

ResearchInChina
水清木华研究中心

2008-2009 年全球及中国上网本（Netbook） 行业研究报告

Global & China Netbook Industry Report, 2008-2009



版权声明：该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。

序号	CA063	报告名称	2008-2009 年全球及中国上网本 (Netbook) 行业研究报告				
字数	4.3 万	图表数量	98	报告页数	150	完成时间	09 年 3 月
语种	中文	电子版价格(RMB)	8500	纸质版价格(RMB)	7500		

摘要

所谓上网笔记本电脑(下简称上网本),理论上是指在便携性和性价比方面有较大优势的笔记本设备,英文原词为“netbook”,是英特尔在台湾 Computex 展会上首次提出的。我们现在一般把价格比笔记本主流价格低,尺寸在 7 寸以上,12 寸以下,以网络连接为主要应用的笔记本统称为上网本。国外还有称之为 mini-notebook。

上网本的驱动力来自四方面。一方面是消费者的应用,也就是消费者对网络的依赖,无时无刻都需要网络。第二方面则是技术的驱动力。以前的市场一直缺少低价格、很轻的产品,但因为技术条件不成熟,如果想做的很轻薄,成本一定很高。现在,英特尔推出了 Atom 这个平台,以及各种技术汇集到一起,包括机械技术、电子技术,已经能做出这样一款轻薄型但是性能受限制的产品。所以上网本市场呈现出这种爆发式的增长。

马上第三方面的驱动力会出现,这就是移动通信运营商对利润的渴望。上网本轻薄本身就是设计用来做移动上网的,自然要用到移动通信运营商的网络。而 3G 和 3.5G 的到来为这种应用打下了坚实的基础,上网本的客户大多是上网成瘾的消费者,毫无疑问是移动运营商的金矿。而华硕、宏基正在与移动通信运营商联合,届时将推出免费的上网本。

第四方面就是价格。将来上网本极有可能和手机一样,由运营商补贴厂家,从而免费或超低价,届时将更加刺激上网本的市场发展。

笔记本电脑发展到现在,多次寻求突破,之前的 UMPC 和 Tablet PC 是最佳例子。而 PMP 发展到今天,也试图以 MID(移动互联设备)逼近笔记本电脑的领地。不过最能满足消费者需求的是上网本,MID、UMPC 的生存空间将被大幅度压缩。上网本最有竞争力的地方在于它的高性价比。如果在正常年景,或许没有太大诱惑力,但是在经济不景气时,则极具诱惑力。因此在电子业一片萧条中,上网本反而越来越好,给那些缺乏性价比的产品致命的打击,这就是所谓挤出效应。也无怪乎推出过 Pocket PC 的诺基亚转投上网本阵营。

	<p>2009 年将是上网本爆发的一年，最乐观的调查机构预测出货量达 3500 万部，比 2008 年增长一倍还多。即便是最悲观的预测，都增长 18% 以上。而研究机构对整体的笔记本电脑出货量预测，都是下滑。</p> <p>不过上网本市场前景虽好，但是后进者难度不低。华硕、宏基两大巨头占据了 60% 以上的市场。上网本和电信运营商合作或许会改变市场格局，这也是为什么诺基亚有信心在上网本市场中分一杯羹。不过华硕和宏基也在行动，都在拉拢电信运营商。而英特尔在北美力推 WiMAX，由英特尔牵头和电信运营商合作。与电信运营商合作将刺激上网本第二次爆发，也会吸引众多手机厂家进入。未来市场更广阔，竞争更激烈。</p>
正文目录	<p>第一章：上网笔记本电脑简介</p> <p>1.1、上网笔记本电脑定义</p> <p>1.2、上网本背后的驱动力</p> <p>1.3、上网本发展趋势：内置数据卡</p> <p>第二章：上网本硬件分析</p> <p>2.1、上网本 CPU 之英特尔</p> <p>2.2、上网本 CPU 之 ARM</p> <p>2.3、上网本 CPU 之 ARM 与英特尔对比</p> <p>2.4、上网本 CPU 之 VIA</p> <p>2.5、上网本 CPU 之 AMD</p> <p>2.6、上网本 CPU 之 NVIDIA</p> <p>2.7、上网本 CPU 之飞思卡尔</p> <p>2.8、上网本用面板</p> <p>2.9、上网本之 SSD</p> <p>第三章：上网本软件系统</p> <p>3.1、MOBLIN</p> <p>3.2、JOLICLOUD</p>

