

2009-2010年全球及中国消费类电子外壳 与结构件行业研究报告



2010年的手机外壳与结构件厂家是有人欢喜有人忧。被台湾光宝收购的PERLOS重夺全球第一的位置，PERLOS在2010年获得了诺基亚更多的订单，业绩大增。而同为诺基亚供应商的捷普绿点则受到冲击，收入下滑。捷普绿点的第二大客户RIM也受到来自HI-P的抢单，而第三大客户摩托罗拉持续萎靡。绿点是一家台湾企业，2007年初被捷普收购后业绩持续下滑。而被光宝收购的PERLOS则业绩持续增加。

富士康的外壳与结构件业务受到PERLOS的挤压，同时还有比亚迪的挤压，因此业绩下滑。比亚迪业绩则稳步增长。

韩国企业KH-VATEC 在2009年得益于诺基亚N97 MINI的热销而业绩暴增，在2010年则随着N97 MINI的市场下滑而下滑。

NOLATO是瑞典塑胶大厂，手机业务收购自爱立信的手机外壳与结构件事业部。2010年NOLATO加大北京基地投入，获得了索尼爱立信和诺基亚更多订单，即使在索尼爱立信业务下滑的情况下，业绩依然取得了增长。

全球15家手机外壳与结构件厂家2009-2010年收入排名

	2009 年收入 (百万美元)	2010 年收入 (百万美元)	增幅
PERLOS	494	676	36.8%
捷普绿点	580	420	-37.8%
富士康	450	390	-13.3%
KH-VATEC	370	270	-27.0%
比亚迪	190	220	15.8%
NOLATO	156	218	39.7%
HI-P	219	210	-4.0%
鸿准	105	187	78.1%
INTOPS	182	180	-1.1%
可成	62	179	188.7%
劲胜	99	130	31.3%
P&TEL	189	120	-36.5%
ELCOTEQ	120	110	-8.3%
BALDA	160	104	-35%
及成	85	79	-7.1%

鸿准隶属鸿海集团，是苹果手机金属外壳的主供应商，随着苹果手机出货量的暴增，业绩自然大增。INTOPS是三星的主要供应商，面临来自中国企业的竞争压力，业绩开始出现下滑。

可成是HTC手机金属外壳的主供应商，2010年4季度又获得了诺基亚、RIM两个大客户，业绩暴增，而2011年业绩仍然能维持高速增长。劲胜是位于东莞的一家台湾企业，80%以上产品供应三星，客户单一，风险高度集中，不过从韩国本土供应商那里抢了不少订单。及成是金属外壳与结构件大厂，受到可成和鸿准的挤压多年停滞不前，目前主力开拓笔记本电脑领域。

ELCOTEQ是EMS大厂，诺基亚主供应商之一，为数不多的北欧电子大厂。BALDA这家德国企业对于低毛利率的手机领域意兴阑珊，但还具备一定实力。

显示屏的面积越大，手机整体的结构强度就越低，为了确保手机的强度和稳定性，金属外壳是最佳选择。触控屏更是如此，触控屏比较脆弱，超过3寸以后最好都采用金属外壳提高其强度。此外虽然体积很大，智能手机还需要更多的考虑散热。因此未来智能手机和触控手机金属外壳的比例会大幅度增加。

笔记本电脑领域，目前产业界的趋势是笔记本电脑大厂展开垂直整合。广达大力提高展运的产量，力争做到50%的外壳与结构件由展运生产，模具则有进达精密开发。仁宝则与巨腾合资成立巨宝，主要进军金属外壳与结构件领域。纬创成立纬立资讯配件和纬立精密来生产塑胶外壳与结构件。英业达和免鑫联合投资6000 万美元成立英鑫达生产塑胶外壳与结构件。华硕则投资应华精密。这些企业大多成立于2008年初，2008年底投产，起初的量都不大。随着笔记本电脑代工行业的利润越来越薄，厂家不得不提高内部供应比例。这就意味着如果没有笔记本电脑代工厂家的支持，笔记本电脑外壳与结构件领域未来不可能有新进厂家。

进入2010年，平板电视价格战激烈，外资企业成本优势明显，大幅度压低价格。大陆企业必须压得更低，原本利润稍高的平板电视变得只有微利。原本平板电视利润可观，厂家会将部分外观结构件外包，但随着市场下滑和利润下滑，这种外包趋势开始萎缩。第一大电视机外观结构件大厂毅昌股份开始积极开拓白电和汽车领域。

