhou ZhongCe Rubber Co., Ltd.
5.3.1 Company Profile
5.3.2 Operation
5.3.3 Products
5.3.4 Business Strategy
5.4 Triangle Group
5.4.1 Company Profile
5.4.2 Operation
5.4.3 Products
5.4.4 Business Strategy
5.5 Qingdao Yellow Sea Tyre Factory
5.5.1 Company Profile
5.5.2 Operation
5.5.3 Products
5.5.4 Business Strategy
5.6 Shanghai Tyre & Rubber Co., Ltd.
5.6.1 Company Profile
5.6.2 Operation
5.6.3 Products
5.6.4 Business Strategy
5.7 Guizhou Tyre Co., Ltd.
5.7.1 Company Profile
5.7.2 Operation
5.7.3 Products
5.7.4 Business Strategy
5.8 Aeolus Tyre Co., Ltd.
5.8.1 Company Profile
5.8.2 Operation
5.8.3 Products
5.8.4 Business Strategy

	<p>5.9 Shandong Linglong Rubber Co. Ltd.</p> <p>5.9.1 Company Profile</p> <p>5.9.2 Operation</p> <p>5.9.3 Products</p> <p>5.9.4 Business Strategy</p> <p>5.10 Cooper Tire & Rubber Company</p> <p>5.10.1 Company Profile</p> <p>5.10.2 Operation</p> <p>5.10.3 Products</p> <p>5.10.4 Business Strategy</p> <p>5.11 Michelin Tires Co., Ltd.</p> <p>5.11.1 Company Profile</p> <p>5.11.2 Operation in China</p> <p>5.12 Pirelli Tyre Co., Ltd.</p> <p>5.12.1 Company Profile</p> <p>5.12.2 Operation</p> <p>5.12.3 Products</p> <p>5.12.4 Operation in China</p> <p>5.13 Goodyear Corporation</p> <p>5.13.1 Company Profile</p> <p>5.13.2 Operation in China</p> <p>5.13.3 Products</p> <p>5.14 Bridgestone Investment Co., Ltd.</p> <p>5.14.1 Company Profile</p> <p>5.14.2 Operation in China</p> <p>6. Summary</p>
Selected Charts	<p>Total Industrial Output Value of China's Tyre Industry, 2002-2007</p> <p>China's Monthly Tyre Cover Output, 2007</p> <p>China's Monthly Radial Tyre Output, 2007</p> <p>Profit/Cost Expenses Ratio of China's Tyre Industry, 2003-2007</p> <p>Ratio of Total Industrial Output Value in Each Province to That of the Whole Nation, 2003</p> <p>Ratio of Total Industrial Output Value in Each Province to That of the Whole Nation, 2007</p> <p>China's Tyre Import and Its Growth, 2003-2007</p> <p>China's Export of Pneumatic Rubber Tire, 2003-2006</p> <p>Layout of Regions Where China's Tyre are Imported from, 2007</p> <p>China's Tyre Specification, Category and Corresponding Quantity, 2007</p> <p>Sales Revenue of China's Top Ten Tyre Enterprises, 2007</p> <p>Profit of China's Top Ten Tyre Enterprises, 2007</p> <p>Sales of China's Auto Market, 2003-2008</p> <p>Sales and Growth Rate of China's Mini Vehicles, 2001-2007</p>

China's All-steel Radial Tyre Output Forecast, 2008-2010
China's Half-steel Radial Tyre Output Forecast, 2008-2010
Forecast of Total Output of China's Radial Tyre, 2008-2010
Total Industrial Output Value of China's Tyre Industry, 2002-2007
Profit/Cost Expenses Ratio of China's Tyre Industry, 2003-2007
Export of China's Pneumatic Rubber Tire, 2003-2006
Layout of Regions Where China's Tyre are Exported to, 2007
Entry Barriers for Tyre Industry
China's Tyre Output and Growth Rate, 2002-2007
China's Monthly Tyre Output, 2007
Profit and YOY Growth of China's Tyre Industry, 2003-2007
China's Tyre Import Volume and Value, 2003-2007
Revenue and Profit of China's Top Ten Tyre Manufacturers, 2007
Supply and Demand of Heavy-duty Truck Radial Tyre, 2008-2010
Demand for Light-duty Truck Radial Tyre, 2008-2010
Demand for Passenger Car Radial Tyre, 2008-2010
Demand for Engineering Tyre, 2008-2010
Production Capacity of Synthetic Rubber Worldwide, 2007
China's Auto Sales, 2003-2008
Sales and Growth Rate of China's Mini Vehicles, 2001-2007
China's Radial Tyre Output Forecast During "Eleventh-Five Year" (2006-2010)
Operations of GITI Tire Co., Ltd.
Product Structure of GITI Tire Co., Ltd.
Developmental Strategy of GITI Tire Co., Ltd. in 2007
Product Category of HangZhou ZhongCe Rubber Co., Ltd.
Main Products of Qingdao Yellow Sea Tyre Factory, 2006-2007
Main Business of Qingdao Yellow Sea Tyre Factory, Dec. 31th 2007 (Unit: CNY)
Financial Result of Shanghai Tyre & Rubber Co., Ltd, 2007
Main Products of Guizhou Tyre Co., Ltd., 2006-2007
Financial Result of Guizhou Tyre Co., Ltd., 2007
Main Products of Aeolus Tyre Co., Ltd., 2006-2007