

2008–2009 年中国经济型酒店研究报告

China Budget Hotel Market Report, 2008–2009



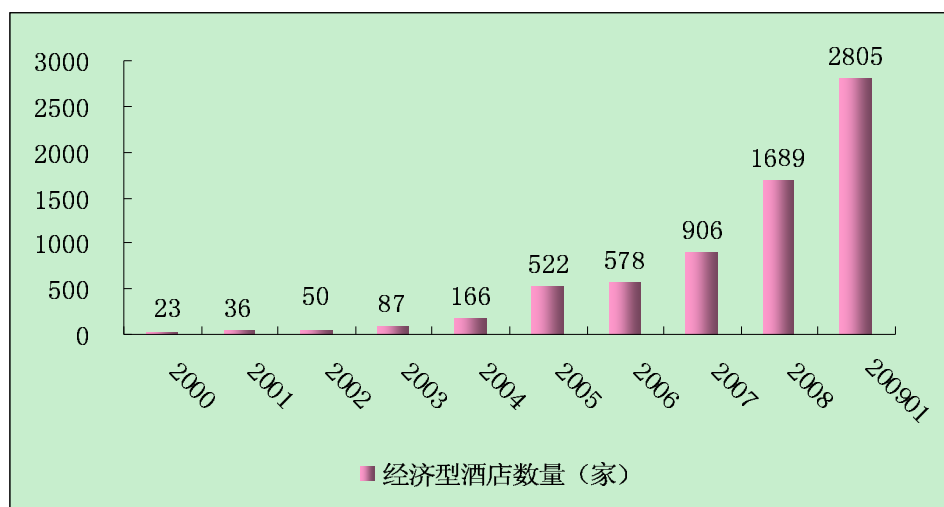
版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

序号	EB006	报告名称	2008-2009 年中国经济型酒店研究报告				
字数	2.0 万	图表数量	91	报告页数	70	完成时间	2009 年 1 月
语种	中文	电子版价格(RMB)	7500	纸质版价格(RMB)			7000

摘要

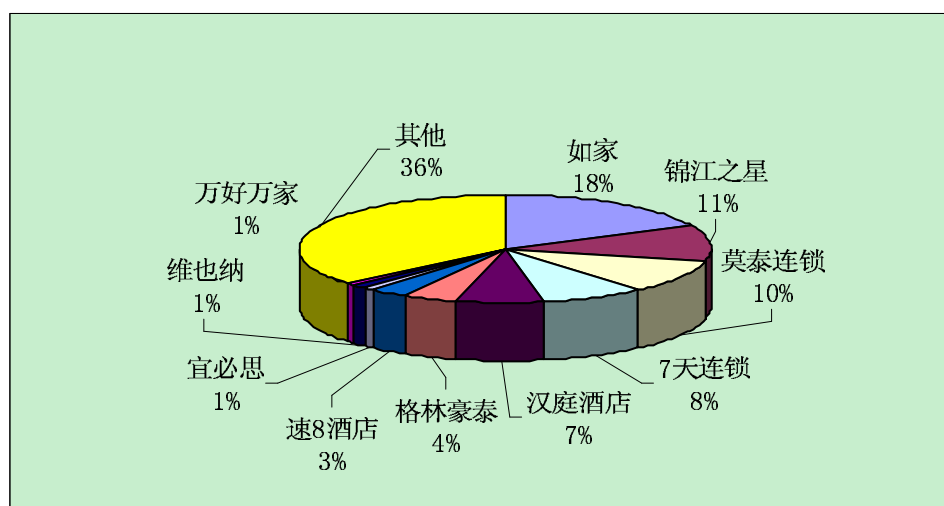
截止到 2009 年 1 月，中国经济型酒店数量达到 2805 家。中国经济型酒店的前十名是如家、锦江之星、莫泰连锁、7 天连锁、汉庭酒店、格林豪泰、速 8 酒店、宜必思、维也纳、万好万家。