报告目录

第一章、消费类电子产品市场与产业

1.1、笔记本电脑市场

1.1.1、笔记本电脑市场规模

1.1.2、笔记本电脑品牌市场占有率

1.1.3、iPad与iPad like

1.1.4、中国笔记本电脑市场

1.2笔记本电脑产业

1.3、手机市场

1.3.1、手机市场概况

1.3.2、手机市场占有率

1.4、电子书阅读器市场

1.5、数码相机市场

第二章、消费类电子产品外壳与结构件市场与产业现状 & 未来趋势

2.1、镁金属价格走势

2.2、铝金属价格

2.3、手机外壳与结构件材料

2.4、手机外壳与结构件供应商与品牌商配套关系

2.5、智能手机、触控手机与手机外壳与结构件

2.6、手机外壳与结构件产业及市场

2.7、笔记本电脑外壳与结构件市场趋势

2.8、笔记本电脑外壳与结构件产业格局

2.9、笔记本电脑外壳与结构件供应商与品牌商配套比例

2.10、数码相机外壳与结构件产业与市场

2.11、电视机外壳与结构件

2.11.1、电视机外壳与结构件简介

2.11.2、电视机外壳与结构件行业概况

第三章、手机外壳与结构件厂家研究

3.1、汇美

3.2、璇瑰

3.3、鑫开源

3.4、誉铭

3.5、日宝

3.6、铭锋达

3.7、东浦集团

3.8、福昌电子

3.9、濠福

3.10、富裕

3.11、比亚迪电子

3.12、NYPRO

3.13、俞城电子

3.14、进元电子

- 3.15、及成
- 3.16、P&TEL
- 3.17、KH-VATEC
- 3.18、Nolato
- 3.19、Balda
- 3.20、HI-P
- 3.21、捷普绿点
- 3.22、鸿准
- 3.23、Perlos
- 3.24、谷崧
- 3.25、东莞劲胜
- 3.26、Intops
- 3.27、富士康

第四章、笔记本电脑外壳与结构件厂家研究

- 4.1、巨腾
- 4.2、奂鑫
- 4.3、可成
- 4.4、华孚
- 4.5、圣美
- 4.6、展运
- 4.7、均豪
- 4.8、龙承精密

第五章：数码相机外壳与结构件厂家

- 5.1、精熙
- 5.2、电产科宝
- 5.3、应华精密

第六章：电视机外壳与结构件厂家

- 6.1、毅昌科技
- 6.2、珠海金品
- 6.3、陶氏集团
- 6.4、海尔电子塑胶事业部
- 6.5、东莞康佳模具塑料
- 6.6、青岛海信模具有限公司

图表目录

- 2003-2011年全球笔记本电脑出货量与年增速
- 2003-2011年全球笔记本电脑平均销售价格与市场规模
- 2009-2013年iPad与iPad like出货量
- 2010年全球笔记本电脑品牌厂家与代工厂家之间配套关系及出货比例
- 2007-2014年全球手机出货量
- 2007年1季度-2010年2季度每季度全球手机出货量 与年度增幅
- 2007年1季度-2010年2季度每季度全球手机出货量地域分布
- 2007年1季度-2010年2季度每季度全球手机出货量技术分布
- 2006-2010年全球CDMA/WCDMA手机出货量地域分布
- 2010年电子书阅读器主要厂家市场占有率
- 2004-2011年数码相机出货量统计及预测
- 2009年全球主要数码相机厂家市场占有率（按销量）
- 2010年全球数码相机显示屏供应厂家市场占有率by shipments
- 2009年10月-2010年10月LME铝价走势
- 2010年SAMSUNG手机外壳与结构件供应商份额
- 2008-2010年诺基亚手机外壳与结构件供应商份额
- 2008-2010年LG手机外壳与结构件供应商份额
- 2008-2010年索尼爱立信手机外壳与结构件供应商份额
- 2010年苹果手机外壳与结构件供应商份额
- 2010年RIM手机外壳与结构件供应商份额
- 2010年摩托罗拉手机外壳与结构件供应商份额
- 2007-2014年全球触控手机所占比例

