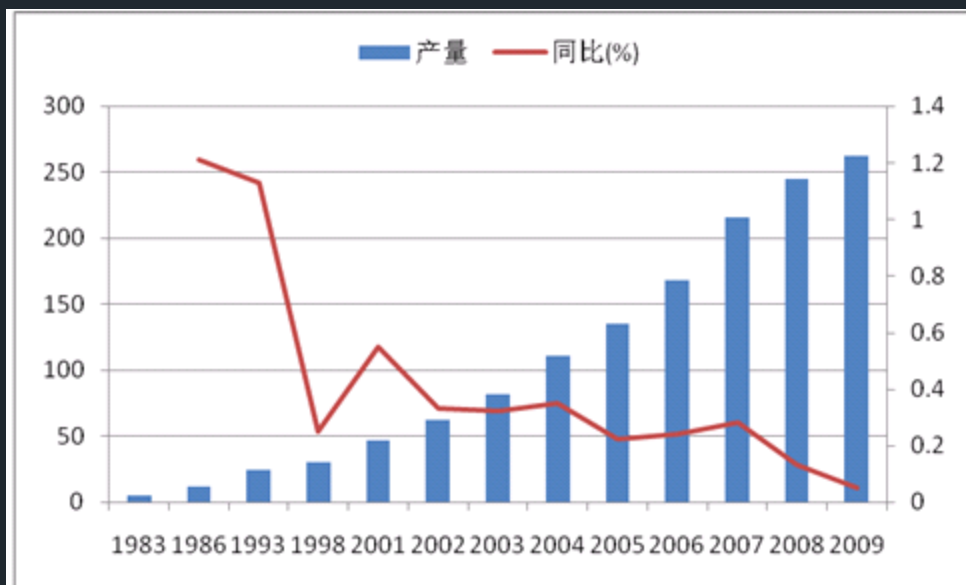


2009年中国电梯行业研究报告



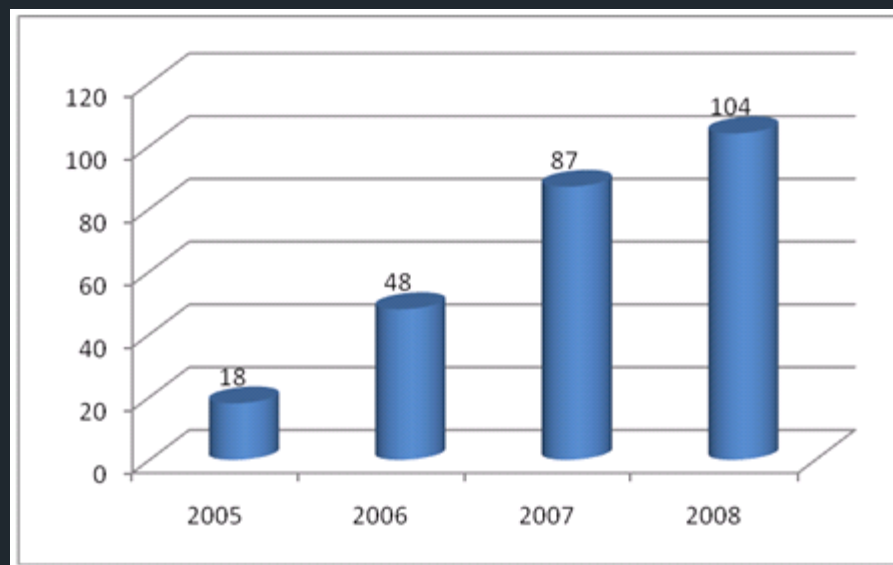
- 作为全球最大的电梯市场，2009年中国电梯产量继续保持增长，全年电梯产量达到26.2万台，同比增长约5%。2009年中国电梯市场的增长幅度同比有所减少，主要是由于2009年上半年受金融危机影响，房地产新开工面积的萎缩直接导致了电梯厂在上半年的订单减少。
- 2009年中国电梯市场对传统产品的需求已不如以前，而新一代绿色节能电梯和高科技智能电梯将逐渐成为市场主流。
- 对于中国电梯生产企业来说，2009年上半年受房地产市场低迷的影响，电梯企业面临很大的经营压力，但是随着下半年房地产市场的回暖，电梯生产企业也在逐步恢复信心。作为国内主要电梯生产商之一，上海三菱电梯有限公司2009年上半年营业收入同比增长5.86%，净利润同比增长7.99%。预计2009年全年公司营业收入将达到80亿元。
- 本研究报告主要针对中国电梯行业发展历程、市场变化趋势、进出口情况，重点企业经营情况等几个方面进行了分析研究，探讨了中国电梯行业的现状以及未来发展趋势。

