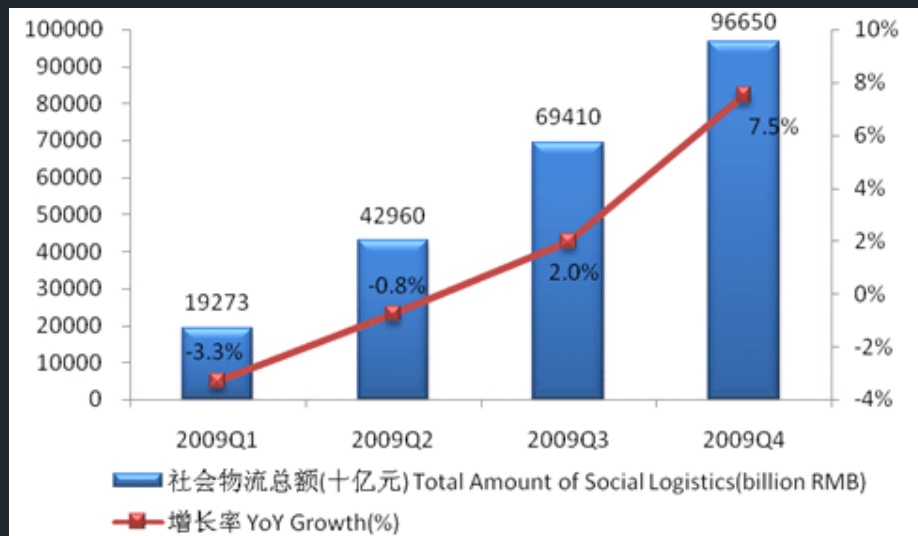


2009-2010年中国物流行业研究报告



- 2009年中国社会物流总额共计96.65万亿元，同比增长7.5%。2009年各季度社会物流总额增长速度逐渐加快，并在2009年第三季度由下降转为上升，累计增长2%。这说明2009年中国物流行业在经济复苏的带动下，开始企稳回升。2010年一季度中国社会物流总额为25.9万亿元，按可比价格计算，同比增长20.8%，预计2010年全年中国物流行业将保持快速增长态势。

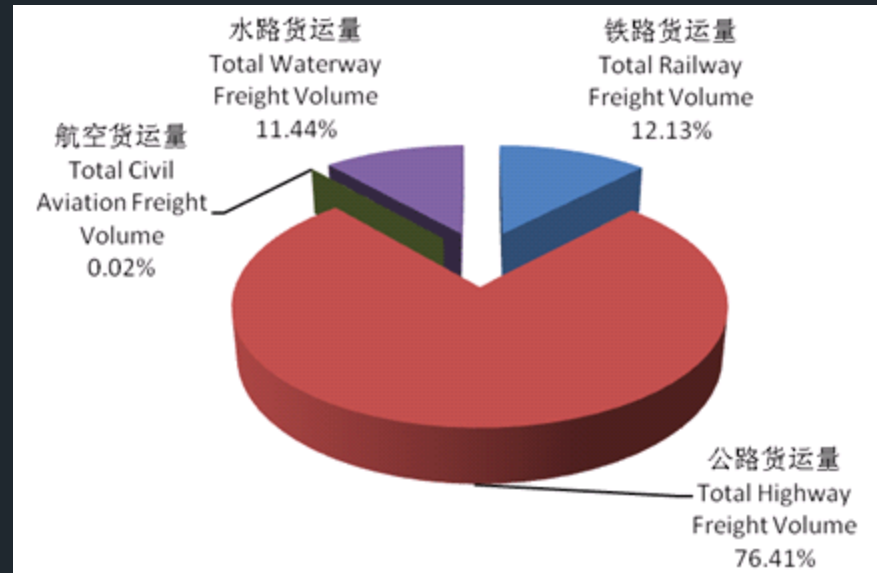
图：2009年各季度社会物流总额及增长率（累计）



来源：中国物流与采购联合会

- 2009年中国共完成货运量274.4亿吨，同比增长12.2%；完成货运周转量119188.5亿吨公里，同比增长15.2%。从不同交通运输方式来看，公路货运仍然是主力。2009年公路货运量为209.7亿吨，占总货运量的76.41%；铁路和水路货运量各占总货运量的12.13%和11.44%；而航空货运仅占总货运量的0.02%。

