

2009-2010年全球及中国平板电视和3D电视行业研究报告



- 3D产业链包括上游的3D节目制作、3D节目频道、3D软件。中游的3D节目存储与播放，包括蓝光播放机及碟片。中游还有3D信号的传输界面，内传输界面包括eDP和LVDS，外传输界面主要是HDMI 1.4A和Display Port 1.2。下游是3D显示图像设备，包括电视、数码相机、笔记本电脑等。在下游也包含了面板厂家。
- 3D电视的兴起，受益比较大的有六类厂家。首先是索尼，索尼在3D节目制作设备方面具有垄断地位。索尼拥有从镜头到电视的全线产品，索尼也是蓝光碟机的盟主，也是HDMI的盟主之一。同时索尼也拥有3D片源。
- 第二类受益者是建兴和NVIDIA，建兴是蓝光播放机代工厂家，3D将推动蓝光播放机的销量上升，会有更多的厂家将订单外包给建兴。NVIDIA则是3D显卡厂家，致力于3D游戏和3D桌面显示器的推广，3D电影与电视的火爆会刺激3D游戏和3D桌面显示器市场，NVIDIA在此领域居于垄断地位。
- 第三类收益者是TCON厂家，3D电视最好配合240Hz和1080P级平板电视，高分辨率需要更复杂价格更高的TCON，240Hz集成到TCON内也是低成本方案，具备竞争力。TCON的厂家如三星、韩国TLI、联咏、奇景都是受益者。

- 第四类受益者是HDMI业者，每个HDMI接口要收0.5美元的授权费，还有一次性的认证费。
- 第五类是3D电影设备厂家，包括TI、RealD、XPAND、MASTERIMAGE、Dolby，XPAND擅长设计快门式眼镜，索尼和三星都是其客户。
- 最后是3D眼镜厂家，主要是快门式3D眼镜厂家。偏光型的价格很便宜，出货量也很低，不具备太高的价值。快门式眼镜价格高，如果有无线发射，最少也要140美元。且出货量大，每台3D电视差不多都要送两副快门式眼镜。不过此领域的厂家很少，且规模很小
- 实际上在CRT时代人们就开始研发3D电视，电视机厂家对3D的渴求从未停止过。不过当时的图像刷新频率太低，如果使用快门式3D，图像会出现闪烁。进入平板电视时代，120Hz刷新频率的出现，加上阿凡达的示范效应，促成了快门式3D的顺利推出，120Hz刷新频率的平板电视只需要做微小的改动和附送快门式眼镜就可以实现3D效果。增加的成本很低，但是却可以拥有比较高的售价，利润丰厚。平板电视经过多年的降价，利润越来越薄，因此厂家对3D都非常热衷。尽管人们对内容贫乏忧心忡忡，但2D转3D软件的条件也成熟了。随着电视机核心处理器运算能力的增强，东芝最新电视机的CELL处理器直追英特尔的双核处理器，即时2D转3D软件以前只能在电脑上实现，现在ALTERA的FPGA也可以实现，更不要说CELL了。未来3D电视的普及率将可以达到100%。
- 虽然现在摘掉眼镜看3D电视还无法实现，量产的3D电视清一色是快门式的。如果4K*2K级清晰度达到，裸眼3D将不再是梦想。而东芝、松下和夏普早在2009年之前就有4K*2K级清晰度样机问世，只是价格太高。未来不仅是3D电视的天下，还将是裸眼3D电视的天下。

