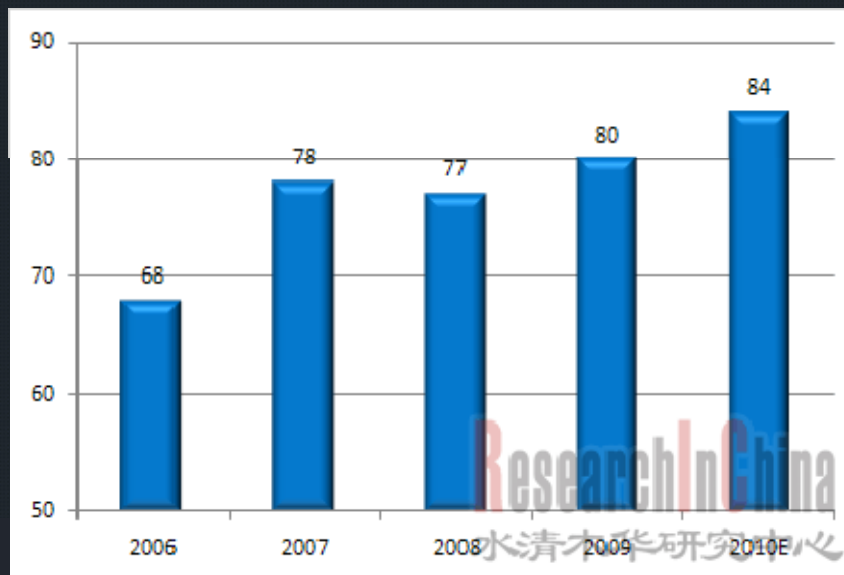


# 2010年全球及中国玩具行业研究报告



2009年，受金融危机影响，全球玩具销售800亿美元，相比2008年的770亿美元增长3.6%。2010年全球经济逐渐复苏，玩具行业也有所好转，预计2010年全球玩具销售将比2009年增长5.4%，达到843亿美元。在全球十大玩具销售国中，美国、日本、中国占据前三位，分别为215亿、58亿、49亿美元，英、法、德、巴西、印度、澳大利亚、加拿大分别位列4-10位，十大玩具销售国销售额占全球玩具销售总额的66%。

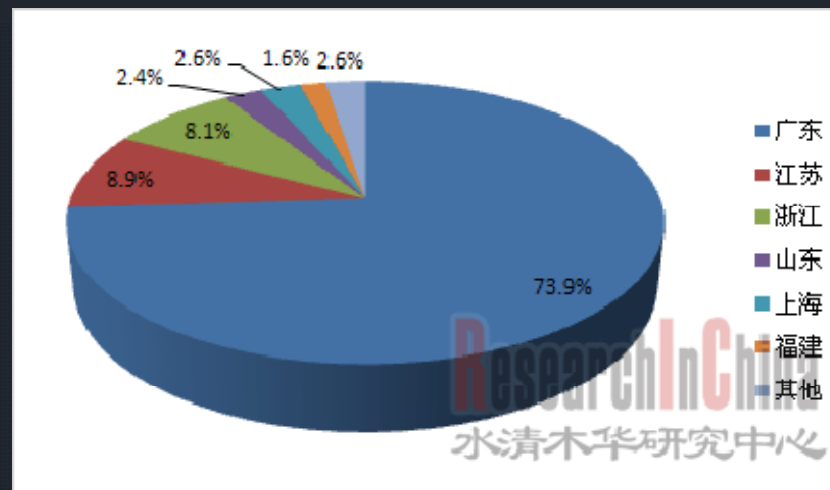
图：2006-2009全球玩具销售额（单位：十亿美元）



来源：WIND、水清木华研究中心；整理：水清木华研究中心

中国是世界上最大的玩具制造国和出口国，全球超过三分之二的玩具是在中国制造的，2009年中国玩具出口额达78亿美元。广东、江苏、浙江、上海、山东是中国玩具最重要的生产和出口基地，占中国玩具年销售额的90%以上，其中，广东以电动和塑料玩具为主；江苏、上海以毛绒玩具为主；浙江以木制玩具为主。