3.3、UBUNTU

3.4、NOVELL 的 SUSE

3.5、XANDORS

第四章：上网本市场

4.1、常见上网本简介

4.1.1、华硕 Eee PC 1000

4.1.2、惠普 MINI

4.1.3、宏碁 Aspire One

4.2、笔记本电脑市场

4.3、上网本全球市场规模

4.4、美国上网本消费者研究

4.5、中国上网本市场

4.6、中国上网本消费者研究

4.7、山寨上网本发展前景

第五章：上网本厂家研究

5.1、宏碁

5.2、华硕

5.3、微星

5.4、惠普

5.5、联想

5.6、戴尔

5.7、神舟

第六章、上网本代工厂家研究

6.1、笔记本电脑代工行业现状

6.2、广达

6.3、仁宝

	<p>6.4、纬创</p> <p>6.5、英业达</p> <p>第七章：上网本电池厂家研究</p> <p>7.1、笔记本电脑电池行业现状</p> <p>7.2、新普</p> <p>7.3、顺达</p> <p>7.4、加百裕</p> <p>第八章：上网本外壳及结构件厂家研究</p> <p>8.1、笔记本电脑外壳行业现状</p> <p>8.2、巨腾</p> <p>8.3、免鑫</p> <p>8.4、可成</p> <p>8.5、华孚</p> <p>8.6、圣美</p> <p>8.7、展运电子</p> <p>8.8、均浩精密</p> <p>第九章：上网本产业链其他厂家研究</p> <p>9.1、上网本 CPU 厂家威盛</p> <p>9.2、上网本 PCB 供应商瀚宇博德</p>
<p>部 分 图 表 目 录</p>	<p>2007-2012 年上网本内置数据卡类型预测</p> <p>英特尔上网本基本构成</p> <p>上网本成本结构</p> <p>OMAP 内部框架图</p> <p>AMD CPU 路线图</p> <p>TEGRA 内部框架图</p> <p>IMX515 内部框架图</p>

<p>2008 年上网本主要操作系统市场占有率 2009 年上网本主要操作系统市场占有率预测 Moblin 内核 Moblin Linux Stack 结构图 Moblin 工作模式 Moblin 应用栈细节 Jolicloud 截图 Ubuntu 移动版构成 XANDORS 系统界面 2001-2008 年 3 季度全球主要 PC 厂家市场占有率 2001-2008 年 3 季度全球主要笔记本电脑厂家市场占有率 2006-2009 年最保守的上网本出货量统计及预测 2007-2012 年保守的上网本出货量统计及预测 2007-2011 年上网本出货量统计及预测 2008-2013 年最乐观的上网本出货量预测 2007-2012 年上网本用途分布 2008-2012 年中国上网本市场统计及预测 2008 年主要上网本厂家市场占有率 中国上网本市场目标人群年龄分布 中国上网本用途分布 中国消费者对上网本关注领域指数 中国上网本价格分布范围 宏基 2008、2007 年笔记本电脑与 NETBOOK 出货量统计及预测 2005 年 1 季度到 2008 年 3 季度宏基收入与毛利率统计 2005 年 1 季度到 2008 年 3 季度宏基运营利润与运营利润率统计 宏基 2007 年前 3 季度与 2008 年前 3 季度产品收入结构 宏基 2007 年前 3 季度与 2008 年前 3 季度地域收入结构 2002-2009 年华硕收入与毛利率统计及预测 2007-2009 年华硕产品出货量统计及预测 华硕 2008 年产品收入结构比例 华硕 2008 年地域收入结构比例 2006-2010 年微星收入与毛利率统计及预测 2008 年 1 季度到 2009 年 4 季度微星产品收入结构统计及预测 惠普 2008 年 4 季度产品收入结构 惠普 2008 年 4 季度地域收入结构 惠普个人系统事业部 2007 财年 1 季度到 2009 年 1 季度收入统计 惠普个人系统事业部 2007 财年 1 季度到 2009 年 1 季度运营利润统计 惠普 2008 年 4 季度个人系统事业部产品收入结构 联想 2008 年 1 季度到 2008 年 4 季度地域收入结构 2007 年 1 季度到 2008 年 4 季度联想各地区运营利润率统计 2008 年 4 季度戴尔地域收入结构 2008 年 4 季度戴尔地域运营利润结构 戴尔 2008 财年到 2009 财年金砖四国出货量年度增幅统计 戴尔 2008 财年到 2009 财年金砖四国收入年度增幅统计</p>
--

