

## 2009-2010年全球及中国轴承行业研究报告

2009年，受全球金融危机影响，世界轴承销售额同比下滑12.5%，至340亿美元；汽车轴承在汽车产业持续低迷的影响下，销售额占比降至30%以下；机械设备用轴承2009年销售额占比则超过40%。与此同时，全球八大轴承企业销售额均出现下滑，详见下表：

表：全球八大轴承制造商2009年/财年销售额及同比增长

企业	2009年/财年销售额（百万美元）	同比增长
日本 JTEKT	10938.5	-3.8%
德国 Schaeffler	10474.0	-17.9%
瑞典 SKF	7858.0	-11.3%
日本 NSK	6965.3	-16.1%
日本 NTN	5669.3	-1.3%
美国 TIMKEN	3141.6	-37.3%
日本 Minebea	2755.6	-23.4%
日本 NACHI	1157.3	-47.5%

来源：水清木华研究中心

相比之下，中国强劲的市场需求，使其2009年保持了较快增长，全年中国滚动轴承产量达到125.1亿套，同比增长15.1%；表观消费量111.3亿套，同比增长21.8%；进口额也有5%的增幅。

本报告在分析国内外轴承市场现状的同时，重点研究了汽车轴承、铁路轴承、风电轴承等细分市场的需求现状和企业竞争格局等。

## 1、汽车轴承

近年，中国汽车业的高速发展，带动了汽车轴承市场需求量的大幅增长。2009年中国汽车销量为1364万辆，汽车轴承为6.8亿套，预计2010年中国汽车销量为1700万台，按照平均每辆汽车约需要50套轴承（包含维修更新的需求）估算，2010年中国汽车轴承的需求量达到8.5亿套。

## 2、铁路轴承

2009年，中国铁路营业里程达到8.6万公里，超过俄罗斯，跃居世界第二位，未来中国还要建设4万多公里的铁路，这将为铁路轴承赢得广阔的空间，预计2010年中国铁路轴承需求量为380万套。在中国铁路轴承领域，瓦轴、洛轴、哈轴、天马股份等已具有显著优势，其中洛轴是铁路客车轴承市场龙头；瓦轴和天马股份是国内货车轴承市场领军者。

此外，本报告还重点研究了瓦轴、洛轴、哈轴、襄轴、西北轴、人本集团等10家内资企业。

其中：瓦轴的强项是生产大型精密轴承；哈轴以精密、高精密轴承为主，在航空航天轴承市场的份额高达60%-70%；洛轴则以铁路轴承见长，市场份额约30%；人本集团优势在小型、精密型家用、办公用轴承领域；天马股份在短圆柱滚子轴承和铁路货车轴承领域具有较强优势，近年开始进入风电轴承、铁路轴承领域；万向钱潮的轮毂轴承和轮毂轴承单元在国内市场居于首位，市场份额在30%左右，未来将重点发展等速驱动轴和轮毂单元等产品；襄阳轴承是中国汽车轴承重点企业，近年来重组之路一波三折，2009年终于与三环集团达成重组协定；龙溪股份是中国唯一一家专业生产关节轴承的企业，国内市场份额60%以上，国际市场份额约12%左右；西北轴承是中国石油机械轴承龙头，其国内市场份额高达80%，同时也是中国唯一高速铁路轴承生产商，近年开始涉足风电轴承；轴研科技拥有中国轴承行业唯一的国家级一类综合性研究所，现已在高、精、密轴承领域具有很强的竞争地位。

# 报告目录

## 第一章 轴承简介

- 1.1 轴承的定义
- 1.2 轴承的分类
- 1.3 轴承行业特点
  - 1.3.1 周期性分析
  - 1.3.2 上下游分析

## 第二章 全球轴承发展现状

- 2.1 全球轴承市场规模
- 2.2 世界轴承供应情况
- 2.3 世界轴承需求情况
  - 2.3.1 区域需求
  - 2.3.2 产品需求

## 第三章 中国轴承行业分析

- 3.1 政策环境分析
  - 3.1.1 重点产品支持政策
  - 3.1.2 进出口政策
  - 3.1.3 外商准入政策
- 3.2 行业运营现状
  - 3.2.1 收入情况

## 3.2.2 盈利情况

## 3.3 市场分析

- 3.3.1 市场供求分析
- 3.3.2 进出口分析
- 3.4 竞争格局分析
  - 3.4.1 行业集中度
  - 3.4.2 区域格局
  - 3.4.3 企业格局

