

2009-2010年中国叉车行业研究报告



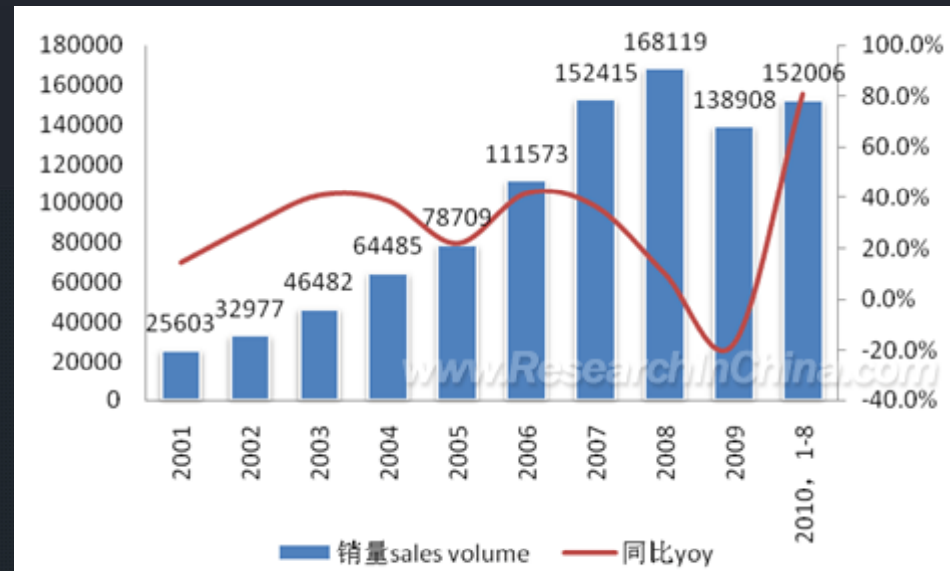
2009年，受金融危机影响，全球叉车遭受重创，欧洲、美洲、大洋洲、非洲等市场销量均出现40%以上的萎缩，中国市场销量也出现了近10年来的首次负增长。然而，在一系列积极政策的刺激下，中国叉车从2009年下半年开始出现恢复性增长，2010年前8个月更是出现了爆发式增长。

内燃平衡重式叉车市场的强劲需求是2010年中国叉车市场快速增长的直接动力，这是由于内燃平衡重式叉车载重量大、环境适应性强。

中国叉车销量的高增长，也吸引了外资、合资企业的进入。截止2010年上半年，全球前20家叉车巨头中，除了美国皇冠和爱尔兰康姆比，其他跨国公司均已全面布局中国市场。

与此同时，柳工、龙工、山河智能等大型工程机械集团也纷纷介入并逐步释放产能。2010年上半年，柳工叉车销量为2740台，同比增长125%；龙工叉车销量为5100台，同比增长132%；2010年10月，山河智能推出新能源叉车——电动叉车和LPG叉车。

图：2001-2010年中国叉车销量及同比增长（单位：台）



来源：CITA；水清木华研究中心

随着内外资企业的不断涌入，中国叉车市场竞争日趋激烈。合力叉车、杭叉股份等内资品牌在激烈的角逐中，依然稳居前列。台励福（青岛）、龙工（上海）等港台合资企业则跻身中国叉车前10强；外资品牌林德中国入围前三甲。擅长手动搬运车制造的宁波如意、浙江诺力也开始涉足机动车辆领域，并取得不菲的成绩。

表：2009年全球叉车销售额前5家企业及在华企业

排名	企业名称	叉车销售额 (十亿美元)	在华叉车企业
1	丰田	4.6	丰田工业(昆山)有限公司、丰田产业车辆(上海)有限公司
2	凯傲集团	4.1	林德(中国)叉车有限公司、凯傲宝骊(江苏)叉车有限公司
3	永恒力	2.3	永恒力上海青浦装配工厂、永恒力叉车(上海)有限公司
4	科朗设备	1.6	科朗设备苏州有限公司、科朗叉车商贸(上海)有限公司
5	纳科实业	1.5	上海海斯特叉车制造有限公司

