

2010年中国监护仪行业研究报告

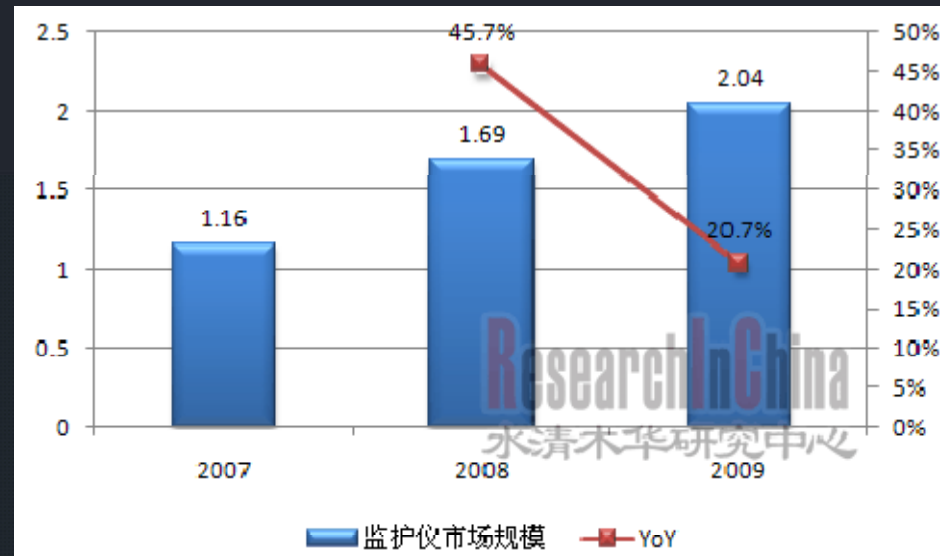


在经济发展、社会老龄化程度加重和人们保健意识不断增强的背景下，中国医疗监护仪市场规模逐年扩大。2009年，中国医疗监护仪市场规模达到20.4亿元，同比增长20.7%，医疗监护仪在医疗器械中的比重达到了2.5%。在危重患者对监护仪的要求不断提高和监护仪从危重病患者的监护发展到普通病房的双重影响下，中国医疗监护仪的普及率不断扩大。尽管2009年中国监护仪的普及率已经达到了20%，但是与美国80%的普及率相比，中国监护仪还有很大的潜在市场。

从产品结构来看，2009年中国医疗监护仪高端产品和常规产品的比例约为4:6。

高端产品：主要被外资品牌占领，2009年，Philips和GE占据了
中国监护仪高端产品超过一半的市场，国内品牌如迈瑞凭借自身的
技术优势正在逐步进入中国监护仪高端产品市场。

图：2007-2009年中国医疗监护仪市场规模及同比增长率（单位：十亿元、%）



整理：水清木华研究中心

常规产品：国内品牌凭借自身的价格优势占据了我国监护仪常规产品的主要市场，外资品牌也在通过各种渠道进入监护仪常规产品市场。

本报告不仅研究了中国医疗监护仪市场发展现状、进出口状况及发展前景，还重点分析了迈瑞、GE、Philips、广东宝莱特、金科威等医疗监护仪生产企业的经营状况和发展动态。

迈瑞是中国医疗监护仪市场中唯一能与外资品牌竞争的企业，2008年收购美国Datascope监护业务成为全球生命信息监护领域的第三大品牌。2009年，迈瑞在中国医疗监护仪市场中占据49%的市场份额。



GE和Philips主要为高端监护仪产品，2009年在中国医疗监护仪市场中分别占据18%和14%的市场份额。

广东宝莱特监护仪产品线完善，2010年公司位列《2009-2010年中国医疗器械麻醉与监护领域最具竞争力企业10强》第七位；深圳金科威2007年监护仪产量突破一万台，2008年与Philips完成股权转让，正式成为飞利浦医疗保健部病人监护系统的一部分。

深圳科瑞康、理邦、上海光电、北京超思等企业凭借价格优势占据中国医疗监护仪常规产品市场重要份额，位居国内监护仪生产厂商前列。

报告目录

第一章 医疗监护仪概念

- 1.1 医疗监护仪定义
- 1.2 医疗监护仪分类
 - 1.2.1 根据功能分类
 - 1.2.2 根据结构分类
 - 1.2.3 根据病症分类

第二章 中国医疗监护仪市场运行环境

- 2.1 国际环境
 - 2.1.1 全球医疗器械发展概况
 - 2.1.2 全球医疗监护仪市场发展现状
- 2.2 医疗卫生环境
- 2.3 政策环境
- 2.4 中国医疗器械行业现状