图：2009年中国各种交通运输方式所占货运量比例情况



整理：水清木华研究中心

- 2010年中国铁路基建计划投资7000亿元，轨道建设规划长度4500公里，高于2009年水平。铁路及轨道建设能够极大地提高铁路货运能力，再加上铁路具有运输成本低、货运数量大的优点，未来铁路货运在货运总量中的份额将逐渐上升。
- 本报告分别介绍了铁路货运、公路货运、航空货运、水路货运的现状和未来方向，同时分析了汽车物流、钢铁物流、石化物流、医药物流、煤炭物流、家电物流的发展趋势及代表性企业。
- 最后，为了更全面深入的了解中国物流行业，本报告研究了最有代表性的17家综合性物流企业。

报告目录

- **第一章 中国物流行业整体发展情况**
 - 1.1 物流行业界定
 - 1.2 中国物流行业发展现状
 - 1.2.1 社会物流总额
 - 1.2.2 社会物流总费用
 - 1.2.3 物流业增加值
 - 1.2.4 货运情况
 - 1.3 2009年物流行业发展特点
- **第二章 中国物流行业发展环境分析**
 - 2.1 政策环境
 - 2.2 经济环境
 - 2.2.1 GDP
 - 2.2.2 进出口
 - 2.3 交通环境
 - 2.3.1 公路建设
 - 2.3.2 水运建设
- **第三章 中国交通运输货运行业发展状况**
 - 3.1 铁路货运
 - 3.1.1 中国铁路货运情况
 - 3.1.2 中国铁路货运发展方向
 - 3.2 公路货运
 - 3.2.1 中国公路货运情况
 - 3.2.2 中国公路货运发展方向
 - 3.3 航空货运
 - 3.3.1 中国航空货运情况
 - 3.3.2 中国航空货运发展方向
 - 3.4 水路货运
 - 3.4.1 中国水路货运情况
 - 3.4.2 中国水运发展方向
- **第四章 汽车物流**
 - 4.1 汽车物流发展现状
 - 4.2 汽车物流运输模式
 - 4.3 汽车物流发展趋势
 - 4.4 汽车物流重点企业
 - 4.4.1 安吉天地汽车物流公司 (ANJI TNT Automotive Logistics Co.,Ltd.)
 - 4.4.2 中铁特货 (China Railway Special Cargo Services Co., Ltd.)
- **第五章 钢铁物流**
 - 5.1 钢铁物流发展现状
 - 5.2 钢铁物流模式
 - 5.3 钢铁物流发展趋势
 - 5.4 钢铁物流重点企业
 - 5.4.1 五矿物流 (Minmetals Logistics Group co.,LTD)
 - 5.4.2 百科集团 (B&K Group)

- **第六章 石化物流**
 - 6.1 石化物流发展现状
 - 6.2 石化物流业务类型
 - 6.3 石化物流重点企业
 - 6.3.1 长航油运 (NANJING TANKER CORPORATION)
 - 6.3.2 中化国际 (Sinochem International Corporation)

- **第七章 家电物流**
 - 7.1 家电物流发展现状
 - 7.2 家电物流发展趋势
 - 7.3 家电物流重点企业
 - 7.3.1 安泰达物流 (Attend Logistics)
 - 7.3.2 安得物流 (ANNT0)

- **第八章 煤炭物流**
 - 8.1 煤炭物流发展现状
 - 8.2 煤炭物流重点企业
 - 8.2.1 大秦铁路 (DAQIN RAILWAY CO.,LTD)

- **第九章 医药物流**
 - 9.1 医药物流发展现状
 - 9.2 医药物流发展趋势
 - 9.3 医药物流重点企业
 - 9.3.1 九州岛通医药集团 (JOINTOWN PHARMACEUTICAL GROUP)
 - 9.3.2 国药集团医药物流有限公司 (Sinopharm Logistics Co.,Ltd)

- **第十章 重点区域物流发展分析**
 - 10.1 长三角
 - 10.1.1 长三角物流业发展现状
 - 10.1.2 长三角物流业存在的问题
 - 10.1.3 长三角经济圈重点省市物流业发展展望
 - 10.2 泛珠三角
 - 10.2.1 泛珠三角物流发展现状
 - 10.2.2 泛珠三角经济圈物流业发展优势
 - 10.2.3 泛珠三角经济圈重点省市物流业发展情况
 - 10.3 环渤海湾
 - 10.3.1 环渤海湾物流业发展现状
 - 10.3.2 环渤海经济圈重点省市物流业发展情况