来源：美国《现代物料搬运》，水清木华研究中心

报告目录

第一章 叉车概述

- 1.1 叉车的定义
- 1.2 叉车的分类
- 1.3 叉车上下游

第二章 全球叉车产业现状

- 2.1 全球叉车发展概况
- 2.2 全球重点叉车企业

第三章 中国叉车市场分析

- 3.1 叉车市场综述
- 3.2 叉车生产情况
- 3.3 叉车销售情况
- 3.4 叉车进出口情况
 - 3.4.1 进口
 - 3.4.2 出口

第四章 叉车细分市场分析

- 4.1 内燃叉车
 - 4.1.1 全球市场概况
 - 4.1.2 中国市场现状

4.2 电动叉车

- 4.2.1 全球市场概况
- 4.2.2 中国市场现状

第五章 中国叉车行业竞争格局

- 5.1 叉车企业格局
- 5.2 叉车产品结构
- 5.3 叉车区域格局

第六章 国际叉车重点企业分析

- 6.1 丰田 (TOYOTA INDUSTRIAL CORP)
 - 6.1.1 企业简介
 - 6.1.2 经营情况
 - 6.1.3 在华叉车业务
- 6.2 凯傲集团 (KION GROUP)
 - 6.2.1 企业简介
 - 6.2.2 经营情况
 - 6.2.3 在华叉车业务
- 6.3 永恒力 (JUNGHEINRICH GROUP)
 - 6.3.1 企业简介
 - 6.3.2 经营情况
 - 6.3.3 在华叉车业务
- 6.4 科朗设备 (CROWN EQUIPMENT CORP.)
 - 6.4.1 企业简介

6.4.2 经营情况

6.4.3 在华叉车业务

6.5 纳科实业 (NACCO INDUSTRIES)

6.5.1 企业简介

6.5.2 经营情况

6.5.3 在华叉车业务

6.6 三菱/卡特彼勒 (MITSUBISHI CATERPILLAR FORKLIFT)

6.6.1 企业简介

6.6.2 经营情况

6.6.3 在华叉车业务

6.7 小松 (KOMATSU UTILITY CO., LTD)

6.7.1 企业简介

6.7.2 经营情况

6.7.3 在华叉车业务

第七章 中国叉车重点企业分析

7.1 安徽合力股份有限公司 (ANHUI HELI CO.,LTD)

7.1.1 企业简介

7.1.2 经营情况

7.1.3 竞争优势

7.2 浙江杭叉工程机械集团股份有限公司 (HANGCHA)

7.2.1 企业简介

7.2.2 经营情况

7.2.3 重点项目

7.2.4 竞争优势

7.3 台励福机器设备 (青岛) 有限公司 (Tailift)

7.3.1 企业简介

7.3.2 经营情况

7.3.3 竞争优势

7.4 龙工 (上海) 叉车有限公司 (LONKING (SHANGHAI) FORKLIFT CO. LTD.)

7.4.1 企业简介

7.4.2 经营情况

7.4.3 发展战略

7.5 安徽江淮银联重型工程机械有限公司 (ANHUI JIANGHUAI-YINLIAN HEAVY-DUTY CONSTRUCTION MACHINE CO., LTD)

7.5.1 企业简介

7.5.2 经营情况

7.6 浙江诺力机械股份有限公司 (NOBLELIFT EQUIPMENT JOINT STOCK CO.,LTD)

7.6.1 企业简介

7.6.2 经营情况

7.6.3 发展战略

7.7 大连叉车有限责任公司 (DALIAN FORKLIFT CO.,LTD)

7.7.1 企业简介

7.7.2 经营情况

7.7.3 竞争优势

7.8 宁波如意股份有限公司 (NINGBO RUYI JOINT STOCK CO., LTD)

7.8.1 企业简介

7.8.2 经营情况

7.8.3 研发能力

7.9 广西柳工机械股份有限公司 (GUANGXI LIUGONG MACHINERY CO., LTD)

7.9.1 企业简介

7.9.2 经营情况

7.9.3 项目进展

7.10 杭州友佳精密机械有限公司 (HANGZHOU GOOD FRIEND PRECISION MACHINERY CO., LYD.)

