

## 2010年中国超市行业研究报告

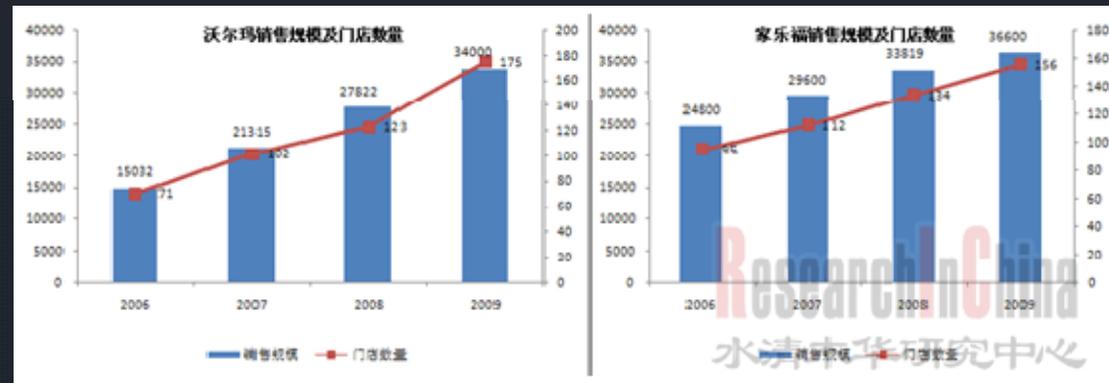


根据对中国连锁百强中的超市企业销售数据进行统计，2006年-2009年连锁百强中的超市企业总销售规模从2006年的3406亿元增长至2009年的5756亿元，复合增长率为15.6%。2006-2009年，连锁百强中的超市企业门店总数从2006年的16025增加至2009年的23814个，复合增长率为19.5%。

2004年，中国完全解除对零售业外资的限制，外资企业在国内迅速扩张，发展迅猛。2009年中国连锁百强中，外资超市企业包括大润发、家乐福、沃尔玛等8家，2009年总销售规模为1757.1亿，门店总数为785家。而中资超市包括联华、物美等31家，总销售规模为3913亿元，门店总数为23004家。

外资超市的门店扩张，一般采取布局多个核心城市，然后向全国二三线城市扩张的战略。内资超市大都扎根一个中心区域，然后向周边地区辐射。如步步高布局湖南和江西地区，联华超市主要集中在上海地区，新华都门店主要分布在福建，物美、京客隆等超市主要集中在华北一带，美特好连锁超市主要分布在山西等。

图：2006-2009沃尔玛（中国）和家乐福（中国）销售规模及门店数量  
（单位：百万元，%）



整理：水清木华研究中心

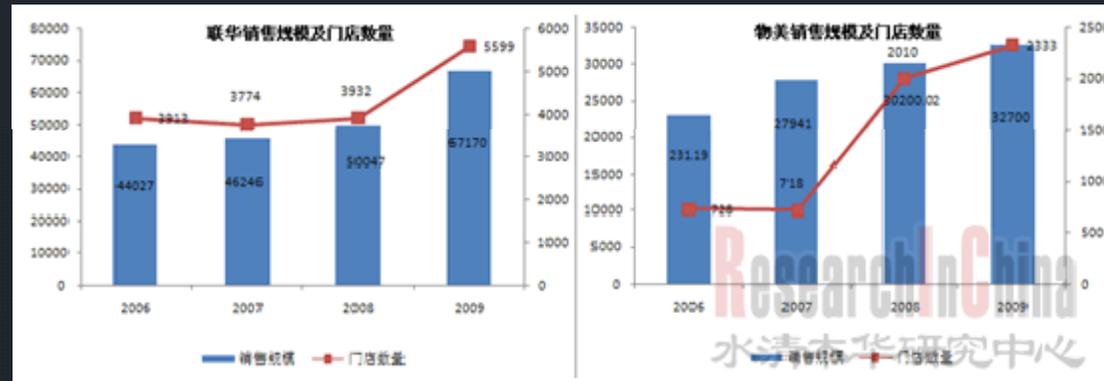
在当前中国经济转型，国民收入倍增计划实施的背景下，中国超市行业未来的发展将呈现出以下趋势：

第一、以大城市为“主导”的行业格局将逐渐转变为一二三线城市共同发展，二三线城市将有较大的发展空间。

第二、大城市郊区化将引发郊区超市市场的繁荣发展。城市规模的扩大和人口的增加，将导致城市外围不断拓展，零售业的中心将由城市中心向郊区扩散。

第三、超市的经营重心向提高服务的品质转移。消费者收入不断提高，对消费商品的需求发生了变化。除了商品的质量、价格外，消费者将更多关注其便利性、购物是否愉悦等因素。而且超市企业提供商品的品质和差距日趋缩小，未来超市行业的竞争将更多的体现在服务水平方面的竞争。

