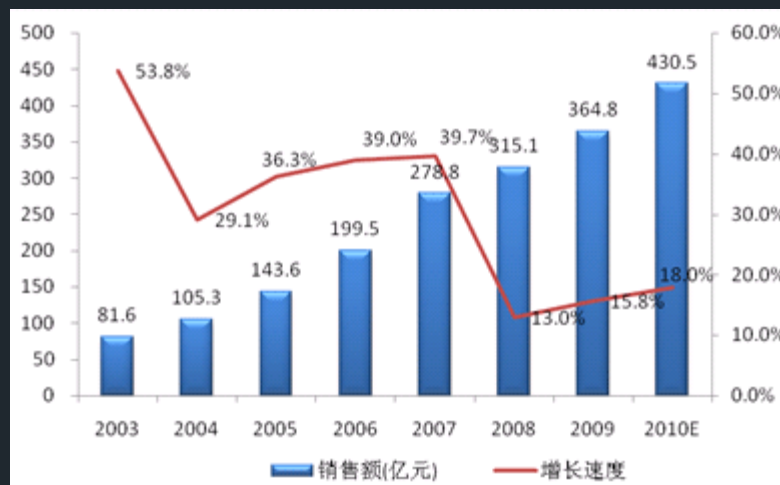


2009年中国汽车车身电子控制市场研究报告



- 车身电子控制系统包括汽车安全、舒适性控制和信息通讯系统，主要用于增强汽车的安全、舒适和方便性。本报告中的车身电子控制系统主要包括：安全气囊电子控制、车用空调控制、防盗系统、门锁控制、车灯控制、雨刷控制等。
- 车身电子行业的发展与汽车产业息息相关，尤其是与中高档汽车的发展情况关系十分密切。一般而言，小型/经济型车中需要10~12个电控单元（ECU）；高端大型/豪华汽车中对ECU的需求量则高达70~120个。2009年，中国汽车总体产量达到1362万辆，同比增长45.8%，但车身电子销售量仅出现18%的增长，增长速度明显慢于汽车市场。这是因为2009年受政策拉动影响，1.0-1.6L小排量汽车销量快速增长，而这类汽车对车身电子需求量较小。因此，在现阶段，中国汽车市场的快速发展对车身电子的拉动作用不明显。
- 但随着汽车产业竞争的激烈，以及车身电子技术的进步，未来汽车驾驶的舒适性和智能性将成为汽车行业竞争的重要因素，一些目前只用于高端汽车的功能模块将向低端汽车转移，中低端汽车对车身电子的需求量将逐步增加。总体来说，中国车身电子市场未来发展潜力巨大。
- 本报告主要从车身电子的销售市场、进出口市场、上下游市场以及相关企业几个方面进行分析，并对车身电子未来发展趋势进行预测。

图：2003-2010年中国车身电子市场规模及增长情况



报告目录

- 第一章 汽车车身电子概述
 - 1.1 汽车车身电子界定
 - 1.1.1 汽车电子
 - 1.1.2 汽车车身电子
 - 1.1.3 汽车车身电子控制系统主要构成
 - 1.2 中国汽车车身电子产业规划
- 第二章 中国汽车车身电子相关技术发展情况
 - 2.1 汽车电子产品认证
 - 2.2 汽车车身电子控制方式
 - 2.3 汽车车身网络控制系统
- 第三章 中国汽车车身电子相关产业发展情况
 - 3.1 半导体芯片及元器件市场
 - 3.1.1 传感器
 - 3.1.2 微控制器
 - 3.2 汽车市场
- 第四章 中国汽车车身电子市场现状
 - 4.1 市场规模
 - 4.2 进出口市场
 - 4.2.1 汽车电子进出口
 - 4.2.2 车身电子进出口
 - 4.3 竞争格局
 - 4.4 中国车身电子发展影响因素
- 第五章 中国汽车车身电子重点企业分析
 - 5.1 外资汽车车身电子控制制造商
 - 5.1.1 德尔福德科电子系统（苏州）有限公司
 - 5.1.2 大陆泰密克汽车系统（上海）有限公司
 - 5.1.3 天津大陆汽车系统
 - 5.1.4 电装（中国）投资有限公司
 - 5.1.5 埃泰克汽车电子芜湖公司
 - 5.1.6 北京现代摩比斯汽车零部件有限公司
 - 5.1.7 博世汽车部件（苏州）有限公司
 - 5.1.8 广州马瑞利汽车仪表有限公司
 - 5.1.9 欧姆龙（广州）汽车电子有限公司
 - 5.1.10 海拉汽车工业服务有限责任公司
 - 5.1.11 法雷奥集团
 - 5.2 中国汽车车身电子控制制造商
 - 5.2.1 江苏亚华汽车电子有限公司
 - 5.2.2 上海同德电子工程技术有限公司
 - 5.2.3 张家港苏星电器有限公司
 - 5.2.4 浙江中科正方电子技术有限公司
 - 5.2.5 恒润科技有限公司
 - 5.2.6 深圳航盛电子股份有限公司
- 第六章 汽车车身电子芯片供应商分析
 - 6.1 英飞凌
 - 6.2 ST
 - 6.3 瑞萨
 - 6.4 富士通
 - 6.5 飞思卡尔

