

2010年中国酵母行业研究报告

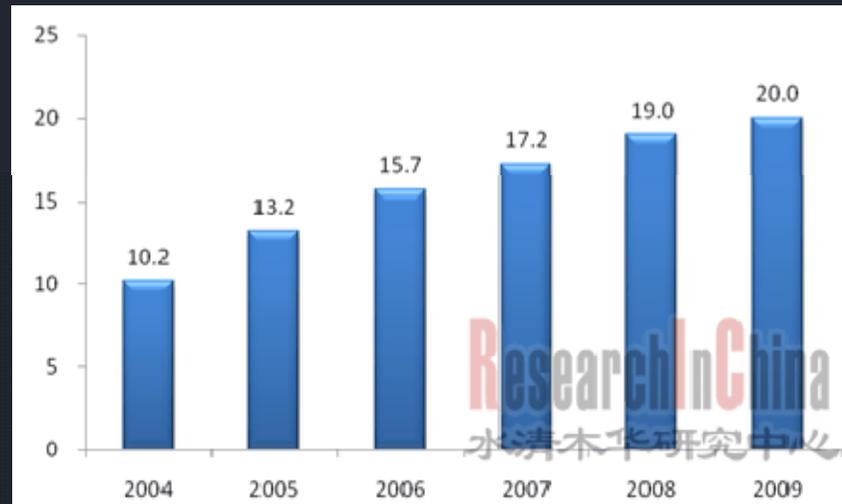


酵母具有天然丰富的营养体系，近年来在中国的使用越来越广，已不仅限于食品发酵，还应用于动物饲料、调味料、制药等多个领域。2009年，中国酵母产量为20万吨，比2008年增长1万吨。中国酵母生产主要以高活性干酵母为主，其产量占酵母总产量的50%以上；饲料酵母占中国酵母产量的15%左右，是第二大类酵母产品。

中国酵母生产主要集中在安琪酵母、英联马利和乐斯福这三家企业，形成了“三分天下”的竞争格局。其中安琪酵母酵母产能最大，主要分布在湖北宜昌、新疆伊犁等6个生产基地。英联马利在中国大陆也6个酵母生产基地，乐斯福有2个酵母生产基地和一个酵母抽提物生产基地。

2009-2010年，安琪酵母、英联马利和乐斯福三家企业发展的共同特点是加大了酵母抽提物的生产。

图：2004-2009年中国酵母产量（万吨）



* 安琪酵母2009年在伊犁生产基地增加了酵母抽提物产能；

* 英联马利2007年开工建设的英联（哈尔滨）食品添加剂有限公司于2010年建成投产，该公司拥有5000吨酵母浸膏产能；

* 乐斯福与东糖集团在广西来宾建立了广西一品鲜生物科技有限公司，专业生产酵母抽提物，2010年产能为6000吨。

表：安琪酵母生产基地及产能分布

生产基地	产能(万吨)	备注
湖北宜昌	2.5	酵母抽提物 5000 吨
新疆伊犁	3.0	酵母抽提物 8000 吨
内蒙古赤峰	0.8	——
山东滨州	0.6	——
河南睢县	0.2	——
广西崇左	2.0	酵母抽提物 8000 吨
合计	9.1	——

来源：安琪酵母；整理：水清木华研究中心

酵母抽提物主要用于食品调味剂，欧盟的酵母抽提物使用量占调味品使用量的比例已达60%，消费量远超过味精，而中国这一比例不足10%。若味精的50%以酵母抽提物代替，则酵母抽提物的需求量将达到100万吨以上。由此可见，未来酵母抽提物的发展前景十分可观。除酵母抽提物外，未来中国面食酵母的前景也较为可观，这主要由于中国馒头、包子和面包等面食消费量大，面食酵母需求空间较大。中国酵母产量以及酵母企业现有产能远低于需求量，不能满足消费需求，因此现阶段酵母在中国属于朝阳行业，具有较大投资机会。

