

2010年中国汽车导航行业研究报告



受益于中国汽车市场的快速发展，近几年来中国汽车导航汽车的发展速度也逐渐加快，预计2010年中国汽车导航市场规模将接近570万台。中国前装市场主要以电装、爱信、先锋、阿尔派等外资厂商为主，后装市场则由好帮好、路特仕、索菱等国内厂商占据主要市场份额。

2010年7月，水清木华研究中心对中国大陆市场中在产的92个汽车品牌共计2823款车型进行调查，发现其中有606款车型标配了汽车导航，标配比例为21.47%。

从价格上来看，标配汽车导航的汽车主要集中在10-15万、20-25万、25-30万价位的中档车，以及100-150万、150-200万价位的豪华车中。

从系别来看，标配汽车导航车款最多的车系是欧系车，其标配比例为36.25%，其次日系、美系、韩系的标配比例不相上下，中国本土汽车的导航标配比例最低。

图：2005-2010年中国汽车导航市场规模变动趋势和预测（单位：万台）



来源：水清木华研究中心

结合每款汽车的销售情况来看，中国汽车导航的普及率还很低。相比于日本、欧美成熟而发达的市场，中国汽车导航仪的市场潜力还远未得到释放。

表：各系别汽车标配汽车导航情况

	全部数量(款)	有导航的数量(款)	汽车导航标配比例
日系	551	118	21.42%
欧系	789	286	36.25%
美系	209	49	23.44%
本土	1056	94	8.90%
韩系	168	37	22.02%
其他	50	22	44.00%
总计	2823	606	21.47%

来源：水清木华研究中心

报告目录

第一章 汽车导航概述

- 1.1 车载导航简述
- 1.2 汽车导航系统分类
- 1.3 汽车导航产业链概述
 - 1.3.1 汽车导航产业链构成
 - 1.3.2 汽车导航产业链主要环节概述

第二章 中国汽车导航市场环境

- 2.1 中国汽车产业对汽车导航的影响
- 2.2 2009年中国汽车产销情况
- 2.3 2010年中国汽车市场中汽车导航配备情况

第三章 汽车导航市场现状

- 3.1 全球汽车导航产业及市场概况
- 3.2 中国汽车导航产业及市场概况
 - 3.2.1 中国汽车导航发展进程
 - 3.2.2 中国汽车导航市场规模
 - 3.2.3 中国汽车导航配套情况
- 3.3 影响导航产品消费需求的因素
- 3.4 汽车导航发展趋势

第四章 汽车导航销售渠道调查

- 4.1 汽车预装渠道
- 4.2 IT渠道
- 4.3 3C卖场
- 4.4 汽车4S店及汽配站

第五章 各系别汽车装配汽车导航情况调查

- 5.1 日系汽车预装导航配置状况
- 5.2 韩系汽车预装导航配置状况
- 5.3 欧系汽车预装导航配置状况
- 5.4 美系汽车预装导航配置状况
- 5.5 本土汽车预装导航配置状况

第六章 汽车导航供应商

- 6.1 歌乐
- 6.2 阿尔派
- 6.3 电装
- 6.4 JVC-KENWOOD
- 6.5 先锋
- 6.6 爱信AW株式会社
- 6.7 GARMIN
- 6.8 TOMTOM
- 6.9 北京合众思壮
- 6.10 深圳赛格导航科技

6.11 北斗星通

6.12 航盛电子

6.13 好帮手

6.14 台湾神达

6.15 台湾长天

6.16 台湾环天

第七章 汽车导航系统芯片市场及生产商

7.1 全球GPS芯片市场概况

7.2 全球GPS芯片生产厂家概况

7.2.1 SiRF

7.2.2 STMicroelectronics

7.2.3 Maxim

7.2.4 ATMEL

7.2.5 SIGE

7.3 中国GPS芯片生产厂家概况

7.3.1 东方联星

7.3.2 西安华迅

7.3.3 联星科通

图表目录

- 图：汽车导航产业链图
- 表：卫星定位导航系统简介
- 表：2001-2009年全球汽车总体产量前十名国家变化
- 表：2001-2009年全球乘用车总体产量前十名国家变化
- 表：汽车消费量世界排名变化
- 图：2005-2010年中国汽车产量
- 表：2010年前5月微型车销量前10名车型及标配汽车导航款数
- 表：2010年前5月小型车销量前10名车型及标配汽车导航款数
- 表：2010年前5月紧凑型车销量前15名车型及标配汽车导航款数
- 表：2010年前5月中级车销量前10名车型及标配汽车导航款数
- 表：2010年前5月中高级车销量前5名车型及标配汽车导航款数
- 表：2010年前5月SUV销量前10名车型及标配汽车导航款数
- 表：2010年前5月MPV销量前10名车型及标配汽车导航款数
- 图：2005-2010年中国汽车导航市场规模变动趋势和预测
- 图：2004-2009年中国PND导航市场销量
- 表：中国汽车导航标配车型数量及比例
- 图：中国汽车导航标配车型价格分布
- 图：受访者对汽车导航关注整体比例情况
- 图：中国汽车导航前装比例
- 图：汽车GPS导航后装销售渠道分布

