

2009-2010年中国计算机软件行业研究报告



2009年对中国IT产业，特别是对计算机软件行业来说，是非常重要的一年。一系列相关政策的出台，促进了软件行业的发展：《电子信息产业调整和振兴规划》出台，为产业发展明确方向，各地支持政策也纷纷跟上；创业板市场推出，为软件企业提供新的融资平台；《企业内部控制基本规范》在大中型企业开始施行，使IT管理、IT治理成为企业管理必要的步骤和目标，将直接推动企业IT管理软件的发展。

2009年全行业完成软件业务收入9513亿元，同比增长25.6%。由于中国软件出口占软件收入不足20%，因此中国软件行业受全球经济危机影响较小。在全球经济复苏和中国刺激政策的推动下，中国软件行业于09四季度开始回升。

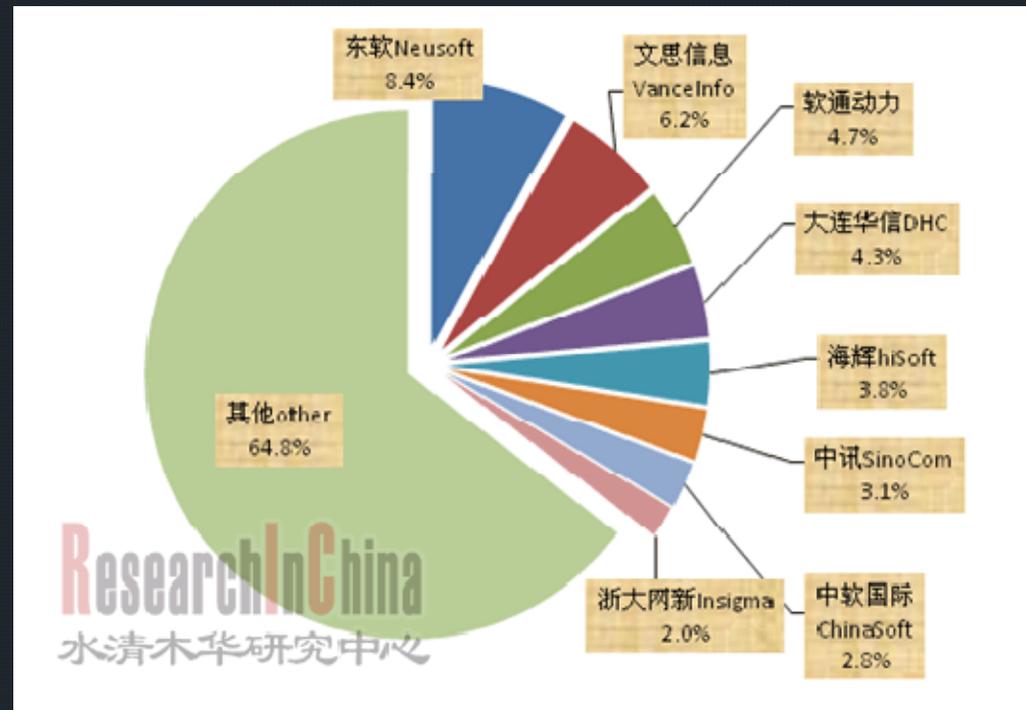
近年来，中国电子信息产业工业增加值在GDP中占比保持在5%左右，而中国软件及服务产业规模占电子信息产业的比重仅为16%左右，这与美日等发达国家还相距甚远，说明中国工业化与信息化结合还处于初级阶段。经济增长的同时也必将为中国软件行业提供巨大的增长空间。

本报告主要分析了为企业和消费者开发与生产的专业应用软件，即计算机应用软件行业。而应用软件方面，主要研究了在中国未来市场潜力巨大的软件外包市场、管理软件及行业应用软件市场。

软件外包市场方面，2009年中国软件外包服务出口24亿美元，同比增长15%。其中对日外包下降较多、对欧美外包则保持一定增长。未来欧美外包市场将是中国软件外包公司开发的重点对象。而国内外包业务发展迅猛，业务收入为1749.6亿元，增长31.2%。中国软件行业政策向好，必将带动国内软件企业的发包量大增，未来中国国内外包市场亦不容小视。