图：2000-2009 年 1 月中国经济型酒店数量变化趋势



来源：经济型酒店网

图：2009 年 1 月经济型连锁酒店品牌市场占有率



来源：经济型酒店网

	<p>截止到 2009 年 1 月，中国经济型酒店的客房数为 312930 间。随着中国经济的下滑，中国经济型酒店数量及其客房数的增长将会放缓。</p> <p>如家酒店连锁是中国经济型酒店的领头羊。如家创立于 2002 年，2006 年 10 月在美国纳斯达克上市（股票代码：HMIN）。截止 2008 年第三季度，如家酒店集团已经完成了全国主要商旅城市的布点，在全国 100 多个城市，拥有了 500 多家酒店。</p> <p>如家在 2009 年将实施多品牌战略，并推出新品牌和颐酒店。和颐酒店是定位于中高端商务的品牌酒店。2008 年如家新开设 200 家门店，2009 年计划 160 家门店，到 2011 年计划累计开 1000 家门店。</p> <p>本报告依据国家统计局、中国饭店协会、经济型酒店网等资料，研究了中国经济型酒店市场概况、经济型酒店竞争格局、区域市场以及 15 家主要重点企业。</p>
正文目录	<p>第一章 中国经济型酒店定义及发展</p> <p>1.1 经济型酒店定义</p> <p>1.1.1 经济型酒店定义</p> <p>1.1.1 经济型酒店特征</p> <p>1.2 中国经济型酒店发展历程</p> <p>第二章 中国经济型酒店市场分析</p> <p>2.1 中国旅游酒店业发展概况</p> <p>2.1.1 中国旅游业发展概况</p> <p>2.1.2 中国酒店业发展概况</p> <p>2.2 中国经济型酒店发展概况</p> <p>2.2.1 中国经济型酒店发展概况</p> <p>2.2.2 中国经济型酒店竞争格局</p> <p>2.3 中国经济型酒店成本概况</p> <p>2.3.1 经济型酒店的收入结构</p> <p>2.3.2 经济型酒店的成本结构</p>

2.4 中国经济型酒店营销模式

第三章 中国经济型酒店区域市场分析

3.1 北京

3.1.1 北京旅游及酒店业概况

3.1.2 北京经济型酒店概况

3.2 上海

3.2.1 上海旅游及酒店概况

3.2.2 上海经济型酒店概况

3.3 天津

3.3.1 天津旅游及酒店概况

3.3.2 天津经济型酒店概况

3.4 重庆

3.4.1 重庆旅游及酒店概况

3.4.2 重庆经济型酒店概况

3.5 常州

3.5.1 常州旅游及酒店概况

3.5.2 常州经济型酒店概况

3.6 成都

3.6.1 成都旅游及酒店概况

3.6.2 成都经济型酒店概况

3.7 广州

3.7.1 广州旅游及酒店概况

3.7.2 广州经济型酒店概况

3.8 杭州

3.8.1 杭州旅游及酒店概况

3.8.2 杭州经济型酒店概况

3.9 济南

3.9.1 济南旅游及酒店概况

- 3.9.2 济南经济型酒店概况
- 3.10 南京
 - 3.10.1 南京旅游及酒店概况
 - 3.10.2 南京经济型酒店概况
- 3.11 深圳
 - 3.11.1 深圳旅游及酒店概况
 - 3.11.2 深圳经济型酒店概况
- 3.12 沈阳
 - 3.12.1 沈阳旅游及酒店概况
 - 3.12.2 沈阳经济型酒店概况
- 3.13 苏州
 - 3.13.1 苏州旅游及酒店概况
 - 3.13.2 苏州经济型酒店概况
- 3.14 武汉
 - 3.14.1 武汉旅游及酒店概况
 - 3.14.2 武汉经济型酒店概况
- 3.15 西安
 - 3.15.1 西安旅游及酒店概况
 - 3.15.2 西安经济型酒店概况

第四章 主要企业分析

- 4.1 如家酒店集团
 - 4.1.1 公司简介
 - 4.1.2 经营情况
- 4.2 锦江之星
 - 4.2.1 公司简介
 - 4.2.2 经营情况
- 4.3 莫泰连锁酒店
 - 4.3.1 公司简介

