

2010年中国快递行业市场研究报告

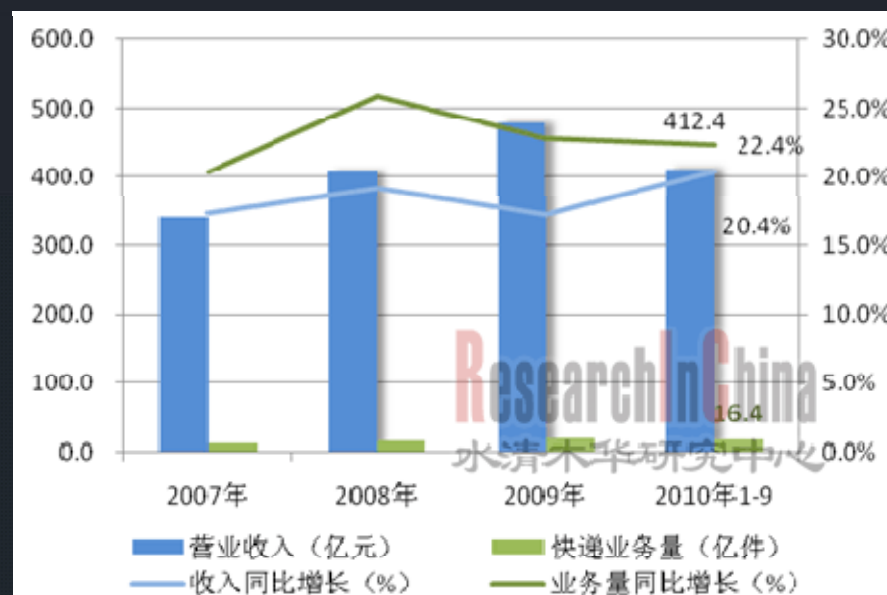


中国快递行业在2010年以来整体保持着快速增长。2010年1-9月，中国规模以上快递服务企业完成快递业务量16.4亿件，同比增长22.4%；实现快递业务收入412.4亿元，同比增长20.4%，比去年同期提高5.6个百分点。

从分省市发展情况来看，2010年以来，中国快递业务各主要区域均出现了明显增长，排在2010年1-6月份业务收入前五名的省市依次为：广东、上海、江苏、浙江和北京。其中，广东省在2010年以来依然保持着中国快递行业收入老大的地位。

2010年1-6月，广东省规模以上快递企业累计实现业务收入61.05亿元，同比增长43.09%，占全国快递业务收入的23.05%。2010年1-6月，广东省国内同城、国内异地、国际及港澳台快递业务及其他收入分别占全国同类快递业务收入的31.83%、19.31%、30.69%及7.97%。

图：2007-2010年中国快递行业发展情况



来源：中国邮政局；整理：水清木华研究中心

中国民营快递企业在2008年以来取得了非常快速的发展，其业务增长主要来源于国内同城和异地寄送的快件。其中，申通快递、顺丰速运和圆通速递等民营快递公司的业务增长率相对较快，在国内用户中的知名度也比较高，而早期发展较快的EMS快递和宅急送等公司，在近年来表现平平。

另外，一批成立不久的中小型民营快递企业，如中诚快递和汇通快递等，在区域性发展也具有明显潜力。民营快递企业中被用户评价较好的上海申通快递有限公司，在2008年营业收入为40亿元左右，到2009年末营业收入已超过了50亿元。

2007年以来，B2C、C2C已成为中国国内快递市场保持高速增长的重要因素之一。尤其是在进入2010年以后，这一势头发展更是迅猛。中国快递业务量自2010年9月份以来再次出现骤增态势，而其中有80%以上的快递业务量增长来自“网购”。

