

2008 年中国数字机顶盒 市场与产业研究报告

Global and China Digital STB
(Set-top Box) Market Report, 2008

版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

序号	BA013	报告名称	2008 年中国数字机顶盒市场与产业研究报告				
字数	8.5 万	图表数量	155	报告页数	240	完成时间	08 年 11 月
语种	中文	电子版价格(RMB)	11000	纸质版价格(RMB)	9500		

摘要

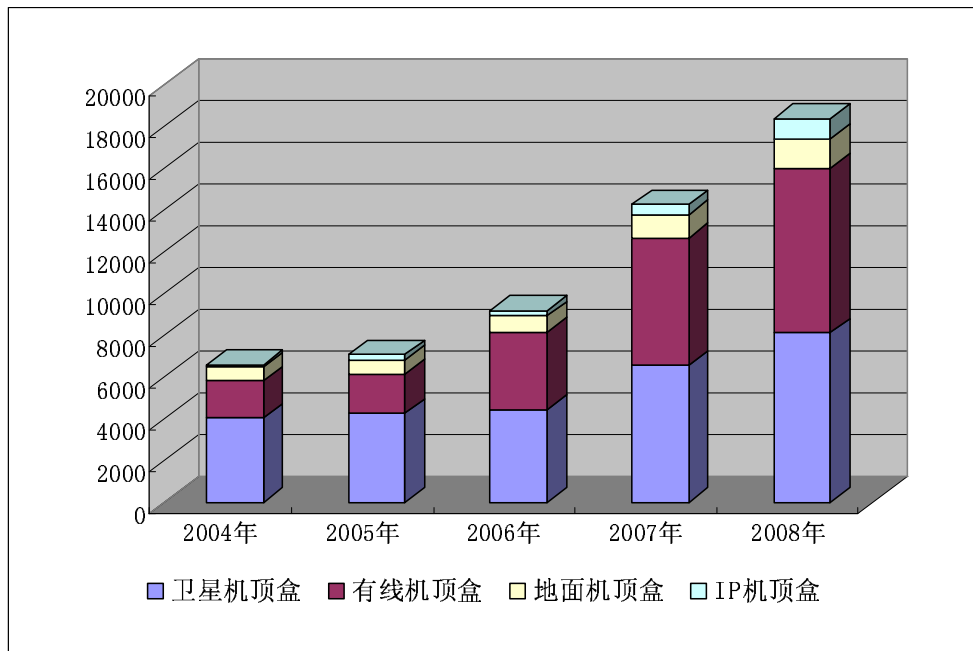
本报告阐述了机顶盒产业的各个技术环节和应用市场，对全球和中国的机顶盒市场与产业进行了细致的分析和预测，详尽地调查与分析了中国机顶盒产业链中各环节的厂商，包括芯片厂商、CA 厂商、中间件厂商、ODM 和机顶盒制造厂商，对中国机顶盒产业进行了完整的勾画。

从技术发展上机顶盒可以分成几个层次，低端产品可以分别接入各种传输媒质传送的信息源，如有线、地面、卫星甚至 IP 网络。之后，这些不同接收方式的机顶盒将走向融合，出现了将有线、地面、卫星和 IP 网络结合在一起的多模式机顶盒。在此基础上，机顶盒还将融合 PVR 等更高端功能，从而成为家庭媒体中心。

数字电视的大规模部署使机顶盒销量迅猛增长，随着 IPTV、双向有线数字电视、地面数字电视、卫星电视等各种数字广播技术的不断进步，普通单一接收功能的标清 STB 已经不能满足需求了。各种混合接收方式的机顶盒与高清机顶盒的销售开始快速增长。

2007 年全球机顶盒的销售量为 1.4 亿多台，卫星机顶盒占 46% 的份额。机顶盒增速最快的市场是 IP 机顶盒，2007 年的销售量达到 453 万台，比 2006 年增长 77%。

2004-2008 年全球各接收方式机顶盒销售量（单位：万台）



来源：水清木华研究中心

（注：IP 机顶盒销售量包括 IP 与其它接收方式混合机顶盒）

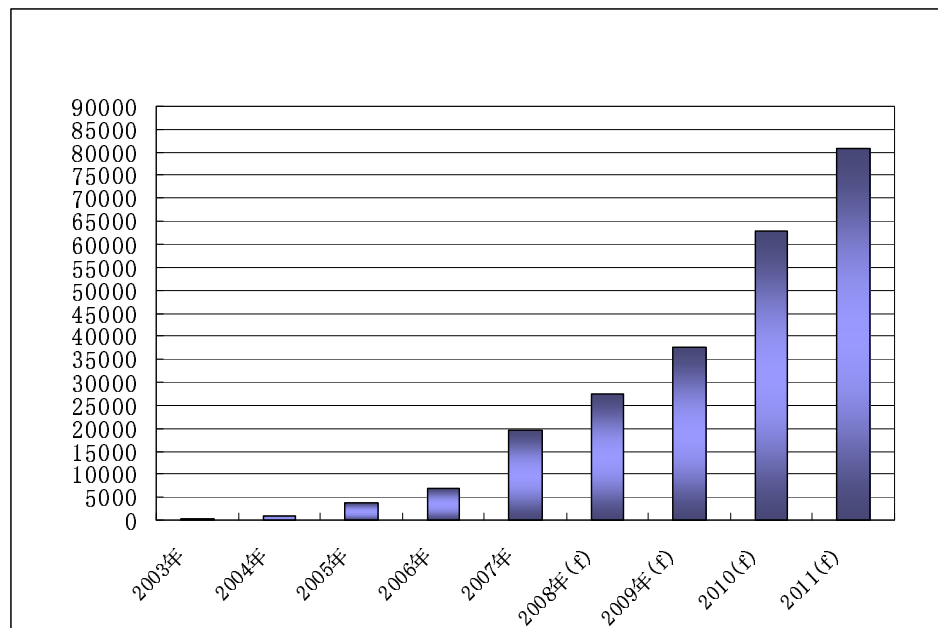
有线电视数字整体转换决定了市场以低端机顶盒为主。整体转换采用的是送机顶盒方式，运营商出于成本考虑，多数选择基本型的低端机顶盒。而且，一些运营商由于资金紧张，机顶盒招标价格往