4.3.2	经营情况
4.4	七天连锁酒店
4.4.1	公司简介
4.4.2	经营情况
4.5	汉庭酒店
4.5.1	公司简介
4.5.2	经营情况
4.6	格林豪泰
4.6.1	公司简介
4.6.2	经营情况
4.7	速8酒店
4.7.1	公司简介
4.7.2	经营情况
4.8	宜必思
4.8.1	公司简介
4.8.2	经营情况
4.9	维也纳酒店
4.9.1	公司简介
4.9.2	经营情况
4.10	万好万家
4.10.1	公司简介
4.10.2	经营情况
4.11	中州快捷
4.11.1	公司简介
4.11.2	经营情况
4.12	城市客栈
4.12.1	公司简介
4.12.2	经营情况
4.13	雅悦酒店

	<p>4.13.1 公司简介</p> <p>4.13.2 经营情况</p> <p>4.14 假日之星</p> <p>4.14.1 公司简介</p> <p>4.14.2 经营情况</p> <p>4.15 金一村</p> <p>4.15.1 公司简介</p> <p>4.15.2 经营情况</p>
<p>部 分 图 表 目 录</p>	<p>图：2005-2008 年中国入境游人数及同比增长变化趋势</p> <p>图：2005-2008 年中国入境旅游（外汇）收入累计及增长趋势</p> <p>图：2008 年 1-11 月中国入境游外国人数按目的占比变化</p> <p>图：2001-2007 年中国星级饭店数量变化趋势</p> <p>表：2007 年中国星级饭店数量、客房数、床位数、营业收入、出租率情况---按经济类型</p> <p>表：2007 年中国星级饭店数量、客房数、床位数、营业收入、出租率情况---按客房规模</p> <p>表：2007 年中国星级饭店饭店数、客房数、床位数、营业收入、出租率情况---按饭店星级</p> <p>图：2000-200901 月中国经济型酒店数量变化趋势</p> <p>图：2000-200901 月中国经济型酒店客房数变化趋势</p> <p>表：2005-2007 年中国经济型酒店平均 revpar、门市价格、房价、出租率变化</p> <p>图：2007 年中国分区域经济型酒店占比情况</p> <p>图：2006-2007 年中国分区域平均房价</p> <p>图：2006-2007 年中国分区域平均出租率</p> <p>图：2007-2009 年中国经济型酒店前十市场占有率变化趋势</p> <p>图：2009 年 1 月经济型连锁酒店品牌市场占有率</p> <p>图：2009 年中国主要经济型酒店开业饭店数及客房数情况</p> <p>图：2005-2007 年中国经济型酒店收入结构</p> <p>图：2007 年人工成本占营业收入比例</p> <p>图：2004-2007 年中国经济型酒店员工结构变化趋势</p> <p>图：2007 年中国经济型酒店长薪酬水平变化趋势</p> <p>图：2007 年中国经济型酒店员工薪酬水平变化趋势</p> <p>图：2007 年能源成本占营业收入比例</p> <p>2005-2007 年客源结构</p> <p>表：2005-200811 年前十名国家来京人数变化趋势</p> <p>图：2008 年北京市星级饭店接待住宿人数</p> <p>图：2008 年北京市星级饭店接待住宿人天数</p> <p>表：2007-2009 年北京经济型酒店数量变化趋势</p> <p>图：2007 年北京主要经济型酒店开店数</p> <p>表：2005-2008 年上海市接待过夜入境旅游者人数（人次）</p> <p>表：2005-2008 年上海市饭店出租率变化趋势</p> <p>表：2007-2009 年上海经济型酒店规模变化趋势</p>