戴尔 2008 财年到 2009 财年金砖四国收入所占戴尔总收入比率统计
新天下集团组织结构图
2004-2009 年台湾笔记本电脑代工出货量与全球市场占有率统计及预测
2006 年全球笔记本电脑代工主要厂家市场占有率
2007 年全球主要笔记本电脑代工厂家按品牌出货量
2008 年全球笔记本电脑代工主要厂家市场占有率
2001-2009 年广达收入与毛利率统计及预测
2004-2009 年广达笔记本电脑出货量统计及预测
2007-2009 年广达产品收入结构
2007 年广达按出货量的客户比例
仁宝 1999-2009 年收入与毛利率统计及预测
2007 年仁宝按出货量的客户比例结构
纬创 2003-2009 年收入与毛利率统计及预测
纬创 2005-2008 年产品收入结构比例统计
英业达集团组织结构图
英业达 2001-2009 年收入与毛利率统计及预测
1999-2009 年英业达笔记本电脑出货量统计及预测
2008 年全球笔记本电脑电池模组厂家市场占有率统计
新普、顺达、加百裕 2008 年每月收入统计对比
新普、顺达、加百裕 2008 年每月收入连续增幅统计对比
新普、顺达、加百裕 2008 年每月收入年度增幅统计对比
新普 2000-2009 年收入与毛利率统计及预测
1999-2007 年新普笔记本电脑电池出货量与全球市场占有率统计及预测
2001-2009 年新普笔记本电脑电池出货量与平均价格统计及预测
2002-2008 年顺达收入与毛利率统计及预测
2006-2009 年加百裕收入与毛利率统计及预测
2008 年笔记本塑料外壳主要厂家市场占有率
巨腾 2004-2010 年收入与净利润率统计及预测
巨腾公司组织结构
巨腾 FY07 客户占销售额比例
巨腾全球分布
2003-2010 年免鑫收入与税前利润统计及预测
免鑫大陆分布
可成 2001-2009 年收入与运营利润率统计暨预测
2000-2009 年华孚收入与毛利率统计及预测
2005-200 年威盛收入与毛利率统计及预测
2008 年全球笔记本电脑 PCB 主要厂家市场占有率
2008 年全球笔记本电脑 PCB 层数分布
2000-2008 年瀚宇博德收入与毛利率统计及预测
瀚宇博德 2008 年 4 季度产品下游应用比例结构

全球主要上网本用面板一览
2008 年 3 季度全球主要上网本厂家出货量统计
惠普上网本一览

戴尔上网本一览 神舟上网本一览 纬创 2004-2008 年笔记本电脑产量统计及预测 2008-2009 年每季度英业达产品收入结构统计及预测 2003-2008 年瀚宇博德笔记本电脑 PCB 板出货量统计及预测 瀚宇博德客户分布 瀚宇博德产能与产品规划

如何申请购买报告

- 1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法 (含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。
- 2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。
- 3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:
开户行: 交通银行世纪城支行 帐号: 110060668012015061217
户名: 北京水清木华科技有限公司
- 4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

Title	Global & China Netbook Industry Report, 2008-2009	Pages	150
Price	PDF US \$ 2,400 Hard Copy US \$ 2,200 Enterprise wide US \$ 3,600	Release Date	Mar/2009
Abstract	<p>The netbook, theoretically means the laptop device advantaged at portable and cost-performance, the term was coined by Intel at Taiwan Computex Exhibition in 2008. We define the netbook as the laptop focus on internet connection, ranges in size from over 7 inches to 12 below, and cheaper than the mainstream price of laptops, it also called as Mini-notebook.</p> <p>There are four driving forces to promote the development of netbook. Firstly, consumers' reliance on Internet. Secondly, technology advancement. Due to the high cost, the market was lack of products with low-price and light-weight, however, since Intel launched the Atom platform, plus the integration of various technologies such as mechanical technology and electronic technology, the netbook had its birth and will enjoy a dramatically growth.</p> <p>Thirdly, profit-seeking by mobile operators. The light-weight feature of netbook decides it was originally designed for mobile Internet, will certainly need the networks of telecom operators. In addition, the arriving of 3G and 3.5G also has laid the solid foundation for its applications. Meanwhile, cooperated with telecom operators, ASUS and Acer are preparing to launch free netbooks.</p> <p>Lastly, the low price. Like mobile phones, telecom operators may subsidy netbook manufacturers to realize extra low-price or even free netbook in order to stimulate the development of netbook market.</p> <p>Exemplified by UMPC and Tablet PC, the development of laptop had tried several breakthroughs till today. Moreover, PMP also tried to approach laptop market by MID. Whereas, the netbook is the one can meet consumer demand the most, MID and UMPC are facing great survival challenge. Especially under the current situation of global economy down, the high cost-performance of netbook is giving a deathblow to it competitors, which is also the reason why Nokia turned to netbook although it had launched the Pocket PC.</p> <p>The year of 2009 will witness the dramatically growth of netbook, and optimistically, its shipment is expected to reach 35 million, over two times in 2008. However, the laptop shipment in general is likely to decline.</p> <p>However, the market is difficult for the new entrants, considering the two giants, ASUS and Acer, are together having 60% market shares. The cooperation with mobile operators may change the market layout, which is the reason why Nokia believe its profit in netbook market. However, ASUS and Acer are also hooking in telecom operators.</p> <p>The cooperation with telecom operators will stimulate the second boost of netbook, attracting more mobile phone manufacturers. The market competition tends to be fiercer.</p>		

