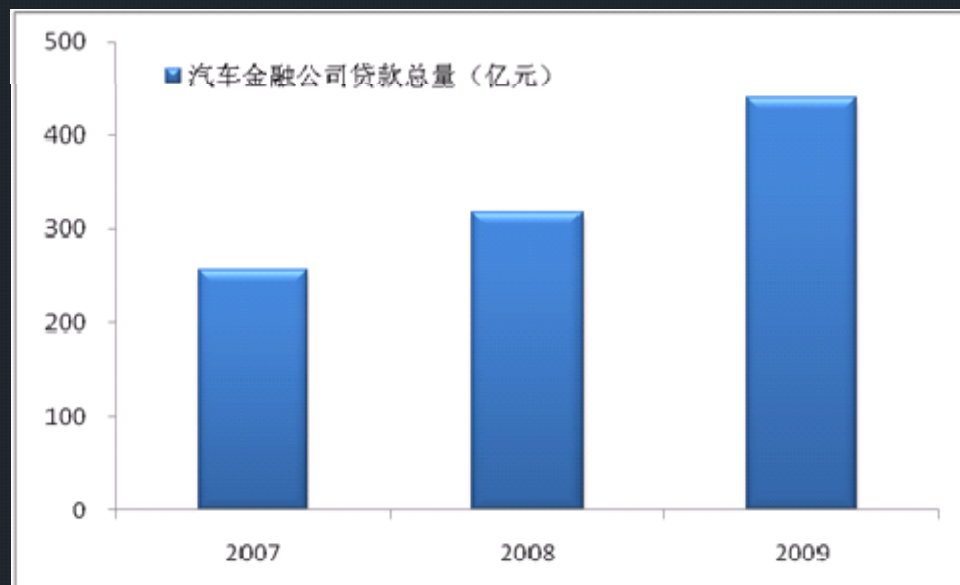


# 中国汽车金融行业研究报告



汽车金融是主要在汽车的生产、流通、购买与消费环节中融通资金的金融活动。汽车金融公司，是指经中国银行业监督管理委员会批准设立的，为中国境内的汽车购买者及销售者提供汽车金融服务的非银行金融机构。

图：2007-2009年中国汽车金融公司贷款总量



随着中国汽车销量的大幅增加，贷款购车消费观念的树立，以及中国境内汽车金融公司的发展，汽车金融公司为消费者提供的贷款业务量也在逐年增长。2009年，中国汽车销量预计达到1300万辆，通过汽车金融公司贷款购车规模也将达到442亿元。

表：中国汽车金融公司一览表

	公司名称	开业时间	备注
已经成立	一汽财务有限公司	1988.3.2	一汽集团控股子公司。
	上汽通用汽车金融公司	2004.8.18	通用汽车金融服务公司(GMAC LLC)，上海汽车集团财务有限责任公司(SAICFC)和上海通用汽车(SGM)共同组建。
	大众汽车(中国)金融服务公司	2004.10.21	大众汽车金融服务股份公司的全资子公司。
	丰田汽车金融(中国)有限公司	2005.1.17	丰田金融服务株式会社中国的独资企业。
	福特汽车金融(中国)有限公司	2005.7	福特汽车信贷公司的全资子公司。
	戴-克汽车金融公司	2005.11.2	戴-克金融服务集团的全资子公司。
	沃尔沃汽车金融(中国)有限公司	2006.7	沃尔沃金融服务公司的全资子公司。
	东风标致雪铁龙汽车金融公司	2006.8	中银集团保险有限公司、神龙汽车公司和法国标致雪铁龙荷兰财务公司合资组建。
	菲亚特汽车金融有限公司	2008年初	意大利FIDIS有限公司(菲亚特汽车公司的金融服务机构)在华全资子公司。
	奇瑞徽银汽车金融有限公司	2009.4.21	奇瑞汽车公司与徽商银行合资。
申请待批	广汽汽车金融有限公司	---	由广汽集团和SOFINCO合资创建
	东方江淮汽车金融有限公司	---	中国东方资产管理公司与安徽江淮汽车集团有限公司合资建立。
	华晨汽车金融公司(名称未定)	---	华晨汽车就计划成立两家汽车金融公司，一家与宝马合资建立，另一家与通用电气合作建立。

截止到2009年11月，中国境内已经开业的汽车金融公司共有10家，其中9家为外资或中外合资性质，中国本土的汽车金融公司只有奇瑞徽银汽车金融有限公司1家。2009年11月份，广汽集团已获批汽车金融牌照，正在筹建成立汽车金融公司，未来将为广汽自主品牌以及广汽丰田、广汽本田和广汽菲亚特合资公司进行融资，有望成为中国第11家汽车金融公司。除此之外，江淮和华晨也正在申请成立汽车金融公司。

本报告数据主要来自于中国汽车工业协会、水清木华数据库以及各汽车金融公司官方网站。报告主要对中国汽车贷款发展现状、汽车金融公司发展现状、汽车金融相关政策变化以及未来汽车金融公司发展趋势作出了分析，旨在挖掘中国汽车金融市场潜力，把握中国汽车金融行业未来发展方向。

# 报告目录

## 第一章 汽车金融概述

- 1.1 汽车金融相关概念
  - 1.1.1 汽车金融的定义
  - 1.1.2 汽车金融业务介绍
  - 1.1.3 汽车金融产品介绍
- 1.2 汽车金融的主要功能和作用