- 2009-2014年全球触控手机技术类型分布
- 2009-2011年主要手机品牌厂家触控渗透率
- 2005-2012年手机外壳与结构件市场规模
- 2010年全球塑胶手机外壳与结构件厂家市场占有率
- 2010年全球金属手机外壳与结构件厂家市场占有率
- 2005-2012年笔记本电脑外壳与结构件市场规模
- 2010年全球笔记本电脑外壳与结构件厂家市场占有率
- 2010年HP笔记本电脑外壳与结构件供应商供应比例
- 2010年ACER笔记本电脑外壳与结构件供应商供应比例
- 2010年DELL笔记本电脑外壳与结构件供应商供应比例
- 2010年TOSHIBA笔记本电脑外壳与结构件供应商供应比例
- 2010年ASUS笔记本电脑外壳与结构件供应商供应比例
- 2010年LENOVO笔记本电脑外壳与结构件供应商供应比例
- 2010年APPLE笔记本电脑外壳与结构件供应商供应比例
- 2010年SONY笔记本电脑外壳与结构件供应商供应比例
- 2010年FUJITSU笔记本电脑外壳与结构件供应商供应比例
- 2010年SAMSUNG笔记本电脑外壳与结构件供应商供应比例
- 2004-2011年数码相机外壳与结构件市场规模统计及预测
- 2008、2009年数码相机外壳与结构件产业主要厂家市场占有率
- 2010年全球数码相机外壳与结构件主要厂家市场占有率
- 电视机外壳与结构件业务流程
- 璇瑰塑胶公司组织结构
- 誉铭组织结构
- 铭锋达组织结构

- 2004-2009年富裕集团收入与税前利润统计
- 2006-2008年富裕集团地域收入结构
- 2004-2010年上半年比亚迪收入与毛利率
- 2006-2010年上半年比亚迪电子收入业务分布
- 2006-2010年上半年比亚迪电子收入地域分布
- 2009年比亚迪电子收入客户分布
- 进元电子组织结构
- 及成组织结构图
- 及成关系企业图
- 2004-2011年及成收入与运营利润率统计及预测
- 2008年10月-2010年10月及成每月收入
- 2011年及成收入下游应用分布
- 2008-2009年及成客户分布
- 2004-2010年P&TEL收入与运营利润率
- 2010年上半年P&TEL原材料成本结构
- 2005-2009年P&TEL出货量
- P&TEL手机外壳业务流程
- P&TEL设计能力
- 2002-2011年KH-VATEC收入与运营利润率
- 2009年1季度-2010年4季度KH-VATEC收入与运营利润率
- 2009年1季度-2010年4季度KH-VATEC收入产品分布
- 2009年1季度-2010年4季度KH-VATEC客户结构比例
- 2001-2010年Nolato收入与EBITDA
- 2005-2010年前3季度Noalto各部门收入比例结构

- 2007年1季度-2010年3季度Nolato收入与EBITDA
- 2009年3季度-2010年3季度Nolato电信部门收入与EBITDA
- 2007-2010年前3季度NOLATO各部门EBITDA利润率统计
- 2002-2010年Balda收入与EBITDA
- 2008、2009年Balda收入国别分布
- 2008-2010年前3季度Balda收入下游应用分布
- Balda集团组织结构
- Balda亚洲组织结构
- Balda核心竞争力
- Balad各领域主要客户
- Balda全球分布
- 2001-2010年赫比收入与毛利率
- 2008年3季度-2010年3季度HI-P收入与毛利率、运营利润率
- 2008年1季度-2010年3季度HI-P收入地域分布
- 2007-2010年前季度HI-P收入地域分布
- 2005-2010财年捷普收入与运营利润率
- 2007-2010财年Jabil收入下游应用分布
- 2006-2010财年Jabil收入地域分布
- 鸿准组织结构
- 2004-2010年鸿准收入与运营利润率
- 2008年10月-2010年10月鸿准每月收入
- 2010年1季度-2011年4季度鸿准收入产品分布
- 2007年1季度-2010年3季度贝尔罗斯收入、毛利率与运营利润率
- 2009年谷崧收入下游应用分布