图：2006-2009年联华和物美销售规模及门店数量（单位：百万元，%）



整理：水清木华研究中心

# 报告目录

## 第一章 综述

- 1.1 超市的业态概况
- 1.2 超市的业态特征

## 第二章 中国超市行业发展概况

- 2.1 中国超市行业未来10年仍有较大的发展空间
  - 2.1.1 大型综合超市仍处于快速成长期
  - 2.1.2 年均增长速度有望保持在15%以上
- 2.2 行业集中度不断提升
- 2.3 外资竞争能力强于内资

## 第三章 中外资超市发展战略分析

- 3.1 中外资超市布局比较
  - 3.1.1 外资超市：布局核心城市
  - 3.1.2 内资超市：立足区域，精耕细作
- 3.2 中外资超市盈利模式比较
  - 3.2.1 中资超市：通道模式
  - 3.2.2 外资超市：价值链模式

## 第四章 中国内资超市企业分析

- 4.1 物美商业 (8277.HK)

- 4.1.1 公司简介
- 4.1.2 公司运营
- 4.1.3 发展战略
- 4.2 联华超市 (0980.HK)
  - 4.2.1 公司简介
  - 4.2.2 公司运营
  - 4.2.3 公司战略
- 4.3 步步高 (SZ 002251)
  - 4.3.1 公司简介
  - 4.3.2 公司运营
  - 4.3.3 公司战略
- 4.4 华联综超 (SH 600361)
  - 4.4.1 公司简介
  - 4.4.2 公司运营
  - 4.4.3 公司战略
- 4.5 北京城乡 (SH 600861)
  - 4.5.1 公司简介
  - 4.5.2 公司运营
  - 4.5.3 公司战略
- 4.6 友谊股份 (SH 600827)
  - 4.6.1 公司简介
  - 4.6.2 公司运营
  - 4.6.3 公司战略
- 4.7 武汉中百 (SZ 000759)

4.7.1 公司简介

4.7.2 公司运营

4.7.3 公司战略

4.8新华都 (SZ 002264)

4.8.1 公司简介

4.8.2 公司运营

4.8.3 公司战略

4.9京客隆 (0814.HK)

4.9.1 公司简介

4.9.2 公司运营

4.9.3 公司战略

4.10深圳市人人乐商业有限公司 (002336)

4.10.1 公司简介

4.10.2 公司运营

4.10.3 公司战略

4.11 其他连锁百强中的超市企业

一、苏果超市

二、浙江供销超市

三、江苏新合作常客隆连锁超市

四、武汉武商量贩连锁

五、福建永辉集团

六、山东家家悦集团

七、新一佳超市

八、湖南家润多

九、三江购物

十、四川互惠商业

十一、山西美特好

十二、河北保龙仓

十三、北京超市发连锁

十四、浙江人本超市

十五、太原唐久超市

十六、阜阳华联集团

十七、济南华联超市

第五章 中国外资超市企业分析

5.1沃尔玛

5.1.1 公司简介

5.1.2 沃尔玛在中国

5.2家乐福

5.2.1 公司简介

5.2.2 家乐福在中国

5.3 卜蜂莲花

5.3.1 公司简介

5.3.2 卜蜂莲花在中国

5.4 麦德龙

5.4.1 公司简介

5.4.2 麦德龙在中国

5.4.3 公司运营

5.5 大润发

5.6 欧尚

5.7 TESCO(乐购)

5.8 好又多

## 第六章 中国超市的发展趋势

6.1 国民收入倍增计划对零售业的影响

6.2 一线与二、三线城市并重

6.3 大城市郊区化引致郊区零售市场繁荣

6.4 经营重心向服务品质转移

6.5 市场竞争同质化引致零售企业多元化发展

## 图表目录

- 表：超市各子业态分类
- 表：各国和地区超市的快速成长期
- 图：1997-2009年中国大陆历年人均GDP（单位：美元）
- 图：2001-2010年社会消费品零售总额（单位：十亿元，%）
- 表：中国连锁百强平均经营指标
- 图：2006-2009中国连锁经营百强（超市部分）销售规模及增长率（单位：十亿，%）
- 图：2006-2009中国连锁经营百强（超市部分）门店总数及增长率（单位：个，%）
- 图：2005-2009年中国超市行业集中度
- 图：沃尔玛中国门店区域分布（截止2010年1月）
- 图：家乐福中国门店区域分布（截止2009年12月）
- 图：卜蜂莲花中国门店区域分布（截止2009年12月）
- 图：大润发中国超市区域分布（截止2010年1月）
- 图：麦德龙超市区域分布（截止2009年12月）
- 图：TESCO中国区域分布（截止2010年1月）
- 图：欧尚中国门店区域分布（截止2009年12月）
- 图：跨区域内资超市全国分布概况
- 表：联华超市门店地区分布
- 表：中国超市通道费用种类价格表
- 表：中国大型超市通道费用种类价格表
- 表：通道费用对超市企业和供货商的作用分析
- 表：沃尔玛低成本采购、配送、销售的价值链模式