7.10.1 企业简介

7.10.2 经营情况

图表目录

- 表：不同类型叉车的特点
- 图：叉车下游行业分布
- 图：2007-2009年全球叉车销量及同比增长
- 表：2009年全球（分地区）叉车销量及同比增长
- 表：2009年全球（分产品）叉车销量及同比增长
- 表：2009年世界叉车10强企业
- 表：2009年中国叉车主要企业产量及同比增长
- 图：2001-2010年中国叉车销量及同比增长
- 表：2009-2010年中国叉车（分产品）销量及同比增长
- 表：2009-2010年中国内外资企业叉车销量及同比增长
- 图：2001-2009年中国叉车进口量及同比增长
- 图：2008-2009年中国叉车（分产品）进口量
- 图：2001-2009年中国叉车出口量及同比增长
- 表：2008-2009年中国叉车（分产品）出口量
- 图：2008年世界五大洲内燃叉车在叉车中的比重
- 图：2008年世界五大洲内燃叉车的销量及占比
- 表：2008年全球内燃叉车销量10万台以上的国家
- 图：2005-2010年中国内燃平衡重式叉车销量
- 表：2008年全球主要国家电动叉车销量及占比
- 图：2005-2010年中国电动叉车销量
- 图：2005-2010年中国电动仓储叉车销量
- 表：2008-2010年中国电动叉车（分产品）销量

- 图：2009年中国叉车企业竞争格局
- 图：2005-2010年中国电动叉车和内燃平衡重式叉车销售比重
- 图：2006-2010财年丰田叉车销量
- 表：2009-2010财年丰田叉车（分地区）销量
- 图：2006-2009年凯傲集团订单额及销售额
- 表：2006-2009年凯傲集团三大叉车品牌销售额
- 图：林德（中国）叉车有限公司叉车生产能力
- 图：2006-2008年林德（中国）叉车有限公司主营业务收入
- 图：2006-2010年Jungheinrich 物料搬运设备产量
- 图：2006-2010年Jungheinrich 新订单额和手持订单额
- 图：2006-2010年Jungheinrich销售额和净利润
- 表：Crown Equipment Corp.叉车产品
- 图：2006-2010年NACCO 销售额和净利润
- 图：2006-2010年NACCO 叉车业务销售额和净利润
- 图：2004-2008年上海海斯特叉车制造有限公司主营业务收入和利润总额
- 表：MCFS 叉车产品
- 表：Komatsu Utility Co., Ltd 叉车产品
- 图：2007-2010财年 Komatsu Ltd （分业务）销售额
- 图：2007-2010年安徽合力（分业务）主营业务收入
- 表：2007-2009年安徽叉车（分产品）销量和销售收入
- 表：2009年安徽合力叉车产品产能构成
- 表：安徽合力叉车产品
- 图：2007-2010年杭叉营业收入
- 图：2004-2008年青岛台励福主营业务收入和利润总额

- 图：2007-2009年龙工叉车公司叉车销量
- 图：2004-2008年江淮重工主营业务收入和利润总额
- 图：2006-2008年浙江诺力主营业务收入和利润总额
- 图：2004-2008年大连叉车主营业务收入和利润总额
- 图：2004-2008年宁波如意主营业务收入和利润总额
- 表：柳工叉车业务发展历程
- 图：2004-2008年杭州友佳主营业务收入和利润总额

购买报告

价 格	电子版： 4500元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 4000元	传真： 010-8260. 1570
页数： 64页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2010-11		网址： www. pday. com. cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201011/24511182.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。