

2010年中国IT教育培训行业研究及调查报告

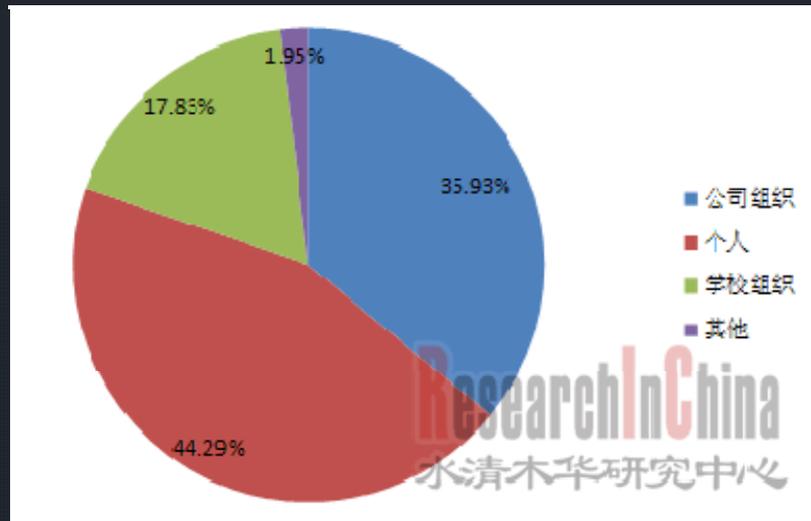


2010年8月，水清木华研究中心和第一调查网合作对中国大陆市场600位用户进行了IT教育培训行业消费特征调查。调查内容包括：参加培训目的、参加培训方式、选择培训课程类型、课程设置偏好、培训费用投入、获取IT培训信息、消费者不参加IT培训原因、选择IT培训机构或考虑因素、消费者对参加过IT培训机构满意程度、参加IT培训对获得认证暨提高工作能力影响等。

在参加IT培训方式的调查中，结果显示个人出资与公司组织是当前IT培训的两大方式。个人出资方式占44.29%，以公司组织的形式占35.93%。

在选择培训机构的调查（多选）中，结果显示北大青鸟的选择率最高，占57.7%；其次是新华电脑学校，占37.3%；再次是清华万博和思远。

图：消费者参加IT培训方式的调查结果



来源：水清木华研究中心，第一调查网

本报告研究发现，未来中国IT教育和培训行业的发展重点如下：

1) 注重提升就业推荐能力。

2) 课程标准化是保证培训质量的重要组成部分。IT培训的课程标准化，除了要求整个体系使用统一的培训教材、课件之外，在教学方法、教师队伍建设、讲课内容、每节课内容的详细时间安排等方面，都要求做到有统一的标准和规范。

3) “实训机制”应该更加普及和完善。实训就是让学员在真实的企业开发环境里亲自动手，开发采编来自软件企业的实际项目，接受规范化的软件开发过程的管理和全方位的企业员工素质训练。这种基于实际项目的训练区别于传统IT培训的案例式教学，学员毕业后，可直接进入软件企业就职。

图：消费者选择培训机构情况的调查结果



来源：水清木华研究中心，第一调查网

报告目录

第一章 中国IT教育培训行业发展现状

- 1.1 IT职业培训三种模式
- 1.2 IT培训市场分析
- 1.3 IT培训市场发展情况
- 1.4 IT认证培训发展特点
- 1.5 IT培训市场发展前景分析
 - 1.5.1 市场规模预测
 - 1.5.2 发展趋势

第二章 中国IT教育培训行业消费者特征调查分析

- 2.1 调研背景资料介绍
 - 2.1.1 年龄结构
 - 2.1.2 学历结构
 - 2.1.3 收入结构
 - 2.1.4 职业结构
 - 2.1.5 城市结构
- 2.2 参加IT培训消费者特征
- 2.3 培训目的调查结果分析
- 2.4 参加IT培训方式调查结果分析
- 2.5 消费者IT培训课程类型选择情况
- 2.6 课程设置偏好调查结果分析

- 2.7 培训费用投入调查结果分析
- 2.8 培训机构偏好调查结果分析
- 2.9 获取IT培训信息的途径
- 2.10 参加IT培训对获得认证以及提高工作能力的调查分析
- 2.11 消费者不参加IT培训的原因分析
- 2.12 消费者选择IT培训机构所考虑的因素
- 2.13 消费者对参加过IT培训的机构满意程度
- 2.14 消费者参加IT培训机构不满意因素调查

第三章 中国主要IT培训机构

- 3.1 北大青鸟IT教育
 - 3.1.1 公司介绍
 - 3.1.2 经营情况
- 3.2 NIIT
 - 3.2.1 公司介绍
 - 3.2.2 经营情况
- 3.3 新华电脑
 - 3.3.1 公司介绍
 - 3.3.2 经营情况
- 3.4 思远IT学院
 - 3.4.1 公司介绍
 - 3.4.2 经营情况
- 3.5 清华万博