报告目录

- 第一章、3D技术概况
 - 1.1、3D技术分类
 - 1.2、快门式
 - 1.2.1、快门式眼镜
 - 1.2.2、快门式眼镜典型例子——Nvidia 3D Vision
 - 1.3、偏极光方式
 - 1.3.1、偏极光简介
 - 1.3.2、偏极光3D投影
 - 1.3.3、偏光眼镜式显示
 - 1.4、裸眼3D
 - 1.4.1、视差屏障光栅式(Parallax Barrier)
 - 1.4.2、柱状透镜(Lenticular Lens)
 - 1.5、3D电视节目
 - 1.5.1、单镜头3D摄像推进3D节目
 - 1.6、DLP 3D投影
 - 1.7、蓝光播放机
 - 1.8、3D信号传输标准
 - 1.8.1、HDMI-1.4A
 - 1.8.2、DisplayPort1.2
 - 1.9、3D电影院
 - 1.10、未来4K*2K级3D电视
 - 1.11、2D转化3D
- 第二章、3D显示市场
 - 3.1、3D电视市场规模
 - 3.2、3D电视市场现状
 - 3.3、3D桌面显示器
 - 3.4、全球液晶电视市场
 - 3.5、中国液晶电视市场
 - 3.6、中国液晶电视产业
- 第三章、3D产业链厂家
 - 3.1、3D产业链简介
 - 3.1.1、ACCUPIX
 - 3.1.2、深圳亿思达
 - 3.2、3D眼镜厂家
 - 3.2.1、REAL D
 - 3.2.2、IMAX
 - 3.2.3、XPNAD (X6D)
 - 3.2.4、MASTERIMAGE
 - 3.2.5、DOLBY
 - 3.3、TCON厂家
 - 3.3.1、联咏
 - 3.3.2、奇景
 - 3.4、蓝光播放机代工厂家——建兴
 - 3.5、DYNAMIC DIGITAL DEPTH(DDD)
- 第四章、LCD-TV面板厂家研究
 - 4.1、友达
 - 4.2、LG DISPLAY
 - 4.3、三星

4.4、新奇美

- 第五章：平板电视代工厂家
 - 5.1、平板电视代工概况
 - 5.2、平板电视代工之冠捷
 - 5.3、平板电视代工之瑞轩
 - 5.4、平板电视代工之唯冠
 - 5.5、平板电视代工之群创
 - 5.6、平板电视代工之纬创

- 第六章：电视机品牌厂家研究
 - 6.1、创维
 - 6.2、康佳
 - 6.3、海信
 - 6.4、TCL多媒体
 - 6.5、长虹
 - 6.6、三星
 - 6.7、索尼
 - 6.8、LG
 - 6.9、飞利浦
 - 6.10、松下
 - 6.11、夏普
 - 6.12、东芝

图表目录

- 2004-2012年全球LCD-TV普及率
- 2009年全球平板主要厂家市场占有率
- 2006-2010年中国电视市场规模
- 2009年中国电视机厂家市场占有率(销量)
- 2009年中国LCD-TV电视机厂家市场占有率(销量)
- 2009年中国电视机厂家市场占有率(销售额)
- 2009年中国LCD-TV电视机厂家市场占有率(销售额)
- 2009年1月、2010年1月中国LCD-TV厂家市场占有率(销量)
- 2009年1月、2010年1月中国LCD-TV厂家市场占有率(销售额)
- 2008年1月-2009年12月中国液晶电视产量
- 2008年1月-2009年12月中国液晶电视销量
- 2008年1月-2009年12月中国液晶电视出口量
- 2008年1月-2009年12月中国CRT电视销量
- 2006-2011年中国液晶电视销量
- 2009年1-11月中国液晶电视出口量地域分布
- 2002-2010年联咏收入与运营利润率
- 2002-2010年联咏收入与毛利率
- 2002-2009年奇景光电收入与运营利润率
- 2006-2008年奇景收入下游应用分布
- 2006-2008年奇景客户分布
- 2005-2011年友达收入与毛利率
- 2008年4季度-2009年4季度友达产品下游应用分布
- 2008年4季度-2009年4季度友达产品平均销售额价格
- 2008年4季度-2009年4季度友达产品每平方米平均销售额价格

