

2009-2010年中国数字电视运营研究报告

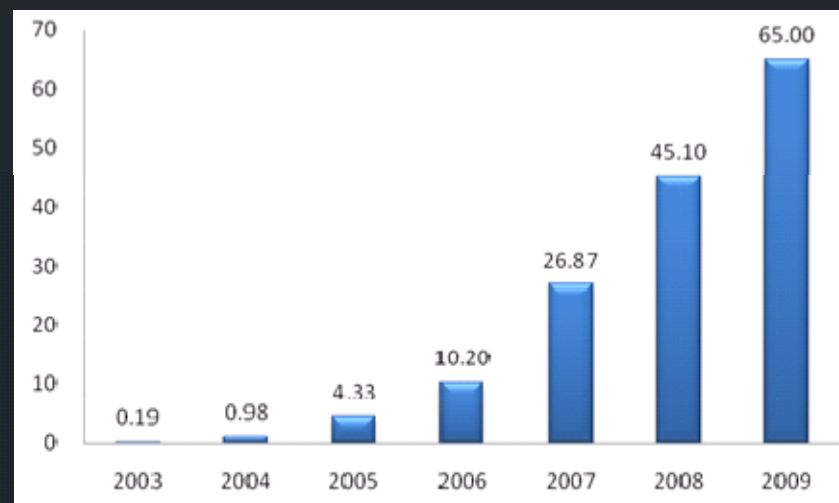


根据广电总局的规定，2010年中国将全面实现数字广播电视，2015年将停止模拟广播电视的播出。随着规定时间的临近，中国的数字电视转换步伐加快。2009年，中国共有1.74亿有线电视用户，其中6500万户为有线数字电视用户。

中国有线数字电视用户从2003年的19万户发展到2009年的6500万户。中国共有53个城市和地区建立有线数字电视技术新体系，31个城市完成了数字化整体转换，广西、陕西、江西、吉林等省完成全省区网络整合。

随着2015年关闭模拟信号大限越来越近，中国的数字电视进程将会进一步加快，未来中国数字电视高清频道、专业化频道将会逐渐增多，付费电视将会得到进一步发展。

图：2003-2009年中国有线数字电视累计用户数（单位：百万户）



来源：广电总局；整理：水清木华研究中心

除有线数字电视以外，地面数字电视、卫星数字电视和IPTV也得到了迅速发展。

地面数字电视的发展主要得益于公交、地铁等交通工具增长所拉动的移动数字电视需求量的大幅增长。地面数字电视在公交领域的应用要想盈利，必须在像北京、上海、广州等拥有上万辆公交车的一线城市，才能通过广告收入维持运营。国内厂商曾在苏州、杭州、无锡等二线城市的公交车上试运营过地面数字电视，但均以失败告终。

目前中国的卫星电视服务从政策上只被允许在边远地区运营，因此中国还没有真正意义上的卫星电视运营商。但是卫星电视在覆盖成本，尤其是边际成本上比有线电视，IPTV等具有优势。

中国IPTV市场面临的外部政策环境并没有明显改善，来自广电系统的政策压力依然巨大。但用户规模经过几年的推广培育有了一定增长，2008年IPTV用户数达到265万，2009年达到433万，同比增长63.4%。其中上海、浙江、广东、江苏等经济发达地区的发展较快。预计2010年IPTV用户数将达到850万户。

本报告主要分析了中国数字电视整体概况、细分市场、政策导向、重点企业以及未来发展方向。

报告目录

第一章 中国电视运营市场综述

- 1.1 中国电视运营市场发展概况
- 1.2 中国电视运营模式分类
 - 1.2.1 模拟电视和数字电视
 - 1.2.2 免费电视和付费电视
 - 1.2.3 卫星、有线、地面电视
 - 1.2.4 高清电视和标清电视
- 1.3 中国电视细分市场发展状况
 - 1.3.1 中国有线电视发展状况
 - 1.3.2 中国卫星电视发展状况
 - 1.3.3 中国地面电视发展状况

第二章 中国数字电视相关政策

- 2.1 数字电视发展规划及建设相关政策
- 2.2 数字电视投资相关政策
- 2.3 数字电视运营相关政策

第三章 数字电视运营模式分析

- 3.1 数字电视运营模式
- 3.2 有线数字电视运营分析
 - 3.2.1 中国有线数字电视发展概况
 - 3.2.2 运营商的盈利模式
 - 3.2.3 中国有线数字化发展进程

3.2.4 竞争模式分析

3.3 地面数字电视运营分析

- 3.3.1 中国地面数字电视概述
- 3.3.2 中国地面数字电视规划
- 3.3.3 中国地面数字产业链
- 3.3.4 地面数字电视产业特征
- 3.3.5 楼宇数字电视
- 3.3.6 移动电视

