

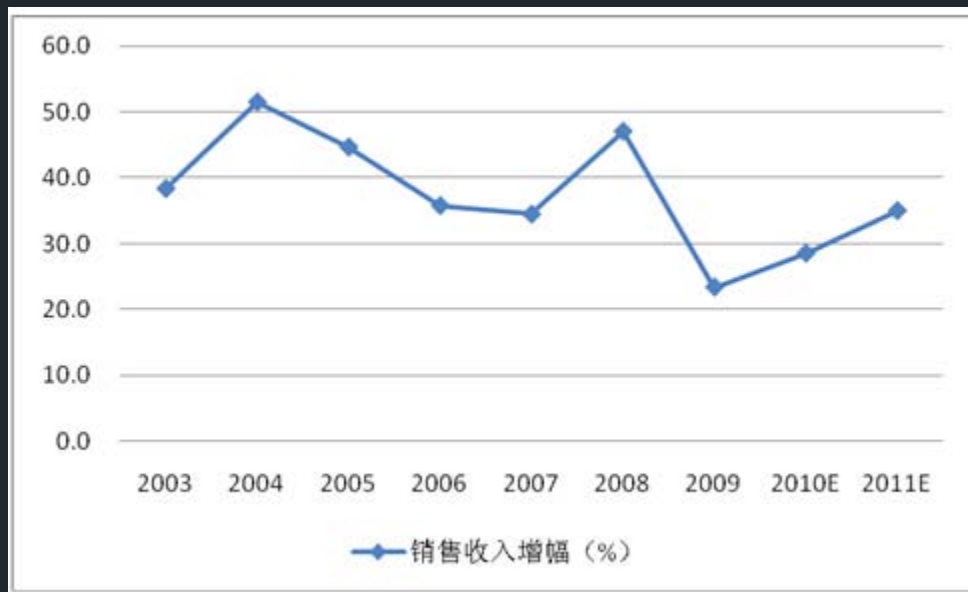
## 2009年中国矿山机械行业研究报告



- 受中国政府4万亿投资拉动，2009年中国矿山机械行业取得了较快发展。1-11月，全行业共实现销售收入1411.7亿元，比2008年同期增长23.3%；利润总额达到87.5亿元，比2008年同期的63.1亿元增长32.5%。未来，受下游行业机械化需求和基础设施建设持续投入带动，预计2010年矿山机械行业销售收入增幅在15%左右。
- 在金融危机和利好政策双向作用下，矿山机械企业2009年取得了较好发展，比如天地科技。天地科技是中国少数几家拥有煤炭综采设备的生产商，煤炭机械设备市场占有率约20%-30%。
- 截至2009年9月，天地科技实现营业收入45.79亿元，比2008年同期的34.1亿元增长34.28%；实现净利润3.73亿元，比2008年的3.1亿元增长20.27%。其中，上半年天地科技矿山自动化机械设备营收突破18.53亿元，占公司上半年28.27亿元总营收的65%，比2008年同期的12.72亿元增长了45.7%。矿山自动化机械设备的营业利润高达5.28亿元，占天地科技上半年营业利润的57%，比2008年同期增长34.9%，成为公司上半年的利润增长点。

- 2009年天地科技开始涉足液压支架业务，真正拥有了“三机一架”（即采煤机、掘进机、刮板机和液压支架）全套生产设备，为全方位系统化运作打下了基础。预计未来天地科技的经营能力和盈利能力将稳健提高。

图：中国矿山机械销售收入增长率统计和预测



整理：水清木华研究中心

图： 2009年上半年天地科技主营产品营收对比



整理：水清木华研究中心

# 报告目录

- 第一章 中国矿山机械行业综述
  - 1.1 行业界定及主要产品
  - 1.2 行业特征
    - 1.2.1 行业规模
    - 1.2.2 企业分布及特征
    - 1.2.3 行业生命周期
    - 1.2.4 占矿山、冶金、建筑专用设备制造业的比重
- 第二章 中国矿山机械行业发展状况
  - 2.1 中国矿山机械行业产销分析
    - 2.1.1 生产水平分析
    - 2.1.2 销售水平分析
  - 2.2 中国矿山机械行业盈亏分析
    - 2.2.1 行业盈利能力分析
    - 2.2.2 行业亏损面分析
    - 2.2.3 资产负债情况
- 第三章 中国矿山机械细分产品分析
  - 3.1 破碎设备
    - 3.1.1 破碎设备简介
    - 3.1.2 破碎设备市场容量
    - 3.1.3 破碎设备市场需求
    - 3.1.4 破碎设备进出口
    - 3.1.5 破碎设备投资前景
  - 3.2 掘进设备
    - 3.2.1 掘进设备简介
    - 3.2.2 掘进设备投资前景
    - 3.2.3 佳木斯煤矿机械有限公司
  - 3.3 磨粉设备
    - 3.3.1 磨粉设备简介
    - 3.3.2 磨粉设备市场需求
    - 3.3.3 先进磨粉设备发展前景看好
  - 3.4 洗选设备
    - 3.4.1 洗选设备介绍
    - 3.4.2 洗选设备市场需求
- 第四章 中国矿山机械重点企业分析
  - 4.1 太原重工
    - 4.1.1 企业简介
    - 4.1.2 经营分析
    - 4.1.3 发展战略
  - 4.2 天地科技
    - 4.2.1 企业简介
    - 4.2.2 经营分析
    - 4.2.3 发展战略
  - 4.3 北方股份
    - 4.3.1 企业简介
    - 4.3.2 经营分析
  - 4.4 江钻股份
    - 4.4.1 企业简介
    - 4.4.2 经营分析
  - 4.5 山河智能
    - 4.5.1 公司简介
    - 4.5.2 经营分析