图：2009年中国玩具出口的省市分布



来源：WIND；整理：水清木华研究中心

2009年，我国11大类出口玩具中，8类玩具出现同比下降。其中，动物玩具出口13.6亿美元，下降24.2%。智力玩具和成套玩具分别出口5.2亿美元和5亿美元，分别增长6.6%和1.5%。随着技术升级的进步，玩具出口产业已经发生了较大的变化：发达国家对玩具的需求已经从传统的塑料玩具、填充玩具等中低档次产品转向成人玩具、高科技电动玩具、智力开发类、教育类玩具等高档品种。运用高科技、新技术生产的电子玩具、网络玩具成为新的发展方向。

中国的毛绒玩具在欧美市场所占份额较大，但是主要依靠低价优势和加工贸易，利润微薄，90%以上为贴牌生产和代工生产。随着人民币升值和劳动力成本上升，毛绒玩具制造成本升高，所占份额逐渐减少、木制玩具大约占整个市场的10%，传统的木制玩具向益智木制玩具、宠物木制玩具等方向发展。中国的塑料玩具由于原材料价格持续走高和质量安全问题等原因充满了各种风险。中国益智玩具前景广阔，但需要出台相关标准，以规范该市场的健康发展。

从各国儿童年均玩具消费来看，中国仅20美元，而澳大利亚和美国分别达到了401美元和280美元。目前中国少年儿童数量已经达到了3亿规模，国内玩具消费空间潜力巨大。另一方面，进入2010年，80年代婴儿出生高峰期带来的回声潮一代将逐渐成为玩具消费的主力。预期未来几年，国内玩具行业需求将快速增长。

面对上升的市场需求，国内主要玩具企业都制定了雄心勃勃的拓展计划。

奥飞动漫公司2009年上市募集了8.6亿资金，使其可以通过兼并、收购等方式并购国内优质企业，开展动漫产业链一体化运营。2010年3月，奥飞动漫公司斥资9000万元收购广东嘉佳卡通影视有限公司60%股权，不仅获得了稀缺的媒体频道资源，而且有利于公司动画片的发行和动漫玩具销售。

星辉车模公司将在现有21个品牌190款车模品牌的基础上，计划未来三年将新增国外保时捷以及国内红旗、奇瑞、比亚迪等多个品牌的车模授权，力争使车模授权达到26个品牌300个款式以上。受产能限制，星辉车模公司产品主要销往国外及北京、上海等一线城市，未来公司在产能得到进一步提高之后，将全面拓展国内二、三线城市的车模市场。

