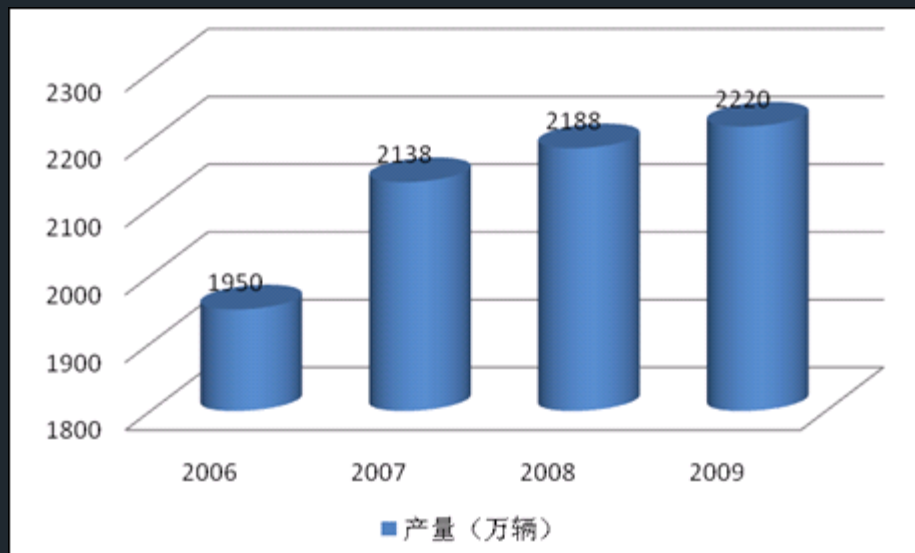


2009年中国电动自行车行业研究报告



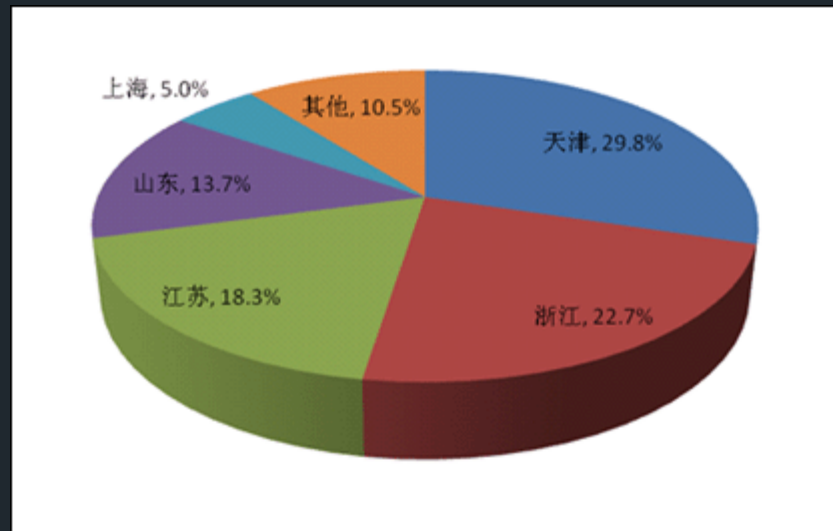
- 中国是全球最大的电动自行车生产、销售大国。2009年中国电动自行车产量达到2220万辆，同比增长1.5%。未来，随着人们对环保、清洁产品的重视，以及中国对电动自行车产业的调整和规范，中国电动自行车市场规模将进一步扩大。

图：2006-2009年中国电动自行车产量



- 从区域发展来看，中国电动自行车主要分布在天津、浙江、江苏、山东、上海五大产区。2008年天津电动自行车产量达到651万辆，占到中国总产量的29.8%。浙江省产量达到497万辆，占中国总量的22.7%。受金融危机影响，2009年中国电动自行车市场稍有震荡，但市场格局依然保持稳定。未来，天津电动自行车将继续领跑中国；浙江电动自行车在规模化、集群化趋势的带动下，预计2010年产量占比将提升到25%。