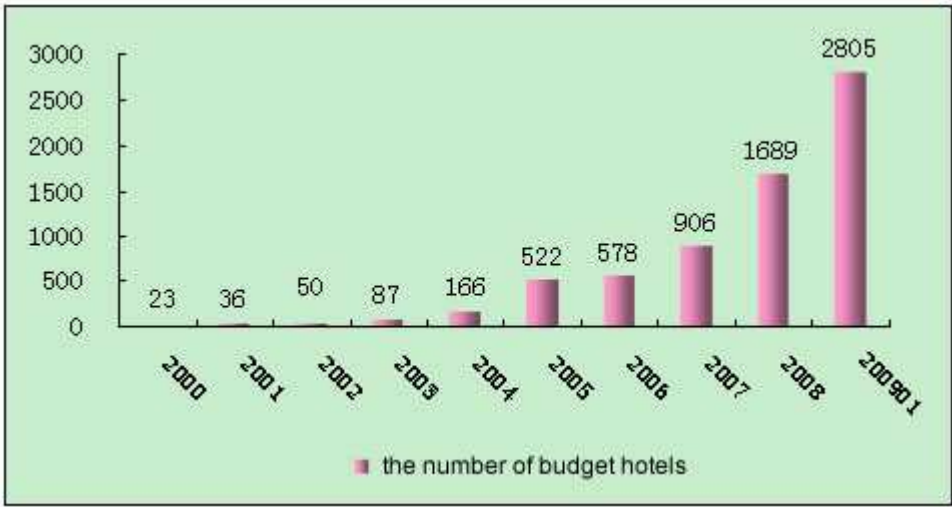
图：2007 年上海主要经济型酒店开店数
 图：2005-2008 年天津市国际旅游人数及增长变化趋势
 图：2005-2008 年天津市星际饭店接待人数及增长变化趋势
 图：2005-2008 年天津市外汇人数及增长变化趋势
 表：2007-2009 年天津经济型酒店规模变化趋势
 图：2007 年天津主要经济型酒店开店数
 表：2007-2009 年重庆经济型酒店规模变化趋势
 图：2007 年重庆主要经济型酒店开店数
 图：2007 年常州主要经济型酒店开店数
 图：2005-2008 年成都市入境游接待人数及同比增长变化趋势
 图：2008 年 10 月成都入境游游客类型占比情况
 图：2007 年成都主要经济型酒店开店数
 图：2005-2008 年广州入境游接待人数及同比增长变化趋势
 图：2008 年 10 月广州入境游游客类型占比情况
 图：2007 年广州市主要经济型酒店开店数
 图：2005-2008 年杭州入境游接待人数及同比增长变化趋势
 图：2008 年 10 月杭州入境游游客类型占比情况
 图：2007 年杭州市主要经济型酒店开店数
 图：2005-2008 年济南入境游接待人数及同比增长变化趋势
 图：2008 年 10 月济南入境游游客类型占比情况
 图：2007 年济南主要经济型酒店开店数
 图：2005-2008 年南京入境游接待人数及同比增长变化趋势
 图：2008 年 10 月南京入境游游客类型占比情况
 图：2007 年南京主要经济型酒店开店数
 图：2005-2008 年深圳入境游接待人数及同比增长变化趋势
 图：2008 年 10 月深圳入境游游客类型占比情况
 图：2007 年深圳主要经济型酒店开店数
 图：2005-2008 年沈阳市入境游接待人数及同比增长变化趋势
 图：2008 年 10 月沈阳入境游游客类型占比情况
 图：2007 年沈阳主要经济型酒店开店数
 图：2005-2008 年苏州入境游接待人数及同比增长变化趋势
 图：2008 年 10 月苏州入境游游客类型占比情况
 图：2007 年苏州主要经济型酒店开店数
 图：2005-2008 年武汉入境游接待人数及同比增长变化趋势
 图：2008 年 10 月武汉入境游游客类型占比情况
 图：2007 年苏州主要经济型酒店开店数
 图：2005-2008 年西安入境游接待人数及同比增长变化趋势
 图：2008 年 10 月西安入境游游客类型占比情况
 图：2007 年西安主要经济型酒店开店数
 图：2007-2009 年如家开店数及客房数发展趋势
 图：2007-2009 年如家市场占有率变化趋势
 图：2007-2009 年锦江之星开店数及客房数发展趋势
 图：2007-2009 年市场占有率变化趋势
 图：2007-2010 年锦江之星主营业务收入及增长变化趋势