往压得较低，并在付款时间方面也经常拖延。这给机顶盒厂商带来了不小的压力。

然而，随着整体平移的逐步深入及高清电视节目的开播，终端用户需求也开始提升，高端机顶盒逐渐走向市场。例如，2007 年高清机顶盒的销量已经比 2006 年有了较大的增长，北京、上海等大城市居民对高清机顶盒的需求正逐渐上升；除了高清机顶盒之外，PVR 机顶盒也在逐渐走向市场。

2007 年 12 月底，信产部正式公布了 UTI 机卡分离电子行业标准。这项利好的标准出台，给机顶盒市场注入了发展的活力。“机卡分离”为机顶盒打开了市场的大门，成本逐渐降低。另外，随着有线电视双向化网络改造的明确，进一步刺激了高级机顶盒的市场的需求。2007 年中国有线数字机顶盒的销量达到了 1973.2 万台，仍以免费发放的基本型为主，份额为 68%，单向增强型的约占 17%，交互式机顶盒份额接近 15%；而高清机顶盒销量也有了一定的销量，份额占到了 0.03%。

2003-2011 年中国有线数字机顶盒销售量（单位：千台）



来源：水清木华研究中心

中国已经成为全球主要的机顶盒生产地之一，具备完整的产业链。国内生产的机顶盒产品范围很宽，从最基本功能的低端机顶盒到将有线和 IP 结合在一起的双模机顶盒以及高端带 PVR 功能的机顶盒均有企业生产，各厂商的产品功能各有侧重。

中国市场上有 300 余家机顶盒企业，竞争异常激烈。中国的机顶盒市场目前以基本型机顶盒为主，国内厂商依据本土优势，占据了绝大多数市场份额；国外厂商受困于中国数字电视的相关政策和数字电视运营商分散的特点，个别厂商已经退出了中国市场。

正文
目录

第一章 数字机顶盒技术与发展

1.1 机顶盒定义与分类

1.2 机顶盒的组成与工作原理

1.3 机顶盒关键技术

- 1.3.1 机顶盒主芯片架构及性能分析
- 1.3.2 机顶盒 CA 技术
- 1.3.3 多媒体家庭平台 (MHP) 中间件技术
- 1.4 互动功能
 - 1.4.1 视频点播 (VOD)
 - 1.5.2 互动功能的目前应用

- 第二章 中国机顶盒应用领域市场状况及发展
 - 2.1 有线电视数字化整体平移进展
 - 2.2 卫星电视
 - 2.3 地面传输数字电视
 - 2.3.1 移动电视发展
 - 2.3.2 国标地面传输数字电视的发展
 - 2.4 IPTV
 - 2.4.1 全球 IPTV 发展概况及经营模式
 - 2.4.2 中国 IPTV 发展概况

- 第三章 数字机顶盒市场与产业发展概况
 - 3.1 数字机顶盒产业链
 - 3.2 数字机顶盒相关标准
 - 3.2.1 信道传输标准
 - 3.2.2 业务标准
 - 3.2.2.1 DVB-SI 原理
 - 3.2.2.2 EPG
 - 3.2.3 支撑系统标准
 - 3.2.3.1 CA 标准
 - 3.2.3.2 中间件标准
 - 3.3 全球数字机顶盒的市场与产业
 - 3.3.1 全球主要机顶盒厂商市场份额与业务状况
 - 3.3.2 各国数字电视过度时间
 - 3.3.3 全球交互式电视产业链
 - 3.3.4 国外机卡分离市场状况
 - 3.3.5 全球数字机顶盒市场状况
 - 3.4 中国数字机顶盒市场与产业状况与发展
 - 3.4.1 中国数字机顶盒生产状况
 - 3.4.2 机卡分离标准
 - 3.4.3 中国数字机顶盒市场状况及预测
 - 3.4.3.1 中国有线数字机顶盒销量状况及预测
 - 3.4.3.2 中国地面传输数字机顶盒销量状况及预测
 - 3.4.3.3 中国卫星数字机顶盒销量状况及预测

- 第四章 数字机顶盒芯片供应商
 - 4.1 机顶盒芯片市场状况
 - 4.2 机顶盒芯片主要厂商

- 4.2.1 ST
- 4.2.2 IBM
- 4.2.3 LSI
- 4.2.4 NXP
- 4.2.5 Fujitsu
- 4.2.6 NEC
- 4.2.7 Broadcom
- 4.2.8 Zoran
- 4.2.9 Conexant (科胜讯)
- 4.2.10 CheerTek (其乐达)
- 4.2.11 冶天科技 (ATI)
- 4.2.12 三星电子
- 4.2.13 北京海尔集成电路
- 4.2.14 德州仪器
- 4.2.15 Intel
- 4.2.16 美国国家半导体 (NS)
- 4.2.17 海思半导体
- 4.2.18 杭州国芯
- 4.2.19 上海龙晶微电子

第五章 CA 厂商

- 5.1 全球 CA 厂商市场份额
- 5.2 中国 CA 市场竞争状况
- 5.3 CA 主要厂商
 - 5.3.1 NDS
 - 5.3.2 Nagravision
 - 5.3.3 Conax
 - 5.3.4 Irdeto (艾迪德)
 - 5.3.5 Viaccess
 - 5.3.6 Motorola
 - 5.3.7 天柏 (DVN)
 - 5.3.8 算通 (CTI)
 - 5.3.9 永新视博 (STV)
 - 5.3.10 三洲迅驰 (ADT)
 - 5.3.11 中视联 (DTVIA)
 - 5.3.12 朗视
 - 5.3.13 华诺
 - 5.3.14 其他厂商