- **第十一章 综合物流企业分析**
 - 11.1 UPS
 - 11.1.1 公司简介
 - 11.1.2 经营状况
 - 11.1.3 亚洲转运中心顺利运营
 - 11.2 FEDEX
 - 11.2.1 公司简介
 - 11.2.2 经营状况
 - 11.2.3 加大中国市场投入
 - 11.3 DHL
 - 11.3.1 公司简介
 - 11.3.2 经营状况
 - 11.4 宝供物流 (P.G.LOGISTICS GROUP CO., LTD)
 - 11.5 中国外运 (SINOTRANS LTD)
 - 11.5.1 公司简介
 - 11.5.2 经营状况
 - 11.6 中国远洋 (COSCO LOGISTICS)

- 11.6.1 公司简介
- 11.6.2 经营情况
- 11.7 中海集团 (CHINA SHIPPING GROUP)
 - 11.7.1 公司简介
 - 11.7.2 经营状况
- 11.8 上港集团 (SIPG)
 - 11.8.1 公司简介
 - 11.8.2 经营情况
- 11.9 宁波海运 (NINGBO MARINE COMPANY LIMITED)
 - 11.9.1 公司简介
 - 11.9.2 经营情况
- 11.10 飞马国际 (FEIMA)
 - 11.10.1 公司简介
 - 11.10.2 经营情况
- 11.11 中储股份 ZHONG CHU DEVELOPMENT STOCK CO.,LTD
 - 11.11.1 公司简介
 - 11.11.2 经营情况
 - 11.11.3 发展前景
- 11.12 招商轮船 (CHINA MERCHANTS ENERGY SHIPPING CO.,LTD)
 - 11.12.1 公司简介
 - 11.12.2 经营情况
- 11.13 长江投资 (Y.U.D. YANGTZE RIVER INVESTMENT INDUSTRY CO.,LTD.)
 - 11.13.1 公司简介
 - 11.13.2 经营情况
- 11.14 怡亚通 (ETERNAL ASIA)
 - 11.14.1 公司简介
 - 11.14.2 经营情况
- 11.15 铁龙物流 CHINA RAILWAY TIELONG

CONTAINER LOGISTICS CO.,LTD.

- 11.15.1 公司简介
- 11.15.2 经营情况
- 11.15.3 发展前景
- 11.16 新宁物流 XINNING LOGISTICS
 - 11.16.1 公司简介
 - 11.16.2 经营情况
 - 11.16.3 发展前景
- 11.17 宅急送 (ZJS EXPRESS)

- 第十二章 中国物流行业发展趋势分析
 - 12.1 中国物流行业存在的问题
 - 12.2 发展趋势

图表目录

- 图：2006-2009年中国社会物流总额
- 表：2009年中国社会物流总额构成
- 图：2006-2009年中国社会物流总费用
- 表：2009年社会物流总费用
- 图：2006-2009年中国物流业增加值
- 表：2009年中国物流业增加值
- 图：2006-2009年中国货运总量
- 图：2006-2009年中国货运周转量
- 表：中国物流行业相关政策
- 图：2007-2010年中国GDP走势图
- 图：2004-2009年中国社会物流成本占GDP比重
- 表：2010年第一季度分洲别进出口总值
- 表：2010年第一季度中国进出口总值分地区排名
- 表：2010年4月全国进口重点商品量值表
- 表：2010年4月全国出口重点商品量值表
- 表：2010年1-4月中国进出口简要情况表
- 表：中国公路“十一五”规划目标
- 表：全国内河航道与港口布局规划方案
- 表：中国水路“十一五”规划目标
- 表：各种交通运输方式优缺点比较
- 图：2006-2009年中国铁路货运量
- 图：2006-2009年中国铁路货物周转量
- 表：2009年中国主要产品铁路货运量
- 表：2008-2011年中国铁路基建投资情况

