

2010年中国特许经营市场研究报告



2009年，中国特体经营发展迅速，特许体系数量突破4000个，较2008年同比增长近15%，特许加盟企业店铺总数在33万以上，每个特许体系平均拥有83个加盟店。从行业分布来看，2009年中国特许体系主要集中在零售、餐饮和服务三大行业，分别占44%、30%和26%，其中服务类的特许企业发展速度最快。

2009年，中国特许经营市场的主要特点为：零售和餐饮行业的特许经营企业依然保持快速发展；同时跻身中国特许经营百强企业榜单的行业类别与以往相比有所增多，说明一些新形式的服务行业正在特许经营领域里快速前进。

2009年，中国特许经营连锁企业前五位分别是联华超市股份有限公司、苏果超市有限公司、百胜餐饮集团中国事业部、临沂新程金锣肉制品集团有限公司和文峰大世界连锁发展股份有限公司。截至2009年末，这五个企业共完成销售收入1719.62亿元，拥有连锁店25320家。其中联华超市股份有限公司近年来连续蝉联百强企业榜首，2010年1-6月，共拥有门店5040家，总营业额达130.09亿元，同比增长5.9%，毛利达17.53亿元，同比上升13.8%，发展势头良好。

图：2000-2009年中国特许体系数量（单位：个）



来源：中国连锁经营协会；整理：水清木华研究中心

从行业整体来看，未来5-10年中国特许经营市场的发展将呈现以下四个特点：

- * 特许经营市场将经历行业洗牌过程，根基不牢的特许经营企业将被逐步淘汰；
- * 未来特许经营市场将逐步向二三线城市、城乡结合部和农村渗透；
- * 未来具有中国特色的特许经营品牌将会逐渐增多，其中一些中国传统老字号具有比较优势；
- * 未来中国特许经营市场的投资并购频率会明显加快，百强企业的集中度将会进一步提升。

报告目录

第一章 特许经营市场基本特征

- 1.1 特许经营的定义及类型
- 1.2 特许经营与连锁经营的区别
- 1.3 特许经营的运营管理模式

第二章 中国特许经营市场现状

- 2.1 中国特许经营行业的发展现状
- 2.2 中国特许经营连锁120强企业经营现状
 - 2.2.1 中国特许经营连锁120强概况
 - 2.2.2 特许经营120强企业行业分布情况
 - 2.2.3 特许经营120强企业经营情况
 - 2.2.4 特许经营120强企业投资及回收情况
 - 2.2.5 特许经营120强企业成本构成及费用支出情况
 - 2.2.6 加盟商合同期限与续约
 - 2.2.7 加盟模式选择
 - 2.2.8 开店选址要求
 - 2.2.9 督导周期
 - 2.2.10 企业面临主要问题及评分情况
- 2.3 中国商业特许经营发展的政策环境
- 2.4 国外特许企业在中国发展的政策环境

第三章 综合零售行业特许经营

- 3.1 中国特许经营百强企业中综合零售企业现状
- 3.2 联华超市股份有限公司
 - 3.2.1 公司介绍
 - 3.2.2 经营状况
 - 3.2.3 公司发展规划及战略
- 3.3 苏果超市有限公司
 - 3.3.1 公司介绍
 - 3.3.2 经营状况
 - 3.3.3 公司动态及发展战略
- 3.4 文峰大世界连锁发展股份有限公司
 - 3.4.1 公司简介
 - 3.4.2 2010年公司最新动态
 - 3.4.3 公司发展战略规划
- 3.5 综合零售行业发展趋势预测

第四章 餐饮行业特许经营

- 4.1 中国特许经营百强企业中餐饮企业现状
- 4.2 中国全聚德（集团）股份有限公司
 - 4.2.1 公司介绍
 - 4.2.2 经营状况
 - 4.2.3 公司战略发展规划
- 4.3 百胜餐饮集团中国事业部