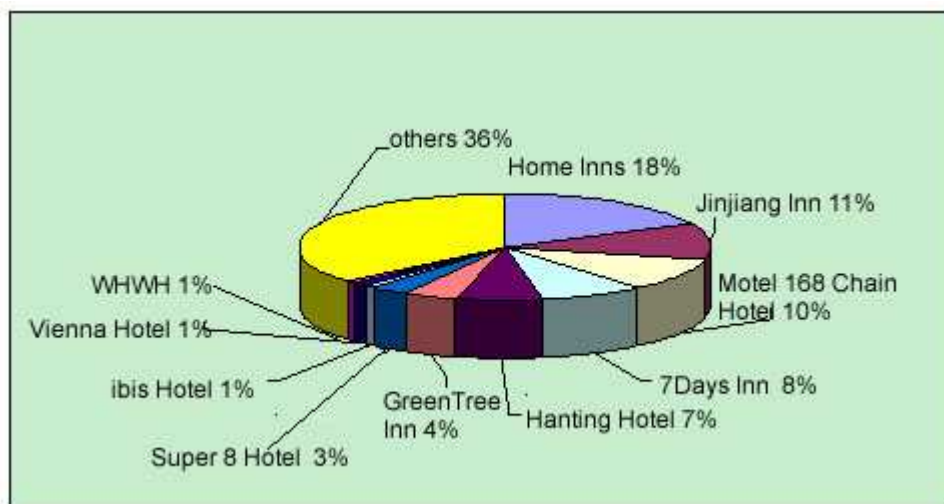
图：莫泰网络分布
图：2007-2009 年莫泰开店数及客房数发展趋势
图：2007-2009 年市场占有率变化趋势
图：2007-2009 年七天开店数及客房数发展趋势
图：2007-2009 年市场占有率变化趋势
图：2007-2009 年 开店数及客房数发展趋势
图：2007-2009 年市场占有率变化趋势
表：2008 年格林豪泰开店分布情况
图：2007-2009 年市场占有率变化趋势
表：2009 年速 8 酒店中国各省市分布图
图：2007-2009 年速 8 开店数及客房数发展趋势
图：2007-2009 年市场占有率变化趋势
表：2009 年宜必思中国主要省市开店分布图
图：2007-2009 宜必思开店数及客房数发展趋势
图：2007-2009 维也纳酒店开店数及客房数发展趋势
图：2007-2008 万好玩家主营业务收入变化趋势
图：万好万家酒店城市分布（酒店数）
表：万好万家酒店子品牌基本信息
表：2009 年中州快捷主要省市开店分布图
图：2007-2009 城市客栈开店数及客房数发展趋势
图：2007-2009 雅悦酒店开店数及客房数发展趋势
图：2007-2009 假日之星开店数及客房数发展趋势
表：2008 年假日之星各省市分布
图：2007-2009 年金一寸开店数及客房数发展趋势
表：2008 年金一寸各省市分布介绍

如何申请购买报告

- 1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。
- 2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。
- 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:
开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217
户名: 北京水清木华科技有限公司
- 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

