

2010年全球及中国笔记本电脑行业研究报告



2009年上网本全面推向市场，即使经济低迷，但全球笔记本电脑销量仍然呈现快速增长。2010年全球经济复苏也刺激了笔记本电脑销量，不过平板电脑对上网本造成强烈冲击，增速减缓。

2011年经济复苏的刺激效应退去，来自平板电脑的冲击更加猛烈，预计2011年全球笔记本电脑销量增幅比2011年大幅度下滑。iPad在2010年出货量约为1479万台，预估iPad 2011年出货量可望达3760万台，较去年大幅成长1.54倍。

iPad成功之处在于其丰富的网络商店所提供的超过三十万种丰富的应用程序，且苹果也与报业、媒体合作，开发电子书与在线影音娱乐等服务，才让iPad成功吸引到消费者的目光。

2011年1月，美国举办的消费性电子展(CES)展出近百款的平板电脑，但是要成功区隔出与iPad之间的市场差异，才是从平板电脑市场胜出。目前就其他网络商店如Android Market来看，仍难找到可与苹果的App Store 相比的网络商店，因此吸引消费者购买平板电脑的欲望也将相对降低。

2010年全球笔记本电脑品牌厂家与代工厂家之间配套关系及出货量

单位：万台

	广达	仁宝	纬创	英业达	鸿海	伟创力	和硕	其他	
HP	2400	200	200	300	200	430			4030
ACER	500	1800	850				200		3350
DELL	400	1100	1000		300		200		3000
LENOVO	600	700	700	150					2150
TOSHIBA	460	800		1155					2415
ASUS					400		845		1245
APPLE	550				100		300		1050
OTHERS	300	210						1000	1510
	5210	4810	2750	1615	1000	430	1545	1000	18760

来源：水清木华研究中心《2010年全球及中国笔记本电脑行业研究报告》

全球95%以上的笔记本电脑由台湾厂家代工，广达在2010年力压仁宝重夺第一名。仁宝跌回第二名主要是大客户宏基4季度表现不佳，库存严重。纬创也没有达到2010年的出货目标，因为宏基虽然是它的母公司，但是仍然把更多的订单给了仁宝。英业达一直在低位徘徊，其重质不重量，拒绝了惠普的低价订单。

鸿海则呈现爆发趋势，一方面是愿意接受惠普的超低价格，另一方面是华硕刻意降低对和硕的依赖程度。伟创力四处挖人，以求在笔记本电脑代工领域有所突破，不过鉴于经验问题，只能以低价为突破口，惠普自然成为其唯一的大客户。和硕与华硕分家，来自华硕的订单将越来越少。

笔记本电脑代工领域竞争激烈，代工厂家的毛利率通常都在3%-5%之间徘徊。代工厂家都绞尽脑汁地降低笔记本电脑代工业务比例，提高毛利率。而EMS厂家特别是鸿海和伟创力则竭力提高笔记本电脑代工业务比例，因为EMS厂家唯一能大幅度提高营业收入的领域就是笔记本电脑代工，就算毛利率低，EMS厂家也愿意接受，只为获得笔记本电脑代工经验。而传统意义上的笔记本电脑代工厂家则敢于对低价说不。

惠普是最擅长利用笔记本电脑代工厂家之间的倾轧而谋取低价。现在，惠普订单成为大家最不愿意接的订单，只有伟创力和鸿海愿意。广达也只接惠普的高端笔记本电脑订单。

惠普落脚重庆，似乎掀起一股笔记本电脑产业西进的潮流。不过笔记本电脑的出货仍然需要运至上海或深圳这样的海港城市，西部的人工成本比东部稍微低一些，但还不能弥补运输距离增加带来的物流成本。长三角仍然是全球80%笔记本电脑的出产基地，重庆目前只是备用基地。

笔记本电脑零组件供应方面，除内存、CPU、面板和硬盘外，绝大多数零组件都可以由台湾厂商自行生产，并且自给率越来越高。

报告目录

第一章、全球笔记本电脑市场

- 1.1、全球笔记本电脑市场规模与品牌格局
- 1.2、平板电脑市场

第二章、中国笔记本电脑市场

- 2.1、中国笔记本电脑市场规模
- 2.2、中国笔记本电脑市场格局
- 2.3、2010年笔记本电脑市场品牌关注度分析
- 2.4、2010年笔记本电脑产品结构
- 2.5、中国笔记本电脑市场价格、区域分布

