

2009年中国汽车车身电子控制市场研究报告



- 被动元件包括电阻、电容、电感、线圈和磁性元件。严格意义上讲，晶振也是被动元件的一种，但通常都由专业厂家生产，就不纳入本报告的研究范围。不包括晶振，2009年被动元件产业产值大约220亿美元，其中电容所占比例最高，大约为60%。模块产品占大约20%。模块产品特别是LTCC模块产品，通常都是由被动元件厂家生产，其虽然不是严格意义上的被动元件，但蓝牙模块、GPS模块和手机Wi-Fi模块98%以上都是被动元件厂家生产的，因此划归被动元件领域。电容则以MLCC和铝电解电容为主，占电容产值的60%以上。电感的定制化程度高，通常不是标准产品，因此给了许多小企业生产空间。除此之外，行业的集中度很高。
- 任何电子产品都要使用被动元件，被动元件决定了电子产品的品质稳定度。日本企业占据了被动元件产业60%以上的产值，技术也是出于领先地位。欧美厂家则多以工业产品为主。台湾厂家的技术来源通常是日本厂家，以替代性应用为主。在技术含量低的电阻领域，台湾厂家占据绝对优势，但第一大电阻厂家仍然是日本企业。三星电机则依靠大幅度杀价来获得市场。
- 被动元件企业提前感受到电子产业的低谷，在2008年6月起，被动元件企业就开始面临订单下滑的局面，3季度被动元件产业遭遇寒流，大部分被动元件企业利润大幅度下滑。不过在大幅度计提和削价后，被动元件企业在2009年轻装上阵，利润大幅度增加。

日本企业保守，不愿意扩产，在2008年经济下滑期，日本企业一定幅度减产。而电子产业快速复苏时，日本企业的产能却无法快速对应增加，因此供需紧张，被动元件在2009年3季度一度面临缺货，不过预计到2010年3季度就会出现平衡。

• 本报告主要从车身电子的销售市场、进出口市场、上下游市场以及相关企业几个方面进行分析，并对车身电子未来发展趋势进行预测。

25家被动元件厂家排名

	2009 年收入 (百万美元)	2008 运营利润率	2009 运营利润率
村田	4495	5%	9.6%
TDK	2705	-7.4%	2.8%
EPCOS	1740	-12%	-5%
贵弥功	1118	-6.0%	-3.3%
太阳诱电	968	-6.9%	2.3%
尼吉康	882	-8.6%	6.0%
三星电机	784	6.7%	15.8%
KEMET	663	-32%	0.3%
华新科	638	5.0%	3.0%
国巨	579	8.0%	6.9%
KOA	376	-3.7%	3.7%
风华高科	216	-24.1%	1.7%
乾坤	151		
禾伸堂	135		
立隆	95		
金山电	88		
信昌电子陶瓷	65		
斐成	63		
奇力新	62		
美磊	53		
顺络	47		
宇阳科技	36		
瑞德	32		
旺途	26		

报告目录

- 第一章、被动元件简介
 - 1.1、MLCC简介
 - 1.2、LTCC
 - 1.3、铝质电解电容与固态电容
 - 1.4、贴片电感（SMD电感）
- 第二章、被动元件下游市场
 - 2.1、全球PC市场规模
 - 2.2、中国笔记本电脑市场规模
 - 2.3、全球手机市场
 - 2.4、蓝芽 (BLUETOOTH)
 - 2.5、WI-FI市场
- 第三章、被动元件产业
 - 3.1、被动元件产业规模
 - 3.2、电容
 - 3.3、电阻
 - 3.4、MLCC
 - 3.5、被动元件厂家对比
- 第四章、主要被动元件厂家研究
 - 4.1、贵弥功
 - 4.2、尼吉康
 - 4.3、立隆电子
 - 4.4、金山电
 - 4.5、KEMET
 - 4.6、美磊
 - 4.7、璟德
 - 4.8、信昌电子陶瓷
 - 4.9、风华高科
 - 4.10、宇阳科技
 - 4.11、奇力新
 - 4.12、禾伸堂
 - 4.13、太阳诱电
 - 4.14、京瓷
 - 4.15、国巨
 - 4.16、大毅科技
 - 4.17、旺詮
 - 4.18、乾坤
 - 4.19、KOA
 - 4.20、华新科
 - 4.21、斐成
 - 4.22、蜜望实
 - 4.23、三星电机
 - 4.24、村田
 - 4.25、TDK
 - 4.26、顺络电子