从外包企业来看，虽然2009年中国对日软件外包下降较多，但东软在软件外包市场的龙头地位依然不可动摇。欧美外包市场的崛起，则驱动了文思信息和海辉软件的快速增长：文思信息2009年以1.48亿美元占据中国外包市场第二的位置；而海辉也凭借其在2009年的出色业绩登陆纳斯达克。

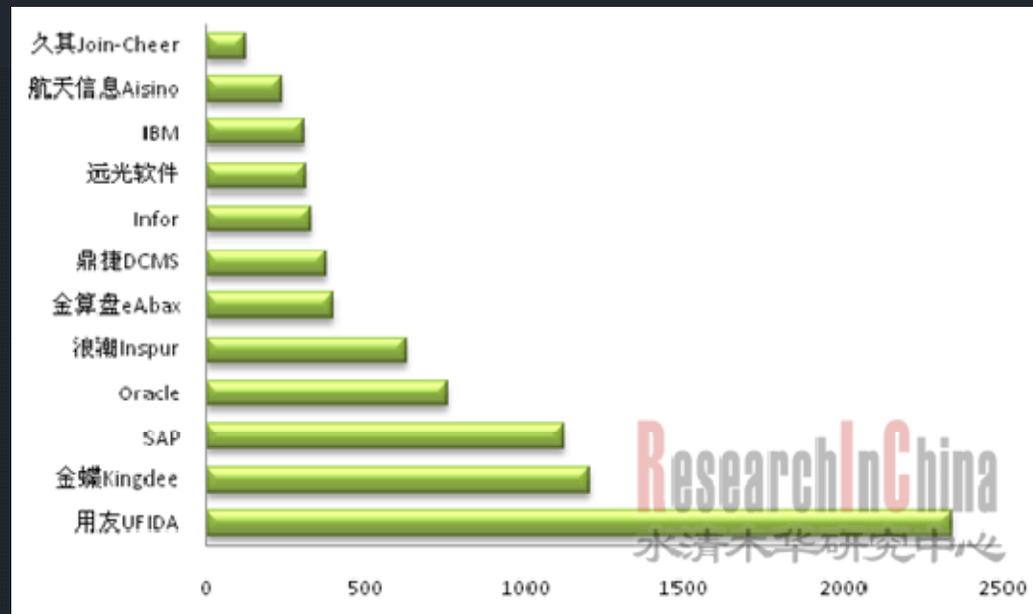
图：2009年中国外包市场主要企业及市场份额



来源：水清木华研究中心

通用管理软件方面，国内两大巨头用友和金蝶都在努力寻求并购机会，以稳固其市场地位。

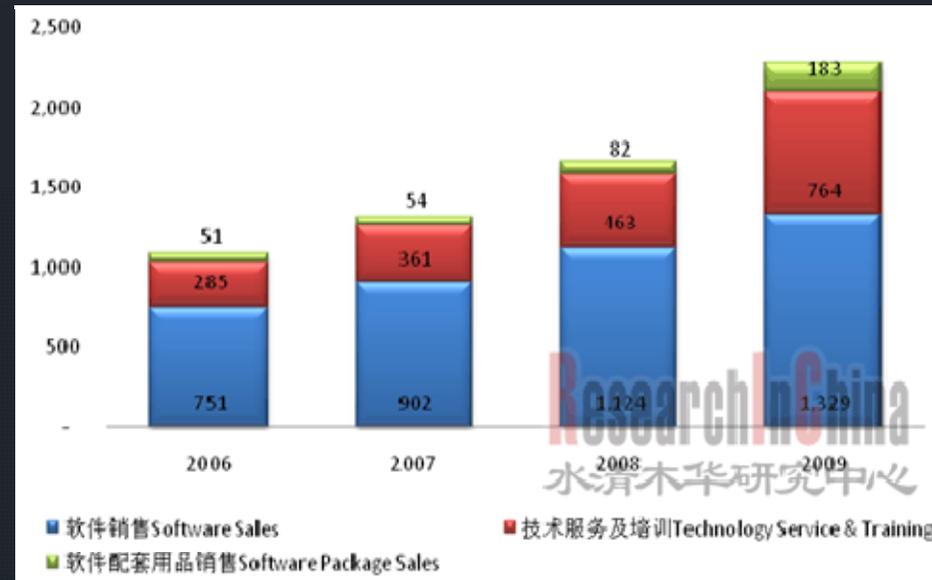
图：2009年中国通用管理软件主要厂商及营收（单位：百万元）



来源：水清木华研究中心

2009年用友管理软件销售收入稳步增长的同时，其它业务也乘势而上。其中，技术服务及培训收入增长较快，增幅达65%。

图：2006-2009用友软件（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）



来源：用友软件，水清木华研究中心

除了外包市场和通用管理软件市场，本报告还研究分析了致力于中国行业应用软件和个人应用软件的20多家企业。

报告目录

第一章 计算机软件行业基本概念

- 1.1 计算机软件定义
- 1.2 计算机软件分类
- 1.3 计算机软件行业的分类

第二章 2009-2010年中国软件行业运行

- 2.1 中国计算机行业政策环境
 - 2.1.1 “核高基” 将成为国产基础软件强力引擎。
 - 2.1.2 《电子信息产业调整和振兴规划》
 - 2.1.3 信息技术相关政策法规，创造新的市场机遇。
 - 2.1.4 创业板市场推出，为软件企业提供新平台。
 - 2.1.5 信息服务业“十二五”规划
- 2.2 软件行业与IT产业
- 2.3 软件行业运行
 - 2.3.1 整体收入与出口
 - 2.3.2 分产品软件业务收入
 - 2.3.3 分地区软件业务收入

第三章 中国软件外包市场及重点企业

3.1 软件外包定义及相关概念

- 3.2 软件外包市场概况
- 3.3 东软集团Neusoft Corporation
 - 3.3.1 公司简介
 - 3.3.2 公司运营状况
 - 3.3.3 公司发展前景及战略