Title	China Budget Hotel Market Report, 2008-2009	Pages	70																						
Price	PDF US \$ 1,800 Hard Copy US \$ 1,700 Enterprisewide US \$2,700	Release Date	Feb/2009																						
Abstract	<p>By Jan.2009, china had 2,805 budget hotels with a total of 312,930 rooms. The top ten were Home Inns, JinJiang Inn, Motel 168 Chain Hotel, 7Days Inn, Hanting Hotel, GreenTree Inn, Super 8 Hotel, ibis Hotel, Vienna Hotel and WHWH.</p> <p>The Quantity of Budget Hotels in China, 2000-Jan.2009</p>  <table border="1"> <caption>The Quantity of Budget Hotels in China, 2000-Jan.2009</caption> <thead> <tr> <th>Year</th> <th>Number of Budget Hotels</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2000</td><td>23</td></tr> <tr><td>2001</td><td>36</td></tr> <tr><td>2002</td><td>50</td></tr> <tr><td>2003</td><td>87</td></tr> <tr><td>2004</td><td>166</td></tr> <tr><td>2005</td><td>522</td></tr> <tr><td>2006</td><td>578</td></tr> <tr><td>2007</td><td>906</td></tr> <tr><td>2008</td><td>1689</td></tr> <tr><td>2009 1</td><td>2805</td></tr> </tbody> </table> <p>Source: ResearchInChina</p> <p>Market Share Distribution of Budget Hotel Brands in Jan.2009</p>			Year	Number of Budget Hotels	2000	23	2001	36	2002	50	2003	87	2004	166	2005	522	2006	578	2007	906	2008	1689	2009 1	2805
Year	Number of Budget Hotels																								
2000	23																								
2001	36																								
2002	50																								
2003	87																								
2004	166																								
2005	522																								
2006	578																								
2007	906																								
2008	1689																								
2009 1	2805																								



Source: ResearchInChina

Home Inns, the leading budget hotel brand in China, was founded in 2002 and marketed in NASDAQ in Oct.2006. By Q3 2008, Home Inns had over 500 hotels in more than 100 cities, among which, over 200 hotels was newly opened during the year of 2008, moreover, it has planned open another 160 hotels in the year of 2009, and its total hotel number will reach as many as 1,000 by the year of 2011.

Based on authoritative statistics of the National Bureau of Statistics and China Hotel Association, this report provides a thorough study of the market situation, competitive pattern, regional markets and 15 key players involved in china's budget hotel market.

Contents

1. Definition and Development of Budget Hotel

1.1 Definition

1.1.1 Definition

1.1.1 Characteristic

1.2 Development Courses

2. Budget Hotel Market Analysis

2.1 Overview of China Hotel Industry

2.1.1 Development of China Tourism Industry

2.1.2 Development of China Hotel Industry

2.2 Overview of China Budget Hotel Industry

2.2.1 Development Course

2.2.2 Competitive Pattern

2.3 Cost Analysis

2.3.1 Revenue Structure

2.3.2 Cost Structure

2.4 Marketing Modes

3. Regional Budget Hotel Markets

3.1 Beijing

3.1.1 Overview of Hotel Market

3.1.2 Overview of Budget Hotel Market

3.2 Shanghai

3.2.1 Overview of Hotel Market

3.2.2 Overview of Budget Hotel Market

3.3 Tianjin

3.4 Chongqing

3.5 Changzhou

3.6 Chengdu

3.7 Guangzhou

3.8 Hangzhou

3.9 Jinan

3.10 Nanjing

3.11 Shenzhen

3.12 Shenyang

3.13 Suzhou

3.14 Wuhan

3.15 Xi'an

	<p>4. Key Players</p> <p>4.1 Home Inns</p> <p>4.1.1 Company Profile</p> <p>4.1.2 Operation Analysis</p> <p>4.2 JinJiang Inn</p> <p>4.2.1 Company Profile</p> <p>4.2.2 Operation Analysis</p> <p>4.3 Motel 168 Chain Hotel</p> <p>4.4 7Days Inn</p> <p>4.5 Hanting Hotel</p> <p>4.6 GreenTree Inn</p> <p>4.7 Super 8 Hotel</p> <p>4.8 ibis Hotel</p> <p>4.9 Vienna Hotel</p> <p>4.10 WHWH</p> <p>4.11 Zhongzhou Hotel</p> <p>4.12 City Inn</p> <p>4.13 Joy Inn</p> <p>4.14 Holiday Star Hotel</p> <p>4.15 Jin's Inn</p>
<p>Selected Charts</p>	<p>The Quantity of Inbound Tourists and Y-O-Y Growth, 2005-2008</p> <p>Accumulative Foreign Exchange Revenue of Inbound Tourism, 2005-2008</p> <p>The Quantity of Star-rated Hotels in China, 2001-2007</p> <p>The Quantity of Star-rated Hotel Rooms, Beds, Revenues and Occupancy Rate in 2007 (by economic type)</p> <p>The Quantity of Star-rated Hotel Rooms, Beds, Revenues and Occupancy Rate in 2007 (by room size)</p> <p>The Quantity of Star-rated Hotel Rooms, Beds, Revenues and Occupancy Rate in 2007 (by star grade)</p> <p>The Quantity of Budget Hotels in China, 2000-Jan.2009</p> <p>The Quantity of Budget Hotel Rooms in China, 2000-Jan.2009</p> <p>Regional Distribution of Budget Hotel in 2007</p> <p>Average Budget Hotel Price by Region, 2006-2007</p>

