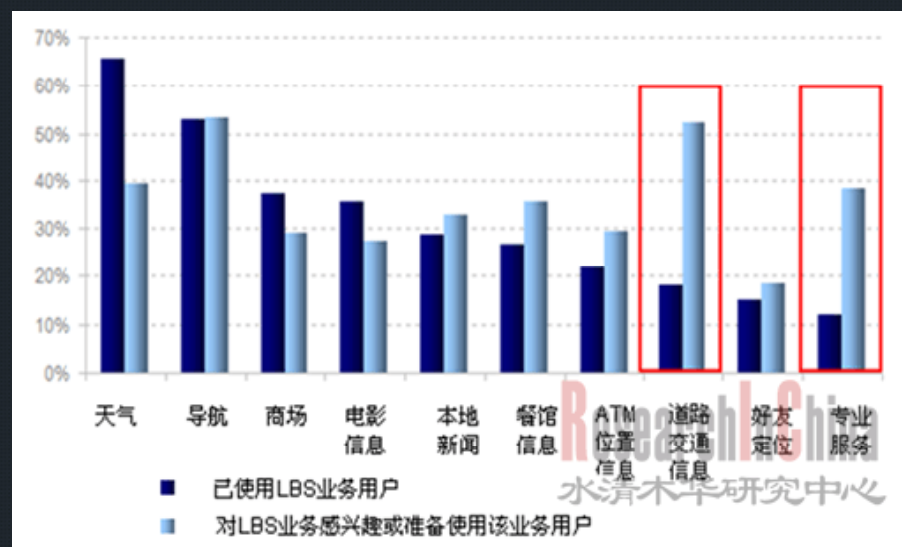


2010年LBSNS（移动定位社交服务）市场研究报告



LBS，即基于位置服务（Location-Based Service）被认为是继短信之后的杀手级业务之一，有着巨大的市场规模和良好的盈利前景。SNS，即社会性网络服务(Social Networking Service)，是指旨在帮助人们建立社会性网络的互联网应用服务。

图：美国LBS既有用户和潜在用户的感兴趣功能及比例



来源：Compete，水清木华研究中心

目前出现了一项将位置服务（LBS）与社交网络服务（SNS）整合起来的新类型服务，我们称之为移动定位社交服务（LBSNS, Location-Based Social Networking Service）。LBSNS通过时间序列、行为轨迹和地理位置的信息标记组合，帮助用户与外部世界创建更加广泛和密切的联系，增强社交网络与地理位置的关联性。LBSNS用户能够通过不同地理位置的签到记录和行为反应，与本地企业的商业行动产生对应关系。确立这种对应关系，能够帮助本地企业进一步明确目标客户范围，提高广告服务的关联度和精准性，从而提高本地广告营销价值。

LBSNS在国外起步较早，国外著名的LBSNS厂商有：Foursquare、Loopt、GyPSii、CitysensePlazes、MobiLuck、Brightkite、 Gowalla、yelp等。其中Foursquare和Brightkite的市场占有率较高。此外，Twitter、FackBook、Apple、AT&T等其它传统SNS网站、互联网领先企业、终端制造商和电信运营商都是LBSNS市场的潜在进入者。LBSNS在中国起步较晚，目前典型的LBSNS应用有：贝多、在哪、蘑菇团、玩转四方、街旁、多乐趣、大众点评网等。