图表目录

- 2007-2012年全球手机出货量
- 2007年1季度-2009年4季度全球手机出货量
- 2007年1季度-2009年4季度全球手机出货量地域分布
- 2007年1季度-2009年4季度全球手机出货量技术分布
- 2009年前3季度全球主要手机厂家出货量
- 2009年全球被动元件产值分布
- 2009年全球被动元件产值地域分布
- 2006-2011年全球电容出货量技术类型分布
- 2006-2011年全球电容产值技术类型分布
- 2009年非MLCC电容市场主要厂家市场占有率（按金额）
- 2009年全球电阻厂家市场占有率（按出货量）
- 2009年全球电阻厂家市场占有率（按金额）
- 2009年全球MLCC市场主要厂家市场占有率(按金额)
- 2009年全球MLCC市场主要厂家市场占有率(按出货量)
- 2008年RF元件主要厂家市场占有率（按出货量）
- 2005-2009财年贵弥功收入与运营利润率
- 2008、2009财年贵弥功收入地域分布
- 2008、2009财年贵弥功收入产品分布
- 2008、2009财年贵弥功收入产品下游分布分布
- 2004-2009财年尼吉康收入与运营利润率
- 2004-2008财年尼吉康收入产品分布
- 2004-2008财年尼吉康收入地域分布
- 2004-2010年立隆电子收入与毛利率

- 2007-2009年立隆电子每月收入
- 2006年2季度-2009年4季度立隆电子收入与毛利率
- 2006年2季度-2009年4季度立隆电子负债比例与存货周转天数
- 2005-2010年金山电收入与毛利率
- 2005-2010财年KEMET收入与运营利润
- 2009财年3季度-2010财年3季度KEMET收入与运营利润
- 2009财年3季度-2010财年2季度KEMET收入产品下游分布
- 2008、2009财年KEMET各项支出
- 2007-2009年美磊每月收入
- 2006年2季度-2009年4季度美磊季度收入与毛利率
- 2006年2季度-2009年4季度美磊季度负债比率与存货周转天数
- 2002-2010年璟德电子收入与净利润
- 2002-2009年3季度璟德电子毛利率和净利率
- 2009年前3季度璟德电子收入产品分布
- 2009年前3季度璟德电子收入下游应用分布
- 2009年前3季度璟德电子收入地域分布
- 信昌电2004-2009年收入与运营利润
- 2003-2009年风华高科收入与运营利润率
- 2008年风华高科各项产品收入、运营利润
- 2002-2010年奇力新收入与毛利率
- 2006、2008、2009年奇力新收入产品下游分布
- 2006、2009年奇力新收入产品分布
- 2003-2010年禾伸堂收入与毛利率
- 2006、2009年禾伸堂收入产品分布

- 2002-2009财年太阳诱电收入与运营利润率
- 2006、2009财年太阳诱电收入产品分布
- 2008、2009财年京瓷收入部门分布
- 2001-2008年上海京瓷收入
- 2007年1月-2009年12月国巨单月收入统计
- 2003-2010年国巨收入与毛利率
- 2006年2季度-2009年4季度国巨每季度收入与毛利率
- 2006年2季度-2009年4季度国巨每季度负债比率与存货周转天数
- 2004-2009年国巨收入地域分布
- 2008年国巨中国主要子公司财务状况
- 2001-2009年大毅收入与毛利率
- 2000-2009年旺詮收入与毛利率
- 2003-2009年乾坤收入与毛利率
- 2005-2009财年KOA收入与运营利润
- 2005-2008财年KOA收入产品分布
- 2005-2008财年KOA收入地域分布
- 华新科集团结构
- 2009年前3季度华新科收入下游应用分布
- 2009年前3季度华新科收入地域分布
- 2009年前3季度华新科收入产品分布
- 华新科全球制造基地分布
- 2007-2010年裴成收入与毛利率
- 2008年1季度-2009年4季度三星电机MLCC收入

- 2008年1季度-2009年4季度三星电机被动元件部门收入与运营利润率
- 2008财年1季度-2009财年3季度村田收入与运营利润率
- 2005-2010财年村田收入与运营利润率
- 2008财年1季度-2009财年3季度村田收入产品结构
- 2007财年-2009财年3季度村田收入产品结构
- 2008财年1季度-2009财年3季度村田收入产品下游应用结构
- 2007财年-2009财年3季度村田收入产品下游应用结构
- 2004-2009财年TDK收入与运营利润
- 2007财年3季度-2009财年3季度TDK收入与运营利润率
- 2007财年3季度-2009财年3季度TDK收入产品分布
- 2008财年3季度-2009财年3季度EPCOS收入与运营利润率

购买报告

价 格	电子版： 6500元	电话： 010-8260.1561/62/63
	纸质版： 6000元	传真： 010-8260.1570
页数： 128页		邮箱： hanyue@waterwood.com.cn
发布日期： 2010-02		网址： www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Report08/ShowReport.aspx?ReportId=24511066		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。