

## 2010年中国便携式医疗电子设备行业研究报告



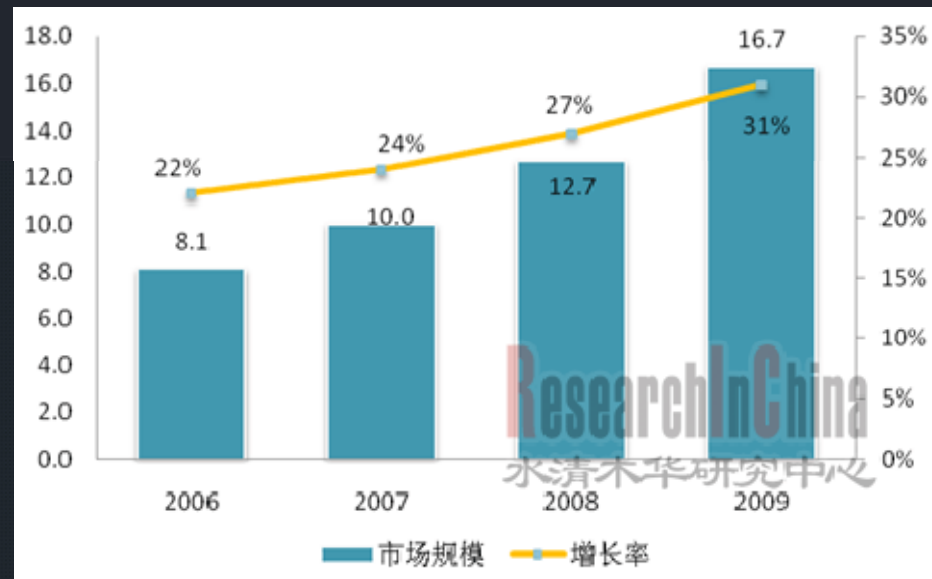
便携式医疗电子设备主要分为家用便携医疗电子设备和医用便携医疗电子设备，前者包括电子血压计、电子血糖仪、电子助听器；后者包括便携式心电图仪、便携式多参数监护仪、便携式超声波检测仪等。

近年来，受益于中国医疗保健体系的不断完善和居民医疗健康需求的持续增加，中国便携式医疗电子市场以年均27%的速度快速增长。2009年，中国便携式医疗电子市场规模达到167亿元左右，较2006年增长106%。

家用便携式医疗电子产品因价格低廉、操作方便等优点备受市场青睐，2009年已占据整个便携式医疗电子市场的65%的份额。其中，电子血压计、电子血糖仪、数字助听器三大产品的市场份额已超过90%。

在电子血压计市场，日资品牌凭借先入为主的的优势，已拥有中国70%多的市场份额，其中欧姆龙电子血压计在中国的份额已经高达65%。在外资品牌迅速扩张的同时，内资品牌也加快了发展，其中表现尤为突出的是九安医疗，其2009年电子血压计销售收入达到2.7亿元，成为中国最大的电子血压内资品牌，市场份额仅次于欧姆龙，约为15%。

图：2006-2009年中国便携式医疗电子市场规模及同比增长（单位：十亿元）



来源：中国半导体行业协会；水清木华研究中心

在便携式血糖仪市场，强生、罗氏等外资品牌占据中国市场的半壁江山，怡成、三诺等内资品牌尾随其后。其中强生牌血糖仪在中国已稳居榜首，约为45%，罗氏血糖测试设备在全球占据31%的份额，在中国也有25%的份额；怡成在激烈的竞争中，将目标市场锁定在二三线城市，现已跻身国内血糖仪市场第三。

水清木华研究中心发布的《2010年中国便携式医疗电子设备行业研究报告》，从中国便携式医疗电子设备市场整体状况出发，除了分析电子血压计、便携血糖仪等家用产品外，还重点研究了便携式超声诊断仪、植入式心脏起搏器、便携式心电图机等医用产品等。

在便携式超声诊断仪中，应用最广泛的是便携式B超仪，其销量和出口量近4年来一直以16.7%和15.4%速度增长。迈瑞作为中国便携式B超仪的领军者，2004年成功推出中国第一台全数字化便携式超声诊断仪；2006年又成功研制出中国第一台拥有完全自主知识产权的全数字彩色多普勒超声诊断仪。

与美国、日本等国家相比，中国的心脏起搏器植入量水平很低。随着中国心脏起搏器国产化水平的提高以及医疗改革进程的加快，近年中国心脏起搏器植入量以年均15%的速度增长，2003年植入量为1.4万台，2006年为2.3万台，2009年达到3.6万台左右。

在此基础上，该报告分析了欧姆龙、爱德华、强生、罗氏、美敦力、日本光电等外资龙头的运营情况及在华发展状况，并介绍了九安医疗、怡成、迈瑞等具有竞争优势的内资企业的现状、竞争优势、发展战略等。

