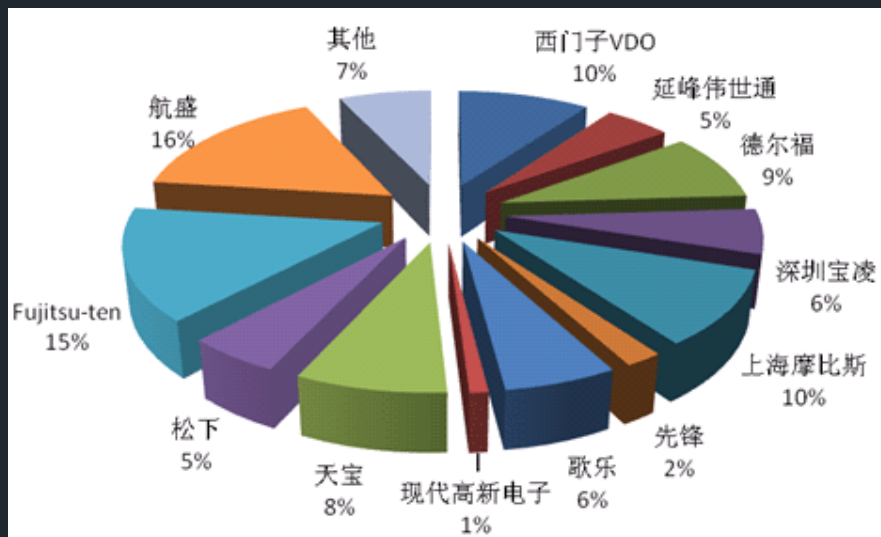


# 2009-2010年全球及中国汽车音响与 Infotainment产业研究报告

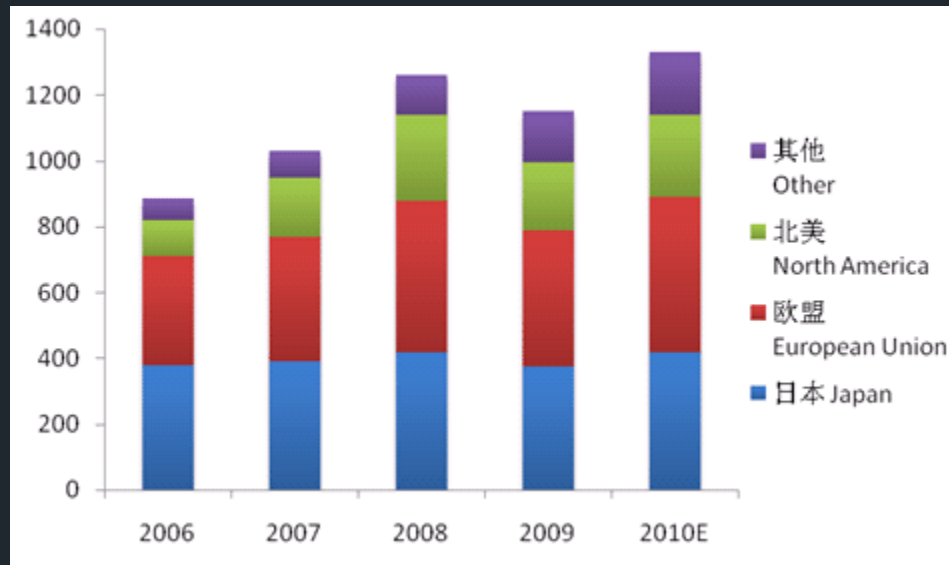


- 全球汽车音响以前装市场为主，后装市场主要是将卡带机换成CD机。如果本身已经是CD机，消费者很少会改装音响。2009年，全球汽车音响仍然以前装市场为主，后装市场仅占总体市场规模的14.4%。由于全球汽车音响市场发展非常成熟，市场增长空间不大，价格被持续压低，预计2010-2012年，汽车音响市场规模不会出现大幅增长，而汽车音响后装市场规模增长幅度也不大。
- 中国的汽车音响也是以前装为主，主要汽车音响厂商有Fujitsu-ten、西门子VDO、上海摩比斯、德尔福等，其中Fujitsu-ten在2009年出货量最大，市场占有率为15%。
- 汽车Infotainment是结合汽车信息系统和娱乐系统的设备。2009年，全球汽车Infotainment出货量减少，主要是由于全球高档汽车需求降低，带动汽车Infotainment市场规模下降。全球汽车Infotainment出货主要集中在日本、欧盟和北美三个地区，2009年日本地区汽车Infotainment出货量占全球总出货量的32.6%。

