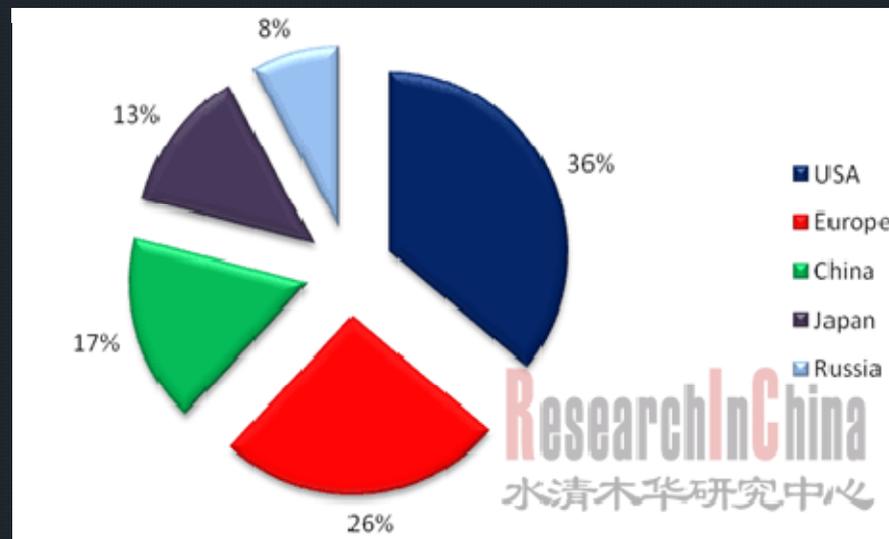


2009-2010年全球及中国钛行业研究报告



钛金属具有比强度高、耐蚀性强、生物相容性好、无磁性等优点，是重要的战略金属。全球范围内，钛产品的消费主要集中在美国、欧洲、中国、日本等国家和地区。在消费结构上，欧美、日本等发达国家和地区主要应用于航空航天领域，约占60%；而目前中国钛材消费结构仍主要集中在化工、医药、冶金等工业领域，约占70%。

图：2009年全球钛（分地区）消费比例

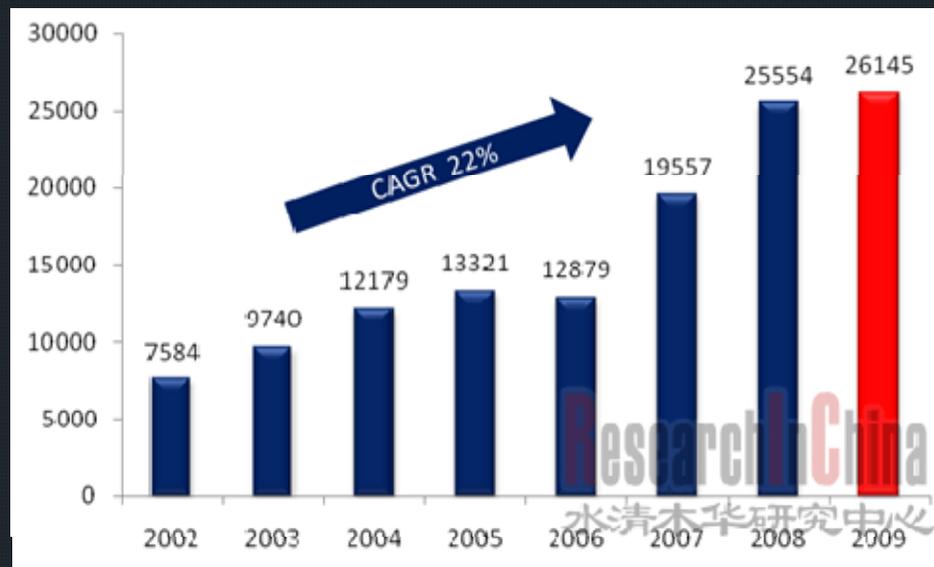


来源：TIMET，水清木华研究中心

从钛行业供需情况来看，全球海绵钛、钛材加工等上下游产品生产的区域集中度较高，且只有美国、日本、俄罗斯、中国四个国家拥有完整自海绵钛到钛加工材的产业链。2009年，全球钛材表观消费量同比下降32%，由此带动全球主要钛生产国海绵钛、钛材等产品产量出现明显下滑。其中，2009年中国海绵钛、钛材产量同比分别下降17.8%、10%。

进入2010年，全球商业航空业开始复苏，随着波音787、空客A380等大型客机未来两年投产加速，航空钛材需求的增长将带动全球钛材消费需求形势出现好转。而在ARJ21、新舟60等中国新型支线客机已获得340架订单，大飞机项目逐步推进的情况下，未来10年中国航空钛材需求有望达到9.2万吨。

图：2002-2009年中国钛材表观消费量（单位：吨）



来源：中国有色金属工业协会，水清木华研究中心

随着中国钛材消费需求的增长，VSMPO-AVISMA、TIMET等全球钛业龙头也先后以产品销售、建立合资企业等方式进入中国市场。中国国内企业中，宝钛股份近年来的兼并重组比较引人瞩目，在2008年收购华神钛业之后，进一步完善了自己的产业链。

报告目录

第一章 钛行业概述

- 1.1 钛产品特性及分类
- 1.2 钛产品的应用
- 1.3 钛行业产业链

第二章 全球钛行业发展状况

- 2.1 全球钛矿储量及分布
- 2.2 全球钛行业供给状况
- 2.3 全球钛行业需求状况
 - 2.3.1 全球钛材消费结构
 - 2.3.2 全球钛市需求走势
- 2.4 全球钛原料价格走势

