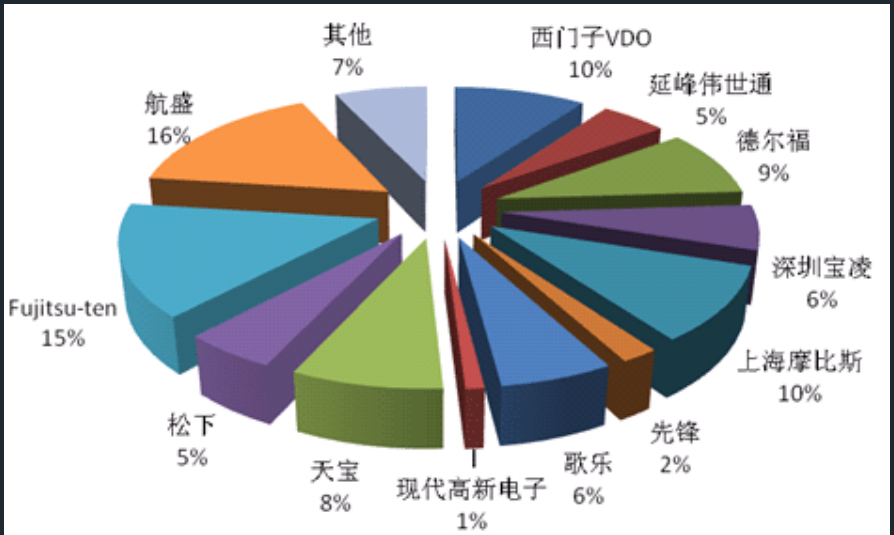
2009-2010年全球及中国汽车音响与Infotainment产业研究报告

- 全球汽车音响以前装市场为主，后装市场主要是将卡带机换成CD机。如果本身已经是CD机，消费者很少会改装音响。2009年，全球汽车音响仍然以前装市场为主，后装市场仅占总体市场规模的14.4%。由于全球汽车音响市场发展非常成熟，市场增长空间不大，价格被持续压低，预计2010-2012年，汽车音响市场规模不会出现大幅增长，而汽车音响后装市场规模增长幅度也不大。

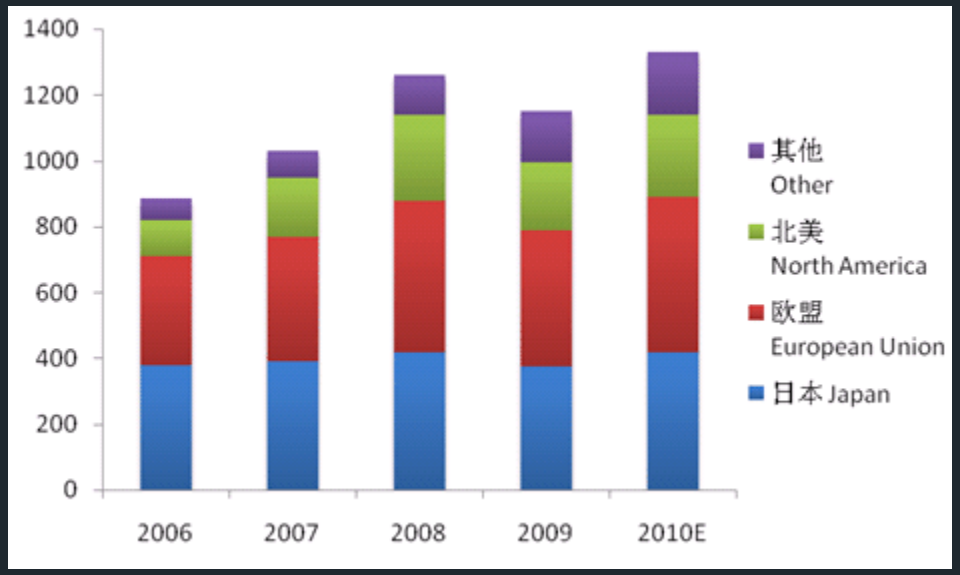
- 中国的汽车音响也是以前装为主，主要汽车音响厂商有Fujitsu-ten、西门子VDO、上海摩比斯、德尔福等，其中Fujitsu-ten在2009年出货量最大，市场占有率为15%。