报告目录

第一章 中国快递行业的政策环境

1.1 新近出台的法规制度及影响

1.2 行业发展规划情况

1.2.1 物流业调整和振兴规划

1.2.2 邮政行业“十二五”规划要点

1.2.3 关于促进快递与民航产业协同发展的意见

1.3 主要区域的发展规划

1.3.1 京津冀地区

1.3.2 珠三角地区

1.3.3 长三角地区

第二章 中国快递行业发展情况

2.1 行业总体运行情况调查

2.2 主要产品运行情况分析

2.3 快递行业运行特点

2.3.1 快递行业增长情况

2.3.2 快递行业在邮政中的比重

2.3.3 快递业务市场结构

2.3.4 快递行业分业务增长情况

2.3.5 快递价格特点

2.3.6 东、中、西部运行特点

2.4 行业面临的问题

2.4.1 市场问题

2.4.2 渠道问题

2.4.3 企业规模问题

2.4.4 行业服务问题

2.5 快递行业竞争情况

2.5.1 行业竞争格局

2.5.2 行业进入壁垒

2.5.3 行业格局趋势

2.6 行业发展趋势

2.6.1 市场趋势

2.6.2 竞争趋势

第三章 中国主要区域快递发展情况

3.1 广东快递行业发展情况

3.2 上海快递行业发展情况

3.3 北京快递行业发展情况

3.4 江苏快递行业发展情况

3.5 浙江快递行业发展情况

3.6 山东快递行业发展情况

3.7 福建快递行业发展情况

3.8 天津快递行业发展情况

3.9 河北快递行业发展情况

3.10 四川快递行业发展情况

第四章 国内外主要快递企业分析

4.1 UPS

4.1.1 公司简介

4.1.2 运营情况

4.1.3 公司优势

4.1.4 公司在中国的业务开展情况

4.2 FedEx

4.2.1 公司简介

4.2.2 运营情况

4.2.3 公司优劣

4.2.4 公司在中国的发展

4.3 DHL

4.3.1 公司简介

4.3.2 运营情况

4.3.3 公司优劣

4.3.4 公司战略

4.3.5 公司在中国的发展

4.4 TNT

4.4.1 公司简介

4.4.2 运营情况

4.4.3 公司优势

4.4.4 公司在中国的战略

4.5 EMS

4.5.1 公司简介

4.5.2 运营情况

4.5.3 公司优劣

4.6 顺丰速递

4.6.1 公司简介

4.6.2 运营情况

4.6.3 公司优势

4.6.4 公司战略

4.7 宅急送

4.7.1 公司简介

4.7.2 运营情况

4.7.3 公司优劣

4.8 申通快递

4.8.1 公司简介

4.8.2 运营情况

4.8.3 公司理念

4.9 圆通快递

4.9.1 公司简介

4.9.2 运营情况

4.9.3 发展目标

4.10 其他快递公司

4.10.1 韵达快递

4.10.2 中通快递

4.10.3 天天快递

4.10.4 汇通速递

4.10.5 中诚快递

图表目录

- 表：2009年以来中国快递行业相关法规建立和完善情况一览
- 表：物流业调整和规划的主要内容
- 表：促进快递与民航产业协同发展的主要内容
- 表：京津冀地区快递服务发展规划主要内容
- 表：珠三角地区快递服务发展规划主要内容
- 表：长三角地区快递服务发展规划主要内容
- 表：2010年中国邮政及快递行业分季度运行情况比较
- 图：2007-2010年中国快递行业发展情况
- 图：2010年1-6月国内快递业务收入前十名
- 表：2010年1-9月国内邮政及快递行业分类业务完成情况
- 图：2008-2010年中国快递业务量分类情况
- 图：2008-2010年中国快递业务收入分类情况
- 图：2010年前三季度邮政及快递行业收入情况
- 图：2010年前三季度邮政及快递行业收入增长情况
- 图：2008-2010年快递业务收入占全行业收入比重变化情况
- 表：2008-2010年快递业务收入占全行业收入比重季度情况
- 图：2010年1-9月快递业务收入结构图
- 图：2010年1-9月快递业务量结构图
- 表：2010年前三季度快递业务分专业占比情况
- 图：2008-2010年快递行业业务收入增长情况
- 图：2008-2010年快递行业业务量增长情况
- 图：2010年快递行业业务量分季度增长情况

