

2009-2010年中国冠脉球囊市场投资报告



近几年，中国接受冠脉介入术（PCI）的病例数和冠脉支架使用量增长明显。2000-2009年PCI手术病例年均复合增长率超过39.6%，2002-2009年中国冠脉支架系统实际消费量年均增速达38.4%。而冠脉球囊不仅需作为支架的输送系统使用，也要作为置放支架前预扩或后扩的器械，因此，随着冠脉介入医疗和冠脉支架行业的发展，中国冠脉球囊市场需求速猛增加，2002-2009年需求量年均增速达38.1%，其中2009年总需求量为65.3万套。

然而，受技术和认知度等限制，虽然2009年中国冠脉支架国产化程度已达78%，但是冠脉球囊行业发展则相对落后许多，2009年中国扩张用冠脉球囊（不包括作为支架输送系统部分）国产化程度仅为20%，国内市场仍主要为美敦力Medtronic、雅培Abbott Vascular、波士顿Boston Scientific、戈德曼Goodman、强生CORDIS等进口品牌占据。

不过，随着关键技术的突破和市场需求的不断扩大，中国冠脉球囊市场已引起国内外投资者的普遍关注，特别是国内冠脉支架生产商，其对冠脉球囊导管控制能力不断增强。截至2010年10月，国内比较知名的冠脉支架供应商，如乐普医疗、微创医疗、北京福基阳光等基本实现了冠脉支架输送系统，即冠脉球囊导管的自供生产，并且计划进一步扩大扩张用PTCA球囊导管的生产。

表：2002-2009年中国冠脉球囊导管需求量（单位：千套）

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
输送用冠脉球囊导管	40	64	96	144	176	229	298	387
PTCA 球囊扩张导管	28	44	66	90	121	157	205	266
合计	68	108	162	234	297	386	03	653

来源：水清木华研究中心

本报告立足于中国冠脉球囊行业发展现状，从宏观经济、政策环境（包括苏州和保定等地方性优惠政策）、医疗卫生水平以及市场供需等多方面对中国冠脉球囊市场进行了深度剖析，全面展示了中国冠脉球囊市场的发展现状，揭示了中国冠脉球囊市场潜在需求和投资机会。