第六章 中间件供应商

- 6.1 中间件简介
- 6.2 国际主要中间件企业研究
 - 6.2.1 Opentv
 - 6.2.2 Alticast

- 6.2.3 NDS
- 6.2.4 Canal+
- 6.2.5 Microsoft
- 6.2.6 Liberate
- 6.3 国内主要中间件企业研究
 - 6.3.1 北京中视联联合软件有限公司
 - 6.3.2 天柏集团
 - 6.3.3 上海高清
 - 6.3.4 北京永新同方信息工程有限公司
 - 6.3.5 上海全景数字技术有线公司

第七章 ODM 厂商

- 7.1 华大电子
- 7.2 北京明新视讯科技有限公司
- 7.3 上海丰宝电子科技有限公司
- 7.4 亚迅科技
- 7.5 北天星国际有限公司
- 7.6 上海慧观信息科技有限公司
- 7.7 深圳赛格高技术投资股份有限公司
- 7.8 北京传视数码科技有限公司

第八章 主要机顶盒制造商

- 8.1 同洲电子股份有限公司
 - 8.1.1 公司介绍
 - 8.1.2 销售状况
 - 8.1.3 产品信息
 - 8.1.4 合作伙伴
- 8.2 四川长虹网络科技有限责任公司
 - 8.2.1 公司介绍
 - 8.2.2 销售状况
 - 8.2.3 产品情况
- 8.3 TCL 王牌电子（深圳）有限公司
 - 8.3.1 公司介绍
 - 8.3.2 销售状况
 - 8.3.3 产品信息
- 8.4 青岛海信电器股份有限公司
 - 8.4.1 公司介绍
 - 8.4.2 产品情况
- 8.5 海尔
 - 8.5.1 公司介绍
- 8.6 创维数字技术(深圳)有限公司
 - 8.6.1 公司介绍
 - 8.6.2 经营情况
 - 8.6.3 产品情况

- 8.7 广东环网宽带数字技术有限公司
 - 8.7.1 公司介绍
 - 8.7.2 产品情况
- 8.8 天柏集团
 - 8.8.1 公司介绍
 - 8.8.2 产品信息
- 8.9 上海全景数字技术有限公司
 - 8.9.1 公司介绍
 - 8.9.2 产品情况
- 8.10 福州卓异电子有限公司
 - 8.10.1 公司介绍
 - 8.10.2 产品信息
- 8.11 四川九洲电器集团有限责任公司
 - 8.11.1 公司介绍
 - 8.11.2 产品情况
 - 8.11.3 主要客户
- 8.12 成都东银信息技术有限公司
 - 8.12.1 公司介绍
 - 8.12.2 产品情况
 - 8.12.3 合作伙伴
- 8.13 清华同方凌讯科技有限公司
 - 8.13.1 公司介绍
 - 8.13.2 产品情况
 - 8.13.3 合作伙伴
- 8.14 浪潮集团
 - 8.14.1 公司介绍
 - 8.14.2 产品信息
 - 8.14.3 合作伙伴
- 8.15 长沙苏普曼电子有限公司
 - 8.15.1 公司介绍
 - 8.15.2 产品情况
- 8.16 上海大亚科技有限公司
 - 8.16.1 公司介绍
 - 8.16.2 产品情况
 - 8.16.3 主要客户
- 8.17 康佳集团股份有限公司
 - 8.17.1 公司介绍
 - 8.17.2 经营状况
 - 8.17.3 产品情况
 - 8.17.4 公司客户
- 8.18 深圳市佳创视讯技术有限公司
 - 8.18.1 公司介绍
 - 8.18.1 产品信息
- 8.19 深圳市中兴通讯股份有限公司

- 8.19.1 公司介绍
- 8.19.2 产品信息
- 8.20 长城信息产业股份有限公司
- 8.20.1 公司介绍
- 8.20.2 产品信息
- 8.21 大连大显网络系统有限公司
- 8.21.1 公司介绍
- 8.21.2 主要产品
- 8.22 潍坊北大青鸟华光科技股份有限公司
- 8.22.1 公司介绍
- 8.22.2 产品信息
- 8.23 江苏银河电子股份有限公司
- 8.23.1 公司介绍
- 8.23.1 产品信息
- 8.24 厦华电子公司
- 8.24.1 公司介绍
- 8.24.2 产品信息
- 8.25 深圳万利达数码技术有限公司
- 8.25.1 公司介绍
- 8.25.2 产品信息
- 8.26 夏新电子股份有限公司
- 8.26.1 公司介绍
- 8.27 UT 斯达康
- 8.27.1 公司介绍
- 8.27.2 产品情况
- 8.28 华为技术有限公司
- 8.28.1 公司介绍
- 8.28.2 产品情况
- 8.29 福建宝通电子有限公司
- 8.29.1 公司介绍
- 8.29.2 产品信息
- 8.30 高斯贝尔数码科技有限公司
- 8.30.1 公司介绍
- 8.30.2 产品信息
- 8.31 金泰克电子(惠州)有限公司
- 8.31.1 公司介绍
- 8.31.2 产品信息
- 8.32 PBI-北京加维通讯电子技术有限公司
- 8.32.1 公司介绍
- 8.32.2 产品信息
- 8.33 福建泉州天地星电子有限公司
- 8.33.1 公司简介
- 8.33.2 产品信息
- 8.34 深圳迈威有线电视器材有限公司