- 3.5.1 公司介绍
- 3.5.2 经营情况
- 3.6 汇众益智
 - 3.6.1 公司介绍
 - 3.6.2 经营情况
- 3.7 华育国际
 - 3.7.1 公司介绍
 - 3.7.2 经营情况
- 3.8 达内科技
 - 3.8.1 公司介绍
 - 3.8.2 经营情况
- 3.9 文达电脑
 - 3.9.1 公司介绍
 - 3.9.2 经营情况
- 3.10 东方标准
 - 3.10.1 公司介绍
 - 3.10.2 经营情况

图表目录

- 表：2006—2011年中国IT职业培训市场规模增长预测
- 图：2009年我国IT培训行业就业类需求的构成情况
- 图：被调查消费者年龄结构
- 图：被调查消费者学历结构
- 图：被调查消费者收入结构
- 图：被调查消费者职业结构
- 图：被调查消费者所在城市结构
- 图：被调查消费者是否参加过IT培训的情况调查结果
- 图：不同年龄参加IT培训比例构成
- 图：参加IT培训消费者学历分布
- 表：参加IT培训消费者地区分布
- 图：消费者参加IT培训目的调查结果
- 表：不同年龄消费者参加IT培训前两大目的
- 表：不同职业消费者参加IT培训前两大目的
- 图：一、二、三线城市消费者参加IT培训目的调查结果
- 图：消费者参加培训方式构成
- 表：不同地区消费者参加IT培训方式选择
- 图：消费者IT培训课程类型选择
- 图：不同年龄消费者对IT课程层次选择

- 图：不同学历消费者对IT课程层次选择
- 图：不同收入水平消费者对IT课程层次选择
- 表：不同职业消费者对IT课程层次选择
- 表：不同地区消费者对IT课程层次选择
- 图：消费者IT培训课时偏好
- 图：不同学历消费者对IT培训课时偏好
- 图：消费者IT培训课程周期偏好
- 图：不同年龄消费者IT培训课程周期偏好
- 图：不同收入水平消费者IT培训课程周期偏好
- 图：消费者IT培训可接受费用
- 图：不同年龄消费者IT培训可接受费用
- 图：不同学历消费者IT培训可接受费用
- 图：不同收入水平消费者IT培训可接受费用
- 表：不同职业消费者IT培训可接受费用
- 图：被调查消费者培训机构选择情况
- 表：不同年龄消费者培训机构选择情况
- 图：不同学历消费者培训机构选择情况
- 表：不同收入消费者培训机构选择情况
- 图：消费者获取IT培训信息来源
- 图：不同学历消费者获取IT培训信息来源
- 表：不同收入消费者获取IT培训信息来源
- 表：不同职业消费者获取IT培训信息来源

- 图：消费者认为参加IT培训对取得认证的影响
- 表：不同城市消费者认为参加IT培训对取得认证的影响
- 图：消费者认为参加IT培训对提高工作能力的影响
- 表：不同城市消费者认为参加IT培训对提高工作能力的影响
- 图：消费者未参加IT培训的原因构成
- 图：不同年龄消费者未参加IT培训原因构成
- 图：不同学历消费者未参加IT培训原因构成
- 表：不同职业消费者未参加IT培训原因构成
- 图：消费者选择培训机构时的考虑因素
- 表：不同年龄消费者选择培训机构时的考虑因素
- 表：不同学历消费者选择培训机构时的考虑因素
- 图：消费者对参加过IT培训的机构满意度调查结果
- 表：不同学历消费者对参加过IT培训的机构满意度调查结果
- 表：不同收入水平消费者对参加IT培训的机构满意度情况
- 图：消费者对IT培训机构不满意情况调查
- 图：不同学历消费者对IT培训机构不满意情况
- 表：北大青鸟APTECH多模式教学方法
- 表：2010年北大青鸟IT教育公司动态
- 表：2010年NIIT中国公司动态
- 表：2010年新华教育集团公司动态
- 表：2010年思远IT学院动态
- 表：2010年清华万博公司动态

- 表：目前汇众益智科技在国内的学校分布一览
- 表：2010年“华育国际”部分倒闭校区一览
- 表：2010年达内科技全国分支机构一览
- 表：2010年达内科技公司动态
- 表：2010年文达电脑专修学院动态
- 表：东方标准集团全资子公司及分公司一览
- 表：近期东方标准人才服务有限公司动态

购买报告

价 格	电子版： 6000元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 5500元	传真： 010-8260. 1570
页数： 77页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2010-10		网址： www. pday. com. cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201010/24511179.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。