

2009-2010年中国风电设备以及零部件行业研究报告



- 截止2009年12月31日，中国经济型酒店总数达到3757家，比2008年同期增加952家，同比增长33.9%；客房总数达到412840间，与2008年同期相比增加了99910间，同比增长31.9%。

图：2000-2009年中国经济型酒店数增长情况



整理：水清木华研究中心

- 截止2009年底，中国经济型酒店前十名是如家、锦江之星、莫泰、7天连锁、汉庭酒店、格林豪泰、速8酒店、宜必思、维也纳、中州快捷。其中前三名市场占有率为37.0%，前五名市场占有率为52.5%，前十名市场占有率为63.3%。未来中国经济型酒店的市场集中度将会进一步提高。
- 区域分布上，中国经济型酒店主要分布在上海、北京、广州等一线城市，其中仅北京和上海的经济型酒店开店数就占到了全国四分之一左右。二、三线城市经济型酒店市场拥有广阔发展前景，未来知名经济型酒店集团将向二、三线城市扩展。
- 本报告从旅游业发展、酒店业发展、经济型酒店地区发展、全国性经济型酒店集团、区域性经济型酒店集团等方面入手，对中国经济型酒店行业进行了深入分析。

报告目录

- **第一章 经济型酒店定义及特征**
 - 1.1 经济型酒店的定义
 - 1.2 经济型酒店的特征

- **第二章 国际经济型酒店发展概况**
 - 2.1 国际经济型酒店发展历程
 - 2.2 国际上经济型酒店的管理

- **第三章 中国经济型酒店发展情况**
 - 3.1 中国旅游业发展概况
 - 3.2 中国酒店业发展概况
 - 3.3 中国经济型酒店概况
 - 3.4 中国经济型酒店经营模式

- **第四章 中国区域经济型酒店市场分析**
 - 4.1 北京
 - 4.1.1 北京旅游及酒店业概况
 - 4.1.2 北京经济型酒店概况
 - 4.2 上海
 - 4.2.1 上海旅游及酒店概况
 - 4.2.2 上海经济型酒店概况
 - 4.3 天津
 - 4.3.1 天津旅游及酒店概况
 - 4.3.2 天津经济型酒店概况
 - 4.4 重庆
 - 4.4.1 重庆旅游及酒店概况
 - 4.4.2 经济型酒店
 - 4.5 广州
 - 4.5.1 旅游及酒店概况
 - 4.5.2 经济型酒店
 - 4.6 西安
 - 4.6.1 旅游及酒店概况
 - 4.6.2 经济型酒店
 - 4.7 南京
 - 4.7.1 旅游及酒店概况
 - 4.7.2 经济型酒店
 - 4.8 杭州
 - 4.8.1 旅游及酒店概况
 - 4.8.2 经济型酒店
 - 4.9 深圳
 - 4.9.1 旅游及酒店概况
 - 4.9.2 经济型酒店
 - 4.10 武汉
 - 4.10.1 旅游及酒店概况
 - 4.10.2 经济型酒店
 - 4.11 成都
 - 4.11.1 旅游及酒店概况
 - 4.11.2 经济型酒店
 - 4.12 济南
 - 4.12.1 旅游及酒店概况
 - 4.12.2 经济型酒店

- 4.13 沈阳
 - 4.13.1 旅游及酒店概况
 - 4.13.2 经济型酒店
- 4.14 苏州
 - 4.14.1 旅游及酒店概况
 - 4.14.2 经济型酒店
- 4.15 青岛
 - 4.15.1 旅游及酒店概况
 - 4.15.2 经济型酒店

• 第五章 全国性经济型连锁酒店

- 5.1 如家酒店集团
 - 5.1.1 公司简介
 - 5.1.2 经营情况
- 5.2 锦江之星
 - 5.2.1 公司简介
 - 5.2.2 经营情况
 - 5.2.3 锦江之星A股上市
- 5.3 莫泰连锁酒店
 - 5.3.1 公司简介
 - 5.3.2 经营情况
- 5.4 7天连锁酒店
 - 5.4.1 公司简介
 - 5.4.2 经营情况
 - 5.4.3 7天酒店成功登陆纽交所
 - 5.4.4 7天直销 掌控定价权
- 5.5 汉庭酒店
 - 5.5.1 公司简介
 - 5.5.2 经营情况
 - 5.5.3 汉庭成功登陆纳斯达克
- 5.6 格林豪泰