## 第四章 轴承细分市场分析

### 4.1 汽车轴承

- 4.1.1 汽车轴承简介
- 4.1.2 市场需求
- 4.1.3 企业竞争格局

### 4.2 铁路轴承

- 4.2.1 铁路轴承简介
- 4.2.2 市场需求
- 4.2.3 企业竞争格局

### 4.3 风电轴承

- 4.3.1 风电轴承简介
- 4.3.2 市场供需现状
- 4.3.3 企业竞争格局

### 4.4 工程机械轴承

- 4.4.1 工程机械轴承简介

#### 4.4.2 市场需求

### 4.5 冶金矿山机械轴承

#### 4.5.1 冶金矿山轴承简介

#### 4.5.2 市场需求

#### 4.5.3 企业竞争格局

### 4.6 其他轴承市场

#### 4.6.1 石油化工轴承

#### 4.6.2 机床轴承

#### 4.6.3 家电轴承

## 第五章 国际轴承企业研究

### 5.1 SKF

#### 5.1.1 企业简介

#### 5.1.2 经营情况

#### 5.1.3 在华布局

### 5.2 NSK

#### 5.2.1 企业简介

#### 5.2.2 经营情况

#### 5.2.3 在华发展

### 5.3 NTN

#### 5.3.1 企业简介

#### 5.3.2 经营情况

#### 5.3.3 在华发展

### 5.4 MINEBEA

#### 5.4.1 企业简介

#### 5.4.2 经营情况

#### 5.4.3 在华发展

### 5.5 TIMKEN

#### 5.5.1 企业简介

#### 5.5.2 经营情况

#### 5.5.3 在华发展

### 5.6 SCHAEFFLER

#### 5.6.1 企业简介

#### 5.6.2 经营情况

#### 5.6.3 在华发展

### 5.7 NACHI

#### 5.7.1 企业简介

#### 5.7.2 经营情况

#### 5.7.3 在华发展

### 5.8 JTEKT

#### 5.8.1 企业简介

#### 5.8.2 经营情况

#### 5.8.3 在华发展

## 第六章 中国轴承企业研究

### 6.1 瓦轴集团 (WANGFANGDIAN BEARING GROUP CORP.)

#### 6.1.1 企业简介

#### 6.1.2 经营情况

- 6.1.3 产品研发
- 6.1.4 发展战略
- 6.2 洛阳LYC轴承 (LUOYANG LCY BEARING CO., LTD)
- 6.2.1 企业简介
- 6.2.2 经营情况
- 6.2.3 重点工程及进展
- 6.3 哈尔滨轴承 (HRB)
- 6.3.1 企业简介
- 6.3.2 经营情况
- 6.3.3 发展战略
- 6.4 天马股份 (ZHEJIANG TIANMA BEARING CO., LTD.)
- 6.4.1 企业简介
- 6.4.2 经营情况
- 6.4.3 重点工程
- 6.5 襄阳轴承 (XIANGYANG AUTOMABOLE BEARING CO., LTD)
- 6.5.1 企业简介
- 6.5.2 经营情况
- 6.5.3 竞争优势
- 6.6 龙溪股份 (FUJIAN LONGXI BEARING (GROUP) CO., LTD)
- 6.6.1 企业简介
- 6.6.2 经营情况
- 6.6.3 重点工程及进展
- 6.7 轴研科技 (LUOYANG BEARING SCIENCE & TECHNOLOGY CO., LTD.)
- 6.7.1 企业简介
- 6.7.2 经营情况
- 6.7.3 重点工程及进展
- 6.8 西北轴承 (XIBEI BEARING CO., LTD)
- 6.8.1 企业简介
- 6.8.2 经营情况
- 6.8.3 重点工程及进展
- 6.9 人本集团 (C&U GROUP)
- 6.9.1 企业简介
- 6.9.2 经营情况
- 6.10 万向钱潮 (WANXIANG QIANCHAO CO., LTD)
- 6.10.1 企业简介
- 6.10.2 经营情况
- 6.10.3 发展战略