图：1983-2009年中国电梯产量以及同比变化（单位：千台）



整理：水清木华研究中心

图：2005-2008年中国节能电梯销售量（单位：千台）



整理：水清木华研究中心

报告目录

- 第一章 电梯产品概述
 - 1.1 电梯定义
 - 1.2 电梯分类
 - 1.3 电梯应用领域
 - 1.4 电梯特点
- 第二章 中国电梯行业发展分析
 - 2.1 中国电梯行业发展历程
 - 2.2 中国电梯行业产量分析
 - 2.2.1 电梯产品结构分析
 - 2.2.2 新梯产量分析
 - 2.2.3 安装维保市场分析
 - 2.3 中国电梯行业需求分析
 - 2.3.1 影响电梯需求的主要因素
 - 2.3.2 中国电梯市场需求分析
 - 2.4 中国电梯行业竞争格局分析
- 第三章 中国电梯行业发展影响因素分析
 - 3.1 行业政策对电梯行业影响
 - 3.2 国民经济发展对电梯行业影响
 - 3.3 房地产行业发展对电梯行业影响
 - 3.4 政府采购对电梯行业影响
- 第四章 中国电梯行业进出口分析
 - 4.1 出口状况分析
 - 4.2 进口状况分析
- 第五章 中国电梯行业重点企业分析
 - 5.1 上海三菱电梯有限公司
 - 5.1.1 公司简介
 - 5.1.2 产销量分析
 - 5.1.3 经营状况分析
 - 5.1.4 中标项目
 - 5.1.5 公司发展动态
 - 5.1.6 公司发展战略
 - 5.2 奥的斯电梯（中国）投资有限公司
 - 5.2.1 公司简介
 - 5.2.2 产销量分析
 - 5.2.3 中标项目
 - 5.2.4 公司发展动态
 - 5.2.5 公司发展战略
 - 5.3 日立电梯（中国）有限公司
 - 5.3.1 公司简介
 - 5.3.2 产销量分析
 - 5.3.3 经营状况分析
 - 5.3.4 中标项目
 - 5.3.5 公司发展战略
 - 5.4 迅达中国
 - 5.4.1 公司简介
 - 5.4.2 经营状况分析
 - 5.4.3 中标项目
 - 5.4.4 发展战略
 - 5.5 富士达中国
 - 5.5.1 公司简介

- 5.5.2 产品分析
- 5.5.3 中标项目
- 5.5.4 公司发展战略
- 5.6 通力中国
- 5.6.1 公司简介
- 5.6.2 通力中国发展历程
- 5.6.3 公司经营状况分析
- 5.6.3 中标项目
- 5.6.4 公司发展战略
- 5.7 东芝电梯（中国）有限公司
- 5.7.1 公司简介
- 5.7.2 产品分析
- 5.7.3 公司发展动态
- 5.7.4 公司发展战略

- 第六章 中国电梯行业机会与风险分析
- 6.1 机会分析
- 6.2 风险分析

图表目录

- 表1-1 电梯主要分类方式及类型
- 表2-1 中国电梯行业发展阶段
- 表2-2 中外合资企业四次发展阶段
- 图2-1 2009年中国电梯市场份额
- 图2-2 2009年中国电梯产品类型结构图
- 图2-3 2009年中国电梯产业布局
- 图2-4 1983-2009年中国电梯产量以及同比变化
- 图2-5 2000-2009年中国在用电梯数量变化
- 图2-6 1985-2008年中国城镇人口变化
- 图2-7 2007-2009年中国铁路基础建设投资及2010年预期
- 图2-8 2001-2009年中国电梯销售量
- 图2-9 2009年中国电梯产品需求构成
- 图2-10 2005-2008年中国节能电梯销售量
- 图2-11 2009年中国部分电梯品牌市场占有率
- 表3-1 2009年中国电梯行业部分政策一览
- 图3-1 2000-2009年中国GDP增长率走势
- 图3-2 2000-2009年中国房地产投资额及同比变化
- 图3-3 2007-2009年中国房地产投资额与住宅投资额对比
- 图3-4 2005-2009年中国房地产新开工面积及同比变化
- 图4-1 2000-2008年中国电梯出口量变化
- 图4-2 2000-2008年中国电梯进口量变化
- 图5-1 1987-2008年三菱电梯公司电梯产销量变化

- 图5-2 2006-2009年三菱电梯公司营业收入与净利润变化
- 表5-1 2009年三菱电梯公司主要中标项目统计
- 表5-2 2009年奥的斯（中国）公司国内外主要中标项目统计
- 图5-3 2006-2009年日立电梯产量变化
- 图5-4 2006-2009年日立电梯销售收入变化
- 表5-3 2009年日立电梯主要中标项目统计
- 图5-5 2006-2009年前三季度迅达集团营业收入与利润变化
- 图5-6 2006-2009年前三季度迅达集团电梯及自动扶梯营业收入变化
- 表5-4 2009年迅达集团主要中标项目统计
- 表5-5 富士达中国电梯生产基地
- 表5-6 富士达中国电梯产品及类型
- 表5-7 2009年富士达中国国内电梯主要招标项目统计
- 图5-7 2007-2009年通力集团营业收入与利润变化
- 图5-8 2005-2009年通力集团亚太地区营业收入变化
- 表5-8 2009年通力中国主要中标项目统计
- 表5-9 东芝电梯（中国）有限公司主要产品系列及型号

购买报告

价 格	电子版： 4000元	电话： 010-8260.1561/62/63
	纸质版： 3500元	传真： 010-8260.1570
页数： 51页		邮箱： hanyue@waterwood.com.cn
发布日期： 2010-02		网址： www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201002/24511055.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。