第三章 笔记本电脑产业概述

- 3.1、笔记本电脑设计与制造流程
- 3.2、笔记本电脑产业链
- 3.3、笔记本电脑成本分析

第四章、笔记本电脑CPU厂家

- 4.1、英特尔
- 4.2、AMD

第五章、上网本代工厂家研究

- 5.1、笔记本电脑代工行业现状
- 5.2、广达
- 5.3、仁宝
- 5.4、纬创
- 5.5、英业达
- 5.6、和硕
- 5.7、精英
- 5.8、鸿海
- 5.9、蓝天
- 5.10、微星科技

第六章、WLAN无线模组

- 6.1、WLAN简介
- 6.2、WLAN产业
- 6.3、智易科技
- 6.4、友劲
- 6.5、正文

第七章：上网本电池厂家研究

- 7.1、新普
- 7.2、顺达
- 7.3、加百裕

第八章：上网本外壳及结构件厂家研究

8.1、笔记本电脑外壳与结构件市场趋势

8.2、笔记本电脑外壳与结构件产业格局

8.3、笔记本电脑外壳与结构件供应商与品牌商配套比例

8.4、巨腾

8.5、免鑫

8.6、可成

8.7、华孚

8.8、圣美

8.9、展运电子

8.10、均浩精密

8.11、龙承精密

第九章、笔记本电脑显示屏

9.1、笔记本电脑显示屏现状与未来

9.2、三星

9.3、LG显示

9.4、友达

9.5、奇美

9.6、彩晶

第十章、笔记本电脑硬盘

10.1、硬盘产业简介

10.2、硬盘产业格局

10.3、笔记本电脑硬盘近况

10.3、希捷

10.4、西部数据

第十一章、散热模组

11.1、散热模组简介

11.2、双鸿

11.3、超众

11.4、奇铤

11.5、鸿准

第十二章、笔记本电脑光驱

12.1、光驱产业概况

12.1、建兴

12.3、广明

图表目录

- 2007-2013年全球笔记本电脑出货量与增幅
- 2010-2011年全球主要笔记本电脑厂家出货量
- 2008-2012年NETBOOK、iPad、平板电脑出货量
- 2003-2011年中国笔记本电脑市场出货量
- 2005年1季度-2009年2季度中国PC出货量
- 2005年1季度-2009年2季度中国笔记本电脑市场出货量
- 2009-2010年中国笔记本电脑主要厂家市场占有率按出货量
- 笔记本电脑开发流程图
- 笔记本电脑开发流程地域分布图
- 笔记本电脑产业链
- 2009年高档笔记本电脑成本结构
- 2009年中低档笔记本电脑成本结构
- 2004-2010年英特尔收入与毛利率
- 2004-2010年英特尔收入与运营利润率
- 2004-2010年英特尔收入与净利率
- 2006-2010年Q4 英特尔收入地域分布
- 2006-2008年英特尔收入产品分布
- 2008-2010年英特尔收入产品分布
- 英特尔CPU工艺路线图
- AMD 2004-2010年收入与毛利率
- AMD 2004-2010年收入与运营利润率
- AMD 2004-2010年收入与净利率

- 2006-2009年AMD收入部门分布
- 2006-2010年AMD运营利润部门分布
- AMD笔记本电脑CPU路线图
- 2006年全球笔记本电脑代工主要厂家市场占有率
- 2007年全球主要笔记本电脑代工厂家按品牌出货量
- 2008年全球笔记本电脑代工主要厂家市场占有率
- 2010年全球笔记本电脑品牌厂家与代工厂家之间配套关系及出货比例
- 2011年全球笔记本电脑品牌厂家与代工厂家之间配套关系及出货比例
- 2001-2011年广达收入与毛利率统计及预测
- 2007年1季度-2010年4季度广达收入与运营利润
- 2004-2011年广达笔记本电脑出货量及增幅
- 2007-2010年广达产品收入结构
- 2007、2010年广达按出货量的客户比例预测
- 仁宝1999-2010年收入与毛利率统计及预测
- 2007-2011年仁宝笔记本电脑出货量与增幅
- 2007年仁宝按出货量的客户比例结构
- 2010年仁宝按出货量的客户比例结构
- 纬创2003-2010年收入与毛利率
- 纬创2004-2011年笔记本电脑出货量与增幅
- 纬创2005-2010年产品收入结构比例统计
- 英业达集团组织结构图
- 英业达2001-2010年收入与毛利率
- 1999-2009年英业达笔记本电脑出货量统计及预测
- 2008-2011年和硕收入与运营利润率