Contents	1 Introduction of Netbook
	1.1 Definition
	1.2 Driving Forces
	1.3 Development Trend: Built-in Data Card
	2 Hardware
	2.1 CPU-Intel
	2.2 CPU-ARM
	2.3 Comparison between Intel and ARM
	2.4 CPU-VIA
	2.5 CPU-AMD
	2.6 CPU-NVIDIA
	2.7 CPU-Freescale
	2.8 Netbook Panel
	2.9 Netbook SSD
	3 Software
	3.1 MOBLIN
	3.2 JOLICLOUD
	3.3 UBUNTU
	3.4 NOVELL SUSE
	3.5 XANDORS
	4 Netbook Market Analysis
	4.1 Netbooks
	4.1.1 ASUS Eee PC 1000
	4.1.2 HP MINI
	4.1.3 Acer Aspire One
	4.2 Laptop Market Analysis
	4.3 Global Netbook Market Size
4.4 Netbook Consumer Investigation in American	
4.5 China Netbook Market Analysis	
4.6 Netbook Consumer investigation in China	
4.7 Copycatted Netbook	
5 Key Netbook Manufacturers	
5.1 Acer	
5.2 ASUS	
5.3 MSI	
5.4 HP	
5.5 Lenovo	
5.6 Dell	
5.7 Hasee	

	<p>6 Netbook OEM</p> <p>6.1 Status Quo of Notebook OEM</p> <p>6.2 Quanta</p> <p>6.3 Compal</p> <p>6.4 Wistron</p> <p>6.5 Inventec</p> <p>7 Key Netbook Battery Vendors</p> <p>7.1 Status Quo of Notebook Battery Manufacturing</p> <p>7.2 Simplo</p> <p>7.3 Dynapack</p> <p>7.4 Celxpert</p> <p>8 Key Netbook Case & Structure Vendors</p> <p>8.1 Status Quo of Notebook Case & Structure Manufacturing</p> <p>8.2 Ju Teng</p> <p>8.3 Huanhsin</p> <p>8.4 Catcher</p> <p>8.5 Waffer</p> <p>8.6 Shengmei Precision Industrial Incorporated (Taiwan) Co., Ltd</p> <p>8.7 ZhanYun Electronic Co., Ltd</p> <p>8.8 GPM</p> <p>9 Netbook Industry Chain and other Players</p> <p>9.1 Netbook CPU Vendor - VIA Technologies Inc</p> <p>9.2 Netbook CPU Vendor – HannStar</p>
Selected Charts	<p>Built-in Data Cards Types of Netbook, 2007-2012E</p> <p>Basic Structure of Intel Netbook</p> <p>Cost Structure of Netbook</p> <p>Internal Framework of OMAP</p> <p>AMD CPU Route Chart</p> <p>Internal Framework of TEGRA</p> <p>Internal Framework of IMX515</p> <p>Market Share Distribution of Major Netbook Operating Systems, 2008</p> <p>Market Share Distribution of Major Netbook Operating Systems, 2009E</p> <p>Moblin Kernel</p> <p>Moblin Linux Stack Structure</p> <p>Moblin Working Mode</p> <p>Detail of Moblin Application Stacks</p> <p>Jolicloud Screenshot</p> <p>Ubuntu Mobile Edition Structure</p> <p>System Interface of XANDORS</p>