3.4 卫星数字电视运营分析

- 3.4.1 中国卫星数字电视发展情况
- 3.4.2 中国直播卫星电视的运营
- 3.4.3 中国卫视频道发展情况

3.5 网络电视（IPTV）运营分析

- 3.5.1 中国网络电视发展情况
- 3.5.2 IPTV产业链分析
- 3.5.3 电信运营商对IPTV产业的影响
- 3.5.4 主要运营模式分析

第四章 国外数字电视运营公司分析

- 4.1 国外数字电视运营概况
- 4.2 美国数字电视运营商
- 4.3 英国数字电视运营商
- 4.4 日本数字电视运营商T

第五章 国内数字电视运营公司分析

- 5.1 北京歌华有线网络股份有限公司

- 5.1.1 公司简介
- 5.1.2 经营情况
- 5.1.3 用户情况
- 5.1.4 发展战略
- 5.2 东方有线网络有限公司
- 5.2.1 公司简介
- 5.2.2 主要业务
- 5.2.3 发展战略
- 5.3 东方明珠
- 5.3.1 公司简介
- 5.3.2 经营情况
- 5.4 广电网络
- 5.4.1 公司业务
- 5.4.2 网络覆盖
- 5.4.3 资费标准
- 5.4.4 发展战略
- 5.5 电广传媒
- 5.5.1 公司简介
- 5.5.2 公司业务
- 5.6 中信国安
- 5.6.1 公司简介
- 5.6.2 经营情况
- 5.6.3 发展战略
- 5.7 天威视讯
- 5.7.1 公司简介
- 5.7.2 经营情况
- 5.7.3 发展战略

第六章 中国数字电视产业发展趋势

- 6.1 数字机顶盒发展趋势
- 6.1.1 中国有线数字电视机顶盒市场现状
- 6.1.2 中国有线数字电视机顶盒市场价格
- 6.1.3 中国有线数字电视机顶盒市场发展趋势
- 6.2 数字电视发展趋势
- 6.3 数字电视发展所存在的问题
- 6.3.1 数字电视产业发展所面临的问题
- 6.3.2 数字电视运营商所面临的问题

图表目录

- 图：2004-2009年中国广播电视总收入
- 图：2004-2009年中国有线电视用户数
- 图：2004-2009年中国电视综合人口覆盖率
- 图：2009年中国电视受众电视机接收系统情况
- 表：中国电视运营分类
- 图：2004-2009年中国有线电视总收入中广告收入比重
- 图：数字电视运营产业链图
- 图：2003-2009年中国有线数字电视累计用户数
- 图：2008-2009年各季度有线数字电视新增用户数
- 图：2009年中国有线数字电视用户分省分布状况
- 表：2004-2011年中国有线电视运营数字业务收入规模及预测
- 表：2004-2011年中国有线电视运营数字化改造投入规模
- 表：中国各省级行政区有线数字化进程一览表
- 表：中国重点运营商有线数字电视用户数统计
- 图：中国有线数字电视运营竞争力分析
- 图：2004-2009年中国省级地面频道覆盖率增长状况
- 图：地面数字电视产业链
- 表：中国一级城市楼宇电视与普通电视广告成本对比
- 表：中国二级城市楼宇电视与普通电视广告成本对比
- 表：中国移动电视广告市场分类说明
- 图：2007-2009年中国移动电视广告收入
- 图：2007-2009年中国移动电视终端数量
- 图：2009年上半年中国移动电视市场份额

- 图：2007-2009年中国公交移动电视市场规模
- 图：2009年上半年中国公交移动电视厂商收入份额
- 图：2007-2009年中国地铁移动电视市场规模
- 图：2009上半年中国地铁移动电视厂商收入份额
- 表：2009年CMMB发射机招标具体情况
- 图：2003-2009年中国卫星数字电视累计用户数
- 图：2004-2009年中国新增卫星数字电视用户数
- 表：广电总局村村通一期中标企业
- 表：广电总局村村通二期中标企业
- 图：2009年中国直播卫星数字电视用户分省分布状况
- 图：1999-2009 年各类卫视频道累计覆盖人口状况
- 图：卫视频道2005-2009 年平均月到达观众增长状况
- 图：2004-2009年中国IPTV用户数
- 表：中国电信业改革重组进程
- 表：电信重组对IPTV产业的影响
- 表：中国IPTV主要运营模式
- 图：部分国家停止模拟播出时间表
- 图：2006-2009年歌华有线营业收入
- 图：2006-2009年歌华有线净利润
- 图：2006-2009年歌华有线北京地区营业收入
- 图：2009年歌华有线分业务收入所占比重
- 图：2006-2009年歌华有线电视用户数
- 图：2007-2009年歌华有线数字电视用户数
- 表：东方有线主要业务
- 表：互动电视设备和功能标准资费

- 图：2005-2009年东方明珠营业收入
- 图：2005-2009年东方明珠净利润
- 表：2007-2011年东方明珠分业务营业收入及毛利率
- 图：2006-2009年广电网络主营业务收入
- 图：2006-2009年电广传媒营业收入情况
- 图：2006-2009年中信国安营业收入
- 图：2006-2009年中信国安净利润
- 图：2009年中信国安分业务收入所占比重
- 图：2006-2009年天威视讯营业收入
- 图：2006-2009年天威视讯净利润
- 图：2005-2009年中国有线数字机顶盒市场规模
- 图：2010-2013年中国有线数字机顶盒市场规模预测

购买报告

价 格	电子版： 8000元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 7500元	传真： 010-8260. 1570
页数： 165页		邮箱： hanyue@waterwood.com.cn
发布日期： 2010-06		网址： www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201006/24511098.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。