- 3.4 中软国际ChinaSoft International group
 - 3.4.1 公司简介
 - 3.4.2 公司运营状况
 - 3.4.3 公司发展前景及战略
- 3.5 浙大网新Insigma Technology Co., Ltd.
 - 3.5.1 公司简介
 - 3.5.2 公司运营状况
 - 3.5.3 公司发展前景及战略
- 3.6 文思信息VanceInfo Technologies Inc.
 - 3.6.1 公司简介
 - 3.6.2 公司运营状况
- 3.7 中讯软件SinoCom Software Group Ltd.
 - 3.7.1 公司简介
 - 3.7.2 公司运营状况
- 3.8 海隆软件Shanghai Hyron Software Co., Ltd.
 - 3.8.1 公司简介
 - 3.8.2 公司运营状况

3.8.3 公司发展前景及战略

3.9 海辉软件hiSoft Technology International Ltd.

3.9.1 公司简介

3.9.2 公司运营状况

3.9 其它软件外包企业

3.9.1 软通动力iSoftStone Information Technology (Group) Co., Ltd.

3.9.2 大连华信Dalian Hi-Think Computer Technology, Corp.

3.9.3 大展集团Achievo Corporation

3.9.4 博彦科技Beyondsoft Group

第四章 中国管理软件市场及重点企业

4.1 管理软件定义及相关概念

4.1.1 管理软件

4.1.2 ERP软件

4.1.3 CRM

4.1.4 SOA

4.1.5 SaaS

4.2 中国管理软件市场概况

4.3 用友软件UFIDA Software Co., Ltd.

4.3.1 公司简介

4.3.2 公司运营状况

4.3.3 公司发展前景及战略

4.4 金蝶国际Kingdee International Software Group Co., Ltd.

4.4.1 公司简介

4.4.2 公司运营状况

4.4.3 公司发展前景及战略

4.5 浪潮软件Shandong Inspur software Co., Ltd.