报告目录

第一章 冠脉球囊行业相关概念

1.1 冠脉球囊定义及分类

1.2 介入医疗器械定义及分类

第二章 中国冠脉球囊市场运行环境分析

2.1 宏观经济环境

2.2 政策环境

2.3 医疗卫生水平

2.4 中国医疗器械行业现状

第三章 中国冠脉球囊市场概述

3.1 发展现状

3.2 发展瓶颈

3.3 市场供需

3.3.1 市场需求

3.3.1 市场供给

3.4 竞争格局

第四章 中国冠脉球囊市场投资分析

4.1 有利因素

4.1.1 国家产业政策大力扶持

4.1.2 享有税收等财政优惠

4.1.3 市场需求不断扩大

4.1.4 市场越来越规范

4.2 不利因素

4.2.1 产品降价风险增加

4.2.3 相关生产材料和设备供应不足

4.2.4 国外非关税壁垒的限制

4.3 经济效益分析

4.4 建厂地点选择

4.4.1 苏州

4.4.2 保定

4.5 GMP厂房建设

第五章 重点企业分析

5.1 乐普医疗

5.1.1 公司简介

5.1.2 经营状况

5.1.3 公司冠脉球囊生产状况

5.1.4 发展前景和竞争力

5.2 微创医疗

5.2.1 公司简介

5.2.2 经营状况

5.2.3 公司冠脉球囊生产状况

5.2.4 发展前景

5.3 山东吉威

5.3.1 公司简介

5.3.2 经营状况

5.3.3 公司冠脉球囊生产状况

5.4 大连垠艺

5.4.1 公司简介

5.4.2 经营状况

5.4.3 公司冠脉球囊生产状况

5.5 深圳业聚

5.5.1 公司简介

5.5.2 经营状况

5.5.3 公司冠脉球囊生产状况

5.6 北京福基阳光科技

5.6.1 公司简介

5.6.2 经营状况

5.6.3 公司冠脉球囊生产状况

5.7 深圳益心达

5.7.1 公司简介

5.7.2 经营状况

5.7.3 公司冠脉球囊导管生产状况

5.8 深圳心宜医疗

5.8.1 公司简介

5.8.2 公司冠脉球囊生产状况

5.9 北京众合赛福

5.9.1 公司简介

5.9.2 公司冠脉球囊生产状况

5.10 常州久虹

5.10.1 公司简介

5.10.2 经营状况

图表目录

- 图：冠状动脉介入术（PCI）主要使用的器械总图
- 图：介入医疗器械分类
- 图：2007-2010第三季度中国GDP季度累计值及其增长率
- 表：中国有关医疗器械行业的主要法律、法规
- 表：与冠脉球囊行业相关的产业政策
- 表：2000-2009年中国医疗卫生费用及占GDP比重变化（单位：亿元）
- 图：2000-2008年中国医疗卫生费用构成及占比变化（单位：亿元）
- 表：2005-2008年中国城乡居民医疗保健支出及占消费性支出比重（单位：元）
- 图：2005-2009年中国医疗器械行业工业总产值（单位：十亿元）
- 图：2005-2009年中国医疗器械行业销售收入及增长率（单位：十亿元）
- 表：2005-2009年中国医疗器械行业主要财务指标
- 图：2006-2009年国产冠脉药物支架系统市场占有率
- 图：2000-2009年中国冠脉介入术PCI病例数及增长率（单位：千例）
- 图：2002-2009年中国冠脉支架系统消费量及增长率（单位：千套）
- 表：2002-2009年中国冠脉球囊导管需求量（单位：千套）
- 表：进入2008年全国高值医用耗材集中采购成交候选目录及增补目录的国内PTCA球囊生产商
- 图：2009年中国冠脉支架系统主要品牌及其市场份额（按使用量）
- 图：2009年进口和国产冠脉球囊导管产品市场份额对比
- 图：2010-2012年中国冠脉介入术PCI病例数及冠脉球囊导管需求量预测
- 表：与介入医疗器械流通使用相关的部分地方性规定
- 表：2004、2008年中国主要PTCA球囊导管品牌市场价格（单位：元/套）

- 图：2006-2010年8月中国假肢、人工器官及介入医疗器械制造业主营收入、利润总额及毛利率（单位：百万元）
- 表：苏州主要工业园区优惠政策对比
- 表：2006-2010年9月江苏省城镇职工年均工资和苏州月最低工资（单位：元）
- 表：2006-2010年9月河北省城镇职工年均工资和保定月最低工资（单位：元）
- 表：国内十万级洁净厂房成本评估（单位：元/平方米）
- 图：乐普医疗股权结构图
- 图：2006-2010年1-9月乐普医疗营业收入与净利润（单位：百万元）
- 图：2006-2010上半年乐普医疗主营产品毛利率变化
- 表：2006-2009年乐普医疗（分产品）营业收入及占比（单位：百万元）
- 表：2006-2010上半年乐普医疗主营产品产能（单位：千套）
- 表：2006-2009年乐普医疗主营产品产量（单位：千套）
- 表：2006-2009年乐普医疗主营产品销量（单位：千套）
- 图：2006-2009年乐普医疗主营产品单价（单位：元/套）
- 图：2009年乐普医疗（分地区）营业收入占比
- 表：乐普医疗PTCA球囊扩张导管技术参数
- 图：2006-2010年乐普医疗冠脉球囊导管产能、产量（单位：千套）
- 图：2006-2009年乐普医疗研发投入及其占营业收入的比重
- 表：乐普医疗研发布局
- 表：2009年10月乐普医疗上市募集资金拟建项目简介
- 表：2010年9月13日乐普医疗首次通过CE认证的产品
- 表：截至2010年6月乐普医疗产品研发进度
- 表：截至2010年3月微创医疗18种产品一览表
- 图：2007-2010上半年微创医营业收入与净利润（单位：百万元）

- 图：2007-2009年微创医疗支架产能和产量（单位：千套）
- 表：2007-2010第一季度微创医疗主要支架产品销量及单价
- 表：2007-2010上半年微创医疗（分产品）营业收入及其占比（单位：百万元）
- 图：2007-2010上半年微创医疗（分地区）营业收入构成
- 图：2007-2010第一季度微创医药物支架输送系统销量（单位：千套）
- 表：微创医疗PTCA球囊扩张导管性能指标
- 表：2009-2010微创医三种PTCA球囊扩张导管生产简介
- 图：2007-2010上半年微创医疗研发投入及其占营业收入的比重
- 表：截至2010年9月微创医疗新品研发情况
- 表：2007-2008年山东吉威主要经营指标（单位：千元）
- 表：2008年辽宁生物医学材料主要经营指标（单位：千元）
- 表：2007-2008年业聚医疗器械（深圳）主要经营指标（单位：千元）
- 表：2008年北京福基阳光科技主要经营指标（单位：千元）
- 表：2007-2008年深圳益心达主要经营指标（单位：千元）
- 表：深圳心宜医疗PTCA球囊导管技术参数
- 表：北京众合赛福冠脉球囊导管发展历程
- 表：2008年常州久虹主要财务指标（单位：千元）

购买报告

价 格	电子版： 4500元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 4000元	传真： 010-8260. 1570
页数： 61页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2010-11		网址： www. pday. com. cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201011/24511187.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。