图：2009年中国汽车音响前装市场主要厂家及市场份额（按出货量）



图：2006-2010年全球汽车Infotainment出货量地域分布



- 在汽车Infotainment前装市场中，市场占有率10%以上的厂商有Continental、Becker、Denso和AisinAW，后装市场占有率10%以上的厂商有Pioneer、Panasonic、Becker、Blaupunkt、Alpine。
- 中国的汽车Infotainment厂商主要以外资企业及合资企业为主，其中外资企业大约占50%，合资企业大约占40%，而中国本土企业只占10%。

# 报告目录

- 第一章 全球汽车产业与市场
- 第二章 中国汽车产业与市场
  - 2.1 中国汽车市场近况
  - 2.2 中国汽车市场品牌格局
  - 2.3 中国汽车销量数据
  - 2.4 中国汽车出口
  - 2.5 中国主要汽车集团财务现状
- 第三章 TELEMATICS
  - 3.1 TELEMATICS简介
  - 3.2 TELEMATICS产业模式及功能
  - 3.3 TELEMATICS发展历史
  - 3.4 TELEMATICS现状
  - 3.5 中国TELEMATICS
  - 3.6 TELEMATICS市场与产业
- 第四章 汽车音响系统市场与产业
  - 4.1 汽车音响系统简介
  - 4.2 汽车音响系统产业链
  - 4.3 汽车音响系统市场
  - 4.4 全球汽车音响系统厂家市场占有率
    - 4.4.1 全球前装汽车音响系统厂家市场占有率
    - 4.4.2 全球主要汽车厂家音响系统主要供应商及占比
    - 4.4.3 全球汽车音响后装市场主要厂家市场占有率
  - 4.5 中国汽车音响产业与市场
    - 4.5.1 中国汽车音响厂家与整车厂家配套状况
    - 4.5.2 中国汽车音响市场
    - 4.5.3 中国汽车音响与INFOTAINMENT产业
- 第五章 汽车INFOTAINMENT产业与市场
  - 5.1 汽车INFOTAINMENT产业链
  - 5.2 汽车INFOTAINMENT市场
  - 5.3 全球汽车INFOTAINMENT主要厂家市场占有率
  - 5.4 全球汽车INFOTAINMENT厂家与汽车厂家间供货比例
  - 5.5 车内通讯市场占有率
- 第六章 全球汽车音响与INFOTAINMENT厂家研究
  - 6.1 哈曼国际
  - 6.2 大陆集团
  - 6.3 先锋
  - 6.4 华阳集团
  - 6.5 阿尔派
  - 6.6 歌乐
  - 6.7 德尔福
  - 6.8 伟世通
  - 6.9 航盛电子
  - 6.10 松下
  - 6.11 富士通天

- 6.12 爱信精机
- 6.13 电装
- 6.14 番禺巨大汽车音响
- 6.15 摩比斯
  - 6.15.1 上海摩比斯
  - 6.15.2 现代AUTONET
- 6.16 上声电子
- 6.17 好帮手电子科技
- 6.18 深圳宝凌
- 6.19 JVC建伍
- 6.20 BLAUPUNKT
- 6.21 BOSE