## 图表目录

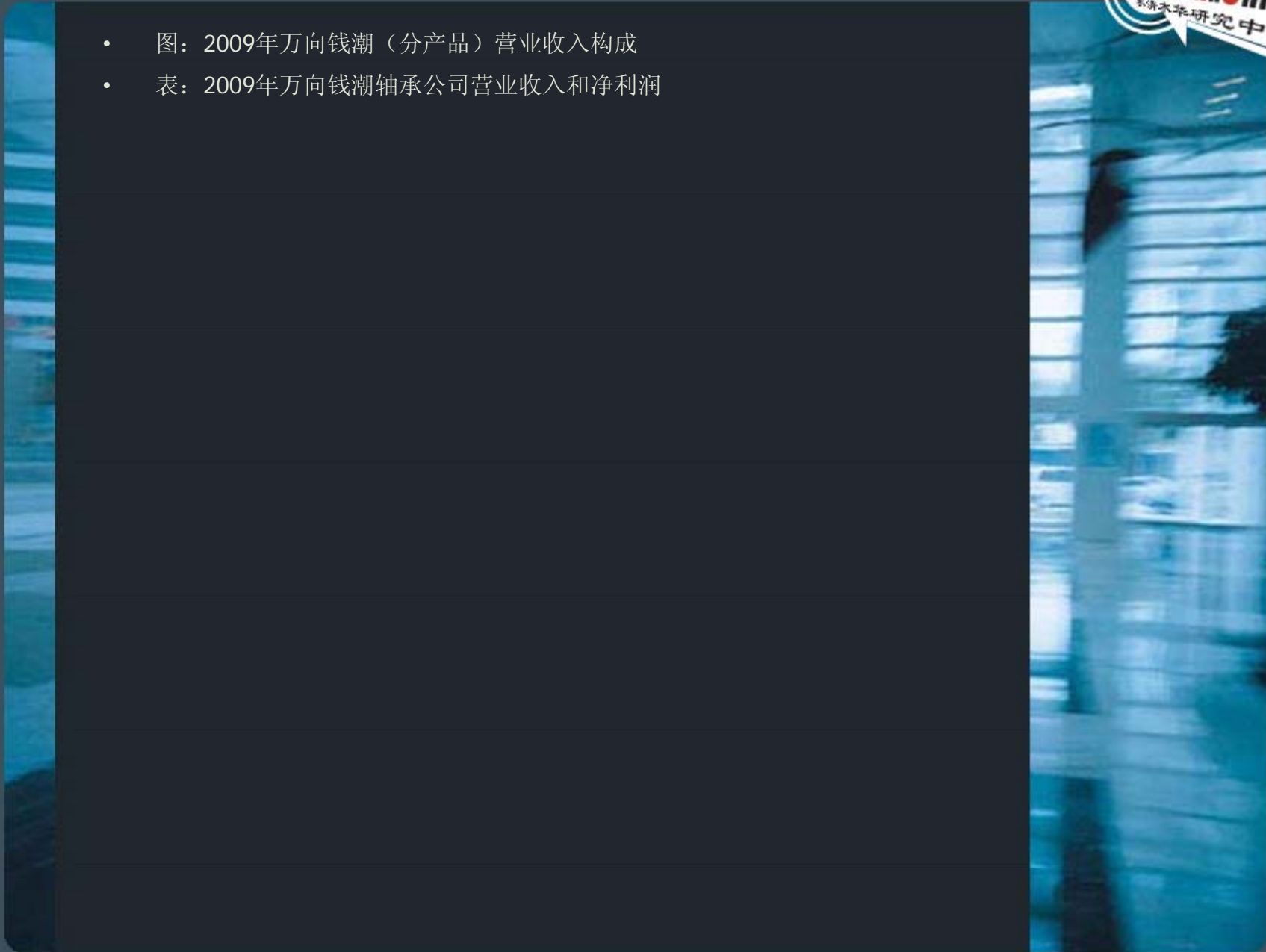
- 表：轴承的分类
- 图：主要轴承示意图
- 图：日本轴承行业与宏观经济相关性分析
- 图：轴承下游市场及占比
- 图：轴承行业与汽车行业的相关性分析
- 图：2005-2010年日本轴承产值和销售额
- 表：世界八大轴承企业主营产品及2009年/财年销售额
- 图：2009年世界轴承（分地区）需求结构
- 表：“十一五”期间中国重点发展的轴承产品
- 表：中国部分轴承进口优惠税率
- 图：2004-2010年中国轴承行业销售收入及同比增长
- 图：2004-2010年中国轴承行业利润总额及同比增长
- 图：2004-2010年中国滚动轴承产量及同比增长
- 图：2006-2010年中国滚动轴承表观消费量
- 表：2009-2010年中国轴承进出口量和进出口额
- 表：2009年中国轴承出口目的地TOP10
- 表：2009年中国轴承进口国/地区TOP10
- 图：中国与德、美、日轴承行业集中度对比
- 图：2010年前三季度中国滚动轴承（分省市）产量构成
- 表：2009年中国轴承收入前5家内资企业

