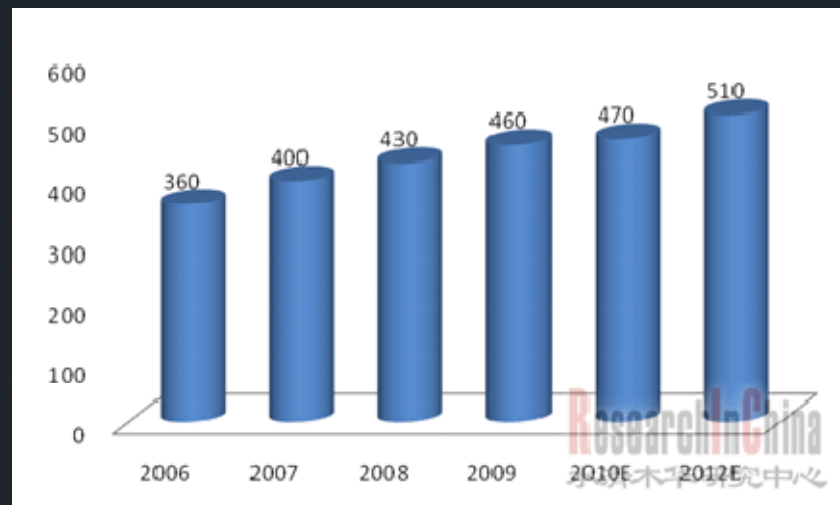


2009-2010年中国采暖散热器行业研究报告



采暖散热器是将热媒的热量传导到室内的一种终端设备。受房屋旧系统改造、采暖区南移扩大以及农村建筑城镇化的拉动，中国采暖面积逐年扩大，采暖散热器市场需求激增，从2006年的3.6亿片增至2009年的4.6亿片，年复合增长率达到8.5%。

图：2006-2012年中国采暖散热器需求量（单位：百万片）



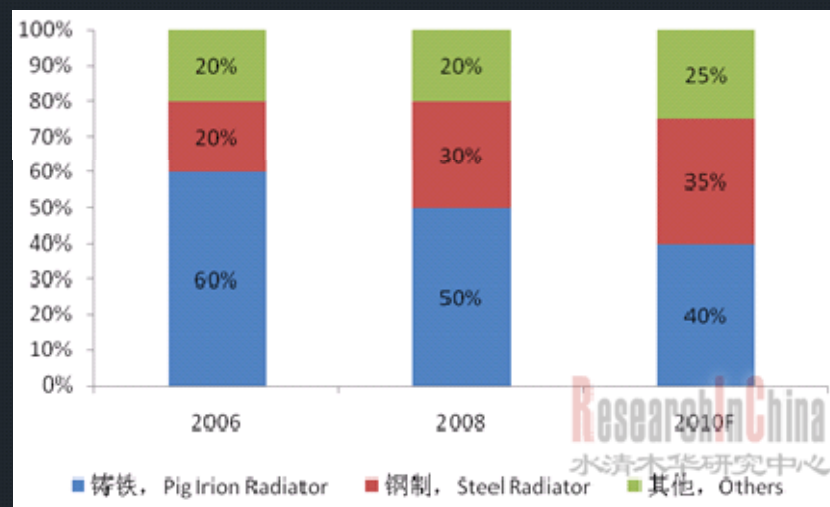
来源：水清木华研究中心

2010年，中国要实现城市住宅供热系统分户计量制度的全国普及，同时要完成北方既有居住建筑5800万平米的供热计量和节能改造任务，这将极大地促进采暖散热器市场的发展，预计2010年中国采暖散热器市场需求量将增至4.7亿片。未来三年，中国还将新增600万套廉租房，600万套经济适用住房，完成200多万户林业、农垦和矿区的棚户改造，这对采暖散热器行业的影响是巨大的，预计到2012年中国采暖散热市场需求量将达到5.1亿片。

本报告以中国采暖散热器发展环境为切入点，除分析行业的供求状况外，还重点研究了采暖散热器的五个细分产品、六大区域市场等。

采暖散热器按材质分为铸铁散热器、钢制散热器、铝制散热器、铜制散热器、复合散热器五大类。2006年以前，铸铁散热器在中国采暖散热器市场处于主导地位，约占整个市场的60%，其次是钢制散热器，为20%。随着消费者对采暖散热器高效、节能、美观、环保等需求的日益增加，具有这一优势的钢制散热器受到热捧，其市场份额迅速提升至2008年的30%，铸铁散热器则下滑至50%。预计2010年，铸铁和钢制散热器的市场份额将分别达到40%和35%。