# 报告目录

## 第一章 便携式医疗电子设备简介

- 1.1 便携式医疗电子设备的概念
- 1.2 便携式医疗电子设备的特点

## 第二章 中国便携式医疗电子设备市场概况

- 2.1 市场规模
- 2.2 产品结构
- 2.3 市场运行特点

## 第三章 家用便携式医疗电子产品分析

- 3.1 产品结构
- 3.2 电子血压计
- 3.3 便携式血糖仪
- 3.4 数字助听器

## 第四章 医用便携式医疗电子产品分析

- 4.1 产品结构
- 4.2 便携式多参数监护仪
- 4.3 便携式超声诊断仪
  - 4.3.1 超声诊断仪市场
  - 4.3.2 便携式超声诊断仪市场

## 4.4 介入式医疗电子

- 4.4.1 胰岛素泵
- 4.4.2 植入式心脏起搏器
- 4.4.3 胶囊式内窥镜
- 4.5 便携式心电图机
- 4.6 智能输液泵

## 第五章 重点企业分析

- 5.1 欧姆龙 (OMRON)
  - 5.1.1 企业简介
  - 5.1.2 经营情况
  - 5.1.3 在华发展
- 5.2 爱安德 (A&D)
  - 5.2.1 企业简介
  - 5.2.2 经营情况
  - 5.2.3 在华发展
- 5.3 九安医疗 (ANDON HEALTH)
  - 5.3.1 企业简介
  - 5.3.2 经营情况
  - 5.3.3 竞争优势
- 5.4 强生 (JOHNSON & JOHNSON)
  - 5.4.1 企业简介
  - 5.4.2 经营情况
  - 5.4.3 在华发展

## 5.5 罗氏 (ROCHE)

### 5.5.1 企业简介

### 5.5.2 经营情况

### 5.5.3 在华发展

## 5.6 怡成 (YICHENG)

### 5.6.1 企业简介

### 5.6.2 经营情况

### 5.6.3 研发能力

## 5.7 西门子 (SIEMENS)

### 5.7.1 企业简介

### 5.7.2 经营情况

### 5.7.3 在华发展

## 5.8 迈瑞 (MINDRAY)

### 5.8.1 企业简介

### 5.8.2 经营情况

### 5.8.3 产品竞争力

## 5.9 美敦力 (MEDTRONIC)

### 5.9.1 企业简介

### 5.9.2 经营情况

### 5.9.3 在华发展

## 5.10 日本光电 (NIHON KOHDEN)

### 5.10.1 企业简介

### 5.10.2 经营情况

### 5.10.3 发展战略

### 5.10.4 在华发展

## 图表目录

- 表：便携式医疗电子设备的分类
- 图：2005-2009年中国医疗电子市场规模及同比增长
- 图：2006-2009年中国便携式医疗电子设备市场规模及同比增长
- 图：2009年中国便携式医疗电子设备产品结构
- 图：中国便携式医疗电子设备区域分布
- 图：中国60岁以上老年人口及占比
- 图：2008年中国家用便携式医疗电子产品结构
- 表：不同血压计优缺点比较
- 表：2009年主要企业电子血压计出口排名
- 图：2009年中国血糖仪品牌占有率
- 图：2008年中国医用便携式医疗电子产品结构
- 图：便携式多参数监护仪
- 图：2005-2009年中国B型超声诊断仪市场规模
- 图：2006-2009年中国便携式B超销量及出口量
- 图：2002-2009年中国心脏起搏器植入量
- 图：2005-2010财年欧姆龙全球销售额及净利润
- 图：2008-2009财年欧姆龙（分业务）销售额
- 表：2009财年健康医疗事业（HCB）（分地区）销售额及同比增长
- 图：2001-2009财年欧姆龙在华销售额及占比
- 表：2008-2010财年欧姆龙在华（分业务）销售额

- 图：2006-2010财年爱安德销售额及净利润
- 图：2005-2008年爱安德电子（深圳）有限公司销售收入及利润总额
- 图：2007-2010年九安医疗销售收入及净利润
- 表：2007-2009年九安医疗（分产品）销量及销售收入
- 图：2007-2009年九安医疗（分地区）销售收入
- 图：2005-2009年强生销售额及净利润
- 图：2005-2009年强生（分业务）销售额
- 图：2007-2009年医疗器械及诊断（分地区）销售额
- 表：2007-2009年强生医疗器械及诊断（分产品）销售额
- 表：强生在华子公司
- 图：2008年强生在华业务结构
- 图：2007-2010年罗氏销售额及净利润
- 表：2009-2010年罗氏医疗诊断（分部门）业务销售额
- 表：2009-2010年罗氏主要医疗诊断产品销售额及同比增长
- 表：罗氏在华发展历程
- 图：2005-2008年上海罗氏制药公司主营业务收入及利润总额
- 表：中国市场的罗氏血糖仪
- 表：怡成血糖仪产品
- 图：2004-2009年怡成销售收入
- 表：怡成研发成果一览
- 图：2005-2010财年西门子销售额及净利润
- 表：2008-2010财年西门子医疗业务主要指标



- 表：2008-2010财年西门子医疗诊断产品新订单额及销售额
- 表：2008年西门子医疗器械在华子公司主要经济指标
- 图：2005-2010年迈瑞净收益及净利润
- 图：2003，2009年迈瑞销售收入（分区域）构成
- 表：2008-2010年迈瑞（分业务）销售收入
- 图：迈瑞监护设备中国市场份额
- 图：迈瑞三分群血液细胞分析仪中国市场份额
- 图：迈瑞200—400 T/H生化分析仪中国市场份额
- 图：迈瑞B/W 超声诊断系统中国市场份额
- 图：2006-2010财年美敦力销售额及净利润
- 表：2008-2010财年美敦力（分业务）销售额
- 图：2006-2010财年日本光电销售额及净利润
- 图：2006-2010财年日本光电（分地区）销售额
- 图：2010财年日本光电（分产品）销售额及占比
- 表：日本光电战略目标



## 购买报告

价 格	电子版： 4000元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 3800元	传真： 010-8260. 1570
页数： 61页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2010-08		网址： www. pday. com. cn
链接： <a href="http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201008/24511151.html">http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201008/24511151.html</a>		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

## 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

## 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。