- 4.5.3 发展战略
- 4.6 中信重工
  - 4.6.1 企业简介
- 3.3.1 磨粉设备简介
- 3.3.2 磨粉设备市场需求
- 3.3.3 先进磨粉设备发展前景看好
- 3.4 洗选设备
  - 3.4.1 洗选设备介绍
  - 3.4.2 洗选设备市场需求
- 第四章 中国矿山机械重点企业分析
  - 4.1 太原重工
    - 4.1.1 企业简介
    - 4.1.2 经营分析
    - 4.1.3 发展战略
  - 4.2 天地科技
    - 4.2.1 企业简介
    - 4.2.2 经营分析
    - 4.2.3 发展战略
  - 4.3 北方股份
    - 4.3.1 企业简介
    - 4.3.2 经营分析
  - 4.4 江钻股份
    - 4.4.1 企业简介
    - 4.4.2 经营分析
  - 4.5 山河智能
    - 4.5.1 公司简介
    - 4.5.2 经营分析
    - 4.5.3 发展战略
  - 4.6 中信重工
    - 4.6.1 企业简介
    - 4.6.2 重点产品
- 4.6.3 发展现状
- 4.6.4 发展战略
- 4.7 沈矿机械
  - 4.7.1 企业简介
  - 4.7.2 重点产品
- 4.8 中国一重
  - 4.8.1 企业简介
  - 4.8.2 重点产品
  - 4.8.3 发展现状
  - 4.8.4 竞争优势
  - 4.8.5 发展战略
- 4.9 黎明重工
  - 4.9.1 企业简介
  - 4.9.2 重点产品
  - 4.9.3 发展战略
- 4.10 山东山矿
  - 4.10.1 基本信息
  - 4.10.2 重点产品
  - 4.10.3 发展战略
- 4.11 红星矿山
  - 4.11.1 企业简介
  - 4.11.2 重点产品
- 4.12 北方重工
  - 4.12.1 企业简介
  - 4.12.2 重点产品
  - 4.12.3 发展现状
  - 4.12.4 发展战略
- 第五章 中国矿山机械行业投资分析
  - 5.1 投资环境分析
    - 5.1.1 宏观环境分析
    - 5.1.2 政策环境分析

- 5.2 行业投资机会与风险
  - 5.2.1 投资机会分析
  - 5.2.2 投资风险分析
- 5.3 投资建议
  
- 第六章 中国矿山机械发展趋势及预测
  - 6.1 矿山机械发展趋势
  - 6.2 重点产品需求方向
  - 6.3 2010年矿山机械前景预测

# 图表目录

- 图：2000-2009年矿山机械行业总资产变化情况
- 图：中国矿山机械行业企业数量及从业人员数量变化
- 图：矿山机械制造业在矿山、冶金、建筑专用设备制造业的比重
- 图：2000-2009年中国采矿专用设备产量及增长情况
- 图：2009年中国采矿专用设备月度产量情况
- 图：2000-2009年中国矿山机械制造业销售收入水平及增长情况
- 图：2003-2009年中国矿山机械制造业人均销售收入情况
- 图：2002-2009年中国矿山机械制造业利润总额及增长情况
- 图：2000-2009年中国矿山机械行业毛利率和销售净利率变化趋势
- 图：2000-2009年中国矿山机械行业亏损情况
- 图：2000-2009年中国矿山机械行业资产负债率
- 图：2003-2009年太原重工营收情况
- 图：2008-2009年季度销售收入和净利润对比
- 图：2009年上半年各主营产品收入情况
- 图：太原重工2009年1-6月各区域收入占比
- 图：2003-2009年天地科技主营业务收入情况
- 图：2009年1-6月天地科技重点产品收入情况
- 图：2003-2009年北方股份主营收入和净利润情况
- 图：北方股份主营产品占收入比重
- 图：2008、2009年北方股份上半年海内外营收对比
- 图：2003-2009年江钻股份营收情况
- 图：2008、2009年三季度江钻股份主营收入、利润对比
- 图：2005-2009年江钻股份毛利率变化情况

- 图：2008-2009年上半年山河智能主营产品收入情况
- 图：2009年1-11月山河智能挖掘机吨位分布
- 图：2008-2009年上半年山河智能中国外市场营收对比
- 图：中国一重重点产品占收入比重
- 图：2006-2009年1-6月中国一重经营状况
- 图：2006-2009年内蒙古北方重工集团公司收入情况
- 图：2003-2009年中国煤炭采选业以及石油天然气开采业基础设施投资进程
- 表：矿山机械行业重要经济指标
- 表：2008、2009年各季度天地科技业绩状况
- 表：北方重工五大产品板块
- 表：煤矿机械应用情况

# 购买报告

价 格	电子版： 4500元	电话： 010-8260.1561/62/63
	纸质版： 4000元	传真： 010-8260.1570
页数： 64页		邮箱： hanyue@waterwood.com.cn
发布日期： 2010-02		网址： www.pday.com.cn
链接： <a href="http://www.pday.com.cn/Report08/ShowReport.aspx?ReportId=24511056">http://www.pday.com.cn/Report08/ShowReport.aspx?ReportId=24511056</a>		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

## 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、  
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-  
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

## 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。