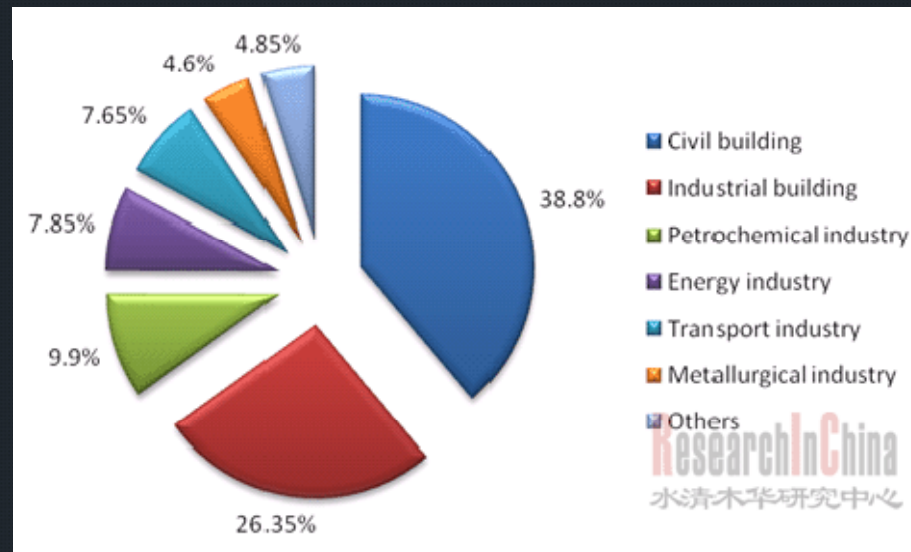


2009-2010年中国风机行业研究报告



风机主要包括通风机、鼓风机、压缩机等通风及空气处理设备产品，广泛应用于民用工业建筑、冶金、能源、化工等各个领域。从中国2009年风机应用领域分布来看，以中低端风机产品为主的民用工业建筑风机市场仍占主体，市场占比达到65.15%，在中国经济持续增长的背景下，这部分风机产品市场仍将保持上升趋势。

图：2009年中国风机产品应用领域分布



来源：中国通用机械工业协会，水清木华研究中心

同时，随着中国能源、石化、冶金等重工业的快速发展和基础设施建设力度的加大，来自核电、风电、石油化工、城市地铁轨道交通、隧道等领域的高端风机产品的需求空间明显加大。2009年，中国核电、地铁等领域的风机产品设备需求规模分别达到3亿元、7.5亿元，而到2013年，来自中国公路隧道领域的风机产品设备需求预计将超过75亿元。

表：2009-2013年中国核电、地铁、隧道风机产品的需求预测（单位：百万元）

应用领域	需求规模				
	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
核电	300	700	900	1000	1200
地铁	748	1419	842	1053	
公路隧道	7500				

来源：水清木华研究中心

从中国风机企业来看，陕鼓动力、沈鼓集团、南风股份、金通灵等行业内主要企业通过加强技术研发投入，正在形成自己的核心技术优势。以陕鼓动力为例，陕鼓动力在轴流压缩机、工业流程能量回收装置等高端风机产品领域都达到了国际领先水平，凭借这一技术优势，陕鼓动力在这两个领域的部分风机产品市场占有率达到90%以上。

报告目录

第一章 风机行业概述

1.1 风机定义

1.1.1 通风机

1.1.2 压缩机

1.1.3 鼓风机

1.2 风机分类

1.3 风机应用范围

第二章 中国风机行业政策环境分析 10

2.1 风机行业监管机制

2.2 风机行业发展主要相关产业政策

第三章 中国风机行业发展现状分析

3.1 中国风机行业运行状况

3.2 中国风机行业需求状况

3.2.1 工业民用建筑领域

3.2.2 核电领域

3.2.3 地铁领域

3.2.4 隧道领域

3.3 中国风机行业技术发展状况

3.3.1 中国风机行业技术发展进程

3.3.2 中国风机行业技术现状

第四章 中国风机行业竞争形势分析

4.1 风机市场竞争格局

4.1.1 重大技术装备类风机市场竞争格局

4.1.2 一般功能性风机市场竞争格局

4.2 风机行业进入壁垒

4.2.1 技术和研发壁垒

4.2.2 人力资源壁垒

4.2.3 客户资源及营销渠道壁垒

4.2.4 设备与资金壁垒

4.3 风机行业发展影响因素

4.3.1 有利因素

4.3.2 不利因素

第五章 风机行业主要企业分析

5.1 曼透平 (Manturbo)