报告目录

第一章 酵母行业概述

1.1 酵母主要概述

1.1.1 酵母介绍

1.1.2 主要酵母产品

1.2 酵母生产成本

第二章 中国酵母行业发展现状

2.1 中国酵母产量

2.2 中国酵母行业竞争情况

2.2.1 酵母行业国际竞争情况

2.2.2 酵母行业中国竞争情况

2.3 中国酵母行业发展前景

第三章 中国酵母生产原料及市场需求

3.1 原材料供应

3.2 市场需求

第四章 中国酵母重点企业研究

4.1 安琪酵母

4.1.1 基本情况

4.1.2 整体发展情况

4.1.3 管理及营销策略

4.1.4 安琪酵母(滨州)有限公司

4.1.5 安琪酵母(赤峰)有限公司

4.1.6 安琪酵母(伊犁)有限公司

4.1.7 安琪酵母(崇左)有限公司

4.1.8 安琪酵母(睢县)有限公司

4.2 英联马利

4.2.1 基本情况

4.2.2 整体发展情况

4.2.3 番禺梅山-马利酵母有限公司

4.2.4 哈尔滨马利酵母有限公司

4.2.5 河北马利食品有限公司

4.2.6 烟台马利酵母有限公司

4.2.7 新疆马利食品有限公司

4.2.8 英联(哈尔滨)食品添加剂有限公司

4.3 乐斯福

4.3.1 整体情况

4.3.2 乐斯福(明光)有限公司

4.3.3 广西丹宝利

4.4 珠海紫英生物科技有限公司

4.5 广东江门生物技术开发中心有限公司

4.6 山东西王酵母有限公司

4.7 齐齐哈尔台龙食品有限公司

4.8 友谊九鼎酵母有限公司

图表目录

- 表：中国各种酵母消费比例
- 表：酵母味素的主要用途
- 图：酵母生产成本构成
- 图：2004 -2009年中国酵母产量
- 表：全球主要酵母生产商
- 表：2010年中国主要酵母生产企业及产能
- 图：2004-2010年中国成品糖产量
- 表：2010年中国成品糖地区产量TOP10
- 表：2010年糖蜜价格上涨
- 表：2009年中国酵母需求测算
- 表：安琪酵母主要酵母产品及其应用领域
- 表：安琪酵母各子公司基本情况
- 表：安琪酵母生产基地及产能分布情况
- 图：安琪酵母生产能力变动趋势
- 图：2007-2010年安琪酵母资产总计
- 表：2007-2010年安琪酵母收入及利润
- 表：安琪酵母及子公司所得税率
- 表：2010上半年安琪酵母分业务收入情况
- 图：2007-2010年安琪酵母酵母及深加工产品毛利率
- 表：2007-2010年安琪酵母国内外收入及增长率
- 表：近年来安琪酵母提价情况
- 表：2007-2011年滨州安琪产能

- 图：2007-2009年滨州安琪主营业务收入及增长率
- 图：2007-2009年滨州安琪利润总额及增长率
- 图：2007-2009年滨州安琪净利润及增长率
- 表：2007-2009年赤峰安琪产能及产销量
- 表：2007-2009年赤峰安琪资产与负债
- 表：2007-2009年赤峰安琪收入与利润
- 表：2008-2009年赤峰安琪产品价格
- 表：2007-2009年赤峰安琪前五名采购商采购额
- 表：2007-2009年伊犁安琪酵母产能及产销量
- 表：2007-2009年伊犁安琪资产与负债
- 表：2007-2009年伊犁安琪收入与利润
- 表：2008-2009年伊犁安琪产品价格
- 表：2007-2009年伊犁安琪前五名采购商采购额
- 表：2008-2010年崇左安琪销售收入及净利润
- 图：2005-2009年英联集团销售额及利润
- 表：英联马利中国子公司
- 表：英联马利中国分厂产能
- 表：2007-2008年梅山马利主要经营指标
- 表：哈尔滨马利主要产品
- 表：哈尔滨马利产能
- 表：2007-2008年哈尔滨马利主要经营指标
- 表：2008-2009年河北马利产品产量
- 图：2007-2009年河北马利主营业务收入及增长率
- 图：2007-2009年河北马利利润总额及增长率

- 图：2007-2009年河北马利净利润及增长率
- 表：烟台马利主要产品
- 表：2007-2008年烟台马利主要经营指标
- 表：2007-2008年新疆马利主要经营指标
- 表：2007-2008年紫英生物主要经营指标
- 表：江门生物主要产品
- 表：2007-2008年江门生物主要经营指标
- 表：西王酵母主要产品
- 表：台龙食品主要产品
- 表：2007-2008年台龙食品主要经营指标
- 表：友谊九鼎主要产品

购买报告

价 格	电子版： 4500元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 4000元	传真： 010-8260. 1570
页数： 55页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2010-12		网址： www. pday. com. cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201012/24511200.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。