图：中国电动自行车区域格局



整理：水清木华研究中心

- 本报告依据国家统计局、中国海关总署、中国自行车协会助力车专业委员会、中国电动车协会等权威渠道数据，概述了全球电动自行车的发展状况和主要政策，重点分析了中国电动自行车的市场现状、产销、供需、竞争格局等情况，并对26家重点企业的经营状况、发展战略等进行了深入研究，最后预测了未来中国电动自行车的投资前景及发展趋势。

报告目录

- 第一章 中国电动自行车行业概况
 - 1.1 行业界定
 - 1.2 行业地位
 - 1.2.1 中国电动自行车国际地位
 - 1.2.2 中国电动自行车占自行车行业地位
 - 1.3 行业特征
- 第二章 中国电动自行车行业运行环境分析
 - 2.1 国际环境分析
 - 2.1.1 世界电动自行车发展综述
 - 2.1.2 世界主要国家电动自行车相关政策
 - 2.2 国内环境分析
 - 2.2.1 宏观经济环境
 - 2.2.2 产业政策环境
 - 2.2.3 社会环境
- 第三章 中国电动自行车行业发展状况分析
 - 3.1 行业规模
 - 3.2 产销情况
 - 3.3 成本费用结构
 - 3.4 盈利情况
 - 3.5 出口情况
 - 3.6 行业成长及波动状况
- 第四章 中国电动自行车行业竞争格局分析
 - 4.1 中国电动自行车聚集区域分析
 - 4.2 企业竞争格局
 - 4.2.1 品牌竞争
 - 4.2.2 价格竞争
 - 4.2.3 渠道竞争
- 第五章 中国电动自行车行业重点企业分析
 - 5.1 金山开发建设股份有限公司
 - 5.1.1 企业概况
 - 5.1.2 经营分析
 - 5.1.3 企业动态
 - 5.2 澳柯玛股份有限公司
 - 5.2.1 企业概况
 - 5.2.2 经营分析
 - 5.2.3 企业竞争力分析
 - 5.2.4 发展战略分析
 - 5.3 中路股份有限公司
 - 5.3.1 企业概况
 - 5.3.2 经营分析
 - 5.3.3 企业动态
 - 5.4 深圳中华自行车（集团）股份有限公司
 - 5.4.1 企业概况
 - 5.4.2 企业经营
 - 5.5 潍坊比德文电动车制造有限公司
 - 5.5.1 企业概况
 - 5.5.2 企业经营
 - 5.6 江苏雅迪科技发展有限公司
 - 5.6.1 企业概况
 - 5.6.2 企业经营
 - 5.7 江苏新日电动车股份有限公司

- 5.7.1 企业概况
- 5.7.2 经营分析
- 5.7.3 发展战略分析
- 5.8 捷安特（中国）有限公司
 - 5.8.1 企业概况
 - 5.8.2 经营分析
 - 5.8.3 企业创新能力
- 5.9 上海卧龙电动车业有限公司
 - 5.9.1 企业概况
 - 5.9.2 企业经营
 - 5.9.3 企业战略
- 5.10 浙江千禧工贸有限公司
 - 5.7.3 发展战略分析
 - 5.8 捷安特（中国）有限公司
 - 5.8.1 企业概况
 - 5.8.2 经营分析
 - 5.8.3 企业创新能力
 - 5.9 上海卧龙电动车业有限公司
 - 5.9.1 企业概况
 - 5.9.2 企业经营
 - 5.9.3 企业战略
 - 5.10 浙江千禧工贸有限公司
 - 5.10.1 企业概况
 - 5.10.2 企业经营
- 5.11 河南森地助力车有限公司
 - 5.11.1 企业概况
 - 5.11.2 企业经营
- 5.12 南京大陆鸽高科技股份有限公司
 - 5.12.1 企业概况
 - 5.12.2 经营分析
 - 5.12.3 研发能力
- 5.13 山东英克莱集团有限公司
 - 5.13.1 企业概况
 - 5.13.2 经营分析
 - 5.13.3 创新能力
- 5.14 天津飞鸽自行车有限公司
 - 5.14.1 企业概况
 - 5.14.2 经营分析
 - 5.14.3 发展战略
- 5.15 绿源集团
 - 5.15.1 企业概况
 - 5.15.2 经营分析
 - 5.15.3 企业动态
- 5.16 杭州蓝贝车业有限公司
 - 5.16.1 企业概况
 - 5.16.2 经营分析
 - 5.16.3 创新能力
- 5.17 苏州市吴中区和平实业有限公司
 - 5.17.1 企业概况
 - 5.17.2 经营分析
- 5.18 嘉兴市菲利普车业有限责任公司
 - 5.18.1 企业概况
 - 5.18.2 经营分析
- 5.19 天津飞踏自行车有限公司
 - 5.19.1 企业概况
 - 5.19.2 经营分析
- 5.20 常州洪都电动车有限公司
 - 5.20.1 企业概况
 - 5.20.2 企业经营
- 5.21 江苏天爵机车科技有限公司
 - 5.21.1 企业概况
 - 5.21.2 企业经营
- 5.22 其他企业
 - 5.22.1 常州盛扬电动自行车有限公司

