

2009年中国IC卡/智能卡产业与市场研究报告

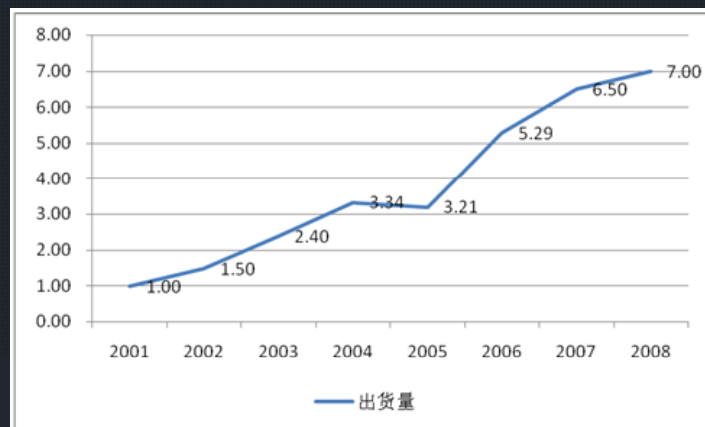


2008年全球IC卡出货量达到50.85亿张，较2007年同比增长18.7%，预计2009年将达到53亿张左右。2008年，发达国家人均持卡量是3.5张，中国人均持卡量是1.1张，因此中国IC卡市场还有较大的增长空间。

2008年中国智能IC卡全年实现销售收入73.35亿元；全年销售量达19.46亿张，下降2%；其中，移动电话卡继续超过7亿张；第二代居民身份证在2008年基本换发完毕，累计换发了9.18亿张；受金融危机影响，出口出现下滑态势，全年出口总量约四亿多张。

移动电话卡是IC市场的主流产品之一。尽管2008年移动电话用户增长速度出现放缓的趋势，但考虑到一户多卡和3G市场的发展，今后几年内移动电话卡仍将保持不错的销售量。

2001-2008年中国移动电话卡的出货量（亿张）



来源：中国信息产业商会智能卡专业委员会 水清木华研究中心

- **第二代居民身份证换发**

按照公安部的统一部署，至2008年底，已基本换发完毕，这将对IC卡出货量造成一定程度的负面影响。

- **银行卡的EMV迁移**

中国银联在2009年6月开始实施银行卡业务EMV迁移在四大行的试点。至2008年底，全国累计发行银行卡180038.92万张，其中94%为磁条卡。信用卡发卡增速较快，2008年同比增长了57.7%。随着EMV迁移工作的不断开展，预计银行卡在五年内将对IC卡出货量形成较大的推动。

学生证及校园一卡通

目前教育部和各级地方政府正在探讨学生证件卡及校园一卡通统一的问题。如果一旦实现统一标准，其发卡量将数以亿计。

- **城市交通卡**

城市交通卡将向区域性一卡通方向发展。

- **劳动与社会保障部卡**

2009年4月，人力资源和社会保障部表示将在全国推广医保一卡通，预计2010年后医保IC卡将出现规模性增长。

- **政府机构和企业身份识别和存取卡**

这种卡是解决在共享信息和信息化基础设施的同时，保证系统安全的重要措施。当然这种卡可以是智能卡形式，也可以是USB KEY的形式。

- **IC卡向射频识别（RFID）领域发展**

国家金卡办自2004年第七届全国IC卡应用工作会后，已把RFID技术和电子卷标应用正式列入到国家金卡工程重点工作，并着手组织应用试点经过一年多的调研和探讨，经过有关行业和地方的申报，已在有条件的部门和地方启动了试点工作，正积极、稳妥的拖进RFID应用示范工程建设。例如向工业身缠过程与安全生产管理；服务于三农，推进农产品的产业化；重要物品的防伪和动态管理；供应链与现代物流管理；数字旅游产业与现代服务业等。