- 2008-2010年和硕收入部门分布
- 2010年和硕收入产品分布
- 2008-2010年和硕收入地域分布
- 和硕组织结构与下属公司
- 和硕产品分布
- 2005-2010精英收入与运营利润率
- 2004-2011年鸿海收入与毛利率
- 2009年1季度-2010年4季度鸿海收入产品分布
- 2004-2010年蓝天电脑 收入与毛利
- 蓝天电脑集团简介
- 蓝天电脑各部门职责
- 微星全球分布
- 2005-2011年微星科技收入与毛利率
- 2009-2010年微星科技收入产品分布
- 2009年WLAN网卡市场主要厂家占有率
- 2009年WLAN无线路由主要厂家市场占有率
- 2009年全球WLAN芯片主要厂家出货量
- 2003-2010年智易科技收入与运营利润率统计及预测
- 2007-2008年智易科技收入产品分部
- 2008-2010H1智易科技收入下游应用分布及出货量
- 2002-2010年友劲科技收入与运营利润率
- 2006年1季度-2009年2季度友劲科技收入产品分布
- 2006年1季度-2009年2季度友劲科技收入地域分布
- 2004-2010年正文科技收入与运营利润率统计及预测

- 新普2000-2010年收入与毛利率
- 1999-2011年新普笔记本电脑电池出货量与全球市场占有率统计及预测
- 2001-2009年新普笔记本电脑电池出货量与平均价格统计及预测
- 2002-2010年顺达收入与毛利率
- 2006-2010年加百裕收入与毛利率统计及预测
- 2005-2012年笔记本电脑外壳与结构件市场规模
- 2010年全球笔记本电脑外壳与结构件厂家市场占有率
- 2010年HP笔记本电脑外壳与结构件供应商供应比例
- 2010年ACER笔记本电脑外壳与结构件供应商供应比例
- 2010年DELL笔记本电脑外壳与结构件供应商供应比例
- 2010年TOSHIBA笔记本电脑外壳与结构件供应商供应比例
- 2010年ASUS笔记本电脑外壳与结构件供应商供应比例
- 2010年LENOVO笔记本电脑外壳与结构件供应商供应比例
- 2010年APPLE笔记本电脑外壳与结构件供应商供应比例
- 2010年SONY笔记本电脑外壳与结构件供应商供应比例
- 2010年FUJITSU笔记本电脑外壳与结构件供应商供应比例
- 2010年SAMSUNG笔记本电脑外壳与结构件供应商供应比例
- 巨腾2004-2010年收入与EBIT统计及预测
- 巨腾2004-2010年收入与运营利润统计及预测
- 巨腾2004-2010年收入与毛利统计及预测
- 巨腾公司组织结构
- 巨腾2010年 客户占销售额比例预测
- 巨腾FY07 客户占销售额比例
- 巨腾全球分布

- 2003-2010年免鑫收入与税前利润统计及预测
- 2009-2010年前3季度免鑫收入产品分布
- 免鑫大陆分布
- 可成2001-2010年收入与运营利润率统计暨预测
- 2000-2010年华孚收入与毛利率统计及预测
- 2009-2011年笔记本电脑尺寸分布
- 2009年12月-2010年12月笔记本电脑月度出货量与增幅
- 2010年传统笔记本电脑面板主要厂家市场占有率
- 2010年平板电脑/上网本面板主要厂家市场占有率
- 2007-2012年三星收入与运营利润率
- 2009-2011年三星收入产品分布
- 2002-2009年LG显示收入与毛利率
- 2002-2009年LG显示收入与运营利润率
- 2009年4季度-2010年4季度LG显示出货量与平均价格统计
- 2009年4季度-2010年4季度LG显示产品下游应用分布
- 2009年4季度-2010年4季度LG显示各生产线产能一览
- LG显示各生产线分布
- 2004-2011年友达收入与运营利润率
- 2009年1季度-2010年4季度友达中小尺寸面板收入与平均价格
- 2009年1季度-2010年3季度友达收入下游应用分布
- 友达2010年3季度各生产线产能
- 2009年1季度-2010年2季度奇美电子收入、毛利率、EBITDA
- 2009年1季度-2010年2季度奇美电子收入下游应用分布
- 2009年1季度-2010年2季度奇美电子收入尺寸分布