- 5.6.1 公司简介
 - 5.6.2 经营情况
- 5.7 速8 酒店
 - 5.7.1 公司简介
 - 5.7.2 经营情况
 - 5.8 宜必思
 - 5.8.1 公司简介
 - 5.8.2 经营情况
 - 5.8.3 启动特许经营 加快拓展中国市场
 - 5.9 维也纳酒店
 - 5.9.1 公司简介
 - 5.9.2 经营情况
 - 5.9.3 维也纳定位精品商务
 - 5.10 雅悦酒店
 - 5.10.1 公司简介
 - 5.10.2 经营情况

• 第六章 区域经济型连锁酒店

- 6.1 中州快捷
 - 6.1.1 公司简介
 - 6.1.2 经营情况
- 6.2 金狮100
 - 6.2.1 公司简介
 - 6.2.2 经营情况
- 6.3 南苑e家
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 经营情况
- 6.4 城市客栈
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 经营情况
- 6.5 华天之星

- 6.5.1 公司简介
- 6.5.2 经营情况
- 6.6 禧龙宾馆
 - 6.6.1 公司简介
 - 6.6.2 经营情况
- 6.7 佳园连锁酒店
 - 6.7.1 公司简介
 - 6.7.2 经营情况
- 6.8 欣燕都
 - 6.8.1 公司简介
 - 6.8.2 经营情况
- 6.9 华坤连锁宾馆
 - 6.9.1 公司简介
 - 6.9.2 经营情况
- 6.10 安逸158
 - 6.10.1 公司简介
 - 6.10.2 经营情况
- 6.11 银座佳驿
 - 6.11.1 公司简介
 - 6.11.2 经营情况
- 6.12 假日之星
 - 6.12.1 公司简介
 - 6.12.2 经营情况
- 6.13 金一村
 - 6.13.1 公司简介
 - 6.13.2 经营情况
- 6.14 桔子酒店
 - 6.14.1 公司简介
 - 6.14.2 经营情况
- 6.15 万好万家
 - 6.15.1 公司简介
 - 6.15.2 经营情况
- 第七章 中国经济型酒店业发展趋势
 - 7.1 经营差异化和品牌建设
 - 7.2 管理专业化和技术进步

图表目录

- 图：2005-2010年来华旅游入境人数及同比增长
- 图：2010年1-3月各地区来华旅游入境人次占比
- 图：2009-2010年中国入境旅游（外汇）收入及增长趋势
- 图：1999-2008年中国入境旅游（外汇）收入之住宿收入
- 图：2000-2009年中国国内旅游人数变化
- 图：2000-2009年中国国内旅游收入变化
- 图：2002-2008年中国星级饭店数量
- 图：2008年不同经济类型饭店饭店数占比
- 表：2008年中国星级饭店数量、客房数、出租率、营业收入情况-按经济类型
- 图：2008年不同规模酒店数量占比
- 表：2008年中国星级饭店数量、客房数、出租率、营业收入情况-按客房规模
- 表：2008年中国星级饭店数量、客房数、出租率、营业收入情况-按客房规模
- 表：2008年中国星级饭店饭店数、客房数、客房出租率情况-按饭店星级
- 图：2000-2009年中国经济型酒店增长规模
- 图：2009年12月全国经济型连锁酒店集团市场占有率
- 表：2009年12月中国经济型酒店市场集中度
- 图：2007-2009年中国经济型酒店前十名市场占有率变化
- 表：2005-2009年前十名国家来京人数变化
- 图：2009-2010年北京市星级饭店接待住宿人数
- 图：2009-2010年北京市星级饭店接待住宿人天数
- 表：2007-2009年北京经济型酒店数量变化
- 表：2007-2009年上海市接待入境旅游者人数
- 图：2006-2009年上海市国际旅游外汇收入及增长变化
- 图：2010年1-2月上海入境游游客类型占比

- 表：2007-2009年上海经济型酒店规模变化
- 图：2007-2010年天津市国际旅游人数
- 图：2006-2010年天津市外汇收入及增长变化
- 图：2010年第一季度天津市国际旅游外汇收入结构
- 表：2007-2009年天津经济型酒店规模变化
- 表：2007-2010年重庆市接待入境旅游者人数
- 图：2006-2009年重庆市国际旅游外汇收入及增长变化
- 图：2010年1-2月重庆市入境游游客类型占比
- 表：2007-2009年重庆经济型酒店规模变
- 图：2007-2010年广州入境游接待人数
- 图：2010年1-2月广州入境游游客类型占比
- 表：2007-2009年广州经济型酒店规模变化
- 图：2007-2010年西安入境游接待人数
- 图：2010年1-2月西安入境游游客类型占比
- 表：2007-2009年西安经济型酒店规模变化
- 图：2007-2010年南京入境游接待人数
- 图：2010年1-2月南京入境游游客类型占比
- 表：2007-2009年南京经济型酒店规模变化
- 图：2007-2010年杭州入境游接待人数
- 图：2010年1-2月杭州入境游游客类型占比
- 表：2007-2009年杭州经济型酒店规模变化
- 图：2007-2010年深圳入境游接待人数
- 图：2009年深圳入境游游客类型占比
- 表：2007-2009年深圳经济型酒店规模变化
- 图：2007-2010年武汉入境游接待人数
- 图：2010年1-2月武汉入境游游客类型占比