- 2008年4季度-2009年4季度友达中小尺寸出货量
- 2010年3月友达各生产线产能
- 2004-2009年LG Display收入与运营利润率
- 2005-2009年LG Display产量
- 2009年1季度-2009年4季度下游应用比例
- 三星2008年1季度到2009年4季度每季度各事业部收入结构比例统计及预测
- 三星2008年1季度到2009年4季度每季度各事业部运营利润率统计及预测
- 三星LCD厂房
- 2008年2季度到2010年4季度三星LCD-TV面板各生产线产能统计及预测
- 2007年4季度-2009年3季度奇美大尺寸TFT-LCD出货量与平均价格统计
- 2007年4季度-2009年3季度奇美 TFT-LCD销售额、EBITDA、毛利率统计
- 2007年4季度-2009年3季度奇美产品下游应用分布比例
- 2007年4季度-2009年3季度奇美产品尺寸分布比例
- 2003-2009年冠捷收入与运营利润率
- 2005-2009年冠捷出货量与产品结构统计及预测
- 2007-2009年冠捷地域收入结构
- 瑞轩2005-2010年收入与毛利率统计
- 瑞轩组织结构
- 2004-2010年唯冠收入与利润统计
- 2007-2009财年唯冠地域收入结构
- 2006-2010财年唯冠产品收入结构
- 2005-2010年群创收入与运营利润率统计及预测
- 纬创2003-2010年收入与毛利率统计及预测
- 纬创2005-2010年产品收入结构比例统计
- 创维2004-2010财年收入与股东应占利润统计及预测
- 2009年创维液晶电视面板主要供应厂家供应比例

- 创维8DD1机芯框架图
- 创维8G20机芯内部框架图
- 创维8D18机芯框架图
- 创维8D18机芯电源框架图
- 创维8D18机芯信号流程图
- 康佳DS系列机芯内部框架图
- 康佳PDP4212内部框架图
- 康佳TS系列机芯系统框架图
- 康佳TS系列机芯信号流程图
- 康佳TS系列机芯框架图
- 海信TLM42T08GP信号流程图
- 2003-2009年TCL多媒体收入与税前利润统计
- 2009年TCL液晶电视面板主要供应厂家供应比例
- M71F、M61F、E77F系列电视内部框架图
- 长虹LS07机芯内部框架图
- 长虹PP06等离子电视机芯内部框架图
- LS20A机芯框图
- LT42710FHD主板实物图
- LS20 机芯主要IC型号及供应商一览
- 2009年三星液晶电视面板主要供应厂家供应比例
- 2006-2008年索尼各类型电视出货量
- 2009年索尼液晶电视面板主要供应厂家供应比例
- 2007年2季度到2009年4季度LG电视部门收入与运营利润率统计
- 2008年1季度-2009年4季度LG电视地区出货量统计
- 2009年LG液晶电视面板主要供应厂家供应比例
- LG的LA73A机芯内部框架图

- LA73A内部总线图
- 2009年飞利浦液晶电视面板主要供应厂家供应比例
- TPM1. 1U机芯内部框架图
- TPM1. 2U机芯内部框架图
- TPM1. 3E机芯内部框架图
- 松下LH50 机芯（TC-32LX600D）内部框架图
- 2009年东芝液晶电视面板主要供应厂家供应比例
- 2008年1季度-2009年4季度LG Display每季度EBITDA
- 2009年3、4季度奇美各生产线产能统计及预测
- 奇美光电宁波北仑出口加工园区配套企业
- 2008、2009年全球主要平板电视代工厂家出货量统计及预测
- 冠捷各基地生产线产能与数量统计
- 创维电视2007年4月-2009年2月销量各类型电视机销量
- 创维液晶电视机芯使用主芯片型号及供应商一览
- 创维8G20机芯主要芯片型号及供应商
- 康佳电视主芯片型号及供应商一览
- 海信电视主芯片型号及供应商一览
- TCL多媒体2007-2009年电视销量统计
- 2008、2009年TCL多媒体电视业务财务状况
- TCL多媒体主要系列主芯片型号及供应厂家
- 长虹主要系列电视主芯片型号及供应厂家
- 55款三星电视关键组件的型号一览表
- LG部分机芯主芯片型号及供应厂家一览
- 飞利浦机芯主芯片型号及供应商一览

- 飞利浦机芯主芯片型号及供应商一览
- LC4. 31E系列机芯关键组件及供应厂家
- LC4. 7E系列机芯关键组件及供应厂家
- 松下LH50机芯关键组件型号及供应商

购买报告

价 格	电子版： 7000元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 6500元	传真： 010-8260. 1570
页数： 153页		邮箱： hanyue@waterwood.com.cn
发布日期： 2010-04		网址： www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201005/24511085.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。