- 8.34.1 公司介绍
- 8.34.2 产品信息
- 8.35 武汉长征火箭科技有限公司
- 8.35.1 公司介绍
- 8.35.2 产品信息
- 8.36 迪威特
- 8.36.1 公司介绍
- 8.36.2 产品信息
- 8.37 深圳特发信息有线电视有限公司
- 8.37.1 企业简介
- 8.37.2 主要产品
- 8.38 北京朝歌宽带
- 8.38.1 企业简介
- 8.38.2 主要产品
- 8.39 深圳成功数字技术有限公司
- 8.39.1 公司介绍
- 8.39.1 产品信息
- 8.40 上海三洲迅驰数字技术有限公司
- 8.40.1 公司介绍
- 8.40.2 产品信息
- 8.41 浙江大华数字科技有限公司
- 8.41.1 公司介绍
- 8.41.2 产品信息
- 8.42 深圳市彪骐数码科技有限公司
- 8.42.1 公司介绍
- 8.42.2 产品情况
- 8.42.3 成功案例
- 8.43 武汉东太信息产业有限公司
- 8.43.1 企业简介
- 8.44 北京牡丹视源电子有限责任公司
- 8.44.1 企业简介
- 8.44.2 主要产品
- 8.45 无锡东强数码科技有限公司
- 8.45.1 企业简介
- 8.45.2 主要产品
- 8.46 步步高视听电子有限公司
- 8.46.1 企业简介
- 8.46.2 主要产品
- 8.47 中广大正信息科技有限公司
- 8.47.1 企业简介
- 8.47.2 主要产品
- 8.48 浙江飞越网络科技有限公司
- 8.48.1 企业简介
- 8.48.2 主要产品

	<p>8.49 德赛视听科技有限公司</p> <p>8.49.1 企业简介</p> <p>8.49.2 主要产品</p> <p>8.50 北京北广电子集团有限责任公司</p> <p>8.50.1 企业简介</p> <p>8.50.2 主要产品</p>
部 分 图 表 目 录	<p>图 数字机顶盒软硬件环境</p> <p>图 数字电视广播接收解码示意图</p> <p>图 条件接收基本原理示意图</p> <p>图 2003-2011 年中国内地有线数字电视累计用户数</p> <p>图 2003-2011 年中国内地新增有线数字电视用户数</p> <p>图 2003-2011 年中国内地卫星数字电视累计用户数</p> <p>图 2004-2011 年中国内地新增卫星数字电视用户数</p> <p>图 2008 年 1Q 全球 IPTV 用户分布</p> <p>图 2004-2011 年中国 IPTV 用户数</p> <p>图 数字机顶盒产业链图</p> <p>图 2007 年全球有线数字机顶盒各 OEM 市场份额</p> <p>图 交互数字产业链各个环节项目和厂商分布</p> <p>图 2004-2008 年全球各接收方式机顶盒销售量</p> <p>图 2007 年中国机顶盒厂商市场份额</p> <p>图 2003-2011 年中国数字卫星机顶盒产量</p> <p>图 2005-2011 年中国 IP 机顶盒出货量与出货额</p> <p>图 2003-2011 年中国有线数字机顶盒销售量</p> <p>图 2005-2011 年中国内地地面传输数字机顶盒销量</p> <p>图 2004-2011 年中国卫星数字机顶盒销量</p> <p>图 2007 年全球机顶盒 Decoder IC 厂商出货量市场份额</p> <p>图 ST 有线电视电视机顶盒的解决方案框图</p> <p>图 ST 通用机顶盒的解决方案框图</p> <p>图 ST IP 机顶盒的解决方案框图</p> <p>图 ST 卫星电视机顶盒的解决方案框图</p> <p>图 ST 地面电视机顶盒解决方案框图</p> <p>图 ST OMEGA 机顶盒方案框图</p> <p>图 IBM 机顶盒 0210x 的机顶盒系统解决方案</p> <p>图 LST SC2005 机顶盒方案</p> <p>图 LST AViA-9600 机顶盒方案</p> <p>图 LST SC2000 机顶盒方案</p> <p>图 飞利浦有线机顶盒参考设计—机顶盒 200</p> <p>图 飞利浦地面机顶盒参考设计—机顶盒 200</p> <p>图 飞利浦单芯片卫星机顶盒参考设计—机顶盒 210</p> <p>图 飞利浦带有 PVR 和双解码功能的机顶盒解决方案—机顶盒 220</p> <p>图 飞利浦 IP 机顶盒系统解决方案—机顶盒 500</p> <p>图 飞利浦增强 IP 机顶盒参考平台—机顶盒 810</p> <p>图 富士通数字电视机顶盒图表</p>

图 NEC uPD61171 芯片

图 海尔数字电视高端解决方案 Hi2035 的结构示意图

图 海尔基于 Hi2035 开发的一拖二机顶盒解决方案示意图

图 德州仪器的机顶盒设计平台

图 德州仪器 DSP DM642 机顶盒解决方案

图 德州仪器卫星机顶盒解决方案

图 国家半导体(National Semiconductor) Geode SP1SC21 机顶盒解决方案

图 W/ASDL 机顶盒的解决方案

图 2007 年全球主要 CA 厂商市场份额(用于数字家用电器)

图 2008 上半年中国各 CA 系统厂商市场份额

图 1992-2007 年 NDS 用户数趋势

图 2007 年 NDS 主营业务收入比例

图 中间件在机顶盒中的位置

图 2007 年全球主要中间件厂商的市场份额 (用于互动数字机顶盒)