## 第二章 国际汽车金融发展概况

- 2.1 国际汽车金融发展状况
- 2.2 国际汽车金融盈利模式分析
  - 2.2.1 基本盈利模式
  - 2.2.2 增值盈利模式
  - 2.2.3 汽车融资租赁式增值盈利模式
  - 2.2.4 汽车金融投资理财式增值盈利模式
  - 2.2.5 汽车金融投资理财模式操作流程
- 2.3 国际主要汽车金融公司
  - 2.3.1 福特汽车信贷公司
  - 2.3.2 大众汽车金融服务公司
  - 2.3.3 通用汽车金融服务公司

## 第三章 中国消费者贷款购车分析

- 3.1 中国居民汽车消费习惯
- 3.2 中国居民对贷款购车的态度
- 3.3 中国居民选择车贷产品因素分析

## 第四章 中国汽车信贷市场发展情况

- 4.1 中国汽车信贷发展规模
  - 4.1.1 中国汽车消费信贷生命周期
  - 4.1.2 中国汽车消费信贷市场份额
- 4.2 中国汽车贷款审批流程

## 第五章 中国汽车金融行业发展环境分析

- 5.1 中国汽车产业发展状况
- 5.2 中国汽车金融体系分析
  - 5.2.1 中国信用服务体系
  - 5.2.2 法律制度环境
  - 5.2.3 汽车金融公司监管问题
- 5.3 中国汽车金融政策环境分析
  - 5.3.1 中国主要汽车金融政策
  - 5.3.2 《促进汽车金融发展的政策措施》
  - 5.3.3 汽车产业调整和振兴规划政策
  - 5.3.4 中国汽车金融公司获准发行债券
- 5.4 中国汽车金融SWOT分析
  - 5.4.1 优势分析
  - 5.4.2 劣势分析

5.4.3 机会分析

5.4.4 威胁分析

## 第六章 中国汽车金融行业发展情况

6.1 中国汽车金融发展情况

6.1.1 中国汽车金融公司发展历程

6.1.2 2008年中国汽车金融服务发展特点

6.2 中国汽车金融盈利模式分析

6.2.1 以银行为主体的直接盈利模式

6.2.2 以销售商为主体的间接盈利模式

6.2.3 以非银行金融机构为主体的直接盈利模式

6.3 中国汽车金融公司发展现状

6.3.1 中国汽车金融公司市场规模

6.3.2 汽车金融公司与其他汽车消费信贷主体对比

6.4 中国汽车金融行业发展潜力

## 第七章 主要汽车金融公司分析

7.1 中国境内现有汽车金融公司

7.1.1 一汽财务有限公司

7.1.2 上汽通用汽车金融公司

7.1.3 大众汽车（中国）金融服务公司

7.1.4 丰田汽车金融（中国）有限公司

7.1.5 福特汽车金融（中国）有限公司

7.1.6 戴-克汽车金融公司

7.1.7 沃尔沃汽车金融（中国）有限公司

7.1.8 东风标致雪铁龙汽车金融公司

7.1.9 菲亚特汽车金融有限公司

7.1.10 奇瑞徽银汽车金融有限公司

7.2 中国境内待批汽车金融公司

7.2.1 广汽汽车金融有限公司

7.2.2 东方江淮汽车金融有限公司

7.2.3 华晨汽车金融有限公司

## 第八章 中国汽车金融发展中的问题与对策

8.1 出现的问题

8.2 对策建议

## 第九章 中国汽车金融未来发展趋势分析

## 图表目录

- 表：汽车金融业务分类
- 图：汽车金融产品
- 图：2009年1-9月份福特汽车信贷公司收入构成
- 表：大众汽车金融公司产品介绍
- 图：2006-2009年大众汽车金融公司资产总额
- 图：2009年上半年大众汽车金融公司消费者业务收入构成
- 图：2008-2009年通用汽车金融服务公司营业收入
- 图：2009年1-9月通用汽车金融服务公司收入构成
- 图：中国消费者对汽车信贷的接受程度
- 图：消费者不接受汽车信贷的原因
- 图：中国消费者贷款购车意愿
- 图：影响消费者选择车贷产品的因素
- 图：中国汽车消费信贷发展阶段
- 图：2007-2009年中国汽车消费贷款总量
- 图：2008年中国汽车消费信贷市场份额
- 图：中国汽车贷款审批流程
- 图：2005-2008年中国乘用车销量变化
- 图：2009年1-11月中国乘用车产量变化
- 图：2009年1-11月中国乘用车销量变化
- 表：中国汽车金融市场相关政策法规
- 表：《促进汽车金融发展的政策措施》主要内容
- 表：中国汽车金融SWOT分析
- 表：中国汽车金融发展历程

- 图：2007-2009年中国汽车金融公司贷款总量
- 表：汽车金融公司与其他信贷主体对比
- 图：2003-2008年中国贷款购车比例
- 图：世界主要国家汽车消费贷款比例
- 表：中国汽车金融公司一览表
- 图：沃尔沃汽车金融公司按揭申请流程
- 图：2007年中国轿车各细分市场汽车消费贷款比例
- 图：2007年中国首次购车与再次购车贷款比例

## 购买报告

价 格	电子版： 8000元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 7500元	传真： 010-8260. 1570
页数： 165页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2010-06		网址： www. pday. com. cn
链接： <a href="http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201006/24511098.html">http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201006/24511098.html</a>		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

## 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

## 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。