# 报告目录

## 第一章 玩具行业概述

### 1.1 玩具的定义和分类

### 1.2 玩具行业发展历程

## 第二章 全球玩具行业分析

### 2.1 全球玩具市场发展概况

### 2.2 主要国家

#### 2.2.1 美国玩具市场

#### 2.2.2 日本玩具市场

## 第三章 中国玩具行业发展概况

### 3.1 发展现状

#### 3.1.1 中国玩具行业发展现状

#### 3.1.2 2009年中国玩具市场发展回顾

### 3.2 进出口分析

#### 3.2.1 中国玩具进口情况

#### 3.2.2 中国玩具出口情况分析

#### 3.2.3 中国玩具行业出口的困境

## 第四章 玩具行业关联产业

### 4.1 塑料行业

### 4.2 动漫行业

### 4.3 游戏行业

## 第五章 玩具子产业分析

### 5.1 毛绒玩具

#### 5.1.1 毛绒玩具发展概况

#### 5.1.2 中国毛绒玩具的发展困境

### 5.2 木制玩具

#### 5.2.1 木制玩具行业现状

#### 5.2.2 木制玩具市场需求分析

### 5.3 塑料玩具

#### 5.3.1 中国塑料玩具行业发展概况

#### 5.3.2 中国塑料玩具出口市场分析

#### 5.3.3 中国塑料玩具行业发展困境

### 5.4 电子玩具

#### 5.4.1 智能电子玩具受欢迎

#### 5.4.2 电动毛绒玩具发展状况

#### 5.4.3 中国电玩业受RoHS指令影响

### 5.5 益智玩具

#### 5.5.1 益智玩具成为玩具主流

#### 5.5.2 益智玩具市场行业标准

### 5.5.3 国内益智玩具市场需要大力开发

## 第六章 国内主力玩具厂商分析

### 6.1 奥飞动漫 (Guangdong Alpha Animation and Culture Co., LTD.)

#### 6.1.1 公司介绍

#### 6.1.2 经营状况

#### 6.1.3 公司策略

### 6.2 星辉车模 (Xing Hui Auto Model Co., Ltd )

#### 6.2.1 公司介绍

#### 6.2.2 经营状况

### 6.3 高乐股份 (GOLDLOK TOYS HOLDINGS CO., LTD.)

#### 6.3.1 公司介绍

#### 6.3.2 经营状况

### 6.4 龙昌国际 (Lung Cheong International Holdings Limited)

#### 6.4.1 公司介绍

#### 6.4.2 经营状况

### 6.5 江苏好孩子集团

### 6.6 香港隆成集团 (Lerado Group)

#### 6.6.1 公司介绍

#### 6.6.2 经营状况

### 6.7 英德玩具

#### 6.7.1 公司介绍

#### 6.7.2 经营状况

### 6.8 广东骅威玩具工艺 (集团) 有限公司

#### 6.8.1 公司介绍

#### 6.8.2 经营状况

## 第七章 国外主要玩具厂商分析

### 7.1 美国美泰 (Mattel)

#### 7.1.1 公司介绍

#### 7.1.2 经营状况

### 7.2 美国孩之宝 (Hasbro)

#### 7.2.1 公司介绍

#### 7.2.2 经营状况

### 7.3 日本Takara Tomy

#### 7.3.1 公司介绍

#### 7.3.2 经营状况

### 7.4 丹麦乐高 (LEGO)

#### 7.4.1 公司介绍

#### 7.4.2 经营状况

### 7.5 BANDAI NAMCO

#### 7.5.1 公司介绍

#### 7.5.2 经营状况

## 第八章 中国玩具市场发展趋势

## 图表目录

- 图：2006-2010年全球玩具销售额
- 图：2009年全球玩具市场（分地区）销售额
- 图：2008-2009全球玩具市场销售额统计
- 图：2007-2009年全球玩具（分地区）销售额构成
- 图：2003-2009年美国玩具销售额
- 图：2008-2009年美国玩具（分产品）销售额
- 图：2003-2008年美国玩具进口额及从中国进口额
- 图：2008年美国玩具进口来源分布
- 图：2003-2008年美国玩具出口额
- 图：2008年美国玩具出口目的地分布
- 图：2004-2009年日本玩具销售额
- 图：2005-2009年中国玩具制造企业工业总产值及同比增长率
- 图：2009年中国城市、农村消费者购买玩具倾向
- 图：2009年部分国家儿童玩具年均消费
- 图：2007.02-2010.05中国玩具行业毛利率
- 图：2009.01-2009.12中国玩具出口额
- 图：2009年中国消费者购买玩具价格分布
- 图：2001-2009年中国玩具进口金额
- 图：2000和2009年中国玩具（分产品）出口对比
- 图：2001-2009年中国玩具出口金额及同比增长率
- 图：2009年中国玩具出口目的地分布
- 图：2009年中国玩具出口来源地分布
- 图：2009年中国玩具（分产品）出口额及同比增长率