- 6.6 德州仪器
- 6.7 ROHM
- 6.8 NEC
- 6.9 NXP

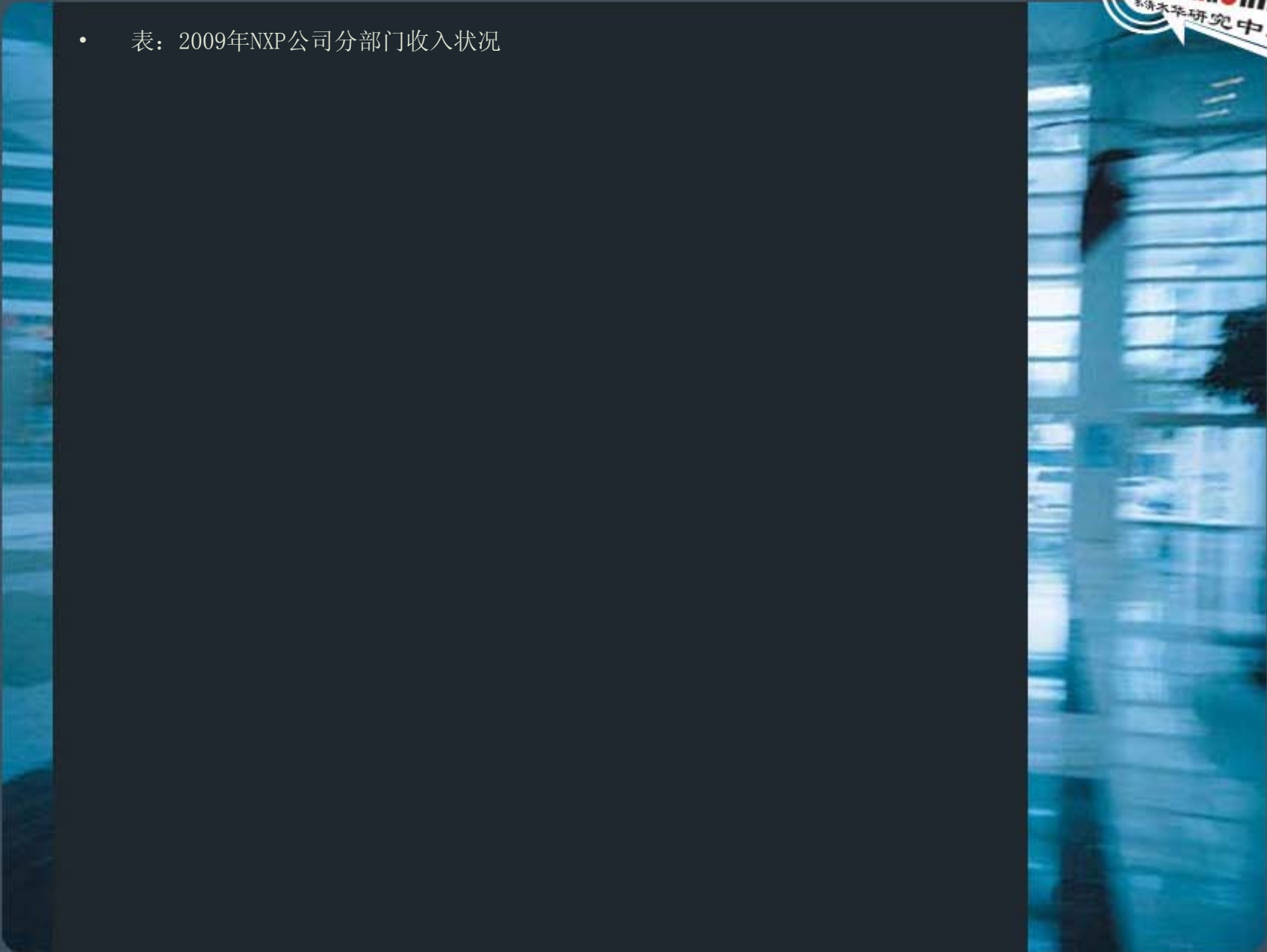
- 第七章 中国汽车车身电子发展趋势
- 第八章 中国汽车车身电子投资机会与风险
 - 8.1 投资机会分析
 - 8.2 投资风险分析