图：2006-2010年中国采暖散热器产品结构



来源：水清木华研究中心

由于采暖散热器主要用于城市供暖，而中国北方和南方的气候差异显著，因此中国采暖散热器的消费市场具有鲜明的地域特色，主要集中在“三北”地区，即：华北、东北、西北地区。其中华北地区以钢制和铝合金散热器为主，占比约为55%；东北地区以铝合金和铸铁散热器为主，共占该地区总消费量80%左右；西北地区多采用铸铁散热器，占比约为48%。相对而言，中国采暖散热器产区的分布较为均衡，相对集中的地区为华北、东北、华东，其2009年企业数分别占到整个行业的29%、25%和18%。

本报告最后分析了北京三叶、北京派捷、河北圣春、兰州陇星、营口盼盼、努奥罗中国等28家重点企业，以及该行业的投资机会和风险。

报告目录

- 第一章 中国采暖散热器行业政策环境分析
 - 1.1 产业政策
 - 1.2 相关政策
- 第二章 中国采暖散热器行业发展现状
 - 2.1 行业运营状况
 - 2.2 市场供需状况
 - 2.2.1 生产分析
 - 2.2.2 需求分析
 - 2.3 竞争状况
 - 2.3.1 行业集中度分析
 - 2.3.2 品牌竞争分析
 - 2.3.3 区域竞争分析
 - 2.3.4 产品竞争分析
- 第三章 中国采暖散热器行业区域分析
 - 3.1 华东地区
 - 3.1.1 产销状况
 - 3.1.2 企业竞争状况
 - 3.1.3 发展前景
 - 3.2 华北地区
 - 3.2.1 产销状况
 - 3.2.2 企业竞争状况
 - 3.2.3 发展前景
 - 3.3 东北地区
 - 3.3.1 产销状况
 - 3.3.2 企业竞争状况
 - 3.3.3 发展前景
 - 3.4 中南地区
 - 3.4.1 产销状况
 - 3.4.2 企业竞争状况
 - 3.4.3 发展前景
 - 3.5 西北地区
 - 3.5.1 产销状况
 - 3.5.2 企业竞争状况
 - 3.5.3 发展前景
 - 3.6 西南地区
 - 3.6.1 产销状况
 - 3.6.2 企业竞争状况
 - 3.6.3 发展趋势
- 第四章 中国采暖散热器行业重点产品分析
 - 4.1 铸铁散热器
 - 4.1.1 铸铁散热器市场现状

- 4.1.2 铸铁散热器重点企业
- 4.1.3 铸铁散热器发展趋势
- 4.2 铝制散热器
 - 4.2.1 铝制散热器市场现状
 - 4.2.2 铝制散热器重点企业分析
 - 4.2.3 铝制散热器发展趋势
- 4.3 铜制散热器
 - 4.3.1 铜制散热器竞争现状
 - 4.3.2 铜制散热器发展趋势
- 4.4 钢制散热器
 - 4.4.1 钢制散热器市场现状
 - 4.4.2 钢制散热器发展趋势
- 4.5 复合散热器
 - 4.5.1 复合散热器市场现状
 - 4.5.2 复合散热器发展趋势
- 第五章 中国采暖散热器行业重点企业分析
 - 5.1 北京三叶散热器厂
 - 5.1.1 公司简介
 - 5.1.2 公司经营情况
 - 5.2 森德（中国）暖通设备有限公司
 - 5.2.1 公司简介
 - 5.2.2 公司经营情况
 - 5.3 北京佛罗伦萨散热器有限公司
 - 5.3.1 公司简介
 - 5.3.2 公司经营情况
 - 5.3.3 公司技术优势
 - 5.4 北京派捷暖通环境技术有限公司
 - 5.4.1 公司简介
 - 5.4.2 公司经营情况
 - 5.5 意莎普·金泰格散热器（北京）有限公司
 - 5.5.1 公司简介
 - 5.5.2 公司经营情况
 - 5.5.3 公司产品优势
 - 5.6 天津市华琛散热器有限公司
 - 5.6.1 公司简介
 - 5.6.2 公司经营情况
 - 5.7 营口盼盼散热器制造有限公司
 - 5.7.1 公司简介
 - 5.7.2 公司经营情况
 - 5.8 营口信发有色金属制品制造有限公司
 - 5.8.1 公司简介
 - 5.8.2 公司经营情况
 - 5.9 沈阳富天暖通制造有限公司
 - 5.9.1 公司简介
 - 5.9.2 公司经营情况