图 OpenTV 端到端解决方案

图 Canal+中间件结构

图 MBT 总体结构

图 华大电子 SmartMPEG 数字机顶盒解决方案

图 FTA DVB-T 解决方案架构图

图 FTA DVB-T 家用机顶盒系统结构图

图 CT212T 芯片内部功能框图

图 亚讯 IP 机顶盒方案结构

图 北天星 PORTABLE DVB-T 机顶盒设计的系统架构

图 iCAVA 主要组成结构

图 H. 264 IPTV 机顶盒解决方案的硬件架构

图 H. 264 IPTV 机顶盒解决方案的软件架构

图 2002-2007 年创维数字机顶盒年销量

表 机顶盒功能列表

表 机顶盒提供业务列表

表 开展移动电视业务的各城市标准概况

表 数字机顶盒产业当前和未来盈利模式

表 DVB 常用标准与规范

表 西欧和美国数字电视过渡时间表

表 全球部分国家和地区开展 IPTV 服务情况表

表 机卡分离与机卡一体的特点比较

表 中国三大机卡分离方案对比分析

表 ST 机顶盒芯片 (SoC) 产品列表

表 ST 数字电视平台解决方案列表

表 ST 机顶盒方案一览表

表 ST 部分客户一览表

表 IBM 机顶盒芯片产品列表

表 IBM 部分客户一览表

表 NEC 机顶盒芯片产品列表

表 Broadcom 部分客户一览表
表 Broadcom 部分产品列表
表 Broadcom 卫星机顶盒芯片列表
表 Zoran 机顶盒芯片产品列表
表 科胜讯有线卫星地面机顶盒产品列表
表 Telco/IP TV 的机顶盒芯片的分类
表 科胜讯部分客户一览表
表 其乐达公司机顶盒 / DTV IC 产品列表
表 SMT-2000C 规格一览表
表 NDS CA 产品列表
表 NDS 在华合作伙伴列表
表 NDS 主要的中国客户
表 Nagravision CA 产品列表
表 Nagravision 中国客户列表
表 MEDIAGUARD 主要合作伙伴及机顶盒支持商列表
表 Conax CA 产品列表
表 Conax 部分客户列表
表 Irdeto 全球客户列表
表 Viaccess 主要合作伙伴列表
表 天柏公司部分中标项目
表 算通部分客户列表
表 永新视博部分客户列表
表 永新视博主要合作伙伴
表 中视联客户列表
表 集成 ChinaCrypt 条件接收系统机顶盒厂家列表
表 CA 供应商的支持厂家及其应用地区
表 国际企业中间件产品应用和机顶盒集成
表 OpenTV 全球用户列表
表 Alticast 全球用户列表
表 DNS 全球主要用户列表
表 Canal+全球主要用户列表
表 国内主要中间件企业产品及采用地区
表 北京明新视讯机顶盒解决方案
表 深圳赛格有线数字机顶盒产品种类和特点
表 中国数字机顶盒制造商分类及其代表企业
表 机顶盒厂商及其主要产品应用省市
表 2003—2007 年同洲电子各类机顶盒国内外销售量、单价与销售额
表 同洲电子机顶盒产品及特点
表 同洲电子机顶盒产品上下游合作伙伴
表 长虹网络公司产品列表
表 TCL 机顶盒产品及其特点
表 海信机顶盒产品及其特点
表 海尔在数字机顶盒方面的研发机构
表 创维数字机顶盒产品种类及特点

表 环网机顶盒产品分类及特点
表 天柏机顶盒产销售情况
表 天柏机顶盒产品种类及特点
表 上海全景机顶盒产品介绍

如何申请购买报告

- 1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。
- 2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。
- 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:
开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217
户名: 北京水清木华科技有限公司
- 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

Title	Global and China Digital STB (Set-top Box) Market Report, 2008	Pages	200
Price	PDF USD \$ 3,000 Hard Copy USD \$ 2,800 Enterprisewide USD \$ 4,500	Release Date	Nov/2008

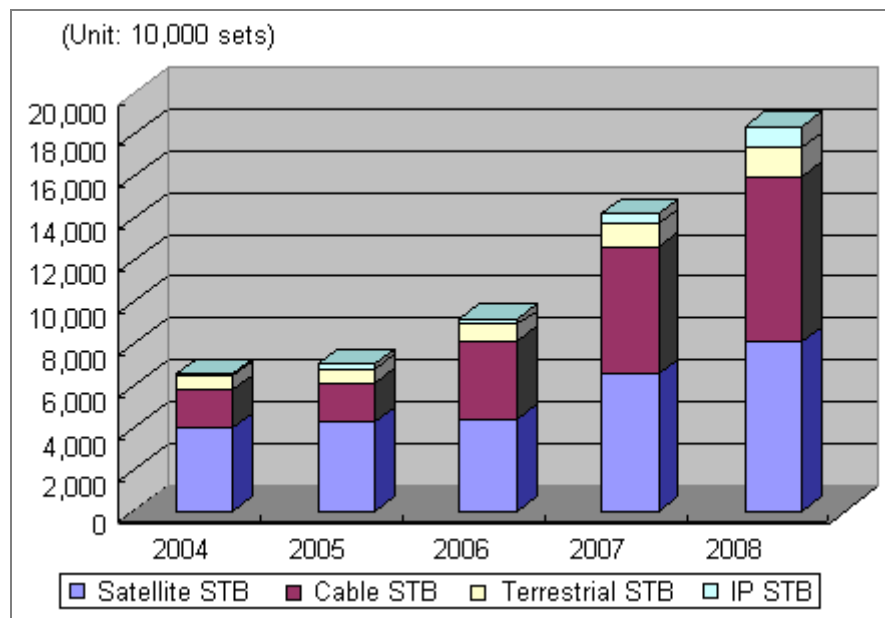
Abstract

This report outlined the global and China set-top box (STB) industry focus on technologies and application markets, as well as the chip manufacturers, CA manufacturers, middleware manufacturers, ODM and STB manufacturers.

Along with the fast deployment of Digital TV (DTV), the sales of STB also achieved a rapid growth. Standard-definition STBs with single receiving function cannot meet the demand as the constant development of various digital broadcasting technologies, such as IPTV, bi-directional wired DTV, ground DTV, and satellite TV. The sales of STB with multiple receiving modes and high-definition STB are growing rapidly.

In 2007, totally 140 million STBs were sold worldwide, the overall sales percentage of satellite STBs was 46%, and IP STB gained the highest sales growth with a figure of 4.53 million, increased by 77% comparing 2006.