Market Shares Distribution of China's Top Ten Budget Hotel Brands, 2007-2009
 China's Budget Hotel Revenue Structure, 2005-2007
 Ratio of Labor Cost to Total Operating Revenue in 2007
 China's Budget Hotel Personnel Structure, 2004-2007
 China's Budget Hotel Employees' Salary Level in 2007
 China's Budget Hotel Guest Structure, 2005-2007
 Guest Quantity of Beijing's Star-rated Hotels in 2008
 The Quantity of Budget Hotels in Beijing, 2007-2009
 The Quantity of Budget Hotel in Shanghai, 2007-2009
 Tianjin's Tourists (domestic and foreign) Quantity and Growth, 2005-2008
 Guest Quantity of Tianjin's Star-rated Hotel, 2005-2008
 Quantity of Budget Hotel in Tianjin, 2007-2009
 Quantity of Budget Hotels in Chongqing in 2007
 Quantity of Budget Hotels in Changzhou in 2007
 Inbound Tourists Quantity of Chengdu and Y-O-Y Growth, 2005-2008
 Quantity of Budget Hotels in Chengdu in 2007
 Inbound Tourists Quantity of Guangzhou and Y-O-Y Growth, 2005-2008
 Inbound Tourists Classification of Guangzhou, Oct. 2008
 Quantity of Budget Hotels in Guangzhou in 2007
 Inbound Tourists Quantity of Suzhou and Y-O-Y Growth, 2005-2008
 Inbound Tourists Classification of Suzhou, Oct. 2008
 Quantity of Budget Hotels in Suzhou in 2007
 Inbound Tourist Quantity of Jinan and Y-O-Y Growth, 2005-2008
 Inbound Tourist Classification of Jinan, Oct. 2008
 Quantity of Budget Hotels in Jinan in 2007
 Inbound Tourists Quantity of Nanjing and Y-O-Y Growth, 2005-2008
 Inbound Tourists Classification of Nanjing, Oct. 2008
 Quantity of Budget Hotels in Nanjing in 2007
 Inbound Tourists Quantity of Shenzhen and Y-O-Y Growth, 2005-2008
 Inbound Tourists Classification of Shenzhen, Oct. 2008
 Quantity of Budget Hotels in Shenzhen in 2007
 Inbound Tourists Quantity of Shenyang and Y-O-Y Growth, 2005-2008
 Inbound Tourist Classification of Shenyang, Oct. 2008
 Quantity of Budget Hotels in Shenyang in 2007
 Inbound Tourists Quantity of Wuhan and Y-O-Y Growth, 2005-2008
 Inbound Tourists Classification of Wuhan, Oct. 2008
 Quantity of Budget Hotels in Wuhan in 2007
 Inbound Tourist Quantity of Xi'an and Y-O-Y Growth, 2005-2008
 Inbound Tourist Classification of Xi'an, Oct. 2008
 Quantity of Budget Hotels in Xi'an in 2007
 Hotel and Hotel Room Quantity of Home Inns, 2007-2009
 Market Performance of Home Inns, 2007-2009
 Hotel and Hotel Room Quantity of JinJiang Inn, 2007-2009
 Market Performance of JinJiang Inn, 2007-2009