# 图表目录

- 2009-2016年全球轻型车产量地域分布
- 2009-2016年全球卡车产量地域分布
- 2009年全球汽车主要厂家市场占有率
- 2002-2009年中国汽车销量
- 2009年中国主要汽车厂家销量与2010年销量目标
- 2010年中国主要汽车厂家新车计划
- 2009年1月-2010年3月中国狭义乘用车月销量与同比增速
- 2009年1月-2010年3月狭义乘用车细分产品同比销量增速变化趋势
- 2009年1月-2010年3月交叉型乘用车月销量与同环比增速
- 2009年1-12月中国MPV月销量与同比增速
- 2009年1-12月中国SUV月销量与同比增速
- 2009年1-12月中国交叉型乘用车月销量与同比增速
- 2009年1-12月中国重卡月销量与同比增速
- 2009年1-12月中国轻卡月销量与同比增速
- 2009年1-12月中国大中型客车月销量与同比增速
- 2009年1-12月中国大客出口量与同比增速
- 2009年1-12月中国轿车出口量与同比增速
- 2009年1-12月中国重卡出口量与同比增速
- 2009年1-12月中国主要汽车集团月销售收入与同比增幅
- 2009年1-12月中国主要汽车集团月利润与同比增幅
- 2005-2012年全球各地区车辆内嵌Telematics配备数量统计及预测
- 2008年欧盟前装TELEMATICS主要厂家市场占有率
- 2008年北美前装TELEMATICS主要厂家市场占有率
- 2008年亚太前装TELEMATICS主要厂家市场占有率

- 2008年全球前装TELEMATICS主要厂家市场占有率
- 汽车音响系统产业链
- 2009-2014年全球前装汽车音响市场规模
- 2007-2012年汽车音响后装市场规模
- 2008-2009年全球汽车音响系统主要厂家市场占有率
- 2008-2009年欧盟汽车音响系统主要厂家市场占有率
- 2008-2009年北美汽车音响系统主要厂家市场占有率
- 2008-2009年亚太汽车音响系统主要厂家市场占有率
- 2008-2009年丰田汽车音响系统主要供应商及占比
- 2008-2009年本田汽车音响系统主要供应商及占比
- 2008-2009年日产汽车音响系统主要供应商及占比
- 2008-2009年通用汽车音响系统主要供应商及占比
- 2008-2009年福特汽车音响系统主要供应商及占比
- 2009年大众汽车音响系统主要供应商及占比
- 2009年宝马汽车音响系统主要供应商及占比
- 2009年奔驰汽车音响系统主要供应商及占比
- 2009年现代汽车音响系统主要供应商及占比
- 2009年PSA汽车音响系统主要供应商及占比
- 2009年全球汽车音响后装市场主要厂家市场占有率
- 2008-2009年中国前装汽车音响市场主要厂家市场占有率（按出货量）
- 2008-2009年中国前装汽车音响市场主要厂家市场占有率（按销售额）
- 汽车Infotainment产业链
- 2008年汽车Infotainment面板主要厂家市场占有率
- 2008年汽车Infotainment面板尺寸分布
- 2007-2013年全球汽车Infotainment市场规模统计及预测

- 2007-2013年全球汽车Infotainment出货量统计及预测
- 2006-2010年全球汽车Infotainment出货量地域分布
- 2009年全球汽车前装Infotainment主要厂家市场占有率
- 2009年全球汽车售后Infotainment主要厂家市场占有率
- 2009年欧盟汽车Infotainment主要厂家市场占有率
- 2009年北美汽车Infotainment主要厂家市场占有率
- 2009年亚太汽车Infotainment主要厂家市场占有率
- 2008-2009年丰田汽车Infotainment主要供应商及占比
- 2008-2009年本田汽车Infotainment主要供应商及占比
- 2008-2009年日产汽车Infotainment主要供应商及占比
- 2008-2009年通用汽车Infotainment主要供应商及占比
- 2008-2009年福特汽车Infotainment主要供应商及占比
- 2008-2009年大众汽车Infotainment主要供应商及占比
- 2008-2009年宝马汽车Infotainment主要供应商及占比
- 2008-2009年奔驰汽车Infotainment主要供应商及占比
- 2008-2009年现代汽车Infotainment主要供应商及占比
- 2008-2009年PSA汽车Infotainment主要供应商及占比
- 2008-2009年欧盟车内通讯连接设备出货量主要厂家市场占有率
- 2008-2009年北美车内通讯连接设备出货量主要厂家市场占有率
- 2008-2009年全球车内通讯连接设备出货量主要厂家市场占有率
- 2004-2010财年哈曼国际收入与运营利润率统计及预测
- 2006-2010财年哈曼国际各部门收入统计
- 2006-2009财年哈曼国际地域收入分布
- 2008-2010财年3季度哈曼国际客户结构比例
- 2008-2010财年3季度哈曼国际各部门运营利润统计