4.3.1 公司介绍

4.3.2 经营状况

4.4 天津德克士食品开发有限公司

4.4.1 公司介绍

4.4.2 经营状况

4.4.3 公司渠道与供应链

4.4.4 公司特色及发展目标

4.5 餐饮行业发展趋势预测

第五章 服装行业特许经营

5.1 中国服装行业特许经营现状特点

5.2 中国特许经营百强企业中服装专卖企业现状

5.3 服装特许经营企业经营现状分析

5.3.1 李宁（中国）体育用品有限公司

5.3.2 中国动向（集团）有限公司

5.3.3 佐丹奴国际有限公司

5.4 服装连锁经营发展趋势预测

第六章 经济型酒店行业特许经营

6.1 经济型酒店行业发展现状

6.2 中国特许经营百强企业中经济型酒店企业现状

6.3 经济型酒店特许经营企业经营现状分析

6.3.1 上海如家酒店管理有限公司

6.3.2 锦江之星旅馆有限公司

6.3.3 汉庭酒店集团

6.4 经济型酒店行业发展趋势预测

6.4.1 行业开业酒店数量增长情况预测

6.4.2 行业客房拥有量增长情况预测

6.4.3 行业前十位酒店市场占有率变化情况预测

第七章 培训教育行业特许经营

7.1 培训教育行业特许经营现状

7.2 中国特许经营百强企业中培训教育企业现状

7.3 培训教育特许经营企业经营现状分析

7.3.1 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

7.3.2 上海昂立投资咨询有限公司

7.3.3 北京环球天下教育科技有限公司

7.4 培训教育行业特许经营的发展趋势

第八章 其他行业特许经营现状分析

8.1 农资连锁经营

8.1.1 农资连锁经营发展的政策环境

8.1.2 农资连锁经营发展主要特点

8.1.3 主要特许经营企业经营现状介绍

8.2 汽车后市场特许经营

8.2.1 汽车后市场发展现状及主要特点

8.2.2 汽车后市场发展趋势预测

8.3 洗衣特许经营

8.3.1 洗衣业发展现状

8.3.2 洗衣特许经营企业现状

8.3.3 洗衣业发展趋势预测

8.4 家装特许经营

8.4.1 家装行业发展现状

8.4.2 家装行业发展的主要特点

8.4.3 家装行业特许经营企业现状

8.4.4 家装行业发展趋势预测

8.5 休闲健康美容特许经营

8.5.1 美容行业发展现状

8.5.2 美容行业特许经营企业现状

8.5.3 美容行业发展趋势预测

8.6 房屋中介特许经营

8.6.1 房屋中介行业特许经营发展现状

8.6.2 21世纪不动产公司现状分析

8.6.3 房屋中介行业发展趋势预测

第九章 中国特许经营市场发展趋势分析

9.1 中国特许经营市场的历史机遇

9.2 热点行业特许经营发展分析

9.3 特许经营企业集中度分析

9.4 中国特许经营市场未来发展趋势总结

图表目录

- 表：中国特许经营企业的四类运营管理模式介绍
- 图：2000-2009年中国特许体系数量发展情况
- 图：2008-2009年中国规模以上特许经营企业销售情况
- 图：2005-2009年中国三大类行业特许企业占比情况
- 图：2009年特许120强企业行业分布情况
- 图：2009年特许120强企业经济类型分布情况
- 图：2009年特许经营120强企业总店铺数与营业额增长情况
- 图：2008-2009年特许经营120强企业分行业平均净利润情况
- 图：2009年特许经营120强企业单店平均销售额
- 图：2009年特许经营120强企业开展多品牌经营情况
- 图：2009年特许经营120强企业在海外开店情况
- 图：2009年特许经营120强企业开店平均投资额
- 图：2009年特许经营120强企业标准店投资回报期
- 图：2009年特许经营120强企业物流成本构成情况
- 图：2008-2009年特许经营120强企业培训费用支出情况
- 图：2008-2009年特许经营120强企业宣传费用支出情况
- 图：2009年特许经营120强企业加盟商平均合同期限与续约期限情况
- 图：2009年特许经营120强企业加盟商合同到期平均续约率
- 图：2009年特许经营120强企业加盟发展模式
- 图：2009年特许经营120强企业店铺选址要求
- 图：2009年特许经营120强企业对加盟商督导周期

- 图：2009年特许经营120强企业面临主要问题评分情况
- 图：2009年各行业特许经营120强企业面临的主要问题评分分布情况
- 表：目前中国商业特许经营现行的法规一览
- 图：2008-2009年中国特许经营百强企业中综合零售企业发展情况
- 图：2009年中国特许经营百强企业中综合零售企业占百强企业比例情况
- 图：2009年中国特许经营百强企业中综合零售行业集中度情况
- 图：2006-2010年联华超市股份营业额及增长情况
- 图：2006-2010年联华超市股份经营盈利及增长情况
- 表：2009-2010年1-6月联华超市股份分业务收益情况
- 表：2009-2010年1-6月联华超市股份分零售业务增长情况
- 表：截止2010年6月30日联华超市股份公司网点发展情况
- 图：2008-2009年苏果超市销售规模及门店数量发展情况
- 图：2009年苏果超市在综合零售行业中的占比情况
- 图：2009年文峰大世界销售规模与门店数量及占比情况
- 图：2008-2009年中国特许经营百强企业中餐饮企业发展情况
- 图：2009年中国特许经营百强企业中餐饮企业占百强企业比例情况
- 图：2009年中国特许经营百强企业中餐饮行业集中度情况
- 图：2006-2010年全聚德股份营业额及增长情况
- 图：2006-2010年全聚德股份经营盈利及增长情况
- 表：2010年1-6月全聚德股份主营业务及成本分业务及分地区情况
- 图：2009-2010年1-9月百胜餐饮公司营收分地区情况
- 图：2010年1-9月百胜餐饮营收各分部占比构成情况
- 图：2009-2010年1-9月百胜餐饮公司分部营运利润情况
- 图：2009-2010年1-9月百胜餐饮公司分部营运利润率情况

