

2009年中国快递行业研究报告



2009年第三季度，中国快递业务收入连续三个月超过40亿元，快递业务量收当月增幅均超过20%，全行业业务发展向好趋势明显。

2009年前三季度，中国快递业务收入累计完成342.6亿元，同比增长14.8%，全行业逐步恢复了平稳较快发展的态势；快递业务量累计完成13.4亿件，同比增长22.4%，超过2008年同期水平。

图：2006-2009中国快递行业发展情况



来源：中国邮政局；整理：水清木华研究中心

分业务看，中国同城快递业务量完成3.2亿件，同比增长8.4%，收入完成25.3亿元，同比增长8.8%；异地快递业务量完成9.4亿件，同比增长30.4%，收入完成191.7亿元，同比增长23.6%；国际及港澳台快递业务量完成8000.8万件，同比增长1.1%，收入完成108.3亿元，同比下降0.3%。总体来看，中国快递业务总体呈现恢复性增长，各项业务呈现稳步回升态势，预计2010年中国快递业务将恢复原来的增长势头。

由于2009年新《邮政法》出台实施以及人力等成本上涨，同城快递企业和加盟模式快递企业将加速优胜劣汰的步伐，预计未来2年将有40%左右同城快递企业、30%加盟网点面临联合、重组、代理或倒闭。

本报告深入研究了我国快递行业的发展竞争情况及主要区域市场状况，并选取了中国境内的主要快递公司（包括UPS、FedEx、DHL、TNT、EMS、顺丰等），重点分析了这些公司发展经营情况，在中国的布局、发展战略及最新动向。在此基础上，判断出中国快递行业未来的发展趋势，以便企业能更好的了解中国快递市场，为企业经营及投资决策提供参考。

报告目录

第一章 快递行业宏观环境

1.1 政策环境

1.1.1 新《邮政法》

1.1.2 物流产业振兴规划

1.2 其他环境

1.2.1 中国快递协会成立

1.2.2 成品油价格

第二章 快递行业发展情况

2.1 行业总体运行情况调查

2.2 主要产品运行情况分析

2.3 运行特点

2.4 行业面临的问题

第三章 中国快递行业竞争情况

3.1 行业竞争格局

3.2 行业进入壁垒

3.3 行业格局趋势

第四章 中国主要区域快递发展情况

4.1 广东快递行业发展情况

4.2 上海快递行业发展情况

4.3 北京快递行业发展情况

4.4 江苏快递行业发展情况

4.5 浙江快递行业发展情况

4.6 山东快递行业发展情况

4.7 福建快递行业发展情况

4.8 四川快递行业发展情况

第五章 国内外快递企业分析

5.1 UPS

5.1.1 公司简介

5.1.2 运营情况

5.1.3 公司优势

5.1.4 中国业务

5.2 FedEx

5.2.1 公司简介

5.2.2 运营情况

5.2.3 公司优劣

5.2.4 中国发展

5.3 DHL

5.3.1 公司简介

5.3.2 运营情况

5.3.3 公司优劣

- 5.3.4 公司战略
- 5.3.5 中国发展
- 5.3.6 亚洲最新动态
- 5.4 TNT
 - 5.4.1 公司简介
 - 5.4.2 运营情况
 - 5.4.3 公司优劣
 - 5.4.4 中国战略
- 5.5 EMS
 - 5.5.1 公司简介
 - 5.5.2 运营情况
 - 5.5.3 公司优劣
- 5.6 顺丰速递
 - 5.6.1 公司简介
 - 5.6.2 运营情况
 - 5.6.3 公司优势
 - 5.6.4 公司战略
- 5.7 宅急送
 - 5.7.1 公司简介
 - 5.7.2 运营情况
 - 5.7.3 公司优劣
- 5.8 申通快递
 - 5.8.1 公司简介
 - 5.8.2 运营情况

- 5.8.3 公司理念

第六章 中国快递行业发展趋势判断

- 6.1 市场趋势
 - 6.1.1 行业增速情况
 - 6.1.2 网购比重趋势判断
 - 6.1.3 运营成本及收费价格判断
- 6.2 竞争趋势
 - 6.2.1 行业集中度趋势判断
 - 6.2.2 外资并购难易度判断
 - 6.2.3 公司运营模式判断
 - 6.2.4 行业一体化进程分析
 - 6.2.5 行业未来的新竞争热点研判
- 6.3 其他趋势
 - 6.3.1 信息化与机械化趋势分析
 - 6.3.2 内资企业产业安全情况

图表目录

- 表：物流业调整和规划主要内容
- 表：2009年1-9月国际主要成品油平均价格表
- 表：2009年前三季度邮政工业发展情况比较
- 表：2008-2009快递业务收入占全行业收入比重情况
- 表：2009年前三季度快递业务量构成
- 表：2009年前三季度快递业务收入构成
- 表：2009年前三季度分专业快递业务平均单价比较
- 表：2009年前三季度东中西部快递业务增长变化情况
- 表：2009年前三季度东中西快递市场份额变化情况
- 表：2007-2008年上海市邮政业务情况
- 表：2007-2008年北京邮政业务发展情况
- 表：2009年1-9月江苏快递业务情况
- 表：2009年1-9月四川邮政业务发展情况
- 表：UPS综合物流服务内容
- 表：联合包裹的竞争优势
- 表：FedEX公司实力
- 表：FedEx公司优劣分析
- 表：DHL公司优劣分析
- 表：TNT公司优劣
- 表：顺丰公司的竞争优势分析
- 表：宅急送优缺点分析
- 表：申通快递的经营理念
- 图：200809 -200909国际主要成品油月平均价格走势

- 图：2006-2009Q3中国快递行业发展情况
- 图：2008-2009Q3快递三种主要业务量情况
- 图：2008-2009Q3快递三种主要业务收入情况
- 图：2009年前三季度邮政行业业务收入增长比较
- 图：2009年前三季度快递业务量分专业发展增幅情况比较
- 图：2009前三季度快递行业收入分专业发展情况
- 图：2004-2008年广东省邮政收入情况
- 图：2009年上半年广东省快递各业务占比调查
- 图：2005-2008年江苏省邮政业务收入情况
- 图：2008-2009年浙江快递业务发展情况
- 图：2005-2008年山东省邮政行业收入情况
- 图：2005-2008年福建省邮政收入情况
- 图：2006-2009年UPS营业收入情况
- 图：2006-2009年FedEx公司收入情况
- 图：2005-2008年DHL公司经营情况
- 图：2006-2008年TNT公司经营情况
- 图：2005-2008年中国邮政营业收入情况
- 图：2004-2008年公司营业收入情况
- 图：2004-2008年宅急送公司经营业绩调查

购买报告

价 格	电子版： 8000元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 7500元	传真： 010-8260. 1570
页数： 165页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2010-06		网址： www. pday. com. cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201006/24511098.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。