

# 2010年中国医药连锁行业研究报告

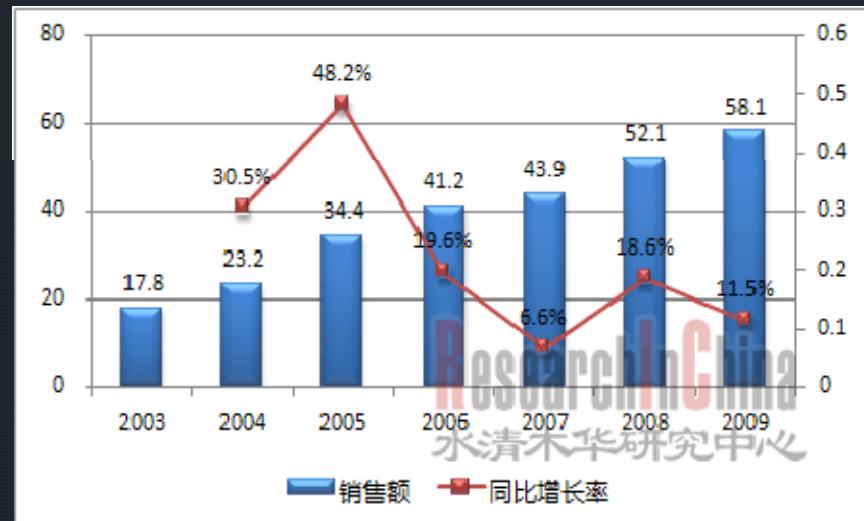


近年，受中国医药行业高速发展和中国人口老龄化加剧的影响，中国药品零售市场发展迅速，连锁企业不断扩张，药店数量持续增加。2009年中国药品零售市场规模达到1531亿元，同比增长18.2%；其中，全国医药连锁百强的总销售规模达到581亿元，医药连锁百强销售额占整个药品零售行业的比重达到37.9%。截至2009年底，中国的药品零售连锁企业达到2099家，同比增长5.7%，连锁药店数量达到16万家，同比增长24.0%。

本报告在重点研究中国医药连锁行业总体发展现状和各个地区发展状况的同时，还着重分析了海王星辰、老百姓大药房、广东大参林、湖北同济堂等14家医药连锁企业的经营状况。

以海王星辰为例，海王星辰2009年单店盈利4.5万元，同比下降14.6%；2008年单店盈利5.2万元，单店盈利同比下降42.2%，单店盈利呈下降趋势，但是下降的速度在明显减缓。其主要原因有：一是公司自主品牌药品的比重不断增加，而自主品牌药品的毛利率高于其他药品；二是公司通过集中化采购来降低成本；三是加大营养品等非药品销售收入的比重来提高盈利率。

图：2003-2009年中国医药连锁百强销售额及同比增长率（单位：十亿元，%）



表：2006-2009年海王星辰营业利润及单店盈利

	营业利润 (千元)	门店数量 (个)	单店年盈利 (千元)	单店盈利同比 增长率
2006	28609	1446	19.8	—
2007	180818	2002	90.3	356.5%
2008	141376	2709	52.2	-42.2%
2009	110491	2479	44.6	-14.6%

来源：公司年报；整理：水清木华研究中心

# 报告目录

## 第一章医药连锁概述

- 1.1医药行业产业链
- 1.2中国医药连锁发展特点
  - 1.2.1集中度不高
  - 1.2.2差异化程度小
  - 1.2.3多元化经营难

## 第二章医药连锁运行环境分析

- 2.1经济环境
- 2.2政策环境

## 第三章医药连锁发展概况

- 3.1全球药品零售市场发展概况
- 3.2中国药品零售市场概况
- 3.3中国连锁药店发展概况

## 第四章医药连锁重点区域发展概况

- 4.1华东地区
- 4.2华北地区
- 4.3华中地区
- 4.4华南地区

4.5东北地区

4.6西北地区

4.7西南地区

## 第五章中国医药连锁重点企业分析

- 5.1海王星辰
  - 5.1.1公司介绍
  - 5.1.2经营状况
  - 5.1.3公司战略
- 5.2老百姓大药房
  - 5.2.1公司介绍
  - 5.2.2经营状况
- 5.3广东大参林连锁药店
  - 5.3.1公司介绍
  - 5.3.2经营状况
- 5.4湖北同济堂药房
  - 5.4.1公司介绍
  - 5.4.2经营状况
- 5.5桐君阁大药房
  - 5.5.1公司介绍
  - 5.5.2经营状况
- 5.6国药控股国大药房
  - 5.6.1公司介绍
  - 5.6.2经营状况