- 2009年1季度-2010年2季度奇美电子中小尺寸面板收入与出货量
- 2010年2季度奇美电子各生产线产能
- 彩晶组织结构
- 2003-2010年彩晶收入与运营利润率
- 彩晶2009年产品下游应用分布
- 2009年1-12月，彩晶产品出货量尺寸分布
- 2009年1季度-2010年4季度彩晶收入与运营利润率
- 1998-2008年全球硬盘出货量
- 2009-2014年全球硬盘出货量
- 2009-2014年硬盘尺寸分布
- 2010年全球硬盘出货量地域分布
- 2007年1季度-2010年2季度全球主要硬盘厂家出货量市场占有率
- 2010年前3季度全球硬盘主要厂家出货量市场占有率
- 2009-2010年笔记本电脑硬盘容量分布
- 2008-2010年笔记本电脑硬盘转速分布
- 2006-2011财年希捷收入与运营利润率
- 2008财年2季度-2010财年1季度希捷收入渠道分布
- 2008财年2季度-2010财年1季度希捷收入地域分布
- 2008财年2季度-2010财年1季度希捷出货量下游分布
- 2008财年2季度-2010财年1季度希捷收入与出货量
- 2003-2011财年西部数据收入与运营利润率
- 2009财年1季度-2011财年2季度西部数据硬盘出货量与全球市场占有率
- 2009财年1季度-2011财年2季度西部数据收入与硬盘平均销售价格
- 2009财年1季度-2011财年2季度西部数据收入与毛利率

- 2009财年1季度-2011财年2季度西部数据收入与运营利润
- 2009财年1季度-2011财年2季度西部数据收入渠道分布
- 2009财年1季度-2011财年2季度西部数据收入地域分布
- 2009财年1季度-2011财年2季度西部数据硬盘出货量下游分布
- 热导管构造和工作原理
- 笔记本电脑散热模块
- 2001-2010年双鸿科技收入与毛利率
- 2003-2010年超众收入与毛利率
- 2002-2010年奇鋐收入与毛利率统计及预测
- 2004-2010年鸿准收入与运营利润率统计及预测
- 2008-2013年光盘驱动器出货量
- 2010年全球光盘驱动器(ODD)主要厂家市场占有率
- 2003-2010年建兴收入与运营利润率
- 2009-2011年建兴收入产品分布
- 2009年1季度-2011年4季度建兴与广明光驱出货量
- 广明光电2002-2010年收入与毛利率
- 2008-2011年广明收入产品分布
- 2009年1季度-2011年4季度建兴\广明运营利润率
- 笔记本电脑产业链厂家分布
- 英特尔2010年笔记本电脑典型CPU价格表
- 2009、2010年全球主要笔记本电脑代工厂家毛利率排名
- 2010年每季度全球笔记本电脑生产厂家出货量
- 2007-2010年每季度英业达产品收入结构

- 2007-2010年蓝天电脑笔记本电脑产能、产量、销量、产值统计
- 智易科技各部门职责
- 2007-2009年智易科技收入地域分布
- 友劲科技主要供应商
- 2005-2009年友劲科技有线通讯产品产能、产量、产能利用率、产值、平均价格统计
- 2005-2009年友劲科技无线通讯产品产能、产量、产能利用率、产值、平均价格统计
- 2008年展运（上海）电子有限公司简要财务数据
- 2009年1月-2011年1月笔记本电脑面板价格
- 2010年1-4季度LCD部门收入、运营利润率、出货量与平均销售价格
- 奇美光电宁波北仑出口加工园区配套企业
- 彩晶各部门简介
- 2009财年1季度-2011财年2季度西部数据员工数量与10大客户所占比例

购买报告

价 格	电子版： 7500元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 8000元	传真： 010-8260. 1570
页数： 189页		邮箱： hanyue@waterwood.com.cn
发布日期： 2011-1		网址： www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201101/24511220.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。