表：热门LBSNS应用的特色功能及支持终端

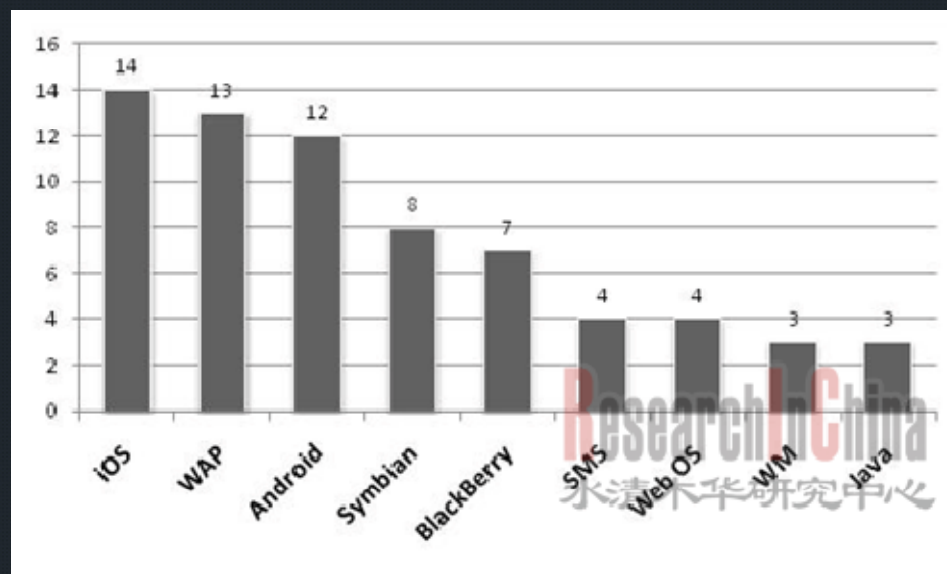
应用名称	特色功能	支持终端
Foursquare	签到，勋章，称号，优惠券	Android、 BlackBerry、 iOS、 Web OS
Brightkite	群组，图片分享，虚拟现实	Symbian、 Android、 BlackBerry、 iOS、 Web OS
yelp	商家点评，签到，勋章	Android、 BlackBerry、 iOS、 Web OS
Loopt	签到，勋章，称号，优惠券，交友	iOS， Web
Mytown	大富翁类游戏	iOS
贝多	交友，日志，位置分享	Symbian、 Windwos Mobile、 Java
玩转四方	签到，勋章，称号，优惠券、本土化	Symbian、 Android、 iOS
大众点评网	商家点评，商家推荐，商家优惠	Symbian、 Android、 iOS

来源：水清木华研究中心

目前LBSNS的服务方式主要有三类，分别为移动客户端、Web客户端和短消息。绝大多数的LBSNS厂商都提供了各个主流智能手机平台的客户端，其中iOS和Android成为海外各大LBSNS公司的首选智能平台。而中国LBSNS企业则针对国内Symbian智能手机的市场占有率高的特点，为Symbian智能平台提供了良好的应用支持。

LBSNS用户通过签到(Check-in)功能，向好友分享位置以及获得本地的商家信息，随后可以对商家发表评论甚至得到商家提供的打折等服务。不少LBSNS运营商引入了游戏元素形成了相应的竞争和激励机制，以增加用户与用户、用户与商家之间的互动性，增加用户活跃度和粘度，间接提升了应用人气和广告营销价值，促使其商业生态系统形成正向循环。

表：热门LBSNS应用的特色功能及支持终端



来源：水清木华研究中心

尽管LBSNS的本地广告市场拥有良好发展前景，但是目前整个市场仍然处于培育期。面向企业提供本地广告服务、实时广告分析和用户关注分析，是LBSNS运营商正在探索和实践的盈利模式。