- 表：2009-2010年计划完工铁路
- 图：2006-2009中国公路货运量
- 表：2009-2010年中国公路货运月度平均价格
- 图：2006-2009年中国民航货运量
- 图：2006-2009年中国民航货物周转量
- 表：2009-2010年计划完工机场项目
- 图：2006-2009年中国水运货运量
- 图：2006-2009年中国水运货物周转量
- 表：2010年1月中国沿海（散货）平均运价
- 表：主要汽车厂商物流模式
- 表：中铁特货运输车类型及数量
- 表：中国钢材流通渠道
- 表：2009年五矿物流经营情况
- 图：2005-2010年百科集团营业收入
- 图：2005-2010年百科集团净利润
- 图：1998-2008年中国化学品产值占总产值比例
- 表：石化物流公司参与的物流环节
- 图：2005-2010年长航油运总收入
- 图：2005-2010年长航油运净利润
- 表：2009-2013年长航油运运力情况
- 图：2005-2010年中化国际总收入
- 图：2005-2010年中化国际净利润
- 表：2009年中化国际分业务收入情况
- 表：中国重点家电厂商及销售商物流公司
- 图：2006-2009年安得物流营业收入
- 图：2006-2009年安得物流净利润

- 表：2006-2009年安得物流主营业务收入构成
- 图：2005-2010年大秦铁路营业收入
- 图：2005-2010年大秦铁路净利润
- 图：2007-2009年国药物流销售收入
- 图：2007-2009年国药物流利润总额
- 表：2008-2009年度中国物流园区分区域排名
- 表：2009年长三角各港口集装箱吞吐量完成情况
- 表：2009年1-11月泛珠三角重点港口货物吞吐量
- 表：2009年5月泛珠三角地区各省市累计货运量
- 表：2009年1-11月环渤海湾重点港口货物吞吐量
- 表：2009年5月环渤海地区各省市累计货运量
- 表：2009年中国物流企业按业务收入排前10强名单
- 表：UPS在中国市场的业务进程
- 图：2005-2009年UPS总收入
- 图：2005-2009年UPS净利润
- 图：2005-2009年FedEx营业收入
- 图：2008-2009年FedEx分部门收入及利润
- 表：2008-2009年DHL营业收入
- 表：2008-2009年DHL快递业务分地区收入
- 图：宝供物流运作网络
- 表：2008-2009年中国外运各业务运营情况
- 图：2005-2009年中国外运营业额
- 图：2005-2009年中国外运税前利润
- 表：2009年中国外运分业务营业额比重
- 图：2005-2010年中国远洋营业收入
- 图：2005-2010年中国远洋净利润

- 表：2008-2010年中国远洋集运业务分航线运输收入
- 表：2008-2010年中国远洋集运业务分航线运量
- 表：2008-2010年中海集团下属公司收入情况
- 图：2005-2010年上港集团营业收入及净利润
- 表：2009年上港集团主营业务收入构成
- 图：2005-2010年宁波海运营营业收入及净利润
- 表：2009年宁波海运分业务收入构成
- 图：2005-2010年飞马国际营业收入及净利润
- 表：2009年飞马国际分地区业务收入构成
- 图：2005-2009年中储股份主营业务收入
- 图：2005-2009年中储股份净利润
- 表：2010年中储股份定向增发募集资金项目
- 图：2005-2010年招商轮船营业收入及净利润
- 表：2009年招商轮船分业务收入情况
- 表：2010年干散货分船型即期市场TCE 运价
- 图：2005-2010年长江投资营业收入及利润
- 图：2005-2010年怡亚通营业收入及利润
- 表：2004-2010怡亚通物流业务经营情况
- 表：2009年铁龙物流各项业务收入占比
- 图：2005-2010年铁龙物流主营业务收入
- 图：2005-2010年铁龙物流净利润
- 图：2006-2009年新宁物流主营业务收入
- 图：2006-2009年新宁物流净利润
- 表：2009年新宁物流主营业务收入比重

- 图：2009年新宁物流分区域主营业务收入比重
- 表：新宁物流投资项目
- 表：2010年上半年中国建成集装箱中心站列表



购买报告

价 格	电子版： 4500元	电话： 010-8260.1561/62/63
	纸质版： 4000元	传真： 010-8260.1570
页数： 105页		邮箱： hanyue@waterwood.com.cn
发布日期： 2010-05		网址： www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Report08/ShowReport.aspx?ReportId=24511092		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。