

2010年中国电子元件行业研究报告

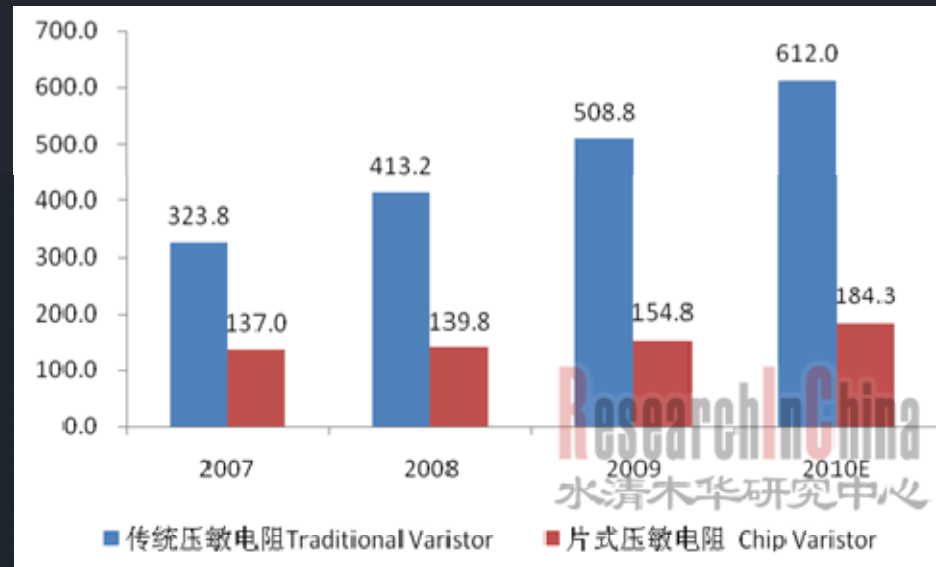


继2009年2季度触底反弹后，2010年上半年中国电子元件行业呈现快速增长的形势，下半年将继续保持稳定增长。预计2010年中国全年销售收入增长15%，出口增长超过20%。2011-2012年，中国电子元件行业仍将保持较高的增长速度，其驱动力主要来自于下游需求的拉动以及产业转移。

金融危机后，中国消费电子行业复苏，3G网络建设稳步推进，国家战略性产业-物联网受到前所未有的关注，以及一系列新兴领域，如新能源汽车、节能照明，都对电子元件产生了极大的需求。国际厂商在经历金融危机的影响后，更加注重品牌建设和渠道管理，产品的制造加快了向亚太地区的转移。此外，中国电子元件市场近5年每年进口在400亿美元以上，2009年进口488.4亿美元，进口替代市场巨大。

中国电阻电位器产品以中低端为主，高端领域仍待突破。未来三年电阻电位器市场年增长速度仍将保持在20%左右。传统绕线电阻电位器因为其在各个领域都有应用，仍将在电子元件中占较大的比重；片式化压敏电阻未来行情看好，主要是受益于下游智能手机的推广，目前国内90%的手机用片式压敏电阻依赖进口。

图：2007-2010年中国压敏电阻器市场销售额（单位：百万元）



来源：水清木华研究中心

中国电容片式化已达到70%以上，多层陶瓷电容（MLCC）占片式电容器总产量的80%，2008年增长率为32.3%，2009年略低于2008年。3C升级、功能手机向智能手机、3G手机转换、PC升级以及LCD TV的大量出货将使MLCC在未来几年继续保持较高的增长速度。2010-2012年薄膜电容市场需求主要是在节能灯市场，按照每只节能灯需要6-8只薄膜电容器计算，潜在市场需求在260-320亿只之间。

亚洲成为连接器市场最有发展潜力的地方，而中国将成为全球连接器增长最快和容量最大的市场。2010年中国连接器市场规模将突破580亿元，3G手机快速普及使得高端连接器需求快速增长。平板电视的大量出货将为家电用连接器带来较大的市场空间；3G和FTTx是2010-2012年通信用连接器市场的主要推动力，每年连接器市场将新增15亿元。

中国已经成为全球电声器件生产加工中心，2010年-2012年，国内市场为电视机、通信产品、家庭影院、电子玩具等配套的电声器件会有很大的市场需求，汽车音响也是电声器件行业重点关注的应用领域。此外，海外订单转移将成为国内厂商产量增长的重要原因。