- 图：2010年快递行业业务收入分季度增长情况
- 图：国际快递业务量同比增长情况对比
- 图：国际快递业务收入同比增长情况对比
- 图：2010年1-9月快递行业分专业平均价格情况
- 表：2010年前三季度分专业快递业务平均单价比较
- 表：2010年前三季度东、中、西部快递业务量收情况
- 表：2008-2010年东中西部快递业务量收比重情况
- 表：2010年9月快递行业消费者申诉的主要问题及所占比例统计表
- 表：2010年第三季度国内快递物流公司排名情况
- 图：2009-2010年广东省快递业务收入变化图
- 图：2010年1-6月广东省快递业务收入分专业占比情况
- 图：2010年1-6月广东省分专业快递业务占国内同类业务比重情况
- 表：2007-2009年上海市邮政及快递业务主要指标
- 表：2007-2009年北京市邮政及快递业务主要指标
- 图：2006-2010年江苏省邮政及快递业务收入情况
- 表：2010年1-9月快递业务发展情况汇总表
- 图：2010年1-9月江苏省快递业务量分专业比重情况
- 图：2010年1-9月江苏省快递业务收入分专业比重情况
- 图：2008-2010年1-9月浙江省邮政及快递行业业务发展情况比较
- 表：2009-2010年1-9月浙江省邮政及快递业业务发展情况表
- 图：2008-2010年浙江省快递业务发展情况比较
- 表：2009-2010年1-9月浙江省快递业务分专业发展情况表
- 图：2010年1-9月浙江省快递业务量分专业结构图
- 图：2010年1-9月浙江省快递业务收入分专业结构图

- 图：2005-2009年山东省邮政及快递行业收入情况
- 图：2005-2009年福建省邮政及快递业收入情况
- 表：2010年一季度福建省快递业务分专业发展情况
- 图：2010年一季度福建省快递业务量结构图
- 图：2010年一季度福建省快递业务收入结构图
- 表：2010年前三季度四川省邮政及快递行业发展情况表
- 表：2010年前三季度四川省快递服务发展情况表
- 表：2010年1-6月天津市邮政及快递业收入情况
- 图：2010年1-6月天津市快递业务量结构图
- 图：2010年1-6月天津市快递业务收入结构图
- 表：2010年上半年河北省邮政及快递行业发展情况表
- 表：2010年1-6月河北省快递业完成情况
- 图：2010年1-6月河北省快递业务量结构图
- 图：2010年1-6月河北省快递业务收入结构图
- 表：2009-2010年UPS公司全球业绩情况对比表
- 表：联合包裹的竞争优势
- 图：2006-2010年FedEx公司收入情况
- 表：FedEx公司优劣调查
- 表：截止2010年9月FedEx中国区资料
- 图：2005-2010年DHL公司经营情况
- 表：DHL公司优劣调查
- 图：2005-2010年TNT公司经营情况
- 表：2008-2009年TNT公司分业务部门运营情况
- 表：TNT公司快递业务优劣比较调查

- 图：2007-2009年EMS公司营业收入情况比较
- 图：2004-2008年公司营业收入情况
- 表：顺丰公司的竞争优势调查
- 图：2004-2008年宅急送公司经营业绩调查
- 表：宅急送优缺点调查
- 表：申通快递的经营理念调查
- 图：圆通公司网络架构图
- 表：圆通公司晚点分布及子公司一览
- 表：韵达公司的快递业务特色产品一览

购买报告

价 格	电子版： 5000元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 4800元	传真： 010-8260. 1570
页数： 76页		邮箱： hanyue@waterwood.com.cn
发布日期： 2010-12		网址： www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201012/24511199.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。