

2010年中国智能手机行业消费者调查分析报告



2009年中国智能手机市场上诺基亚依然一家独大。摩托罗拉的品牌推广和新产品发布缺乏足够支撑，又缺乏足够的经销商支持，导致其销量下滑。2010年，中国智能手机市场版图发生巨大变化，摩托罗拉借助Android系统重回市场；苹果凭借iPhone 4，在行货市场销量大增。

水清木华研究中心与第一调查网合作，于2010年8月开展了一项关于智能手机的问卷调查活动。本次调查样本量为600份，涉及年龄层次主要为20-50岁的男女性，其中男性占比47.3%，女性占比52.7%。调研区域主要覆盖上海、深圳、北京、广州和成都等一、二、三线共计21个城市。职业类型覆盖了国家公务员、教师、军人、企业高管和一般职员、个体户、蓝领职工和学生等众多群体。

从调查结果来看，移动上网、多媒体娱乐、大量的第三方软件都是智能手机的优势所在，而这也是消费者选择智能手机的主要原因，在苹果iPhone手机的带领下，大屏幕触控智能手机日渐流行，为消费者提供了更好的使用体验。

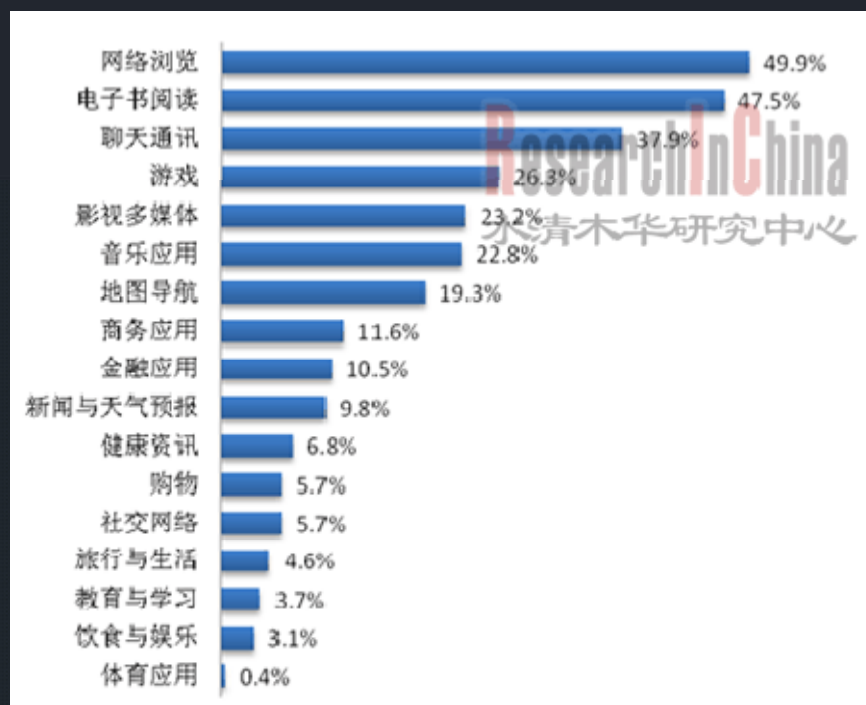
图：消费者选择智能手机的原因



来源：水清木华研究中心；第一调查网

根据被调查消费者的选择，网络浏览、电子书阅读和移动聊天通讯是智能手机用户最常使用的三个功能，渗透率分别达到50%、47.5%和38%。消费者对这些应用的高度需求也成为大屏幕触控智能手机发展的主要推动力之一。