<p>Global Market Share Distribution of Key PC Manufacturers, 2001- Q3 2008</p> <p>Global Market Share Distribution of Key Laptop Manufacturers, 2001- Q3 2008</p> <p>Netbook Shipment Statistics and Forecast (the most conservative), 2006-2009E</p> <p>Netbook Shipment Statistics and Forecast (conservative), 2007-2012E</p> <p>Netbook Shipment Statistics and Forecast, 2007-2011E</p> <p>Netbook Shipment Statistics and Forecast (the most optimistic), 2008-2013E</p> <p>Distribution of Netbook Applications, 2007-2012E</p> <p>China Netbook Market Statistics and Forecasts, 2008-2012E</p> <p>Market Share Distribution of Key Netbook Manufacturers, 2008</p> <p>Age Distribution of Netbook Users in China</p> <p>Distribution of Netbook Applications in China</p> <p>Price Range of Netbook in China</p> <p>Laptop & Netbook Shipment Statistics of Acer, 2007-2008</p> <p>Revenue and Gross Profit Margin of Acer, Q1 2005-Q3 2008</p> <p>Operating Profit of Acer, Q1 2005-Q3 2008</p> <p>Revenue Structure of Acer by Product, Q1-Q3 2007 and Q1-Q3 2008</p> <p>Regional Revenue Structure of Acer, Q1-Q3 2007 and Q1-Q3 2008</p> <p>Revenue and Gross Profit Margin of ASUS, 2002-2009E</p> <p>Shipment and Forecast of ASUS, 2007-2009E</p> <p>Revenue Structure of ASUS by Product, 2008</p> <p>Regional Revenue Structure of ASUS, 2008</p> <p>Revenue and Gross Profit Margin of Microstar, 2006-2010E</p> <p>Revenue Structure of Microstar by Product, Q1 2008-Q4 2009E</p> <p>Revenue Structure of HP by Product, Q4 2008</p> <p>Regional Revenue Structure of HP, Q4 2008</p> <p>Revenue of HP Personal System Division, Q1 FY2007-Q1 FY 2009</p> <p>Operating Profit of HP Personal System Division, Q1 FY2007-Q1 FY 2009</p> <p>Revenue Structure of HP Personal System Division, Q4 2008</p> <p>Regional Revenue Structure of Lenovo, Q1 2008-Q4 2008</p> <p>Regional Operating Profit of Lenovo, Q1 2007-Q4 2008</p> <p>Regional Revenue Structure of Dell, Q4 2008</p> <p>Regional Operating Profit Structure of Dell, Q4 2008</p> <p>Annual Growth Rate of Dell's Shipment to Brazil, Russia, India and China, FY2008-FY2009</p> <p>Annual Growth Rate of Dell's Revenue from Brazil, Russia, India and China, FY2008-FY2009</p> <p>Dell's Overview Revenue Proportion from Brazil, Russia, India and China, FY2008-FY2009</p> <p>Organization Structure of Hasee Group</p> <p>Taiwan's Laptop OEM Shipment and Its Global Market Share, 2004-2009E</p> <p>Global Market Share Distribution of Key Laptop OEMs, 2006</p> <p>Global Shipment of Key Laptop OEMs by Brand, 2007</p> <p>Global Market Share Distribution of Key Netbook OEMs, 2008</p> <p>Revenue and Gross Profit Margin of Quanta, 2001-2009E</p> <p>Notebook Shipment of Quanta, 2004-2009E</p> <p>Revenue Structure of Quanta by Product, 2007-2009E</p> <p>Revenue and Gross Profit Margin of Compal, 1999-2009E</p>