第三章 中国钛行业发展状况

- 3.1 中国钛行业发展政策环境
 - 3.1.1 行业管理体制
 - 3.1.2 产业政策
 - 3.1.3 税收政策
- 3.2 中国钛矿资源储量及分布
- 3.3 中国钛行业技术现状

3.4 中国钛行业产业格局

- 3.4.1 区域格局
- 3.4.2 市场竞争格局
- 3.5 中国钛行业供给状况
- 3.6 中国钛行业需求状况
 - 3.6.1 中国钛消费结构
 - 3.6.2 中国钛市需求走势
- 3.7 中国海绵钛市场价格走势

第四章 中国钛行业下游应用状况

- 4.1 航空航天领域
 - 4.1.1 商用飞机钛应用情况
 - 4.1.2 商用飞机钛需求前景
 - 4.1.3 军工飞机钛材应用及需求前景
- 4.2 化工领域
- 4.3 发电领域
- 4.4 汽车领域

第五章 中国钛行业进出口状况

- 5.1 出口状况
- 5.2 进口状况

第六章 全球钛行业主要企业分析

6.1 VSMPO-AVISMA

6.1.1 公司简介

6.1.2 公司经营情况

6.1.3 公司中国业务拓展情况

6.2 TIMET

6.2.1 公司简介

6.2.2 公司经营情况

6.2.3 公司中国业务拓展情况

6.3 Toho Titanium

6.3.1 公司简介

6.3.2 公司经营情况

6.3.3 中国业务拓展情况

第七章 中国钛行业主要企业分析

7.1 宝钛股份

7.1.1 公司简介

7.1.2 公司经营情况

7.1.3 公司竞争优势

7.1.4 公司发展战略

7.2 西部钛业

7.2.1 公司简介

7.2.2 公司经营情况

7.2.3 公司发展战略

7.3 遵义钛业

7.3.1 公司简介

7.3.2 公司经营情况

7.3.3 公司技术优势

7.4 抚顺钛业

7.4.1 公司简介

7.4.2 公司经营情况

7.5 朝阳百盛

7.5.1 公司简介

7.5.2 公司经营情况

7.6 唐山天赫

图表目录

- 图：中国和国外原料钛加工结构对比
- 图：金属钛产业流程图
- 图：2009年全球钛矿储量分布
- 表：全球主要钛矿企业钛种类及品位
- 图：2004-2008年全球主要海绵钛生产国产能
- 图：2008-2009年美国金属钛产品产量
- 图：2006-2010年日本金属钛产品产量
- 图：2009年全球钛消费比例（分地区）
- 图：2009年全球钛消费结构（分应用领域）
- 图：2002-2009年全球钛表观消费量
- 图：2000-2010年澳洲钛矿石价格走势
- 表：2010年中国钛产品进出口税率
- 图：中国钛矿资源（分地区）储量（TiO₂储量）分布
- 图：中国钛矿资源主要类型储量（TiO₂储量）占比
- 图：2009年中国海绵钛产业格局（分区域）
- 图：2009年中国钛材产业格局（分区域）
- 图：2009年海绵钛市场竞争格局（分企业）
- 图：2009年中国钛材产业市场竞争格局（分企业）
- 图：2000-2009年中国海绵钛产量及增速
- 图：2000-2009年中国钛材产量及增速
- 图：2009年中国钛消费结构
- 图：2002-2009年中国钛材表观消费量
- 图：2006-2010年中国海绵钛价格走势

- 图：空中客车及波音公司主要商用机型钛使用量
- 表：2010-2014年全球商用飞机交货量预测
- 图：2009-2014年B787和A380产量预测
- 表：中国ARJ21等型号商用飞机钛材应用情况
- 表：中国主要军用飞机钛材应用情况
- 表：中国新型军用航空发动机钛材应用情况
- 图：2009年中国化工用钛设备（分产品）占比
- 表：修复每万吨纯碱生产装置所耗钛材量
- 表：国内外部分火电站凝汽器用钛情况
- 表：国内外部分核电站凝汽器用钛情况
- 图：2006-2010年上半年中国钛产品出口量
- 图：2006-2010年上半年中国钛产品出口金额
- 图：2009-2010年上半年中国钛产品出口结构
- 图：2006-2010年上半年中国钛产品进口量
- 图：2006-2010年上半年中国钛产品进口金额
- 图：2009-2010年上半年中国钛产品进口结构
- 图：2008年国外主要钛企业海绵钛产能
- 图：VSMPO—AVISMA金属钛产品结构
- 图：2000-2008年AVISMA海绵钛产量
- 图：2000-2008年VSMPO钛铁合金产量
- 图：2000-2009年VSMPO钛材产量
- 图：2004-2009年VSMPO—AVISMA销售收入及净利润
- 图：2005-2009年TIMET钛材（分应用领域）产量
- 图：2005-2009年TIMET销售收入及净利润
- 图：2005-2009年TIMET（分产品）销售收入

- 图：Toho Titanium产业架构
- 图：2006-2010财年 Toho Titanium钛产品产销情况
- 图：2005-2010财年Toho Titanium销售收入及净利润
- 图：2006-2010财年Toho Titanium（分产品）销售收入
- 图：宝钛股份产能分布及扩张情况
- 图：2005-2010年宝钛股份营业收入及净利润
- 图：2007-2009年宝钛股份（分产品）营业收入
- 图：2007-2009年宝钛股份产品销售市场（分地区）
- 图：2007-2009年西部钛业营业收入及净利润
- 图：2004-2009年遵义钛业海绵钛产量
- 图：2004-2009年遵义钛业海绵钛价格走势
- 图：2004-2009年抚顺钛业海绵钛产量
- 图：2005-2009年朝阳百盛海绵钛产量

购买报告

价 格	电子版： 8000元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 7500元	传真： 010-8260. 1570
页数： 165页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2010-06		网址： www. pday. com. cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201006/24511098.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。