- 汽车Infotainment是结合汽车信息系统和娱乐系统的设备。2009年，全球汽车Infotainment出货量减少，主要是由于全球高档汽车需求降低，带动汽车Infotainment市场规模下降。全球汽车Infotainment出货主要集中在日本、欧盟和北美三个地区，2009年日本地区汽车Infotainment出货量占全球总出货量的32.6%。

图：2009年中国汽车音响前装市场主要厂家及市场份额（按出货量）



图：2006-2010年全球汽车Infotainment出货量地域分布



- 在汽车Infotainment前装市场中，市场占有率10%以上的厂商有Continental、Becker、Denso和AisinAW，后装市场占有率10%以上的厂商有Pioneer、Panasonic、Becker、Blaupunkt、Alpine。

- 中国的汽车Infotainment厂商主要以外资企业及合资企业为主，其中外资企业大约占50%，合资企业大约占40%，而中国本土企业只占10%。

报告目录

- 第一章 全球汽车产业与市场

- 第二章 中国汽车产业与市场
  2.1 中国汽车市场近况
  2.2 中国汽车市场品牌格局
  2.3 中国汽车销量数据
  2.4 中国汽车出口
  2.5 中国主要汽车集团财务现状

- 第三章 TELEMATICS
  3.1 TELEMATICS简介
  3.2 TELEMATICS产业模式及功能
  3.3 TELEMATICS发展历史
  3.4 TELEMATICS现状
  3.5 中国TELEMATICS
  3.6 TELEMATICS市场与产业

- 第四章 汽车音响系统市场与产业
  4.1 汽车音响系统简介
  4.2 汽车音响系统产业链
  4.3 汽车音响系统市场
  4.4 全球汽车音响系统厂家市场占有率
  4.4.1 全球前装汽车音响系统厂家市场占有率
  4.4.2 全球主要汽车厂家音响系统主要供应商及占比
  4.4.3 全球汽车音响后装市场主要厂家市场占有率
  4.5 中国汽车音响产业与市场
  4.5.1 中国汽车音响厂家与整车厂家配套状况
  4.5.2 中国汽车音响市场
  4.5.3 中国汽车音响与INFOTAINMENT产业

- 第五章 汽车INFOTAINMENT产业与市场
  5.1 汽车INFOTAINMENT产业链
  5.2 汽车INFOTAINMENT市场
  5.3 全球汽车INFOTAINMENT主要厂家市场占有率
  5.4 全球汽车INFOTAINMENT厂家与汽车厂家间供货比例
  5.5 车内通讯市场占有率

- 第六章 全球汽车音响与INFOTAINMENT厂家研究
  6.1 哈曼国际
  6.2 大陆集团
  6.3 先锋
  6.4 华阳集团
  6.5 阿尔派
  6.6 歌乐
  6.7 德尔福
  6.8 伟世通
  6.9 航盛电子
  6.10 松下
  6.11 富士通天

6.12 爱信精机
6.13 电装
6.14 番禺巨大汽车音响
6.15 摩比斯
6.15.1 上海摩比斯
6.15.2 现代AUTONET
6.16 上声电子
6.17 好帮手电子科技
6.18 深圳宝凌
6.19 JVC建伍
6.20 BLAUPUNKT
6.21 BOSE

图表目录

- 2009-2016年全球轻型车产量地域分布
- 2009-2016年全球卡车产量地域分布
- 2009年全球汽车主要厂家市场占有率
- 2002-2009年中国汽车销量
- 2009年中国主要汽车厂家销量与2010年销量目标
- 2010年中国主要汽车厂家新车计划
- 2009年1月-2010年3月中国狭义乘用车月销量与同比增速
- 2009年1月-2010年3月狭义乘用车细分产品同比销量增速变化趋势
- 2009年1月-2010年3月交叉型乘用车月销量与同环比增速
- 2009年1-12月中国MPV月销量与同比增速
- 2009年1-12月中国SUV月销量与同比增速
- 2009年1-12月中国交叉型乘用车月销量与同比增速
- 2009年1-12月中国重卡月销量与同比增速
- 2009年1-12月中国轻卡月销量与同比增速
- 2009年1-12月中国大中型客车月销量与同比增速
- 2009年1-12月中国大客出口量与同比增速
- 2009年1-12月中国轿车出口量与同比增速
- 2009年1-12月中国重卡出口量与同比增速
- 2009年1-12月中国主要汽车集团月销售收入与同比增幅
- 2009年1-12月中国主要汽车集团月利润与同比增幅
- 2005-2012年全球各地区车辆内嵌Telematics配备数量统计及预测
- 2008年欧盟前装TELEMATICS主要厂家市场占有率
- 2008年北美前装TELEMATICS主要厂家市场占有率
- 2008年亚太前装TELEMATICS主要厂家市场占有率