近几年中国传感器市场增长速度在39%以上，2009年市场规模达到327亿元。新兴的传感器行业包括无线传感、MEMS（微型机电系统）、生物传感等，目前中国大陆这些应用领域的产业链仍然十分薄弱。红外检测仪器是未来几年中国传感器应用大幅增长的领域。

报告目录

第一章 综述

- 1.1 研究重点
- 1.2 基本结论

第二章 电子元件行业发展现状及趋势

- 2.1 世界电子元件行业发展现状及趋势
- 2.2 中国电子元件行业发展现状及趋势

第三章 电阻

- 3.1 国内电阻市场
- 3.2 片式压敏电阻
- 3.3 顺络电子
- 3.4 常州星翰科技有限公司

第四章 电容

- 4.1 电容应用行业
- 4.2 中国电容市场现状
- 4.3 中国电容市场发展空间
- 4.4 MLCC市场
- 4.5 法拉电子
- 4.6 风华高科
- 4.7 宇阳控股(集团)有限公

第五章 连接器

- 5.1 连接器市场发展现状
- 5.2 连接器市场的发展趋势
- 5.3 得润电子
- 5.4 日海通讯
- 5.5 航天电器
- 5.4 中航光电

第六章 电声器件

- 6.1 电声器件市场现状
- 6.2 电声器件市场发展趋势
- 6.3 广州国光
- 6.4 歌尔声学
- 6.5 东晶电子
- 6.6 新嘉联

第七章 传感器

- 7.1 传感器市场
- 7.2 红外热像仪市场的发展现状和趋势
- 7.3 汉威电子
- 7.4 高德红外
- 7.5 大立科技
- 7.6 武汉华工新高理

图表目录

- 图：2006-2009年世界四大电子元件市场销售规模（单位：十亿美元）
- 图：2006-2009年美国主要电子元件产值（单位：十亿美元）
- 图：2004-2009年日本电子元件产值（分产品）（单位：十亿美元）
- 图：2006-2009年西欧主要电子元件产值（单位：十亿美元）
- 图：2006-2009年亚太四地区主要电子元件产值（单位：十亿美元）
- 图：2009年中国电子元件月度产量及增长率（单位：十亿元，%）
- 表：2004-2008年中国电子元件行业（分产品）产量（单位：亿只）
- 表：2008年中国电子元件行业（分地区）产值（单位：亿元）
- 图：2008年多层片式压敏电阻器的应用领域
- 图：2002-2007年中国片式压敏电阻器市场规模（单位：百万元）
- 图：2007-2010年顺络电子主营业务收入及增长率（单位：百万元，%）
- 图：2007-2010年顺络主营业务（分产品）收入结构（单位：百万元）
- 图：2007-2009年顺络电子主营业务（分产品）毛利率
- 图：2007-2010年顺络电子主营业务（分地区）收入结构（单位：百万元）
- 表：2009年顺络电子已投资项目实现效益（单位：百万元）（单位：%）
- 表：2010年顺络电子拟募投项目（单位：百万元）
- 表：常州星翰科技有限公司营业收支（单位：千元）
- 图：2008年电容市场（分产品）销售市场份额占比
- 图：2009年MLCC的下游应用领域
- 图：单台手机MLCC使用量（单位：片）
- 图：2007-2010年法拉电子主营业务收入及增长率（单位：百万元，%）
- 图：2010年法拉电子主营业务收入（分应用领域）结构
- 图：2007-2010年法拉电子主营业务（分产品）收入结构（单位：百万元）