图：消费者常用的智能手机应用



来源：水清木华研究中心；第一调查网

报告目录

第一章 全球手机市场及发展趋势

1.1 全球智能手机市场

1.2 中国手机市场与产业

1.3 中国智能手机市场

第二章 2010年中国智能手机消费者群体调查统计

2.1 调查背景

2.1.1 年龄分布

2.1.2 学历分布

2.1.3 职业分布

2.1.4 收入分布

2.1.5 城市分布

2.2 对智能手机的关注度

2.3 智能手机用户对手机的满意度

2.4 选择智能手机的原因

2.5 消费者更换手机的频率

2.6 智能手机附加功能的关注度

2.7 获取智能手机软件的途径

2.8 智能手机软件的安装数量

2.9 常用的智能手机应用分布

2.10 对付费智能手机软件的选择

2.11 未选择智能手机的原因

2.12 未来购买手机的选择

第三章 智能手机厂家研究

3.1 诺基亚

3.2 摩托罗拉

3.3 三星

3.4 索尼爱立信

3.5 LG

3.6 RIM

3.7 苹果

3.8 宏达电HTC

图表目录

- 图：2008-2010年全球智能手机厂家市场占有率
- 图：2004-2012年中国手机市场销量与智能手机所占比例统计
- 图：2009年中国主要手机厂家市场占有率
- 图：2008、2009年中国智能手机主要厂家市场占有率
- 图：消费者调查群体年龄分布情况
- 图：消费者调查群体学历分布情况
- 图：消费者调查群体职业分布情况
- 图：消费者调查群体收入分布情况
- 图：消费者对智能手机的关注度分布
- 图：智能手机用户对手机的满意度
- 图：消费者选择智能手机的原因
- 图：消费者更换手机的频率
- 图：消费者对智能手机附加功能的关注度
- 图：不同性别消费者对智能手机附加功能的关注度
- 图：不同年龄消费者对智能手机附加功能的关注度
- 图：消费者获取智能手机软件的方式
- 图：消费者在智能手机上安装的软件数量
- 图：不同性别消费者在手机上安装的软件数量
- 图：消费者常用的智能手机应用
- 图：消费者对付费智能手机软件的选择
- 图：消费者没有选择付费智能手机软件的原因
- 图：消费者没有选择智能手机的原因
- 图：消费者更换下一部手机时的选择

- 图：消费者可以接受的智能手机价格分布
- 图：消费者对智能手机品牌的选择
- 图：消费者购买智能手机的途径
- 图：不同年龄消费者购买智能手机的途径
- 图：消费者选购智能手机时对参数指标的关注度
- 图：消费者对智能手机操作系统的选择
- 图：消费者对智能手机外形的选择
- 图：不同性别消费者对智能手机外形的选择
- 图：消费者对未来智能手机的期望
- 图：2008年Q1-2010年Q1诺基亚手机平均销售价格与运营利润率
- 图：2008年Q1-2010年Q1诺基亚手机出货量与平均价格
- 图：2008年Q1-2010年Q1诺基亚手机出货量地域分布
- 图：2009年Q1、2010年Q1诺基亚手机销售额地域分布
- 图：2007年Q1-2010年Q1诺基亚大中华区手机出货量（百万部）
- 图：2008年Q1-2010年Q1摩托罗拉手机部门收入与运营利润率
- 图：2008年Q1-2010年Q1摩托罗拉手机出货量与平均销售价格
- 图：2008年Q1-2010年Q1摩托罗拉手机出货量与市场占有率
- 图：2009年Q1、Q4、2010年Q1摩托罗拉手机收入地域分布
- 表：摩托罗拉3款手机零组件配置清单
- 图：三星2001-2009年手机出货量与年增幅
- 图：三星2008年Q1到2010年Q1每季度手机出货量（百万部）
- 图：2007年Q1到2010年Q1三星手机出口平均价格与运营利润率
- 图：2008年Q1-2010年Q1索尼爱立信出货量与平均销售价格
- 图：2008年Q1-2010年Q1索尼爱立信收入与运营利润率
- 表：索爱手机平台一览

- 图：2001-2009年LG手机出货量与年增幅
- 图：2008年Q1-2010年Q1 LG手机每季度销售额与运营利润
- 图：2007年Q1到2009年Q3 LG手机部门地域收入结构
- 图：RIM 2004财年-2009财年收入与毛利率
- 图：黑莓国际用户数与RIM收入地域分布
- 图：2004-2010财年黑莓手机销量
- 图：RIM 2005财年-2009财年收入结构
- 图：RIM 2005财年-2009财年手机入网用户数与出货量
- 图：2007年Q1-2009年Q3苹果与RIM出货量
- 图：苹果2004-2009财年收入与净利润
- 图：苹果2004-2008财年地域收入结构
- 图：苹果2004-2009财年产品收入结构比例
- 图：2003-2010年宏达电收入与毛利率
- 图：2004-2010年宏达电出货量与平均价格

购买报告

价 格	电子版： 5500元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 5000元	传真： 010-8260. 1570
页数： 52页		邮箱： hanyue@waterwood.com.cn
发布日期： 2010-06		网址： www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201009/24511170.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。