4.5.1 公司简介

4.5.2 公司运营状况

4.5.3 公司发展前景及战略

4.6 久其软件Beijing Join-Cheer Software Co., Ltd.

4.6.1 公司简介

4.6.2 公司运营状况

4.6.3 公司发展前景及战略

4.7 其他管理软件企业

4.7.1 鼎捷DCMS

4.7.2 金算盘eAbax

4.7.3 新中大NewGrand

第五章 行业应用软件重点企业

5.1 广联达Glodon Software Co., Ltd.

5.1.1 公司简介

5.1.2 公司财务分析

5.1.3 公司发展前景与战略

5.2 远光软件YGSOFT Inc.

5.2.1 公司简介

5.2.2 公司运营状况

5.2.3 公司发展前景与战略

5.3 宝信软件Shanghai Baosight Software Co., Ltd.

5.3.1 公司简介

5.3.2 公司运营状况

5.3.3 公司发展前景及战略

5.4 软控股份Mesnac Co., Ltd.

5.4.1 公司简介

5.4.2 公司运营状况

5.4.3 公司发展前景及战略

5.5 普联软件Pansoft Co., Ltd.

5.5.1 公司简介

5.5.2 公司运营状况

5.5.3 公司发展前景及战略

5.6 川大智胜Wisesoft Co., Ltd.

5.6.1 公司简介

5.6.2 公司运营状况

5.7 湘邮科技Hunan Copote Science Technology Co., Ltd.

5.7.1 公司简介

5.7.2 公司运营状况

5.7.3 公司发展前景及战略

5.8 启明信息QiMing Information Technology Co., Ltd.

5.8.1 公司简介

5.8.2 公司运营状况

5.8.3 公司发展前景及战略

5.9 石基信息Beijing Shiji Information Technology Co., Ltd.

5.9.1 公司简介

5.9.2 公司运营状况

5.9.3 公司发展前景及战略

5.10 中国软件China National Software & Service Co., Ltd.

5.10.1 公司简介

5.10.2 公司运营状况

5.10.3 公司发展前景及战略

5.11 其他行业应用软件企业信息

第六章 其它应用软件重点企业

6.1 恒生电子Hundsun Technologies Inc.

6.1.1 公司简介

6.1.2 公司运营状况

6.1.3 公司发展前景及战略

6.2 华胜天成Beijing Teamsun Technology Co., Ltd

6.2.1 公司简介

6.2.2 公司运营状况

6.2.3 公司发展前景及战略

6.3 金证股份Shenzhen Kingdom Technology Co.,Ltd.

6.3.1 公司简介

6.3.2 公司运营状况

6.3.3 公司发展前景及战略

6.4 信雅达系统工程股份有限公司Sunyard System Engineering Co., Ltd.

6.4.1 公司简介

6.4.2 公司运营状况

6.4.3 公司发展战略及前景

6.5 神州泰岳Beijing Ultrapower Software Co., Ltd

6.5.1 公司简介

6.5.2 公司运营状况

6.5.3 公司发展前景及战略

6.6 东华软件DHC Software Co., Ltd.

6.6.1 公司简介

6.6.2 公司运营状况

6.6.3 公司发展前景及战略

6.7 银之杰Shenzhen Infotech Technologies Co., Ltd

6.7.1 公司简介

6.7.2 公司运营状况

6.7.3 公司发展前景及战略

6.8 同花顺Hexin Flush Information Network Co., Ltd.

6.8.1 公司简介

6.8.2 公司运营状况

6.8.3 公司发展前景及战略

6.9 超图软件Beijing Supermap Software Co., Ltd.

6.10 高德软件AutoNavi Holdings Ltd

6.11 四维图新 Navinfo Co., Ltd.

