

2010年中国保健食品行业研究报告



截止2010年8月31日，国家食品药品监督管理局共批准了10606个保健食品，其中国产保健食品为9971个，进口保健食品为635个。其中2010年前7月，中国国家食品药品监督管理局共批准了427个，其中营养素补充剂115个，功能类食品312个。

在中国保健品原料中主要有植物类、动物类、真菌类、益生菌类、生物活性物质类几种，其中植物类保健品占据了重要位置。根据国家食品药品监督管理局数据，截止到2010年8月31日，中国使用人参为原料的保健食品共有589例，其中具有调节免疫和抗疲劳功效为大多数，分别为272例和316例。

2009年中国保健食品销售额已跃居全球第二，但中国保健食品在整个医疗保健体系中仅占5%的份额。未来随着人民群众生活水平的提高，对保健食品的需求将进一步扩大。

表：2010年1-7月中国保健食品申报情况

	营养素补充剂			功能类产品			合计
	国产	进口	合计	国产	进口	合计	
201001	27	0	27	43	2	45	72
201002	29	2	31	110	3	113	144
201003	18	0	18	49	3	52	70
201004	4	0	4	15	1	16	20
201005	23	0	23	46	3	49	72
201006	28	0	28	68	1	69	97
201007	11	0	11	12	1	13	24
合计	140	2	142	343	14	357	499
同比	-2.8%	-66.7%	-6.0%	65.7%	75.0%	66.0%	36.7%

数据来源：国家食品药品监督管理局

表： 2010年中国人参保健产品中声称功效例数

调节免疫	272
延缓衰老	16
改善记忆	2
调节血脂	5
调节血糖	14
清咽利喉	6
改善睡眠	4
抗突变	2
抗疲劳	316
耐缺氧	10
抗辐射	4
改善骨质疏松	2
改善营养性贫血	6
对化学性肝损伤有辅助保护作用	4
美容	2
改善胃肠道功能	4
抗氧化	3

数据来源：国家食品药品监督管理局；整理：水清木华研究中心

报告目录

第一章 中国保健品市场状况

- 1.1 中国保健食品行业发展历程
- 1.2 中国保健食品行业市场现状
- 1.3 2010年中国保健食品申报注册获批情况
- 1.4 中国保健品进出口状况
 - 1.4.1 中国保健品进口情况
 - 1.4.2 中国保健品出口情况

第二章 中国保健食品市场需求调研分析

- 2.1 中国保健食品用户调查
 - 2.1.1 保健食品用户认知程度
 - 2.1.2 保健食品用户关注因素
- 2.2 保健食品行业竞争分析
 - 2.2.1 行业厂商分析
 - 2.2.2 行业竞争状况
 - 2.2.3 保健食品行业竞争关键因素

第三章 保健食品主要细分市场状况

- 3.1 人参保健食品
 - 3.1.1 鹿茸于食用的相关法规
 - 3.1.2 保健食品中人参使用状况

- 3.1.3 中国人参产业概况
- 3.2 中国鹿茸市场状况
 - 3.2.1 鹿茸于食用的相关法规
 - 3.2.2 保健食品中鹿茸使用状况
 - 3.2.3 中国鹿茸产业概况
- 3.3 中国氨基酸市场概况
- 3.4 中国胶原蛋白保健品市场
- 3.5 中国补血类保健品市场
- 3.6 中国补钙保健品市场

第四章 中式保健品生产企业分析

- 4.1 健康元
- 4.2 东阿阿胶
- 4.3 海南椰岛
- 4.4 海王生物
- 4.5 汪氏
- 4.6 华北制药
- 4.7 海力生
- 4.8 雷氏
- 4.9 康富来
- 4.10 中健行

第五章 西式保健品生产企业分析

- 5.1 交大昂立

5.2 哈药股份

5.3 安利（中国）日用品有限公司

5.4 瑞年国际

5.5 江中药业

5.6 三精制药

5.7 完美

5.8 黄金搭档

5.9 四环生物

5.10 大连珍奥

5.11 天狮集团

图表目录

- 表：2010年1-7月中国保健食品申报情况
- 表：2010年1-7月中国营养素补充剂新增剂型
- 表：2010年2-7月中国营养素补充剂新增补充类别情况
- 表：2010年中国保健品功能类产品剂型特点
- 表：2010年中国保健品保健食品的产品功能特点
- 表：2010年中国保健品保健食品的产品原料特点
- 表：截止2010年8月中国核准的保健食品直销商
- 表：2010年中国人参保健品中声称功效例数
- 表：2010年中国鹿茸保健品中声称功效例数
- 图：主要发达国家和地区与中国人均氨基酸消费对比
- 图：2003-2009年中国氨基酸营养保健品市场规模
- 图：中国氨基酸营养保健品市场份额
- 表：中国主要胶原蛋白品牌
- 图：胶原蛋白产品功能批准情况
- 表：2010年中国胶原蛋白类保健食品企业主要企业报批
- 表：主要参与直销的钙类产品厂商
- 图：2002-2010年健康元保健品业务收入变化
- 图：2009年东阿阿胶主要业务收入分布
- 图：2004-2009年东阿阿胶保健品业务销售收入变化趋势
- 表：2005-2012年海南椰岛主要保健酒产品销量走势预测
- 表：2004-2009年海南椰岛其他保健食品销售收入
- 图：2005-2010年海王生物营业收入变化趋势
- 图：2005-2008年汪氏业经营业绩

- 图：2005-2010年华北制药营业收入变化趋势
- 图：2005-2008年海力生药业经营业绩
- 图：2005-2008年雷氏药业经营业绩
- 图：2005-2008年顺德康富来经营业绩
- 图：2007-2008年中健行业绩变化
- 图：2009年交大昂立的业务分布
- 图：2006-2010年交大昂立保健品销售状况
- 图：2009年哈药股份的主要产品业务分布
- 图：2004-2009年哈药股份保健品业务销售收入变化走势
- 图：2005-2009年安利（中国）经营业绩
- 图：瑞年国际中国氨基酸保健品的市场份额
- 图：2009年瑞年国际主要业务销售收入分布
- 图：2009年江中药业主要业务收入分布
- 图：2009年三精制药主要业务收入分布
- 表：2004-2009年三精制药保健食品销售收入
- 图：2007-2008年完美（中国）业绩变化
- 图：2005-2010年四环生物营业收入变化趋势
- 图：2005-2008年大连珍奥业绩变化
- 图：2007-2009年天狮集团营业收入情况

购买报告

价 格	电子版： 4200元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 3800元	传真： 010-8260. 1570
页数： 62页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2010-06		网址： www. pday. com. cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201009/24511168.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。