- Harman集团2005-2013财年Infotainment平台推出数量
- Harman集团2008-2012财年普通汽车音响平台推出数量
- 1997-2009年大陆集团销售额与EBIT利润统计
- 2005-2009年大陆集团销售额地域分布
- 2005-2009年大陆集团销售额的各部门分布
- 2005-2009年大陆集团员工数量地域分布
- 2005-2009年大陆集团员工数量部门分布
- 2007-2009年大陆汽车内饰部门收入与EBIT
- 2009年大陆汽车内饰部门收入地域分布
- 西门子威迪欧汽车电子(惠州)有限公司2004-2010年部分财务数据
- 2006-2010财年先锋收入、运营利润率统计及预测
- 2007-2011财年先锋汽车电子部门收入与运营利润率统计及预测
- 2007-2009财年先锋收入地域分布
- 2009-2012财年先锋汽车电子部门前装于后装收入预测
- 先锋全球车载音响生产基地产能统计
- 上海先锋电声器材有限公司2002-2009年部分财务数据
- 先锋高科技(上海)2002-2009年部分财务数据
- 信华精机客户分布
- 信华精机2004-2009年部分财务数据
- 2002-2009财年阿尔派收入与运营利润率统计
- 2005-2009财年阿尔派汽车音响部门收入与运营利润率统计
- 2005-2009财年阿尔派汽车导航收入与运营利润率统计
- 2005-2009财年阿尔派地域收入分布
- 大连阿尔派2004-2009年部分财务数据

- 太仓阿尔派2004-2009年部分财务数据
- 2006-2010财年歌乐收入与运营利润率
- 2009-2010财年歌乐收入地域分布
- 东莞歌乐东方2004-2009年部分财务数据
- 2004-2009年德尔福收入与毛利率统计
- 2005、2009年德尔福收入地域分布
- 2009年德尔福员工数量全球分布
- 2006-2008年德尔福收入产品分布
- 2006-2008年德尔福客户分布
- 2006-2008年德尔福收入地域分布
- 德尔福苏州电子有限公司2005-2009年部分财务数据
- 2004-2009年伟世通收入与毛利率统计
- 2008-2009年伟世通收入国别分布
- 2007-2009年伟世通收入产品分布
- 延锋伟世通汽车电子有限公司2004-2008年部分财务资料
- 深圳航盛电有限公司2004-2009年部分财务数据
- 2007-2009年吉林、江西、柳州航盛部分财务数据
- 1996-2009年大连松下汽车电子销售额统计及预测
- 2004-2009财年富士通天收入与运营利润率统计
- 2004-2009财年富士通天财务数据
- 天津富士通天2004-2009年部分财务数据
- 2008-2010财年爱信精机非丰田客户结构比例
- 爱信精机2007财年-2011财年收入与运营利润统计
- 2008-2011财年爱信精机导航仪产量

- 2006-2010财年电装收入及利润
- 电装2008-2010财年客户分布比例
- 电装2008-2010财年产品结构比例
- 番禺巨大汽车音响设备有限公司2004-2007年财务数据
- 2006-2010年现代摩比斯收入与运营利润率
- 2008-2009年现代摩比斯收入地域分布
- 2009年1季度、2010年1季度Mobis收入业务分布
- 上海摩比斯2004-2009年部分财务数据
- 2005-2012年现代AUTONET收入统计与预测
- 2005-2012年现代AUTONET收入与运营利润率统计及预测
- 2003年1季度-2008年4季度现代AUTONET收入与运营利润率统计
- 天津现代高新2005-2007年财务数据
- 苏州美声、苏州上声、上声电子苏州2007、2008年财务数据
- 好帮手电子科技有限公司2004-2009年部分财务数据
- 深圳宝凌主要客户
- 2007-2010财年JVC-KENWOOD收入与运营利润
- 2008-2010财年JVC-KENWOOD收入部门分布
- 2008-2010财年JVC-KENWOOD汽车电子收入
- BOSE音响配套车型

# 购买报告

价 格	电子版：8000 元	电话：010-8260.1561/62/63
	纸质版：7500 元	传真：010-8260.1570
页数：180页		邮箱：hanyue@waterwood.com.cn
发布日期：2010-06		网址：www.pday.com.cn
链接： <a href="http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201006/24511105.html">http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201006/24511105.html</a>		
地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

## 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、  
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-  
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

## 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。