图表目录

- 表：全球行业分类标准对软件行业的分类
- 表：2010年“核高基”公司资金发放情况
- 图：2005-2009软件行业产值在信息产业中占比（单位：十亿元）
- 图：2009.01-2010.06中国软件行业月度收入及增速（单位：十亿元）
- 图：2009.01-2010.06中国软件出口及增速（单位：百万美元）
- 图：2010年上半年中国（分产品）软件行业收入构成（单位：十亿元）
- 图：2010年上半年中国（分产品）软件收入增速
- 图：2010年上半年中国（分地区）软件收入结构（单位：十亿元）
- 图：2009.01-2010.06中国（分地区）软件收入增速
- 图：2005-2010中国软件外包市场发包来源构成
- 图：2009.01-2010.06中国软件出口和软件外包服务出口增速
- 图：2009年中国外包市场重点企业外包规模（单位：百万美元）
- 图：2009年印度软件外包市场竞争格局
- 图：2009年中国软件外包市场主要厂商及份额
- 图：2006-2010Q1东软集团营业收入及增速（单位：百万元）
- 图：2006-2010Q1东软集团净利润及净利润率（单位：百万元）
- 图：2006-2009东软集团（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）
- 图：2006-2009中软国际营业收入净利润及净利润增速（单位：百万元）
- 图：2008-2010H1中软国际（分产品）营业收入构成（单位：百万元）
- 表：2007-2009中软国际外包业务重点事件
- 图：2006-2010Q1浙大网新营业收入及增速（单位：百万元）
- 图：2006-2010Q1浙大网新净利润及净利润率（单位：百万元）
- 图：2006-2009浙大网新（分产品）主营业务营业利润构成（单位：百万元）

- 图：2006-2009浙大网新系统集成和软件外包营业收入（单位：百万元）
- 图：2006-2010文思信息净收入及增速（单位：百万美元）
- 图：2006-2010Q1文思信息净利润及净利润率（单位：百万美元）
- 表：2007-2009年文思信息（分产品）净收入及占比（单位：百万元）
- 图：2008年和2009年中讯软件人力分布
- 图：2005-2009中讯软件营业额及增速（单位：百万港元）
- 图：2005-2009中讯软件净利润及净利率（单位：百万港元）
- 图：2008年和2009年中讯软件（分地区）营业收入构成
- 图：2008年和2009年中讯软件（分产品）营业收入构成
- 图：2006-2010Q1海隆软件营业收入及增速（单位：百万元）
- 图：2006-2010Q1海隆软件净利润及净利润率（单位：百万元）
- 图：2006-2010Q1海辉软件营业收入、增速及净利润（单位：百万美元）
- 图：2009年中国管理软件市场市场竞争格局
- 图：中国通用管理软件市场规模预测（单位：亿元）
- 图：2006-2010Q1用友软件营业收入及增速（单位：百万元）
- 图：2006-2010Q1用友软件净利润及净利润率（单位：百万元）
- 图：2006-2009用友软件（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）
- 图：2006-2009用友软件（分产品）营业利润构成（单位：百万元）
- 表：2008年和2009年用友软件收购项目
- 图：2006-2010Q1金蝶国际营业收入及增速（单位：百万元）
- 图：2006-2010Q1金蝶国际净利润及净利润率（单位：百万元）
- 图：2009年金蝶国际（分产品）营业收入构成
- 图：2006-2010Q1浪潮软件营业收入及增速（单位：百万元）
- 图：2006-2010Q1浪潮软件净利润及净利润率（单位：百万元）
- 图：2006-2009浪潮软件（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）