- 2008年全球前装TELEMATICS主要厂家市场占有率
- 汽车音响系统产业链
- 2009-2014年全球前装汽车音响市场规模
- 2007-2012年汽车音响后装市场规模
- 2008-2009年全球汽车音响系统主要厂家市场占有率
- 2008-2009年欧盟汽车音响系统主要厂家市场占有率
- 2008-2009年北美汽车音响系统主要厂家市场占有率
- 2008-2009年亚太汽车音响系统主要厂家市场占有率
- 2008-2009年丰田汽车音响系统主要供应商及占比
- 2008-2009年本田汽车音响系统主要供应商及占比
- 2008-2009年日产汽车音响系统主要供应商及占比
- 2008-2009年通用汽车音响系统主要供应商及占比
- 2008-2009年福特汽车音响系统主要供应商及占比
- 2009年大众汽车音响系统主要供应商及占比
- 2009年宝马汽车音响系统主要供应商及占比
- 2009年奔驰汽车音响系统主要供应商及占比
- 2009年现代汽车音响系统主要供应商及占比
- 2009年PSA汽车音响系统主要供应商及占比
- 2009年全球汽车音响后装市场主要厂家市场占有率
- 2008-2009年中国前装汽车音响市场主要厂家市场占有率（按出货量）
- 2008-2009年中国前装汽车音响市场主要厂家市场占有率（按销售额）
- 汽车Infotainment产业链
- 2008年汽车Infotainment面板主要厂家市场占有率
- 2008年汽车Infotainment面板尺寸分布
- 2007-2013年全球汽车Infotainment市场规模统计及预测

- 2007-2013年全球汽车Infotainment出货量统计及预测
- 2006-2010年全球汽车Infotainment出货量地域分布
- 2009年全球汽车前装Infotainment主要厂家市场占有率
- 2009年全球汽车售后Infotainment主要厂家市场占有率
- 2009年欧盟汽车Infotainment主要厂家市场占有率
- 2009年北美汽车Infotainment主要厂家市场占有率
- 2009年亚太汽车Infotainment主要厂家市场占有率
- 2008-2009年丰田汽车Infotainment主要供应商及占比
- 2008-2009年本田汽车Infotainment主要供应商及占比
- 2008-2009年日产汽车Infotainment主要供应商及占比
- 2008-2009年通用汽车Infotainment主要供应商及占比
- 2008-2009年福特汽车Infotainment主要供应商及占比
- 2008-2009年大众汽车Infotainment主要供应商及占比
- 2008-2009年宝马汽车Infotainment主要供应商及占比
- 2008-2009年奔驰汽车Infotainment主要供应商及占比
- 2008-2009年现代汽车Infotainment主要供应商及占比
- 2008-2009年PSA汽车Infotainment主要供应商及占比
- 2008-2009年欧盟车内通讯连接设备出货量主要厂家市场占有率
- 2008-2009年北美车内通讯连接设备出货量主要厂家市场占有率
- 2008-2009年全球车内通讯连接设备出货量主要厂家市场占有率
- 2004-2010财年哈曼国际收入与运营利润率统计及预测
- 2006-2010财年哈曼国际各部门收入统计
- 2006-2009财年哈曼国际地域收入分布
- 2008-2010财年3季度哈曼国际客户结构比例
- 2008-2010财年3季度哈曼国际各部门运营利润统计