纵观未来中国IC卡应用市场，应用领域层出不穷，移动电话卡（2G、3G）、银行卡、数字电视（机顶盒）与数字广播卡、PBOC 2.0为标准的一卡多用的收费卡（城市通卡、加油卡、水电气卡、税控卡），总体市场将会超过20亿张的年销售量。

报告目录

第一章 IC卡及其相关知识

- 1.1 IC卡定义
- 1.2 IC卡分类
- 1.3 无线射频识别技术RFID
- 1.4 IC卡安全机制综述
- 1.5 IC卡国际标准
 - 1.5.1 接触式IC卡标准ISO 7816
 - 1.5.2 非接触式IC卡标准
- 1.6 金卡工程
- 1.7 IC卡质量监督检验机构
- 1.8 全球IC卡联盟
 - 1.8.1 亚太地区IC卡协会（APSCA）
 - 1.8.2 欧洲IC卡行业协会（EuroSmart）
 - 1.8.3 欧洲SIM卡联盟机构(Radicchio)
 - 1.8.4 美国IC卡联盟（SCA）

第二章 IC卡市场状况与发展

- 2.1 全球IC卡市场现状与前景
- 2.2 中国IC卡市场现状与发展
 - 2.2.1 中国IC卡市场整体情况与发展

2.2.2 中国IC卡市场应用领域展望

2.3 中国电信IC卡市场现状与前景

- 2.3.1 移动电话卡市场
 - 2.3.2 国内企业在中国移动电话卡的市占率不断增长
 - 2.3.3 USIM卡将成为新的市场亮点
 - 2.3.4 衰退中的公用电话市场
 - 2.3.5 小灵通2011年退市让位TD