报告目录

第一章 LBSNS行业概述

1.1 概念定义

1.1.1 LBS

1.1.2 SNS

1.1.3 LBSNS

第二章 LBSNS行业状况

第三章 LBSNS商业模式

3.1 服务方式

3.2 应用类型

3.3 鼓励机制

3.3 广告服务

3.4 扩展平台

第四章 融资状况

4.1 海外企业融资状况

4.2 国内企业融资状况

第五章 LBSNS国际企业

5.1 Foursquare

5.1.1 简介

5.1.2 业务介绍

5.1.3 运营情况

5.1.4 发展战略

5.2 Gowalla

5.2.1 简介

5.2.2 业务介绍

5.2.3 运营情况

5.3 Yelp

5.3.1 简介

5.3.2 业务介绍

5.3.3 运营情况

5.3.4 发展战略

5.4 Loopt

5.4.1 简介

5.4.2 业务介绍

5.4.3 运营情况

5.5 Brightkite

5.5.1 简介

5.5.2 业务介绍

5.5.3 运营情况

5.6 Whrrl

5.6.1 简介

5.6.2 业务介绍

5.6.3 运营情况

5.7 Mytown

5.7.1 简介

5.7.2 业务介绍

5.7.3 运营情况

5.7.4 发展战略

第六章 LBSNS国内企业

6.1 贝多

6.1.1 简介

6.1.2 业务介绍

6.1.3 运营情况

6.1.4 发展战略

6.2 玩转四方

6.2.1 简介

6.2.2 业务介绍

6.2.3 运营情况

6.2.4 发展战略

6.3 多乐趣

6.3.1 简介

6.3.2 业务介绍

6.3.3 运营情况

6.4 在哪

6.4.1 简介

6.4.2 业务介绍

6.4.3 运营情况

6.5 大众点评网

6.5.1 简介

6.5.2 业务介绍

6.5.3 运营情况

6.6 街旁

6.6.1 简介

6.6.2 业务介绍

6.6.3 运营情况

第七章 LBSNS发展趋势

7.1 海外市场发展趋势

7.2 国内市场发展趋势

图表目录

- 图：LBS系统组成
- 图：美国LBS业务用户应用情况
- 图：热门LBS应用
- 图：中国移动3G室内分布拓扑图
- 图：LBS定位原理图
- 图：热门LBS应用谷歌地图
- 图：六度分割理论中的随机网络和无尺度网络
- 图：SNS概念图
- 图：热门SNS应用
- 图：热门SNS应用Twitter
- 图：热门LBS SNS应用
- 图：热门LBS SNS应用Foursquare
- 表：2010年7月份各LBS SNS应用的平台支持情况
- 图：2010年7月份各平台LBS SNS应用数量
- 图：LBS SNS应用流程图
- 图：LBS SNS应用鼓励机制
- 图：LBS SNS广告服务循环流程图
- 图：LBS SNS扩展关系图
- 图：海外LBS SNS企业融资状况（单位：千美元）
- 图：海外LBS SNS企业融资总额对比（单位：千美元）
- 图：Foursquare手机客户端好友页面和签到页面
- 图：Foursquare手机客户端评论页面和徽章页面
- 图：Foursquare网站第三方应用分类页面

- 图: Foursquare提供的访客流量数据页面
- 图: 2009.5-2010.5 Foursquare网站独立访问量
- 图: Gowalla手机客户端好友页面和地标页面
- 图: Gowalla手机客户端签到页面和用户档案页面
- 图: 2009.5-2010.5 Gowalla.com网站独立访问量
- 图: Yelp网站提供了收录的全部商户的信息
- 图: Yelp手机客户端主菜单页面和附近商户页面
- 图: Yelp手机客户端评论页面和地图页面
- 图: 2009.5-2010.5 Yelp.com网站独立访问量
- 图: Loopt手机客户端地图页面和主菜单页面
- 图: Loopt手机客户端留言页面和商户信息页面
- 图: Loopt Star用户信息页面和签到页面
- 图: Loopt Pulse显示附近商户的页面
- 图: Loopt Mix显示附近用户页面和聊天室页面
- 图: 2009.5-2010.5 Loopt.com网站独立访问量
- 图: Brightkite手机客户端好友状态页面和聊天组页面
- 图: Brightkite在手机实时拍摄的画面显示地理信息
- 图: 2009.5-2010.5 Brightkite.com网站独立访问量
- 图: Whrrl网站以动态地图方式显示用户签到信息
- 图: Whrrl手机客户端用户信息页面和社交页面
- 图: Whrrl手机客户端活动信息页面和推荐活动页面
- 图: 2009.5-2010.5 Whrrl.com网站独立访问量
- 图: Mytown手机客户端用户主页面和房产买卖页面
- 图: Mytown手机客户端制作虚拟物品页面和物品交换页面
- 图: 游戏内虚拟的H&M系列服装

- 图：2009.5-2010.5 Booyah.com网站独立访问量
- 图：贝多Web版主页面
- 图：贝多Web版社区页面
- 图：贝多Flash扩展代码应用
- 图：贝多Windows Mobile客户端登录界面和雷达界面
- 图：贝多Windows Mobile客户端茶馆界面和社区界面
- 图：贝多Windows Mobile客户端资讯界面
- 图：2010.1-2010.7 bedo.cn网站每百万人日独立访问量
- 图：玩转四方iPhone客户端消息界面和附近界面
- 图：玩转四方iPhone客户端私聊界面
- 图：2010.1-2010.7 play4f.cn网站每百万人日独立访问量
- 图：多乐趣iPhone客户端主界面和签到界面
- 图：多乐趣iPhone客户端好友界面和地点界面
- 图：2010.1-2010.7 duolequ.cn网站每百万人日独立访问量
- 图：在哪iPhone客户端载入界面和主界面
- 图：在哪iPhone客户端分享界面和消息界面
- 图：2010.1-2010.7 l99.com网站每百万人日独立访问量
- 图：大众点评iPhone客户端搜索界面
- 图：大众点评iPhone客户端点评界面和优惠券界面
- 图：2010.1-2010.7 dianping.com网站每百万人日独立访问量
- 图：街旁iPhone客户端载入界面和徽章界面
- 图：街旁iPhone客户端签到界面
- 图：2010.1-2010.7 jiepang.com网站每百万人日独立访问量

购买报告

价 格	电子版： 8000元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 7500元	传真： 010-8260. 1570
页数： 165页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2010-06		网址： www. pday. com. cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201006/24511098.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。