- 图：2000-2009年中国塑料工业总产值
- 图：2000-2009年中国塑料制品产量及增长率
- 图：2000-2009年塑料制品行业进出口数据
- 图：1999-2008年日本动画DVD销售与租借收益
- 图：2004-2009年国产电视动画片生产数量
- 图：2009年发达国家动漫玩具占玩具市场份额
- 图：2001-2009年中国网络游戏市场规模
- 图：2006-2009年中国网络游戏用户数统计
- 表：2007-2009年中国十大网游厂商游戏收入
- 图：2006-2009年中国网络游戏数量统计
- 图：2007-2012年中国电视游戏平台硬件销售量及增长率
- 图：2007-2012年中国掌机游戏平台硬件销售量及增长率
- 图：2004-2009年中国毛绒玩具出口额
- 图：2009年中国毛绒玩具出口目的地分布
- 图：2009年1-11月毛绒玩具部分出口地及出口额
- 图：2009年美国木制玩具进口来源国
- 图：2009年英国木制玩具进口来源国
- 图：2008年中国塑料玩具出口目的地分布
- 图：2008年美国塑料玩具进口来源地分布
- 图：2008年德国塑料玩具进口来源地分布
- 图：2008-2009年中国智力玩具出口目的地及出口额
- 图：2009年1-11月中国智力玩具主要出口地及出口额
- 图：2007-2010Q1奥飞动漫营业收入和净利润
- 图：2009年奥飞动漫（分产品）营业收入及增长率
- 图：2007-2009年奥飞动漫（分产品）营业收入增长率统计

- 图：2006-2009年奥飞动漫（分地区）收入构成
- 图：2007-2009年奥飞动漫分业务毛利率
- 图：2006-2009年奥飞动漫动漫玩具收入及占比
- 图：2007-2010Q1星辉车模营业收入和净利润
- 表：2009年星辉车模（分产品）营业收入及增长率统计
- 图：2006-2009年星辉车模（分产品）收入构成
- 图：2006-2009年星辉车模车模销售收入占比
- 图：2006-2009年星辉车模毛利率
- 图：2006-2009年星辉车模（分地区）收入构成
- 图：星辉车模获得的授权品牌
- 图：2007-2010Q1高乐玩具营业收入和净利润
- 图：2008-2009年高乐玩具（分产品）营收结构
- 图：2008-2009年高乐玩具（分地区）营收占比
- 表：2009年高乐玩具细分市场竞争对手
- 图：2006-2009年高乐玩具主要销售渠道收入构成
- 图：2007-2009年龙昌国际毛利润
- 图：2007-2009年龙昌国际（分地区）收入构成
- 图：2007-2009年龙昌国际（分产品）收入构成
- 图：2006-2009年隆成集团营业收入
- 图：2008-2009年隆成集团（分业务）收入构成
- 图：2007-2008年东莞英德玩具营业收入
- 图：2006-2009年美泰营业收入和净利润
- 图：2007-2009年美泰（分地区）收入构成
- 图：2007-2009年美泰（分产品）收入构成
- 图：2001-2009年孩之宝营业收入

- 图：2007-2009年孩之宝（分产品）营业收入
- 图：2007-2009年孩之宝（分地区）营业收入
- 图：2007-2010财年Tomy 营业收入
- 图：2008-2009财年Tomy（分地区）营业收入
- 图：2009财年Tomy（分产品）收入构成
- 图：2005-2009年LEGO Group营业收入
- 图：2005-2009年LEGO Group净利润
- 图：2006-2010财年BANDAI销售额和毛利润
- 图：2008-2010财年 BANDAI（分产品）销售额
- 图：2006-2010财年 BANDAI（分地区）销售额

## 购买报告

价 格	电子版： 8000元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 7500元	传真： 010-8260. 1570
页数： 165页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2010-06		网址： www. pday. com. cn
链接： <a href="http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201006/24511098.html">http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201006/24511098.html</a>		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

## 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

## 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。