- 5.10 努奥罗（中国）有限公司
- 5.10.1 公司简介
- 5.10.2 公司经营情况
- 5.11 长春市英俊翔峰散热器科技有限公司
- 5.11.1 公司简介
- 5.11.2 公司经营情况
- 5.12 大连海鑫散热器制造有限公司
- 5.12.1 公司简介
- 5.12.2 公司经营情况
- 5.13 山东邦泰散热器有限公司
- 5.13.1 公司简介
- 5.13.2 公司经营情况
- 5.14 山东双泉散热器有限公司
- 5.14.1 公司简介
- 5.14.2 公司经营情况
- 5.15 其他企业
- 5.15.1 瑞特格散热器（天津）有限公司
- 5.15.2 天津马丁康华不锈钢制品有限公司
- 5.15.3 天津市锐新散热器有限公司
- 5.15.4 天津市今日散热器有限公司
- 5.15.5 河北圣春冀暖散热器有限公司
- 5.15.6 大通散热器有限公司
- 5.15.7 北录树企业集团有限公司
- 5.15.8 兰州陇星散热器有限公司
- 5.15.9 恒春暖通设备有限公司
- 5.15.10 沈阳吉水散热器有限公司
- 5.15.11 鞍山时代春天散热器有限公司
- 5.15.12 山东冶金散热器厂
- 5.15.13 青岛华泰散热器有限公司
- 5.15.14 新乡市新飞散热器有限公司
- 第六章 中国采暖散热器行业发展趋势
- 6.1 市场发展趋势
- 6.2 产品发展趋势

图表目录

- 图：2006-2009年中国采暖散热器行业总产值
- 图：2008-2009年中国采暖散热器行业主营业务收入和利润总额
- 图：2008-2009年中国采暖散热器行业营业利润率
- 图：2006-2009年中国采暖散热器产量
- 图：2006-2009年中国采暖散热器市场需求量
- 图：2009年中国采暖散热器行业集中度
- 表：2009年中国采暖散热器十佳品牌
- 图：2009年中国采暖散热器区域格局
- 图：2006-2010年中国采暖散热器（分产品）市场份额
- 图：华东地区采暖散热器产品消费结构
- 图：2009年华东地区采暖散热器企业分布格局
- 图：华北地区采暖散热器产品消费结构
- 图：2009年华北地区采暖散热器企业分布格局
- 图：东北地区采暖散热器消费结构
- 图：2009年东北地区采暖散热器企业分布格局
- 图：中南地区采暖散热器消费结构
- 图：2009年中南地区采暖散热器企业分布格局
- 图：2009年西北地区采暖散热器消费结构
- 图：2009年西北地区采暖散热器企业分布格局
- 图：2009年西南地区采暖散热器企业分布格局
- 表：铸铁散热器优劣势对比
- 表：中国铸铁散热器重点企业及产能
- 表：铝制散热器优劣势对比

- 表：中国铝制散热器市场主要发展阶段
- 表：中国铝制散热器重点企业及产能
- 表：钢制散热器优缺点对比
- 图：北京三叶销售网络
- 表：北京三叶主要散热器产品
- 表：森德（中国）暖通主要散热器产品
- 图：2007-2008年北京森德主要经营指标
- 图：2004-2008年北京佛罗伦萨散热器有限公司主要经营指标
- 图：2007-2008年意莎普·金泰格主要经营指标
- 图：2004-2008年天津华琛主要经营指标
- 图：2004-2008年营口盼盼散热器制造有限公司主要经营指标
- 图：2007-2008年营口信发主要经营指标
- 图：2006-2008年富天暖通营业收入及营业利润
- 图：2007-2008年努奥罗（中国）主要经营指标
- 图：2007-2008年翔峰公司主要经营指标
- 图：2006-2008年大连海鑫主要经营指标
- 图：2004-2008年山东邦泰主要经营指标
- 图：2006-2008年山东双泉主要经营指标
- 表：瑞特格（天津）中国市场主要散热器产品
- 图：2010-2013年中国采暖散热器市场需求量

购买报告

价 格	电子版： 4000元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 3500元	传真： 010-8260. 1570
页数： 72页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2010-06		网址： www. pday. com. cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201005/24511094.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》

(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、
联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-
82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。