2.4 中国银行业磁条卡转IC卡现状与前景

- 2.4.1 EMV标准和EMV迁移
- 2.4.2 中国EMV迁移背景和现状
- 2.4.3 中国EMV迁移刺激IC卡市场需求增大

2.5 中国其他IC卡市场现状与前景

- 2.5.1 交通卡
- 2.5.2 社保卡
- 2.5.3 税控卡与税控机
- 2.5.4 第二代身份证
- 2.5.5 IC卡出口

第三章IC卡上游产业研究

- 3.1 IC卡发行流程
- 3.2 IC卡产业链简介
- 3.3 IC卡上游芯片产业现状与格局

3.4 国际IC卡上游厂家研究

3.4.1 英飞凌

3.4.2 ATMEL

3.4.3 三星

3.4.4 意法半导体

3.4.5 瑞萨

3.4.6 NXP (恩智浦半导体)

第四章 中国IC卡芯片厂商研究

4.1 大唐微电子技术公司

4.1.1 公司介绍

4.1.2 业务现状和前景

4.1.3 大唐微电子IC产品领域

4.2 上海复旦微电子股份公司

4.2.1 公司介绍

4.2.2 公司业绩

4.3 上海华虹集团有限公司

4.3.1 公司介绍

4.3.2 业务情况

4.4 同方微电子

4.4.1 公司介绍

4.4.2 近期经营概述

4.5 上海贝岭

4.5.1 公司介绍

4.5.2 经营情况

4.6 北京中电华大电子

4.6.1 公司介绍

4.6.2 智能卡领域

4.6.3 三大战略部署

第五章 中国IC卡制卡厂商研究

5.1 金雅拓

5.1.1 公司简介

5.1.2 营收情况

5.1.3 相关中国合资公司

5.2 握奇数据

5.2.1 公司简介

5.2.2 营收情况

5.2.3 海外业务

5.2.4 握奇主要客户一览

5.2.5 产品应用项目

5.3 金邦达宝嘉集团有限公司

5.3.1 公司简介

5.3.2 客户关系

5.3.3 合作伙伴

5.4 精工伟达科技(深圳)有限公司

5.4.1 公司简介

5.4.2 合作伙伴

5.4.3 客户关系

5.5 中山达华智能科技股份有限公司

5.5.1 公司介绍

5.5.2 产品情况

5.6 深圳明华澳汉科技

5.6.1 公司简介

5.6.2 生产规模

5.6.3 财务状况及市场战略

5.6.4 合作伙伴

5.7 上海飞乐音响股份有限公司

5.7.1 公司简介

5.7.2 财务状况

5.8 上海中卡集团

5.9 珠海东信和平智能卡股份有限公司

5.9.1 公司简介

5.9.2 产品情况

5.9.3 经营情况

5.10 航天信息股份有限公司

5.10.1 公司简介

5.10.2 承担专案

5.10.3 生产基地

5.10.4 经营情况

5.11 中电智能卡公司

5.11.1 公司简介

5.11.2 产品情况

5.12 武汉天喻信息

5.12.1 公司简介

5.12.2 智能卡应用领域

5.13 深圳市宏卡科技

5.13.1 公司简介

5.13.2 客户情况

5.13.3 合作伙伴

5.14 郑州万光智能卡科技有限公司

5.14.1 公司介绍

5.14.2 产品情况

5.14.3 产能情况

第六章 中国IC卡系统解决方案及相关软件厂商研究

6.1 北京飞天诚信科技有限公司

6.1.1 公司简介

6.1.2 国内市场客户

6.1.3 海外市场开拓

6.2 福建新大陆计算机股份有限公司

- 6.2.1 公司简介
- 6.2.2 经营状况
- 6.3 广东德生科技有限公司
 - 6.3.1 公司简介
 - 6.3.2 生产规模
 - 6.3.3 各应用产品经营情况
 - 6.3.4 产品简介
 - 6.3.5 合作伙伴
- 6.4 北京东方英卡数字信息技术有限公司
 - 6.4.1 公司简介
 - 6.4.2 主要客户
- 6.5 大连恒基电子技术有限公司
 - 6.5.1 公司简介
 - 6.5.2 产品介绍
- 6.6 江苏恒宝股份有限公司
 - 6.6.1 公司简介
 - 6.6.2 生产能力
 - 6.6.3 主营业务分析
 - 6.6.4 主要客户

图表目录

- 图1-1: 接触式CPU卡芯片结构图
- 图1-2: IC卡分类
- 图2-1: 1999-2009年全球各类IC卡出货量
- 图2-2: 2000-2011年中国IC卡出货量与销售额
- 图2-3: 2008年中国IC卡整体产业销售收入构成图
- 图2-4: 2001-2008年中国移动电话卡的出货量（亿张）
- 图2-5: 2008年中国移动智能卡市场份额
- 图2-6: 2009年1-8月中移动G3用户数及增长趋势
- 图2-7: 2005-2009.7中国公用电话数量
- 图2-8: 2005-2009.7中国小灵通用户数量
- 图2-9: 银行卡产业链结构
- 图2-10: 2001-2008年中国交通IC卡发卡量
- 图2-11: 2004-2009年中国社会保障IC卡发行量
- 图2-12: 2004-2008年中国二代身份证发行量
- 图2-13: 2008年中国IC卡出口量占整体出货量比例
- 图3-1: IC卡产业链
- 图3-2: 英飞凌全球业务领域
- 图3-3: 英飞凌通讯领域的实现方案
- 图3-4: 2008年英飞凌各部分业务构成
- 图3-5: 2008Q1-2009Q3英飞凌收入情况
- 图3-6: 2009Q1-2009Q3英飞凌IC卡和安全业务收入情况
- 图3-7: 2004-2008年ATMEL净收入情况
- 图3-8: 2008年ATMEL按产品分收入情况