- 图：2009年GPS后装市场占有率
- 表：汽车用户对4S店提供服务的接受度调查
- 图：汽车4S店汽车用品经营业务比例
- 表：各系别汽车标配汽车导航情况
- 表：日系汽车各类车型汽车导航标配情况
- 表：日系汽车100%标配汽车导航的车型
- 表：韩系汽车各类车型汽车导航标配情况
- 表：韩系汽车100%标配汽车导航的车型
- 表：欧系汽车各类车型汽车导航标配情况
- 表：欧系汽车100%标配汽车导航的车型
- 表：美系汽车各类车型汽车导航标配情况
- 表：美系汽车100%标配汽车导航的车型
- 表：本土汽车各类车型汽车导航标配情况
- 表：美系汽车100%标配汽车导航的车型
- 表：2006-2010财年歌乐收入与运营利润率
- 图：2009-2010财年歌乐收入地域分布
- 图：歌乐交互式导航系统原理图
- 表：歌乐中国GPS生产基地基本情况
- 图：2004-2009年东莞歌乐东方电子有限公司主营业务收入
- 图：2004-2009财年阿尔派业绩统计
- 图：2007-2009财年阿尔派销售收入组成统计
- 图：2007-2009财年阿尔派销售收入地域分布



- 图：2004-2009年大连阿尔派主营业务收入
- 图：2004-2009年太仓阿尔派主营业务收入
- 表：2006-2010财年电装收入及利润
- 表：电装2008-2010财年客户分布比例
- 表：电装2008-2010财年产品结构比例
- 表：2008-2010财年JVC-KENWOOD收入与运营利润
- 表：2008-2010财年JVC-KENWOOD收入部门分布
- 表：2008-2010财年JVC-KENWOOD汽车电子收入
- 表：2006-2010财年先锋收入、运营利润率统计及预测
- 表：2007-2011财年先锋收入部门分布
- 表：2007-2011财年先锋汽车电子部门收入与运营利润率统计及预测
- 表：2007-2009财年先锋收入地域分布
- 表：2009-2012财年先锋汽车电子部门前装于后装收入及预测
- 图：2008-2010财年爱信精机非丰田客户结构比例
- 图：2003-2009财年Aisin AW销售收入走势
- 图：2003-2009财年Aisin AW车载导航产品销量
- 表：Aisin AW车载导航产品主要客户列表
- 图：2005-2010年GARMIN公司收入及利润
- 表：2007-2009年GARMIN公司分地区收入
- 图：2009年GARMIN公司产品细分销售收入及比例
- 图：2005-2009年GARMIN公司研发费用投入情况
- 图：2010年第一季度TomTom收入构成

- 图：2003-2009年TomTom的PND销售状况走势图
- 表：2007-2009年合众思壮经营情况
- 表：2008-2013年合众思壮分产品收入情况及预测
- 表：合众思壮主要竞争对手
- 表：合众思壮与Garmin 合作情况
- 表：合众思壮计划投资项目
- 图：2003-2008年赛格导航GPS产品销量
- 表：北斗星通公司主要业务和技术
- 表：北斗星通系列产品列表
- 图：2005-2010年北斗星通营收及利润
- 图：2009年北斗星通营业收入地区分布
- 图：2004-2009年深圳航盛电子有限公司主营业务收入
- 表：卡仕达GPS主要配套车型
- 表：好帮手GPS产品OEM配套车型
- 图：2004-2009年好帮手收入情况
- 图：2009年好帮手车载GPS改装市场占有率
- 表：台湾神达公司基本资料
- 图：2003-2009年台湾神达营业收入情况
- 图：长天2003-2010年营业收入及净利润
- 图：2007-2009年各季度长天GPS销售状况
- 表：2005-2010年环天经营业绩
- 图：2005-2013年全球GPS芯片市场规模走势及预测

- 图：2008-2011年中国GPS芯片市场规模
- 图：2003-2008年SiRF全球销售状况
- 图：2005-2010年ST销售收入
- 表：2008-2009年ST分地区收入构成
- 图：2010年第一季度ST分部门收入构成
- 图：2005-2010财年Maxim收入及利润
- 图：2005-2009年ATMEL公司营业收入
- 图：2005-2009年ATMEL公司净利润
- 图：2009年ATMEL公司地区收入构成
- 图：2009年ATMEL公司部门收入构成
- 图：2003-2008年SiGe公司的销售收入
- 表：SiGe公司主要GPS产品
- 表：西安华迅产品列表
- 表：联星科通产品列表

购买报告

价 格	电子版： 5500元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 5000元	传真： 010-8260. 1570
页数： 88页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2010-09		网址： www. pday. com. cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201009/24511154.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。