- 图：2003-2010年中国汽车销量及未来预测
- 图：2009-2015年中国汽车轴承需求量
- 表：2009-2012年中国铁路营业里程、铁路基础设施投资及铁路机车车辆购置投资
- 图：2009-2012年中国铁路轴承需求量
- 图：2006-2015年中国风电装机容量
- 表：2010-2015年中国风电轴承需求量预测
- 表：2008-2009工程机械轴承需求量及2010年预测
- 表：2010年中国冶金矿山设备轴承需求量预测
- 图：2009年SKF 轴承产品应用领域及份额
- 图：2004-2010年SKF 销售额和净利润
- 表：2009年SKF新研制的轴承产品
- 表：2001-2010年SKF在华轴承业务开展情况
- 图：2006-2010财年NSK 销售额和净利润
- 图：2008-2010财年NSK（分地区）销售额
- 图：2008-2010财年 NSK（分业务）销售额
- 表：NSK中期计划（2009-2013财年）
- 表：2009年NSK 在华企业销售额
- 图：2006-2013财年NSK中国（分业务）销售额
- 图：2006-2010财年NTN销售额和净利润
- 图：2010财年NTN销售额（分业务）构成
- 图：2008-2010财年NTN 轴承业务销售额
- 表：NTN轴承产品及应用领域

- 图：2008-2010财年NTN 车轴轴承（分地区）销售额
- 图：2008-2010财年NTN 滚针轴承（分地区）销售额
- 表：NTN 在华发展历程
- 表：2008年NTN 在华企业主要经济指标
- 图：2006-2010财年Minebea 销售额和净利润
- 表：Minebea 主要轴承产品及全球市场份额
- 图：2006-2010财年Minebea （分业务）销售额
- 表：2010-2013财年Minebea销售额和营业利润预期
- 图：2004-2008年上海美蓓亚精密机电有限公司主要经济指标
- 表：TIMKEN主要轴承产品
- 图：2006-2010年TIMKEN 销售额和净利润
- 图：2008-2010年TIMKEN （分业务）销售额
- 图：TIMKEN在华布局
- 表：TIMKEN在华工厂及核心产品
- 表：2009-2010年TIMKEN在华动态
- 图：2006-2010年Schaeffler销售额
- 表：舍弗勒在中国发展历程
- 图：2004-2008年舍弗勒（中国）有限公司营业收入和利润总额
- 图：2006-2010财年 NACHI 销售额和净利润
- 图：2006-2010财年 NACHI轴承销售额及占比
- 图：2006-2010财年NACHI新兴市场销售额及未来预期
- 表：2008年NACHI 在华轴承制造企业主营业务收入和利润总额

- 图：2006-2010财年Jtekt销售额和净利润
- 表：2008年Jtekt 在华轴承生产企业主营业务收入和利润总额
- 图：2004-2009年瓦轴集团销售收入和利润总额
- 图：2005-2009年洛阳LYC轴承营业收入和利润总额
- 表：LYC优势产品群
- 图：2004-2008年哈轴集团营业收入和利润总额
- 图：2007-2010年天马股份营业收入和净利润
- 图：2007-2009年天马股份轴承营业收入
- 图：2007-2010年襄阳轴承营业收入和净利润
- 图：2007-2009年襄阳轴承主营产品营业收入
- 图：2006-2010年龙溪股份营业收入和净利润
- 图：2006-2009年龙溪股份（分产品）营业收入
- 图：龙溪股份产品出口比重
- 图：2007-2010年轴研科技营业收入和净利润
- 图：2007-2010年轴研科技轴承营业收入
- 表：精密型重型机械轴承产业化项目介绍
- 图：2007-2010年西北轴承营业收入和净利润
- 图：2008-2009年西北轴承轴承营业收入
- 图：2009年西北轴承（分区域）营业收入构成
- 表：人本集团七大轴承生产基地及主营产品
- 表：2008年人本集团有限公司和上海人本集团有限公司营业收入和利润总额
- 图：2007-2010年万向钱潮营业收入和净利润

- 图：2009年万向钱潮（分产品）营业收入构成
- 表：2009年万向钱潮轴承公司营业收入和净利润



## 购买报告

价 格	电子版： 7000元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 6500元	传真： 010-8260. 1570
页数： 100页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2010-11		网址： www. pday. com. cn
链接： <a href="http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201011/24511194.html">http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201011/24511194.html</a>		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

## 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

## 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。