- 5.22.2 浙江力霸皇工贸集团有限公司
- 5.22.3 宁波市哈利斯顿机电有限公司
- 5.22.4 浙江星月神电动车有限公司
- 5.22.5 天津市健威电动车制造有限公司

- 第六章 中国电动自行车行业未来预测
 - 6.1 产量预测
 - 6.2 投资前景预测
 - 6.2.1 投资机会
 - 6.2.2 投资风险

图表目录

- 表：2009年1-11月中国电动自行车行业主要指标
- 图：中国电动自行车占自行车制造业比重
- 图：2005-2009年全球电动自行车销量
- 图：2004-2009年中国人均可支配收入
- 图：2004、2007年中国四种车辆总出行里程比例分布
- 图：2004、2007年中国四种车辆涉及伤亡人数比例分布
- 图：2003-2009年中国电动自行车行业规模
- 图：1998-2009年中国电动自行车产量
- 图：2003-2009年中国电动自行车行业成本费用结构变化情况
- 图：2003-2009年中国电动自行车行业利润总额及变化情况
- 图：2003-2009年中国电动自行车行业利润率变化情况
- 表：2008年中国电动自行车出口
- 图：2003-2009年中国电动自行车成长与波动情况分析
- 图：2008年中国电动自行车区域产量比重
- 表：2009年中国电动自行车十大品牌
- 表：2009年1-8月中国电动自行车产量排名前20家企业
- 图：2003-2009年金山开发公司营收情况
- 图：2008-2009年金山开发境内外营收情况
- 图：2003-2009年澳柯玛营收情况
- 图：2003-2009年澳柯玛盈利情况
- 图：2009年上半年澳柯玛公司各业务收入占比
- 表：澳柯玛电动自行车业务SWOT分析
- 图：2003-2009年中路股份营收情况

- 图：2003-2009年中路股份利润情况
- 图：2008-2009年上半年中路股份主营产品营收对比
- 图：2005-2009年中华股份总收入
- 图：2005-2009年中华股份净利润
- 图：中华股份市场分布
- 图：2004-2009年新日电动车产量变化情况
- 图：1994-2008年捷安特（中国）电动车产量
- 图：2004-2009年英克莱集团销售收入情况
- 图：2004-2008年绿源电动车生产情况
- 图：苏州市吴中区和平安业有限公司销售收入
- 图：2006-2012年电动自行车年增长情况及预测

购买报告

价 格	电子版： 3500元	电话： 010-8260.1561/62/63
	纸质版： 3000元	传真： 010-8260.1570
页数： 59页		邮箱： hanyue@waterwood.com.cn
发布日期： 2010-03		网址： www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Report08/ShowReport.aspx?ReportId=24511062		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。