- 表：2007-2009年武汉经济型酒店规模变化
- 图：2007-2010年成都入境游接待人数
- 图：2010年1-2月成都入境游游客类型占比
- 表：2007-2009年成都经济型酒店规模变化
- 图：2007-2010年济南入境游接待人数
- 图：2010年1-2月济南入境游游客类型占比
- 表：2007-2009年济南经济型酒店规模变化
- 图：2007-2010年沈阳入境游接待人数
- 图：2010年1-2月沈阳入境游游客类型占比
- 表：2007-2009年沈阳经济型酒店规模变化
- 图：2007-2010年苏州入境游接待人数
- 图：2010年1-2月苏州入境游游客类型占比
- 表：2007-2009年苏州经济型酒店规模变化
- 图：2007-2010年青岛入境游接待人数
- 图：2010年1-2月青岛入境游游客类型占比
- 表：2007-2009年青岛经济型酒店规模变化
- 表：全国性经济型连锁酒店
- 表：2007-2009年如家快捷开店数及客房数增长情况
- 图：2007-2009年如家市场占有率变化情况
- 表：2007-2009年锦江之星开店数及客房数增长情况
- 图：2007-2009年锦江之星市场占有率变化情况
- 表：2007-2009年锦江之星经营业绩
- 表：2007-2009年莫泰168开店数及客房数增长情况
- 图：2007-2009年莫泰市场占有率变化情况
- 表：2007-2009年7天开店数及客房数增长情况
- 图：2007-2009年7天市场占有率变化情况

- 表：2007-2009年汉庭快捷开店数及客房数增长情况
- 图：2007-2009年汉庭酒店市场占有率变化情况
- 表：2007-2009年格林豪泰开店数及客房数增长情况
- 图：2007-2009年格林豪泰市场占有率变化情况
- 表：2007-2009年速8开店数及客房数增长情况
- 表：2010年速8酒店中国各省市分布图
- 图：2007-2009年速8酒店市场占有率变化情况
- 表：2007-2009年宜必思开店数及客房数增长情况
- 表：2010年5月宜必思中国主要省市开店分布图
- 表：2008-2009年维也纳酒店开店数及客房数增长情况
- 图：2009年维也纳市场占有率
- 表：2007-2009年雅悦酒店开店数及客房数增长情况
- 表：2010年4月雅悦酒店地区分布
- 表：主要区域经济型连锁酒店
- 表：2007-2009年中州快捷开店数及客房数增长情况
- 表：2010年中州快捷中国主要省市开店分布
- 图：2009年中州快捷市场占有率
- 表：2010年4月金狮100超市化宾馆分布
- 表：2007-2009年南苑e家开店数及客房数增长情况
- 表：2010年4月南苑e家连锁酒店各城市开店数
- 表：2007-2009年城市客栈开店数及客房数增长情况
- 表：2010年4月城市客栈地区分布
- 表：2007-2009年华天之星连锁酒店开店数及客房数增长情况
- 表：2010年4月华天之星连锁酒店分布

- 表：2010年4月禧龙连锁宾馆分布
- 表：2007-2009年佳园连锁酒店开店数及客房数增长情况
- 表：2010年4月佳园连锁酒店分布
- 表：2007-2009年欣燕都开店数及客房数增长情况
- 表：2009年12月欣燕都经济型酒店分布
- 表：2007-2009年华坤开店数及客房数增长情况
- 表：2008-2009年安逸158开店数及客房数增长情况
- 表：2010年4月安逸158连锁酒店分布
- 表：2010年4月银座佳驿连锁酒店分布
- 表：2007-2009年假日之星开店数及客房数增长情况
- 表：2010年4月假日之星各省市分布
- 表：2007-2009年金一寸开店数及客房数增长情况
- 表：2010年4月金一寸各省市分布
- 表：2010年4月桔子酒店地区分布
- 表：万好万家酒店子品牌基本信息
- 表：2007-2009年万好万家快捷酒店开店数及客房数增长情况

购买报告

价 格	电子版： 4000元	电话： 010-8260.1561/62/63
	纸质版： 3500元	传真： 010-8260.1570
页数： 90页		邮箱： hanyue@waterwood.com.cn
发布日期： 2010-05		网址： www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201005/24511093.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。