Global Sales of Various STB, 2004-2008



Source: ResearchInChina

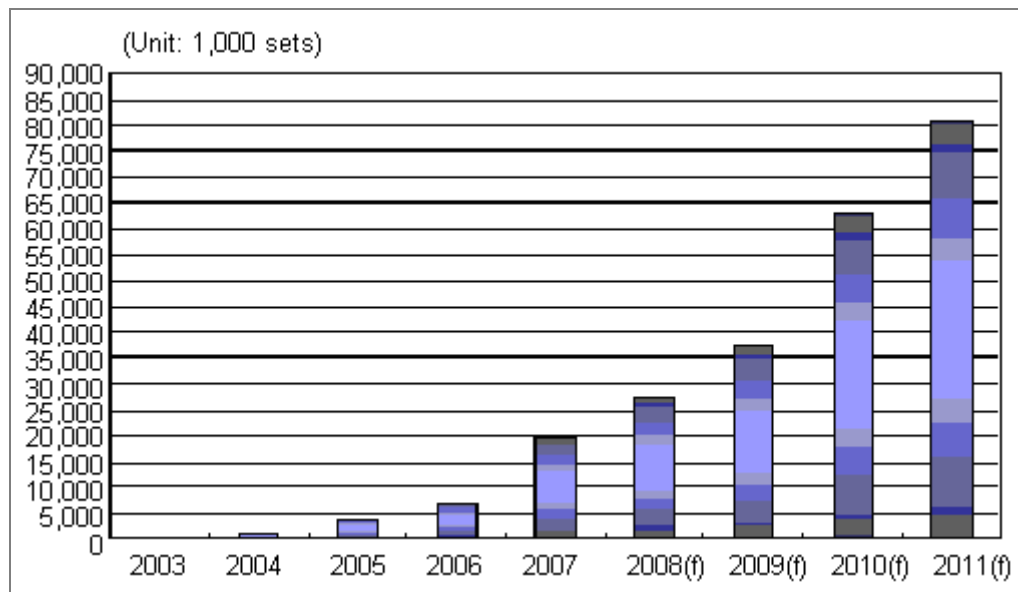
In China, during the period of digital conversion of cable TV, most operators chose low-end STBs with basic functions in the virtue of cost efficiency due to the free given of STB to

terminal users. In addition, some operators cut down the bidding price and delayed payment due to capital pressure, applying rather pressure on STB manufacturers.

However, along with the operation of HDTV, the requirements from terminal users begin upgrading and the market share of high-end STBs is gradually increasing. In 2007, The sales of HDTV STBs in china increased much compared with 2006. The demand on HDTV STBs in large cities like Beijing and Shanghai are both gradually growing. Not only HDTV STBs, but also PVR STBs is gradually accepted by the market.

By the end of December, 2007, China Ministry of Information Industry issued the standard for card separation of UTI, giving new incentives to STB market. In addition, the reformation of bi-directional networks for cable TV further stimulates the market demand on high-end STBs. In 2007, 19.73 million cable DTV STBs was sold in china, the overall sales percentage for free low-end STB, Single-direction enhanced STB, interactive STB and HDTV was 68%, 17%, 15% and 0.03% respectively.

Sales of Cable DTV STB in China, 2003-2011



Source: ResearchInChina

China has become one of the major STB manufacturing bases in the world, with an integrated industrial chain. There are more than 300 STB manufactures in China. So far, low-end STBs still dominate China market and domestic manufacturers are having the largest cake in the market. Foreign manufacturers are restrained from China's DTV related policies and the scattered distribution of Chinese DTV operators. Several foreign manufacturers have withdrawn from China market.

Contents	1. Technologies and Development of Digital STB 1.1 Definition and Categories
----------	---

- 1.2 Components and Operational Principle
- 1.3 Key Technologies
 - 1.3.1 Analysis of Main Chip Architecture and Performance
 - 1.3.2 CA Technology
 - 1.3.3 MHP Middleware
- 1.4 Interactive Function
 - 1.4.1 VOD
 - 1.5.2 Current Applications of Interactive Function
- 2. STB Application Markets in China
 - 2.1 Digitalize of Cable TV
 - 2.2 Satellite TV
 - 2.3 Ground Digital TV
 - 2.3.1 Development of Mobile TV
 - 2.3.2 Development of Ground Digital TV Under National Standards
 - 2.4 IPTV
 - 2.4.1 Global Development and Operational Modes of IPTV
 - 2.4.2 IPTV Development in China
- 3. Development of Digital STB Market and Industry
 - 3.1 Industrial Chain of Digital STB
 - 3.2 Related Standards of Digital STB
 - 3.2.1 Channel Transmission
 - 3.2.2 Service Standards
 - 3.2.2.1 DVB-SI
 - 3.2.2.2 EPG
 - 3.2.3 Standards for Support System
 - 3.2.3.1 CA Standard
 - 3.2.3.2 Middleware Standards
 - 3.3 Global Market and Industry of Digital STB
 - 3.3.1 Market Share Distribution of Major Global STB Manufacturers
 - 3.3.2 Transition time for Digital TV in Various Countries
 - 3.3.3 Industrial Chain of Global Interactive TV
 - 3.3.4 Card Separation in Foreign Market
 - 3.3.5 Global Digital STB Market Status
 - 3.4 Status and Development of China Digital STB Market and Industry
 - 3.4.1 Production
 - 3.4.2 Card Separation Standards
 - 3.4.3 Forecast of China Digital STB Market
 - 3.4.3.1 Sale Forecast of Cable Digital TV STB
 - 3.4.3.1 Sale Forecast of Ground Digital TV STB
 - 3.4.3.1 Sale Forecast of Satellite TV STB
- 4. Digital STB Suppliers

- 4.1 Market Status of STB Chip
- 4.2 Major STB Chip Suppliers
 - 4.2.1 ST
 - 4.2.2 IBM
 - 4.2.3 LSI
 - 4.2.4 NXP
 - 4.2.5 Fujitsu
 - 4.2.6 NEC
 - 4.2.7 Broadcom
 - 4.2.8 Zoran
 - 4.2.9 Conexant
 - 4.2.10 CheerTek
 - 4.2.11 ATI
 - 4.2.12 Samsung
 - 4.2.13 Beijing Haier
 - 4.2.14 TI
 - 4.2.15 Intel
 - 4.2.16 NS
 - 4.2.17 Hisilicon
 - 4.2.18 NationalChip
 - 4.2.19 Shanghai Penstar
- 5. CA Suppliers
 - 5.1 Market Share Distribution of Major Global CA Manufacturers
 - 5.2 Competition in China CA Market
 - 5.3 Major CA Manufacturers
 - 5.3.1 NDS
 - 5.3.2 Nagravision
 - 5.3.3 Conax
 - 5.3.4 Irdeto
 - 5.3.5 Viaccess
 - 5.3.6 Motorola
 - 5.3.7 DVN
 - 5.3.8 CTI
 - 5.3.9 STV
 - 5.3.10 ADT
 - 5.3.11 DTVIA
 - 5.3.12 LifeView
 - 5.3.13 Roxus
 - 5.3.14 Others
- 6. Middleware Suppliers
 - 6.1 Introduction to Middleware
 - 6.2 Major International Middleware Suppliers