图表目录

- 表：“十一五”汽车电子产业化项目具体目标
- 表：汽车电子产品认证
- 图：车身电子不同控制方式所占比重
- 表：不同控制方式优缺点对比
- 图：CAN网络连接图
- 图：LIN车身控制系统硬件构架
- 图：车身混合控制网络架构
- 图：车身电子产业链
- 图：车身电子各系统对半导体需求比例
- 图：2008-2010年全球传感器市场规模
- 图：各汽车传感器细分市场份额
- 图：2007-2010年中国汽车传感器市场规模
- 图：汽车产量与车身电子销量增长关系
- 表：2003-2009年中国汽车及轿车产量
- 图：2003-2010年中国汽车电子市场规模及增长情况
- 图：2008年车身电子占汽车电子比例
- 图：2003-2010年中国车身电子市场规模
- 图：2003-2009年中国汽车电子出口金额及增长情况
- 图：2008年中国汽车电子主要出口国家
- 表：2008年中国汽车电子主要出口国家
- 图：2009年中国热门汽车电子出口产品
- 图：2009年1-6月各种车身电子产品进出口金额统计
- 图：2008年中国车身电子月度进出口金额

- 图：2009年中国车身电子月度进出口金额
- 表：中国汽车电子合资企业现状
- 图：2008年法雷奥集团各系统营业收入
- 表：航盛电子公司主要车身电子产品
- 表：航盛电子公司前装市场及后装市场主要客户
- 图：2008及2009年第四季度收入及利润
- 图：2009年第四季度英飞凌各部门收入所占比重
- 图：2009年第四季度ST各目标市场收入所占比重
- 图：瑞萨汽车电子的整体架构方案
- 图：瑞萨汽车门控制架构方案
- 图：瑞萨汽车雨刷电子架构
- 图：瑞萨汽车电子芯片产品列表
- 图：2008财年富士通公司各业务部分收入情况
- 图：2008财年富士通各地区业务收入情况
- 图：2006-2009年飞思卡尔经营状况
- 表：2006-2009年飞思卡尔各部门收入情况
- 表：飞思卡尔车身电子产品列表
- 图：2004-2009德州仪器营业收入及利润
- 图：2003-2010财年ROHM收入及利润
- 图：2009财年Rohm公司分地区收入比重
- 图：2009财年Rohm公司分业务收入情况
- 图：NEC微控制器及微处理器系列产品
- 图：2008年NXP各区域销售收入所占比重
- 表：2009年NXP公司经营

- 表：2009年NXP公司分部门收入状况



购买报告

价 格	电子版： 4500元	电话： 010-8260.1561/62/63
	纸质版： 4000元	传真： 010-8260.1570
页数： 66页		邮箱： hanyue@waterwood.com.cn
发布日期： 2010-02		网址： www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Report08/ShowReport.aspx?ReportId=24511058		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。