- 图3-9: 2008年ATMEL按地区分收入情况
- 图3-10: 2008Q1-2009Q2三星半导体事业部销售额与营业利润
- 图3-11: 2008Q1-2009Q2三星系统芯片业务销售额
- 图3-12: 瑞萨安全MCU产品结构图
- 图3-13: 瑞萨全球智能卡生产网络
- 图3-14: 瑞萨中国安全MCU事业的目标
- 图3-15: 瑞萨在中国的智能卡联盟伙伴
- 图3-16: 瑞萨提供给中国IC卡各应用市场的产品情况
- 图3-17: 瑞萨智能卡产品技术规划图
- 图3-18: 瑞萨移动通信产品
- 图3-19: 瑞萨金融ID卡用产品
- 图3-20: 瑞萨双模/非接触产品规划图
- 图3-21: NXP主要业务及客户
- 图3-22: NXP全球各地区销售情况
- 图4-1: 2004-2009年上半年复旦微电子销售收入与毛利率
- 图4-2: 2004-2009Q3上海贝岭主营业务收入和利润总额
- 图4-3: 2008年上海贝岭主营业务及其经营状况
- 图5-1: 金雅拓客户
- 图5-2: 2004-2008年握奇数据销售收入
- 图5-3: 2004-2008年握奇数据发卡量
- 图5-4: 2006-2009年上半年明华澳汉营业额与毛利情况
- 图5-5: 2004-2009Q3飞乐音响主营业务收入和净利润
- 图5-6: 2008年上海中卡集团各产品产能
- 图5-7: 珠海东信和平获得认证
- 图5-8: 东信和平2008年收入的产品结构

- 图5-9: 2008Q1-2009Q3东信和平营业收入增长情况
- 图5-10: 2008Q1-2009Q3东信和平净利润增长情况
- 图5-11: 中电智能卡投资方结构
- 图5-12: 中电智能卡公司封装IC卡产品
- 图5-13: 中电智能卡公司模块封装主要产品
- 图5-14: 深圳宏卡科技部分客户
- 图5-15: 郑州万光智能卡科技有限公司产品
- 图6-1: 2002-2009Q3新大陆计算机主营业务收入
- 图6-2: 广东德生科技社保卡实现方案
- 图6-3: 江苏恒宝股份有限公司主营产品目录
- 图6-4: 2004-2009Q3恒宝股份主营业务收入及增长率
- 图6-5: 2004-2009Q3恒宝股份毛利率变化情况
- 图6-6: 江苏恒宝股份有限公司主要客户

- 表2-1: 2006-2009年全球各应用领域分类型IC卡出货量
- 表2-2: 2008年全球各应用领域非接触IC卡出货量
- 表2-3: EMV Level 1与EMV Level 2 认证规范内容
- 表2-4: 各方应对 EMV 认证的措施
- 表3-1: 2009年第三季度意法半导体净收入和营业利润
- 表4-1: 大唐微电子概况
- 表4-2: 大唐微电子在中国IC行业的业绩
- 表4-3: 公司的IC发展历程
- 表4-4: 大唐微电子IC卡模块产能情况
- 表4-5: 大唐微电子IC卡市场地位
- 表4-6: 大唐微电子IC卡产品及其类型

- 表4-7: 同方微电子IC卡芯片产品及其类型
- 表5-1: 2008-2009年前三季度金雅拓各业务收入情况
- 表5-2: 握奇数据主要产品及其应用项目列表
- 表5-3: 精工伟达科技客户
- 表5-4: 2007-2008东信和平各项业务收入情况
- 表5-5: 2007-2008东信和平各项业务毛利率
- 表5-6: 2008年航天信息各类产品主营收入和毛利
- 表5-7: 2008年航天信息各类产品比重和毛利率变化
- 表5-8: 中电智能卡公司概况及产能
- 表6-1: 2009年上半年新大陆分产品主营业务收入与利润率
- 表6-2: 2009年上半年新大陆分地区主营业务收入
- 表6-3: 广东德生科技社保卡用户
- 表6-4: 德生科技IC卡产品所采用芯片厂商
- 表6-5: 德生科技接触式IC卡产品所用芯片型号一览表
- 表6-6: 德生科技感应式IC卡产品所用芯片型号一览表
- 表6-7: 德生科技CPU卡产品规格一览表
- 表6-8: 东方英卡主要客户与对应产品

购买报告

价 格	电子版： 8000元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 7500元	传真： 010-8260. 1570
页数： 165页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2010-06		网址： www. pday. com. cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201006/24511098.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。