6.2.1	Opentv
6.2.2	Alticast
6.2.3	NDS
6.2.4	Canal+
6.2.5	Microsoft
6.2.6	Liberate
6.3	Major Chinese Middleware Suppliers
6.3.1	DTVIA
6.3.2	DVN
6.3.3	HDIC
6.3.4	Beijing Novel-Tongfang
6.3.5	Shanghai DigiVision,
7.	ODM Suppliers
7.1	CEC Huada
7.2	Beijing Mingxin
7.3	Linpo
7.4	AsiaCom
7.5	Polar Star
7.6	Shanghai Huiguan
7.7	SHIC
7.8	TransVideo
8.	Major STB Suppliers
8.1	Coship
8.1.1	Company Profile
8.1.2	Sales
8.1.3	Products
8.1.4	Partners
8.2	Sichuan Changhong
8.2.1	Company Profile
8.2.2	Sales
8.2.3	Products
8.3	TCL (Shenzhen)
8.3.1	Company Profile
8.3.2	Sales
8.3.3	Products
8.4	Qingdao Hisense
8.4.1	Company Profile
8.4.2	Products
8.5	Haier
8.5.1	Company Profile
8.6	Skyworth (Shenzhen)
8.6.1	Company Profile

8.6.2 Operation
8.6.2 Products
8.7 GNI
8.7.1 Company Profile
8.7.2 Products
8.8 DVN
8.8.1 Company Profile
8.8.2 Products
8.9 Shanghai DigiVision,
8.9.1 Company Profile
8.9.2 Products
8.10 Fuzhou Zhuoyi
8.10.1 Company Profile
8.10.2 Products
8.11 Sichuan Jiuzhou
8.11.1 Company Profile
8.11.2 Products
8.11.3 Major Customers
8.12 Chengdu Doyen
8.12.1 Company Profile
8.12.2 Products
8.12.3 Partners
8.13 Tsinghua DTV
8.13.1 Company Profile
8.13.2 Products
8.13.3 Partners
8.14 Langchao
8.14.1 Company Profile
8.14.2 Products
8.14.3 Partners
8.15 Changsha SPM
8.15.1 Company Profile
8.15.2 Products
8.16 DareGlobal
8.16.1 Company Profile
8.16.2 Products
8.16.3 Clients
8.17 Konka
8.17.1 Company Profile
8.17.2 Operation
8.17.3 Products
8.17.4 Clients
8.18 Shenzhen AVIT
8.18.1 Company Profile

8.18.2 Products
8.19 ZTE
8.19.1 Company Profile
8.19.2 Products
8.20 GWI
8.20.1 Company Profile
8.20.2 Products
8.21 Dalian Daxian
8.21.1 Company Profile
8.21.2 Products
8.22 Tanfang Jade Bird Huaguang
8.22.1 Company Profile
8.22.2 Products
8.23 Jiangsu Yinhe
8.23.1 Company Profile
8.23.2 Products
8.24 Xoceco
8.24.1 Company Profile
8.24.2 Products
8.25 Shenzhen Wanlida
8.25.1 Company Profile
8.25.2 Products
8.26 Amoi
8.26.1 Company Profile
8.27 UT Star
8.27.1 Company Profile
8.27.2 Products
8.28 Huawei
8.28.1 Company Profile
8.28.2 Products
8.29 Fujian Baotong
8.29.1 Company Profile
8.29.2 Products
8.30 Gospell
8.30.1 Company Profile
8.30.2 Products
8.31 Jintaike Electronics
8.31.1 Company Profile
8.31.2 Products
8.32 PBI-Pro Broadband
8.32.1 Company Profile
8.32.2 Products
8.33 Fujian Quanzhou TDX Electronics
8.33.1 Company Profile

8.33.2 Products
8.34 Shenzhen MaiWei
8.34.1 Company Profile
8.34.2 Products
8.35 Wuhan Long March Launch
8.35.1 Company Profile
8.35.2 Products
8.36 DVTe
8.36.1 Company Profile
8.36.2 Products
8.37 Shenzhen SDG Information
8.37.1 Company Profile
8.37.2 Products
8.38 Sunniwell
8.38.1 Company Profile
8.38.2 Products
8.39 Shenzhen Success Digital
8.39.1 Company Profile
8.39.2 Products
8.40 Shanghai Sanzhou Xunchi
8.40.1 Company Profile
8.40.2 Products
8.41 Dahua Digital
8.41.1 Company Profile
8.41.2 Products
8.42 Shenzhen Biaoqi
8.42.1 Company Profile
8.42.2 Products
8.42.3 Case Study
8.43 Wuhan Dongtai
8.43.1 Company Profile
8.44 Beijing Peony Digital
8.44.1 Company Profile
8.44.2 Products
8.45 Wuxi Dongqiang Digital
8.45.1 Company Profile
8.45.2 Products
8.46 Bubugao Audiovisual Electronic
8.46.1 Company Profile
8.46.2 Products
8.47 Dazheng Information and Technology
8.47.1 Company Profile
8.47.2 Products
8.48 Zhejiang Feiyue Network Technology