- 2005-2010年谷崧收入与运营利润率
- 2010年H1谷崧收入下游应用分布
- 东莞劲胜精密上市前股权结构
- 东莞劲胜精密组织结构
- 2007-2012年东莞劲胜收入与毛利率
- 2007-2012年东莞劲胜收入与运营利润率
- 2007-2012年东莞劲胜产能
- 2007-2010年东莞劲胜销量
- 东莞劲胜精密模具生产工艺流程
- 东莞劲胜精密结构件生产工艺流程
- 东莞劲胜IML类产品生产工艺流程
- 东莞劲胜IMD类产品生产工艺流程
- 东莞劲胜NVCM类产品生产工艺流程
- 东莞劲胜EMI类产品生产工艺流程
- 2007年东莞劲胜客户分布
- 2008年东莞劲胜客户分布
- 2009年东莞劲胜客户分布
- Intops 2005-2010年 产品收入结构比例
- 因塔思2001-2010年收入及运营利润率统计与预测
- 2006年1季度-2009年4季度因塔思母公司与大陆子公司手机外壳出货量统计及预测
- 2004-2010年上半年富士康收入与运营利润率
- 2007-2009年富士康收入地域分布
- 2007-2009年富士康毛利地域分布
- 巨腾2004-2010年收入与EBIT统计及预测

- 巨腾2004-2010年收入与运营利润统计及预测
- 巨腾2004-2010年收入与毛利统计及预测
- 巨腾公司组织结构
- 巨腾2010年 客户占销售额比例预测
- 巨腾FY07 客户占销售额比例
- 巨腾全球分布
- 2003-2010年免鑫收入与税前利润统计及预测
- 2009-2010年前3季度免鑫收入产品分布
- 免鑫大陆分布
- 可成2001-2010年收入与运营利润率统计暨预测
- 2000-2010年华孚收入与毛利率统计及预测
- 精熙2002-2010年收入与税前利润率统计及预测
- 2005年-2008年精熙毛利率、EBITDA利润率、净利润率
- 2003到2010财年Copal收入与运营利润率
- 2009年2季度-2010年3季度电产科宝收入产品结构
- 2009年2季度-2010年3季度电产科宝运营利润率
- 2006-2010年应华精密收入与毛利率统计及预测
- 应华精密关联企业图
- 2007-2012年毅昌科技收入与运营利润率
- 2009年1季度-2010年3季度毅昌科技收入
- 毅昌科技组织结构
- 毅昌科技股份结构
- 毅昌科技资金募集用途
- 陶氏集团组织结构
- 东莞康佳模具塑料有限公司组织结构

- 2010年3季度全球主要电脑厂家出货量与市场占有率
- 2010年3季度美国主要电脑厂家出货量与市场占有率
- 2010年3季度EMEA主要电脑厂家出货量与市场占有率
- 2010年每季度全球笔记本电脑生产厂家出货量
- 2010年1-3季度全球主要手机品牌出货量
- 2009年1季度-2010年3季度全球主要手机品牌收入市场占有率
- 2010年3季度全球智能手机操作系统出货量
- 手机机壳材料特性对比
- 汇美实业有限公司 2008年简要财务数据
- 2008年鑫开源简要财务数据
- 誉铭设备一览
- 誉铭各子公司2008年简要财务数据
- 2008年日宝简要财务数据
- 2008年东升国际简要财务数据
- 2008年福昌简要财务数据
- 福昌电子模房设备一览表
- 福昌电子注塑机设备一览表
- 2008年濠福简要财务数据
- 2008年耐普罗国内分公司财务概况
- 2008年俞城电子财务概况
- 2008年进元电子财务概况
- 进元电子所有设备一览
- 及成各部门主要业务
- HI-P中国子公司2008年财务概况

- 鸿准各部门主要业务
- 2007-2010年东莞劲胜销量下游分布
- 2007-2010年东莞劲胜收入下游分布
- 东莞劲胜主要设备及资产值
- INTOPS 中国子公司2008年简要财务数据
- 2008年展运（上海）电子有限公司简要财务数据
- 2006~2009 年精熙的产品结构比重
- 2007-2009年毅昌科技简要收益表
- 毅昌科技各部门职能
- 2007-2009年毅昌科技产量、销量、收入
- 2007-2009年毅昌科技前五大客户
- 陶氏集团设备一览

购买报告

价 格	电子版： 9000元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 8500元	传真： 010-8260. 1570
页数： 220页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2010-12		网址： www. pday. com. cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201012/24511201.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。