Revenue of JinJiang Inn and Growth Forecast, 2007-2010
 Hotel and Hotel Room Quantity of Motel 168 Chain Hotel, 2007-2009
 Market Performance of Motel 168 Chain Hotel, 2007-2009
 Hotel and Hotel Room Quantity of 7Days Inn, 2007-2009
 Market Performance of 7Days Inn, 2007-2009
 Hotel and Hotel Room Quantity of Hanting Hotel, 2007-2009
 Market Performance of Hanting Hotel, 2007-2009
 Hotel and Hotel Room Quantity of GreenTree Inn, 2007-2009
 Market Performance of GreenTree Inn, 2007-2009
 Provincial Distribution of Super 8 Hotel in 2009
 Hotel and Hotel Room Quantity of Super 8 Hotel, 2007-2009
 Market Performance of Super 8 Hotel, 2007-2009
 Provincial Distribution of ibis Hotel in 2009
 Hotel and Hotel Room Quantity of by ibis Hotel, 2007-2009
 Hotel and Hotel Room Quantity of Vienna Hotel, 2007-2009
 WHWH's Revenue, 2007-2008
 WHWH's Regional Distribution
 Sub-brands of WHWH
 Provincial Distribution of Zhongzhou Hotel in 2009
 Hotel and Hotel Room Quantity of City Inn, 2007-2009
 Hotel and Hotel Room Quantity of Joy Inn, 2007-2009
 Hotel and Hotel Room Quantity of Holiday Star Hotel, 2007-2009
 Provincial Distribution of Holiday Star Hotel in 2008
 Hotel and Hotel Room Quantity of Jin's Inn, 2007-2009
 Provincial Distribution of Jin's Inn in 2008

关于我们

作为一家领先的产业研究和市场咨询机构，水清木华研究中心成立于1999年。

水清木华研究中心现有员工近百人，包含五个研究事业部：TMT 研究事业部，金融与服务业研究部，重工业研究部，能源与化工研究部，综合研究事业部。水清木华研究中心每年推出数百份产业研究报告，所有报告均提供中文和英文两种版本。

我们的研究内容包括竞争环境、市场现状和竞争格局、市场规模和未来预测、主要企业及战略规划、产品和技术趋势、投资机会和风险分析等。

研究中心广泛吸收各种先进的市场研究方法，利用强大的数据调查通路和合作伙伴资源，深入到市场的各个层面获取数据，全面真实地反映市场现状与趋势，为业界提供一流的市场趋势研究、产业和投资分析、上市企业研究、专项研究和市场监测服务。

水清木华研究中心拥有资深的行业分析师、经验丰富的市场调研人员、以及由业界权威专家组成的高级顾问团队。我们设立了专门的质量审核部门，建立了严谨的质量标准和完善的审核体系，多层次多方位把关，对咨询产品进行严格的校对和审查，以确保向客户提供高质量的产品和服务。

我们在国内外拥有上千家企业和机构客户，其中包括全球领先的制造商，商业和投资银行，保险公司，研究机构，金融服务公司，基金公司，政府公共机构，工业和技术客户等。

About us

ResearchInChina was established in 1999, has become a leading independent provider of China business intelligence. Our research is designed to meet the diverse planning and information needs of businesses, institutions, and professional investors worldwide. Our services are used in a variety of ways, including strategic planning, product and sales forecasting, risk and sensitivity management, and as investment research.

We have over 500 clients worldwide, including the largest commercial and investment banks; insurance companies; research institutions; financial services firms; mutual funds; manufacturers; utilities; and industrial and technology clients.

联系方式

水清木华研究中心 中文：www.pday.com.cn 英文：www.ResearchInChina.com

北京总部：

电话：86-10-82601561、82601562、82601563 传真：86-10-82601570

地址：北京市海淀区中关村东路18号财智国际大厦B座1105 邮编：100083

上海办事处：

电话：86-21-64873381 传真：86-21-64872324

地址：上海市徐家汇肇嘉浜路825号尚秀商务楼2号楼6楼G2室