- Harman集团2005-2013财年Infotainment平台推出数量
- Harman集团2008-2012财年普通汽车音响平台推出数量
- 1997-2009年大陆集团销售额与EBIT利润统计
- 2005-2009年大陆集团销售额地域分布
- 2005-2009年大陆集团销售额的各部门分布
- 2005-2009年大陆集团员工数量地域分布
- 2005-2009年大陆集团员工数量部门分布
- 2007-2009年大陆汽车内饰部门收入与EBIT
- 2009年大陆汽车内饰部门收入地域分布
- 西门子威迪欧汽车电子(惠州)有限公司2004-2010年部分财务数据
- 2006-2010财年先锋收入、运营利润率统计及预测
- 2007-2011财年先锋汽车电子部门收入与运营利润率统计及预测
- 2007-2009财年先锋收入地域分布
- 2009-2012财年先锋汽车电子部门前装于后装收入预测
- 先锋全球车载音响生产基地产能统计
- 上海先锋电声器材有限公司2002-2009年部分财务数据
- 先锋高科技（上海）2002-2009年部分财务数据
- 信华精机客户分布
- 信华精机2004-2009年部分财务数据
- 2002-2009财年阿尔派收入与运营利润率统计
- 2005-2009财年阿尔派汽车音响部门收入与运营利润率统计
- 2005-2009财年阿尔派汽车导航收入与运营利润率统计
- 2005-2009财年阿尔派地域收入分布
- 大连阿尔派2004-2009年部分财务数据

- 太仓阿尔派2004-2009年部分财务数据
- 2006-2010财年歌乐收入与运营利润率
- 2009-2010财年歌乐收入地域分布
- 东莞歌乐东方2004-2009年部分财务数据
- 2004-2009年德尔福收入与毛利率统计
- 2005、2009年德尔福收入地域分布
- 2009年德尔福员工数量全球分布
- 2006-2008年德尔福收入产品分布
- 2006-2008年德尔福客户分布
- 2006-2008年德尔福收入地域分布
- 德尔福苏州电子有限公司2005-2009年部分财务数据
- 2004-2009年伟世通收入与毛利率统计
- 2008-2009年伟世通收入国别分布
- 2007-2009年伟世通收入产品分布
- 延锋伟世通汽车电子有限公司2004-2008年部分财务资料
- 深圳航盛电有限公司2004-2009年部分财务数据
- 2007-2009年吉林、江西、柳州航盛部分财务数据
- 1996-2009年大连松下汽车电子销售额统计及预测
- 2004-2009财年富士通天收入与运营利润率统计
- 2004-2009财年富士通天财务数据
- 天津富士通天2004-2009年部分财务数据
- 2008-2010财年爱信精机非丰田客户结构比例
- 爱信精机2007财年-2011财年收入与运营利润统计
- 2008-2011财年爱信精机导航仪产量

- 2006-2010财年电装收入及利润
- 电装2008-2010财年客户分布比例
- 电装2008-2010财年产品结构比例
- 番禺巨大汽车音响设备有限公司2004-2007年财务数据
- 2006-2010年现代摩比斯收入与运营利润率
- 2008-2009年现代摩比斯收入地域分布
- 2009年1季度、2010年1季度Mobis收入业务分布
- 上海摩比斯2004-2009年部分财务数据
- 2005-2012年现代AUTONET收入统计与预测
- 2005-2012年现代AUTONET收入与运营利润率统计及预测
- 2003年1季度-2008年4季度现代AUTONET收入与运营利润率统计
- 天津现代高新2005-2007年财务数据
- 苏州美声、苏州上声、上声电子苏州2007、2008 年财务数据
- 好帮手电子科技有限公司2004-2009年部分财务数据
- 深圳宝凌主要客户
- 2007-2010财年JVC-KENWOOD收入与运营利润
- 2008-2010财年JVC-KENWOOD收入部门分布
- 2008-2010财年JVC-KENWOOD汽车电子收入
- BOSE音响配套车型

购买报告

价　格	电子版：8000元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：7500元	传真：010-8260.1570
页数：180页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2010-06		网址：www.pday.com.cn
链接：http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201006/24511105.html		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1，请填写《研究报告订购协议》(http://www.pdav.com.cn/research/pdav_report.doc)，注明单位名称、联系人、联系办法（含传真和邮件）、申请报告名称，然后签字盖章后传真到： 86-10-82601570。

2，研究中心在签订协议后，将回复传真给您。

3，会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户：
开户行：交通银行世纪城支行
帐号：110060668012015061217
户名：北京水清木华科技有限公司

4，研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后，按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话：86-10-82601561、82601562、82601563 传真：86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。