- 图：2006-2010H1久其软件营业收入及增速（单位：百万元）
- 图：2006-2010H1久其软件净利润及净利润率（单位：百万元）
- 图：2008-2010H1久其软件（分产品）营业收入构成（单位：百万元）
- 图：2007-2009年广联达营业收入，净利润及净利润率（单位：百万元）
- 图：2009年广联达（分产品）营业收入构成（单位：万元）
- 图：2009年广联达（分产品）毛利润构成
- 图：2006-2010Q1远光软件营业收入及增速（单位：百万元）
- 图：2006-2010Q1远光软件净利润及净利润率（单位：百万元）
- 图：2006-2009远光软件（分业务）主营业务收入（单位：百万元）
- 图：2006-2009远光软件（分地区）主营业务收入构成（单位：百万元）
- 图：2006-2010Q1宝信软件营业收入及增速（单位：百万元）
- 图：2006-2010Q1宝信软件净利润及净利润率（百万元）
- 图：2006-2009宝信软件（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）
- 图：2006-2009宝信软件（分产品）毛利润构成（单位：百万元）
- 图：2006-2010Q1软控股份营业收入、净利润及净利润率（单位：百万元）
- 图：2009年软控股份（分行业）主营业务毛利润构成（单位：百万元）
- 图：2006-2009普联软件营业收入、净利润及净利润率（单位：百万美元）
- 图：2006-2010Q1川大智胜营业收入、净利润及净利润率（单位：百万元）
- 图：2006-2010Q1湘邮科技营业收入及增速（单位：百万元）
- 图：2006-2010Q1湘邮科技净利润（百万元）
- 图：2006-2010Q1启明信息营业收入和净利润及其同比增速（单位：百万元）
- 图：2007-2009启明信息（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）
- 图：2007-2009启明信息（分产品）毛利率
- 图：2006-2007石基信息营业收入和净利润及其增速（单位：百万元）
- 图：2006-2009石基信息（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）
- 图：2006-2009石基信息（分产品）毛利率

- 图：2006-2010Q1中国软件营业收入及增速（单位：百万元）
- 图：2006-2010Q1中国软件净利润及净利润率（单位：百万元）
- 图：2006-2009年中国软件（分产品）主营业务收入（单位：百万元）
- 表：2007-2009年中国软件资源整合事件列表
- 表：其他行业应用软件企业基本信息
- 图：2006-2010Q1恒生电子营业收入及增速（单位：百万元）
- 图：2006-2010Q1恒生电子净利润及净利润率（百万元）
- 图：2006-2009年恒生电子（分业务）主营业务收入构成（单位：百万元）
- 表：2008年和2009年恒生电子（分地区）主营业务收入及毛利率
- 图：2006-2010Q1华胜天成营业收入及增速（单位：百万元）
- 图：2006-2010Q1恒生电子净利润及净利润率（百万元）
- 图：2007H1-2009H2华胜天成（分产品）主营业务收入构成
- 图：2007H1-2009H2华胜天成（分产品）毛利率
- 表：2007-2009华胜天成投资项目
- 图：2006-2010Q1金证股份营业收入及增速（单位：百万元）
- 图：2006-2010Q1金证股份净利润及净利润率（百万元）
- 图：2006-2009金证股份（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）
- 图：2006-2010Q1信雅达营业收入及增速（单位：百万元）
- 图：2006-2010Q1信雅达净利润及净利润率（百万元）
- 图：2006-2009年信雅达（分业务）主营业务收入构成（单位：百万元）
- 表：2008年和2009年信雅达（分地区）主营业务收入及毛利率（单位：百万元）
- 图：2006-2010H1神州泰岳营业收入和净利润及其增速（单位：百万元）
- 图：2007-2010H1神州泰岳（分产品）营业收入构成（单位：百万元）
- 图：2007-2010H1神州泰岳（分产品）毛利率
- 图：2007-2010H1神州泰岳飞信业务收入及其贡献率（单位：百万元）

- 图：2006-2010H1东华软件营业收入和净利润及其增速（单位：百万元）
- 图：2006-2009东华软件（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）
- 图：2006-2009东华软件（分产品）毛利率（单位：百万元）
- 表：2008年和2009年东华软件投资项目
- 图：2007-2010Q1银之杰营业收入和净利润及其增速（单位：百万元）
- 图：2007-2009银之杰（分产品）主营业务收入构成（单位：百万元）
- 图：2007-2009银之杰（分产品）毛利率
- 图：2006-2010Q1同花顺营业收入和净利润及其增速（单位：百万元）
- 图：2006-2009年同花顺（分产品）营业收入构成（单位：百万元）
- 图：2006-2009同花顺（分产品）毛利率

购买报告

价 格	电子版： 8000元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 7500元	传真： 010-8260. 1570
页数： 165页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2010-06		网址： www. pday. com. cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201006/24511098.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。