第三章 中国医疗监护仪市场概述

- 3.1 发展现状
- 3.2 竞争格局
- 3.3 细分市场
 - 3.3.1 多参数监护仪
 - 3.3.2 产科监护仪

3.4 发展前景

- 3.4.1 不断抢占高端市场
- 3.4.2 出口不断增大

第四章 中国医疗监护仪进出口分析

- 4.1 出口
 - 4.1.1 出口数量和金额
 - 4.1.2 主要出口国家
 - 4.1.3 中国主要出口监护仪省市
- 4.2 进口
 - 4.2.1 进口数量及金额
 - 4.2.2 主要进口来源国

第五章 中国医疗监护仪主要企业

- 5.1 迈瑞
 - 5.1.1 公司介绍
 - 5.1.2 经营状况
 - 5.1.3 公司医疗监护仪经营状况
 - 5.1.4 公司动态
- 5.2 GE
 - 5.2.1 公司介绍
 - 5.2.2 经营状况
 - 5.2.3 在华发展动态
- 5.3 飞利浦

5.3.1公司介绍

5.3.2经营状况

5.3.3公司发展动态

5.4广东宝莱特医用科技股份有限公司

5.4.1公司介绍

5.4.2经营状况

5.4.3发展动态

5.5深圳金科威实业有限公司

5.5.1公司介绍

5.5.2经营状况

5.5.3发展动态

5.6深圳科瑞康实业有限公司

5.6.1公司介绍

5.6.2经营状况

5.6.3发展动态

5.7深圳理邦精密仪器股份有限公司

5.7.1公司介绍

5.7.2经营状况

5.8上海光电医用电子仪器有限公司

5.8.1公司介绍

5.8.2经营状况

5.9北京超思电子技术有限公司

5.9.1公司介绍

5.9.2经营状况

5.9.3公司发展动态

5.10徐州天荣医疗通讯设备有限公司

5.10.1公司介绍

5.10.2经营状况

5.10.3公司发展动态

图表目录

- 图：2001-2009年全球医疗器械市场规模及同比增长率
- 图：2009年全球医疗器械市场份额
- 图：2007-2009年全球医疗监护仪市场规模及同比增长率
- 表：全球医疗监护仪不同国家和地区的产品类别
- 图：2009年全球监护仪市场企业份额
- 图：2005-2009年中国卫生总费用及其占GDP的比重
- 图：2005-2008年中国卫生总费用构成
- 表：中国医疗器械行业国家政策
- 图：2001-2009年中国医疗器械市场规模及同比增长率
- 图：2009年中国医疗器械各类产品市场份额
- 图：2005-2009年中国前十大医疗器械生产企业所占市场份额
- 图：2007-2009年中国医疗监护仪市场规模及同比增长率
- 图：2007-2009年中国医疗监护仪普及率
- 图：2007-2009年医疗机构床位数及同比增长率
- 图：2009年中国医疗监护仪市场格局
- 图：2007-2009年中国多参数监护仪市场规模及同比增长率
- 图：2007-2009年中国产科监护仪市场规模及同比增长率
- 图：2003-2009年中国65岁以上人口数量及占比
- 图：2006-2009年中国医疗监护仪出口数量及同比增长率
- 图：2006-2009年中国医疗监护仪出口金额及同比增长率
- 图：2010年1-10月中国医疗监护仪出口目的地国家及占比（按金额计）
- 表：2010年1-10月中国医疗监护仪主要出口国家数量、金额及平均单价

- 图：2010年1-10月监护仪出口主要来源城市占比（按数量计）
- 图：2006-2009年中国医疗监护仪进口数量及同比增长率
- 图：2006-2009年中国医疗监护仪进口金额及同比增长率
- 图：2010年1-10月中国医疗监护仪进口来源国及占比（按金额计）
- 表：2010年1-10月中国医疗监护仪主要进口来源国数量、金额及平均单价
- 图：2003-2009年迈瑞净收入和净利润
- 图：2007-2009年迈瑞（分产品）收入
- 图：2008-2009年迈瑞（分地区）净收入
- 图：2009年迈瑞（分地区）收入占比
- 图：2007-2009年迈瑞PMD净收入及同比增长率
- 图：2007-2009年GE医疗营业收入和营业利润
- 图：2007-2009年Philips Healthcare 销售额和营业利润
- 图：2007-2008年宝莱特营业收入和营业利润
- 图：2007-2008年金科威营业收入和营业利润
- 图：2007-2008年科瑞康营业收入和营业利润
- 图：2007-2008年深圳理邦营业收入和营业利润
- 图：2007-2008年上海光电医用电子仪器营业收入和营业利润
- 图：2007-2008年北京超思营业收入和营业利润
- 图：2007-2008年徐州天荣营业收入和营业利润

购买报告

价 格	电子版： 4000元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 4500元	传真： 010-8260. 1570
页数： 48页		邮箱： hanyue@waterwood. com. cn
发布日期： 2010-12		网址： www. pday. com. cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201012/24511211.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。