- 图：2007-2010年法拉电子主营业务（分地区）收入组成（单位：百万元）
- 图：2007-2010年风华高科主营业务收入及增长率（单位：百万元，%）
- 图：2007-2009年风华高科主营业务（分产品）毛利率
- 图：2007-2010年风华高科主营业务（分产品）收入结构（单位：百万元，%）
- 图：2004-2009年宇阳控股主营业务（分产品）收入结构（单位：百万元）
- 图：2007-2010年世界连接器市场销售规模及增长率（十亿美元，%）
- 图：2007-2010年中国连接器市场销售总值及增长率（十亿美元，%）
- 图：2010年中国连接器市场结构
- 图：2009年中国连接器市场（分企业性质）组成
- 图：2009-2011年全球及中国平板电视出货量及出货量增长率
- 图：2006-2012年国内通信网络物理连接设备市场规模
- 图：得润电子产业结构
- 图：2007-2010年得润电子主营业务收入及增长率（单位：百万元，%）
- 图：2007-2009年得润电子毛利率变化
- 图：2007-2010年得润电子营业收入（分产品）结构
- 图：2007-2010年得润电子主营业务（分地区）收入结构
- 图：2007-2010年日海通讯主营业务收入及主营业务收入增长率（单位：百万元，%）
- 图：2007-2010年日海通讯主营业务（分产品）毛利率
- 图：2007-2010年日海通讯主营业务收入（分产品）结构（单位：百万元）
- 图：2007-2010年主营业务收入（分地区）结构
- 图：航天电器组织结构图
- 图：2007-2010年航天电器主营业务及主营业务增长率（单位：百万，%）
- 图：2007-2009年航天电器主营业务（分产品）收入结构（单位：百万元）
- 图：2007-2010年中航光电主营业务收入及增长率（单位：百万元，%）

- 图：2007-2009年中航光电主营业务收入（分产品）结构（单位：百万元）
- 图：2007-2009年中航光电主营业务（分产品）毛利率
- 图：2007-2009年中航光电主营业务收入（分地区）构成（单位：百万元）
- 图：2010年广州国光权益性投资架构
- 图：2007-2010广州国光主营业务收入及增长率（单位：百万元，%）
- 图：2007-2010年广州国光主营业务（分产品）毛利率变化情况
- 图：2007-2009广州国光主营业务收入（分应用领域）构成
- 图：2007-2009年广州国光主营业务收入（分地区）结构
- 图：2007-2009年歌尔声学主营业务收入及增长率（单位：百万元，%）
- 图：2007-2009歌尔声学主营业务收入（分地区）结构（单位：百万元）
- 图：2007-2010年东晶电子主营业务收入及增长率（单位：百万元，%）
- 图：2007-2010年东晶电子主营业务收入（分产品）组成（单位：百万元）
- 图：2007-2010年东晶电子主营业务(分产品)毛利率
- 图：2007-2009年东晶电子主营业务收入（分地区）组成（单位：百万元）
- 表：2010年东晶电子项目投资拟支出（单位：百万元）
- 图：2007-2009年新嘉联主营业务收入及增长率（单位：百万元，%）
- 图：2007-2009年新嘉联主营业务收入（分产品）结构
- 图：2007-2009年新嘉联主营业务（分产品）毛利率
- 图：2007-2009年新嘉联主营业务（分地区）组成
- 表：2005-2009年中国传感器市场规模
- 图：中国红外热像仪（分应用领域）民用市场容量
- 图：2007-2010汉威电子主营业务收入及增长率（单位：百万元，%）
- 图：2007-2009年汉威电子主营业务收入（分产品）组成（单位：百万元）
- 图：2007-2009年汉威电子主营业务毛利率（分产品）
- 图：2007-2009年汉威电子主营业务收入（分地区）组成（单位：百万元）

- 表：汉威电子2010年拟募投项目情况（单位：百万元）
- 图：2007-2009年高德红外主营业务收入及增长率（单位：百万元，%）
- 图：2007-2009年高德红外主营业务收入（分产品）组成（单位：百万元）
- 图：2007-2009年高德红外主营业务（分产品）毛利率
- 图：2007-2009年高德红外主营业务收入（分地区）结构
- 表：2010年高德红外募投项目投资情况（单位：百万元）
- 图：2007-2010年大立科技主营业务收入及增长率（单位：百万元，%）
- 图：2007-2009年大立科技主营业务收入（分产品）结构（单位：百万元）
- 图：2007-2009年大立科技主营业务(分产品)毛利率
- 图：2007-2009年主营业务收入（分地区）结构（单位：百万元）
- 图：2007-2010年武汉华工新高理电子有限公司主营业务收入及毛利率
- 表：中国片式压敏电阻主要生产企业名录
- 表：中国MLCC主要生产企业名录
- 表：中国片式叠层电感主要生产企业名单

购买报告

价 格	电子版： 8000元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 7500元	传真： 010-8260. 1570
页数： 165页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2010-06		网址： www. pday. com. cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201006/24511098.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。