	<p>8.48.1 Company Profile</p> <p>8.48.2 Products</p> <p>8.49 Desay</p> <p>8.49.1 Company Profile</p> <p>8.49.2 Products</p> <p>8.50 BBEF</p> <p>8.50.1 Company Profile</p> <p>8.50.2 Products</p>
Selected Charts	<p>Software and Hardware Environment for Digital STBs</p> <p>Receiver Decoding for DTV Broadcasting</p> <p>The Basic Principle of Conditional Receiving</p> <p>Cable Digital TV Users in China, 2003-2011</p> <p>Newly Added Cable Digital TV Users in China, 2003-2011</p> <p>Satellite TV Users in China, 2003-2011</p> <p>Newly Added Satellite TV Users in China, 2004-2011</p> <p>User Distribution of Global IPTV, 2008Q1</p> <p>IPTV Users in China, 2004-2011</p> <p>Industrial Chain of Digital STB</p> <p>Global Share Distribution of Cable DTV STB according to OEM Market in 2007</p> <p>Global Sales of STB according to Receiving Modes, 2004-2008</p> <p>Market Share Distribution of Chinese STB Manufacturers in 2007</p> <p>China Digital Satellite STB Output, 2003-2011</p> <p>China IP STB Shipment and Shipment Value, 2005-2011</p> <p>China Cable DTV STB Sales, 2003-2011</p> <p>Ground Digital STB Sales in China, 2005-2011</p> <p>China Digital Satellite STB Sales, 2004-2011</p> <p>Shipment and Market Share Distribution of Global STB Decoder IC Manufacturers</p> <p>Cable DTV STB Solutions of ST</p> <p>IP STB Solutions of ST</p> <p>Satellite TV STB Solutions of ST</p> <p>Ground TV STB Solutions of ST</p> <p>STB Solutions of OMEGA</p> <p>0210x STB System Solution of IBM</p> <p>SC2005 STB Solution of LST</p> <p>AViA-9600 STB Solution of LST</p> <p>SC2000 STB Solution of LST</p> <p>Reference Design: Philips Cable TV STB - STB200</p> <p>Reference Design: Philips Ground TV STB - STB200</p> <p>Reference Design: Philips Single-chip Satellite TV STB - STB210</p> <p>Reference Design: Philips PVR and Dual-decoder STB- STB220</p> <p>Reference Design: Philips IP STB – STB500</p> <p>Reference Design: Philips Enhanced IP STB – STB810</p>

DTV STB Products of Fujitus
 NEC uPD61171 Chip
 High-end DTV Solution of Haier– Hi2035
 STB Design Platform of TI
 STB Solution of TI– DSP DM642
 Satellite TV STB Solution of TI
 STB Solution of NS – Geode SP1SC21
 STB Solutions of WASDL
 Market Share Distribution of Major Global CA (for Digital Appliances) Manufacturers in 2007
 Market Share Distribution of Chinese CA Manufacturers, 20081H
 The Number of NDS Users, 1992-2007
 Placement of Middleware in STB
 Market Share Distribution of Major Global Middleware (for Interactive DTV STB) Manufacturers in 2007
 OpenTV End-to-end Solution
 Canal+ Middleware Structure
 MBT Framework
 SmartMPEG DTV STB Solution of CEC Huada
 FTA DVB-T Solution
 Internal Function of CT212T Chip
 IP STB Solution of AsiaCom
 Components and Structure of iCAVA
 Hardware Structure of H.264 IPTV STB Solution
 Software Structure of H.264 IPTV STB Solution
 Digital STB Sales of Skyworth, 2002-2007
 A List of STB Functions
 A List of STB Services
 China Mobile TV Standards according to City
 Current and Future Profit Mode of Digital STB Industry
 General DVB Standards and Codes
 DTV Transition Time in Europe and the United States
 IPTV Service in Partial Countries and Areas
 Comparison of Characteristics between card Separation and Integration
 Comparison Analysis of Three Major Card Separation Solutions in China
 STB Chip (SoC) Catalog of ST
 DTV Platform Solutions of ST
 Clients of ST
 STB Chip Catalog of IBM
 Clients of IBM
 STB Chip Catalog of NEC
 Clients of Broadcom
 Satellite STB Chip Catalog of Broadcom
 Zoran STB Chip Catalog of Zoran
 T Cable/Satellite/Ground TV STB Catalog of Conexant

<p>Categories of Telco/IP TV STB Chip</p> <p>Clients of Conexant</p> <p>STB/DTV IC Catalog of CheerTek</p> <p>SMT-2000C Specifications</p> <p>Chinese Partners of NDS</p> <p>Chinese Clients of NDS</p> <p>CA Catalog of Nagravision</p> <p>Chinese Clients of Nagravision</p> <p>Partners and STB Supporters of Mediaguard</p> <p>CA Catalog of Conax</p> <p>Clients of Conax</p> <p>Clients of Irdeto</p> <p>Chinese Partners of Viaccess</p> <p>Clients of CTI</p> <p>Clients of STV</p> <p>Partners of STV</p> <p>Clients of DTVIA</p> <p>Global Users of OpenTV</p> <p>Global Users of Alticast</p> <p>Global Users of DNS</p> <p>Global Users of Canal+</p> <p>Major Products of Chinese Middleware Manufacturers</p> <p>STB Solutions of Beijing Mingxin</p> <p>Cable DTV STB Catalog of SHIC</p> <p>Categories and Representatives of Chinese DTV STB Manufacturers</p> <p>Chinese STB Manufacturers and Major Application Markets according to Cities/Provinces</p> <p>Sales, Unit Price and Turnover of Coship STB in China and International Market, 2003-2007</p> <p>STB Catalog and Characteristics of Coship</p> <p>Upstream and Downstream Partners of Coship</p> <p>STB Catalog and Characteristics of TCL</p> <p>STB Catalog and Characteristics of Hisense</p> <p>Digital STB R&D of Haier</p> <p>STB Catalog and Characteristics of Skyworth</p> <p>STB Catalog and Characteristics of GNI</p> <p>STB Sales of DVN</p> <p>STB Catalog and Characteristics of DVN</p> <p>STB Catalog of DigiVision</p>
--