- 表：物美集团非托管店铺分布
- 表：物美集团托管店铺分布
- 图：2007-2010年物美商业营业收入及同比增长率（单位：百万元，%）
- 表：联华超市门店（分业态）数量
- 图：2007年-2010年联华超市营业收入及同比增长率（单位：百万元，%）
- 图：2007-2010年联华超市毛利率（分业态）变化
- 图：2008-2010年步步高营业收入及同比增长率（单位：百万，%）
- 图：2008-2010年步步高（分产品）毛利率变化情况
- 图：2008-2010年步步高（分地区）主营业务收入（单位：百万元）
- 图：2007-2010年华联综合超市营业收入及同比增长率（单位：百万元，%）
- 图：2007-2010年华联综超（分业态）毛利率
- 图：2007-2010年华联综超(分地区)主营业务收入（单位：百万元）
- 图：2010年1-8月华联综超新开门店情况
- 图：华联综超新开单店面积和投入金额逐年减少（单位：平米，万元）
- 图：2008-2010年北京城乡营业收入及同比增长率（单位：百万元，%）
- 图：2008-2010年北京城乡（分产品）毛利率
- 表：友谊股份主要控股公司及经营业绩（单位：百万元）
- 图：2007-2010年友谊股份营业收入及同比增长率（单位：十亿，%）
- 图：2007-2010年友谊超市（分行业）营业收入（单位：十亿，%）
- 图：2007-2010年友谊超市（分行业）毛利率
- 图：2007-2010年友谊超市（分地区）营业收入（单位：十亿元，%）
- 表：2004-2010年武汉中百业态经营情况
- 图：2008-2010年新华都营业收入及同比增长（单位：百万元，%）
- 图：2008-2010年新华都（分产品）主营业务收入（单位：百万元，%）



- 图：2008-2010年新华都（分产品）主营业务毛利率
- 图：2008-2010年新华都（分地区）主营业务收入（单位：百万元）
- 表：京客隆零售门店数目和净营业面积
- 图：2008-2010年京客隆营业收入及同比增长率(单位：百万元，%)
- 图：2008-2010年京客隆主营业务（按业态）收入组成
- 表：2006-2009年人人乐门店（分地区）分布
- 图：2007-2010年人人乐营业收入及同比增长率（单位：百万元，%）
- 图：2007-2010年人人乐主营业务（分产品）构成（单位：百万元）
- 图：2007-2010年人人乐主营业务（分地区）
- 图：2006-2009年苏果超市销售规模及门店数量（单位：百万元，个）
- 图：2006-2009年浙江供销超市有限公司销售规模及门店数量（单位：百万元，个）
- 图：2008-2009年新合作常客隆连锁超市销售规模及门店数（单位：百万元，个）
- 图：2006-2009年武汉武商量贩连锁销售规模及门店数（单位：百万元，个）
- 图：2006-2009年永辉超市销售规模及门店数（单位：百万元，个）
- 图：2007-2009年山东家悦集团销售规模及门店数（单位：百万元，个）
- 图：2006-2009年新一佳超市销售规模及门店数量（单位：百万元，个）
- 图：2008-2009年家润多超市销售规模及门店数量（单位：百万元，个）
- 图：2006-2009年三江购物销售规模及门店数量（单位：百万元，个）
- 图：2006-2009年互惠商业（集团）公司销售规模及门店数量（单位：百万元，个）
- 图：2008-2009年美特好销售规模和门店数量（百万，个）
- 图：2006-2009年保龙仓销售规模和门店数量（百万，个）
- 图：北京超市发销售规模及门店数量（单位：百万元，个）
- 图：人本超市销售规模及门店数量（单位：百万元，个）

- 图：太原唐久超市销售规模及门店数量（单位：百万元，个）
- 图：阜阳华联集团销售规模及门店数量（单位：百万元，个）
- 图：济南华联超市销售规模及门店数量（单位：百万元，个）
- 表：外资零售业国内并购事件
- 图：2009沃尔玛国际各地区门店数量
- 图：1996-2009年沃尔玛在中国新开店数量
- 图：2006-2009年沃尔玛（中国）销售规模及门店数量（单位：百万元，个）
- 图：2006-2009年家乐福（中国）销售规模及门店数量（单位：百万元，个）
- 图：1997-2009年卜蜂莲花店铺发展数量
- 图：2006-2009年卜蜂莲花（中国）销售规模及门店数量（单位：百万元，个）
- 图：2006-2009年麦德龙（中国）销售规模及门店数量（单位：百万元，个）
- 图：2006-2009年大润发（中国大陆）销售规模及门店数量（单位：百万元，个）
- 图：2006-2009年欧尚（中国）销售规模及门店数量（单位：百万元，个）
- 图：2006-2009年TESCO（中国）销售规模及门店数量（单位：百万，个）
- 图：好又多（中国）超市销售规模及门店数量（单位：百万元，%）

## 购买报告

价 格	电子版： 6500元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 6000元	传真： 010-8260. 1570
页数： 95页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2010-10		网址： www. pday. com. cn
链接： <a href="http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201010/24511180.html">http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201010/24511180.html</a>		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

## 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

## 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。