5.1.1 公司简介

5.1.2 公司主要产品业务

5.1.3 公司经营情况

5.1.4 曼透平机械 (常州) 有限公司

5.2 豪顿 (Howden)

5.2.1 公司简介

5.2.2 公司经营情况

5.2.3 豪顿华工程有限公司

5.3 陕鼓动力

5.3.1 公司简介

5.3.2 公司经营情况

5.3.3 公司投资情况

5.3.4 公司核心技术优势

5.4 南风股份

5.4.1 公司简介

5.4.2 公司经营情况

5.4.3 公司投资情况

5.4.4 公司技术优势

5.5 沈鼓集团

5.5.1 公司简介

5.5.2 公司主营产品业务

5.5.3 公司经营情况

5.6 上风高科

5.6.1 公司简介

5.6.2 公司经营情况

5.6.3 公司发展前景

5.7 上海鼓风机厂有限公司

5.7.1 公司简介

5.7.2 公司技术工艺优势

5.7.3 公司经营情况

5.8 山东章鼓

5.8.1 公司简介

5.8.2 公司经营情况

5.8.3 公司技术优势

5.9 金通灵

5.9.1 公司简介

5.9.2 公司主营产品产销量

5.9.3 公司经营情况

5.9.4 公司投资情况

5.9.5 公司竞争优势

5.10 四平风机

5.10.1 公司简介

5.10.2 公司技术工艺优势

5.10.3 公司经营情况

5.11 重通集团

5.11.1 公司简介

5.11.2 公司经营情况

5.11.3 公司发展战略

5.12 武汉鼓风机有限公司

5.12.1 公司简介

5.12.2 公司经营情况

图表目录

- 表：风机产品不同标准分类
- 图：2009年风机产品下游应用领域
- 表：风机行业涉及的主要产业政策
- 图：2005-2010年中国风机行业资产规模
- 图：2005-2010年中国风机（累计）产品产量
- 图：2005-2010年中国风机行业（累计）主营业务收入及利润总额
- 表：2007-2009年中国民用建筑风机产品市场规模
- 表：截至2009年7月中国已建及在建核电项目HVAC设备国产化情况
- 图：2009-2013年中国核电HVAC设备市场需求规模预测
- 图：2009-2020年中国地铁风机市场规模预测
- 表：隧道通风方式及风机类型
- 图：2002-2009年曼透平新增订单及销售收入
- 图：2002-2009年曼透平净利润及销售利润率
- 表：曼透平机械（常州）有限公司发展时间表
- 图：2007-2009年豪顿新增订单及营业收入
- 图：2007-2009年豪顿营业利润及营业利润率
- 图：2007-2009年豪顿（分地区）营业收入
- 图：2004-2009年豪顿华主营业务收入
- 表：2008年陕鼓动力主要风机产品市场占有率
- 图：2007-2009年陕鼓动力营业收入及净利润
- 图：2007-2009年陕鼓动力（分产品）营业收入
- 图：2007-2009年陕鼓动力（分行业）营业收入
- 图：2007-2009年陕鼓动力（分地区）营业收入

- 表：2010年陕鼓动力在建项目
- 表：陕鼓动力主要主机产品核心技术水平
- 表：南风股份主要产品
- 图：2006-2010年南风股份营业收入及净利润
- 图：2006-2009年南风股份（分行业）营业收入
- 表：2009年南风股份在建项目
- 表：2009年沈鼓集团主要子公司产值规模
- 图：2006-2009年沈鼓集团营业收入及利润总额
- 图：2005-2010年上风高科营业收入及净利润
- 图：2007-2009年上风高科（分产品）营业收入
- 表：上风高科核电风机产品中标情况
- 图：2004-2010年上鼓营业收入及利润总额
- 表：2009-2010年上鼓新增长业务模块营业收入预测
- 表：山东章鼓主要产品应用领域
- 图：2007-2009年山东章鼓主营业务收入及利润总额
- 图：2007-2009年金通灵标准大型离心风机产能利用情况
- 表：2007-2009年金通灵主要产品产销量对比
- 图：2007-2010年金通灵营业收入及净利润
- 图：2007-2009年金通灵（分产品）营业收入
- 图：2007-2009年金通灵（分行业）营业收入
- 表：2010年公司计划投资项目
- 表：四平风机主要产品客户名单
- 图：2007-2008年四平风机主营业务收入及利润总额
- 图：2004-2008年重通集团主营业务收入及利润总额
- 表：重通集团2009-2018年战略规划经营目标
- 图：2004-2008年武鼓主营业务收入及亏损额

购买报告

价 格	电子版： 8000元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 7500元	传真： 010-8260. 1570
页数： 165页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2010-06		网址： www. pday. com. cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201006/24511098.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。