- 5. 7 云南鸿翔一心堂药业股份有限公司
  - 5. 7. 1 公司介绍
  - 5. 7. 2 经营状况
- 5. 8 辽宁成大方圆医药连锁
  - 5. 8. 1 公司介绍
  - 5. 8. 2 经营状况
- 5. 9 广东本草药业连锁有限公司
  - 5. 9. 1 公司介绍
  - 5. 9. 2 经营状况
- 5. 10 重庆和平药房连锁有限公司
  - 5. 10. 1 公司介绍
  - 5. 10. 2 经营状况
- 5. 11 上海华氏大药房
  - 5. 11. 1 公司介绍
  - 5. 11. 2 经营状况
- 5. 12 同仁堂
  - 5. 12. 1 公司介绍
  - 5. 12. 2 经营状况
- 5. 13 金象大药房
  - 5. 13. 1 公司介绍
  - 5. 13. 2 经营状况
- 5. 14 嘉事堂
  - 5. 14. 1 公司介绍
  - 5. 14. 2 经营状况

# 图表目录

- 图：中国医药行业产业链
- 图：2005-2009年中国卫生总费用及其占GDP的比重
- 图：2005-2008年中国卫生总费用构成
- 图：2003-2009年中国65岁以上人口数量及占比
- 表：中国医药连锁行业相关政策
- 图：2002-2009年全球药品市场销售额及同比增长率
- 表：2009年全球药品分区域销售额及增长率
- 图：2003-2009年中国药品终端市场规模及同比增长率
- 图：2003-2009年中国药品零售市场规模及同比增长率
- 图：2003-2009年中国药品市场规模零售终端占比
- 图：2005-2009年城乡零售药店销售额增长率
- 图：2003-2009年中国连锁药店和单体药店数量
- 图：2006-2009年中国药品零售连锁企业数量及同比增长率
- 图：2003-2009年百强药店销售额及同比增长率
- 图：2009年医药连锁百强分区域销售额及占比
- 表：2009年医药连锁十强销售额及门店数量
- 表：2009年华东地区医药连锁十强企业销售额及全国医药连锁排名
- 表：2009年华北地区医药连锁十强企业及销售额
- 图：截止2010年8月北京四大连锁药房直营店和加盟店数量
- 表：2009年全国医药连锁百强华中地区企业名称及销售额
- 表：2009年华南地区医药连锁十强企业名称及销售额

- 表：2009年东北地区医药连锁十强企业名称及销售额
- 表：2009年西北地区医药连锁六强企业及销售额
- 表：2009年医药连锁百强西南地区企业销售额
- 图：2007-2009年海王星辰营业收入和净利润
- 图：2004-2009年海王星辰净利率和毛利率
- 图：2007-2009年海王星辰分产品营业收入
- 图：2005-2009年海王星辰连锁药店数量
- 图：2007-2009年海王星辰分地区连锁药店数量
- 图：2003-2009年老百姓大药房销售额及同比增长率
- 图：2007-2009年老百姓大药房连锁药店数量及同比增长率
- 图：2007-2009年广东大参林销售额及同比增长率
- 图：2003-2009年广东大参林药店数量及同比增长率
- 图：2005-2009年湖北同济堂销售额及同比增长率
- 图：2003-2009年湖北同济堂加盟和直营店数量
- 图：2007-2010H1桐君阁营业收入和净利润
- 图：2003-2009年桐君阁加盟店和直营店数量
- 图：2006-2009年国药控股国大药房销售额及同比增长率
- 图：2007-2009年国药控股国大药房直营店和加盟店数量
- 图：2005-2009年云南鸿翔一心堂药业销售额及同比增长率
- 图：2003-2009年云南鸿翔一心堂药业直营和加盟店数量
- 图：截止2010年10月云南鸿翔一心堂药业连锁药店分布
- 图：2003-2009年辽宁成大方圆销售额及同比增长率
- 图：2005-2009年辽宁成大方圆直营店和加盟店数量
- 图：2005-2009年广东本草药业销售额及同比增长率

- 图：2005-2008年广东本草药业直营店和加盟店数量
- 图：2005-2009年重庆和平药房销售额及同比增长率
- 图：2005-2009年重庆和平药房直营店和加盟店数量
- 图：2005-2009年上海华氏大药房销售额及同比增长率
- 图：2005-2009年上海华氏大药房直营店和加盟店数量
- 图：2006-2010H1同仁堂营业收入和净利润
- 图：2001-2009年同仁堂出口金额
- 图：2005-2009年金象大药房销售额及同比增长率
- 图：2004-2008年金象大药房直营店和加盟店数量
- 图：2006-2009年嘉事堂零售药品收入及同比增长率
- 图：2007-2009年嘉事堂分业务毛利率



# 购买报告

价 格	电子版： 4000元	电话： 010-8260.1561/62/63
	纸质版： 3900元	传真： 010-8260.1570
页数：	55页	邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期：	2010-12	网址： www. pdav. com. cn

链接：

<http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201012/24511202.html>

地址：北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室



## 如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》([http://www.pday.com.cn/research/pday\\_report.doc](http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc)), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570



## 版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。