<p>Revenue and Gross Profit Margin of Wistron, 2003-2009E</p> <p>Revenue Structure of Wistron by Product, 2007-2008</p> <p>Organization Structure of Inventec Group</p> <p>Revenue and Gross Profit Margin of Inventec, 2001-2009E</p> <p>Notebook Shipment of Inventec, 1999-2009E</p> <p>Global Market Share Distribution of key Notebook Battery Vendors, 2008</p> <p>Monthly Revenue Comparison among Simplo, Shunda and Celxpert</p> <p>Revenue and Gross Profit Margin of Simplo, 2000-2009E</p> <p>Simplo's Notebook Battery Shipment and Its Global Market Share, 1999-2007</p> <p>Simplo's Notebook Battery Average Price, 2001-2009E</p> <p>Revenue and Gross Profit Margin of Shunda, 2002-2008</p> <p>Revenue and Gross Profit Margin of Celxpert, 2006-2009E</p> <p>Global Market Share Distribution of Key Notebook Plastics Case Vendors, 2008</p> <p>Revenue and Net Profit of Ju Teng International, 2004-2010E</p> <p>Organization Structure of Ju Teng International</p> <p>Clients of Ju Teng International in 2007</p> <p>Revenue and Pre-tax Profit of HuanHsin Holdings, 2003-2010E</p> <p>Revenue and Gross Profit Margin of Catcher Technology, 2001-2009E</p> <p>Revenue and Gross Profit Margin of Huaifu, 2000-2009E</p> <p>Revenue and Gross Profit Margin of VIA Technologies, 2005-2010E</p> <p>Global Market Share Distribution of Key Laptop PCB Vendors, 2008</p> <p>Global Notebook PCB Layers Distribution, 2008</p> <p>Revenue and Gross Profit Margin of HannStar Board, 2000-2008</p> <p>A List of Major Netbook Panel</p> <p>Global Shipment of Key Netbook Vendors, Q3 2008</p> <p>General View of HP Netbook</p> <p>General View of Dell Netbook</p> <p>General View of Hasee Netbook</p> <p>Laptop Output of Wistron, 2004-2008</p> <p>Quarterly Revenue Structure of Inventec by Product, 2008-2009E</p> <p>Laptop PCB Shipment of HannStar Board, 2003-2008</p> <p>Clients of HannStar Board</p> <p>Production Capacity and Production Plans of HannStar Board</p>

→ 相关报告：

- 2008年中国电池产业及市场研究报告
<http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/200812/24510915.html>
- 2007-2008年中国PMP产业及市场研究报告
<http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/200804/224.html>
- 2008年中国数字机顶盒市场与产业研究报告
<http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/200811/24510910.html>
- 2007-2008年中国手机电池市场研究报告
<http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/200809/24510895.html>
- 2007年笔记本电脑产业研究报告
<http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/200803/34.html>
- 2007-2008年中国IC卡/智能卡产业与市场研究报告
<http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/200803/35.html>
- 2008年中国手机产业总结
<http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/200812/24510914.html>
- 2008-2009年全球智能手机市场及产业链研究报告
<http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/200902/24510929.html>
- 2008-2009年全球及中国手机平台行业研究报告
<http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/200902/24510930.html>

关于我们

作为一家领先的产业研究和市场咨询机构，水清木华研究中心成立于1999年。

水清木华研究中心现有员工近百人，包含五个研究事业部：TMT 研究事业部，金融与服务业研究部，重工业研究部，能源与化工研究部，综合研究事业部。水清木华研究中心每年推出数百份产业研究报告，所有报告均提供中文和英文两种版本。

我们的研究内容包括竞争环境、市场现状和竞争格局、市场规模和未来预测、主要企业及战略规划、产品和技术趋势、投资机会和风险分析等。

研究中心广泛吸收各种先进的市场研究方法，利用强大的数据调查通路和合作伙伴资源，深入到市场的各个层面获取数据，全面真实地反映市场现状与趋势，为业界提供一流的市场趋势研究、产业和投资分析、上市企业研究、专项研究和市场监测服务。

水清木华研究中心拥有资深的行业分析师、经验丰富的市场调研人员、以及由业界权威专家组成的高级顾问团队。我们设立了专门的质量审核部门，建立了严谨的质量标准和完善的审核体系，多层次多方位把关，对咨询产品进行严格的校对和审查，以确保向客户提供高质量的产品和服务。

我们在国内外拥有上千家企业和机构客户，其中包括全球领先的制造商，商业和投资银行，保险公司，研究机构，金融服务公司，基金公司，政府公共机构，工业和技术客户等。

About us

ResearchInChina was established in 1999, has become a leading independent provider of China business intelligence. Our research is designed to meet the diverse planning and information needs of businesses, institutions, and professional investors worldwide. Our services are used in a variety of ways, including strategic planning, product and sales forecasting, risk and sensitivity management, and as investment research.

We have over 500 clients worldwide, including the largest commercial and investment banks; insurance companies; research institutions; financial services firms; mutual funds; manufacturers; utilities; and industrial and technology clients.

联系方式

水清木华研究中心 中文：www.pday.com.cn 英文：www.ResearchInChina.com

北京总部：

电话：86-10- 82601561、82601562、82601563 传真：86-10- 82601570

地址：北京市海淀区中关村东路18号财智国际大厦B座1105 邮编：100083

上海办事处：

电话：86-21-64873381 传真：86-21-64872324

地址：上海市徐家汇肇嘉浜路825号尚秀商务楼2号楼6楼G2室