- 图：2009-2010年1-9月百胜餐饮公司分部利润占比情况
- 图：2009-2010年1-9月百胜餐饮公司分部员工成本占收入比情况
- 图：2008-2009年德克士销售规模及门店数量发展情况
- 图：2009年德克士在餐饮行业中的占比情况
- 表：2010年德克士合作的主要卖场及城市分布情况一览
- 表：2010年德克士主要供应商情况一览
- 图：2008-2009年中国特许经营百强企业中服装专卖企业发展情况
- 图：2009年中国特许经营百强企业中服装专卖企业占百强企业比例情况
- 图：2009年中国特许经营百强企业中服装专卖行业集中度情况
- 图：2006-2010年李宁公司营业额及增长情况
- 图：2006-2010年李宁公司经营盈利及增长情况
- 图：2006-2010年中国动向公司营业额及增长情况
- 图：2006-2010年中国动向公司经营盈利及增长情况
- 表：2009-2010年上半年中国动向各分部主要业绩表现情况
- 表：2009-2010年上半年中国动向销售额按地区、业务及产品分部情况
- 表：2010年上半年中国分部Kappa品牌产品单位均价及出售单位总数情况
- 图：2006-2010年佐丹奴国际营业额及增长情况
- 图：2006-2010年佐丹奴国际经营盈利及增长情况
- 图：2009-2010年上半年佐丹奴国际盈利比率情况
- 表：2009-2010年上半年佐丹奴国际营业额及盈利分地区情况
- 表：2009-2010年上半年佐丹奴国际营业额及盈利分品牌情况
- 表：截止2010年9月30日佐丹奴全球门市网络数目及分布
- 图：2000-2009年中国经济型酒店增长规模
- 表：2010年上半年全国经济型连锁酒店发展现状

- 图：2008-2009年中国特许经营百强企业中经济型酒店企业发展情况
- 图：2009年中国特许经营百强企业中经济型酒店企业占百强企业比例情况
- 图：2009年中国特许经营百强企业中经济酒店行业集中度情况
- 表：2007-2010年如家快捷开店数及客房数增长情况
- 图：2007-2010年如家市场占有率变化情况
- 表：2007-2010年锦江之星开店数及客房数增长情况
- 图：2007-2010年锦江之星市场占有率变化情况
- 表：2007-2010年锦江之星经营业绩
- 表：2007-2010年汉庭快捷开店数及客房数增长情况
- 图：2007-2010年汉庭酒店市场占有率变化情况
- 图：2010-2012年中国经济型酒店开业数量增长预测
- 图：2010-2012年中国经济型酒店客房数量增长预测
- 图：2010-2012年中国经济型酒店前十位市场占有率变化预测
- 图：2008-2009年中国特许经营百强企业中培训教育企业发展情况
- 图：2009年中国特许经营百强企业中培训教育企业占百强企业比例情况
- 图：2009年中国特许经营百强企业中培训教育行业集中度情况
- 表：北大青鸟APTECH多模式教学方法
- 表：2010年北大青鸟IT教育公司动态
- 图：2008-2009年上海昂立销售规模及门店数量发展情况
- 图：2009年上海昂立在培训教育行业中的占比情况
- 表：2010年环球天下教育科技有限公司隶属机构一览
- 表：2007-2010年环球天下教育分业务营收及增长情况
- 表：环球雅思2008-2010年核心财务数据季度情况对比表
- 图：2009年环球雅思业务收入分布情况

- 图：2007-2010年环球雅思特许经营费占总收入比例情况
- 表：2007-2010年环球天下教育雅思连锁学校加盟店和直营店增长情况
- 图：截止2010年8月环球雅思教学中心发展情况
- 表：2010年下半年环球天下教育公司环球雅思分校成立情况
- 表：2009年特许经营企业120强中农资连锁企业现状概要
- 表：2009年特许经营企业120强中汽车后市场企业现状概要
- 表：当前各类洗衣服务场所经营状况情况比较
- 表：2009年特许经营企业120强中洗衣行业企业现状概要
- 表：2009年特许经营企业120强中家装行业企业现状概要
- 表：2009年特许经营企业120强中休闲健康美容行业企业现状概要
- 图：2009-2010Q3 21世纪不动产公司营收情况走势图
- 图：2008-2009年中国特许经营百强企业在各行业分布情况
- 图：2008-2009年中国特许经营百强企业各行业销售规模占比情况
- 表：2008-2009年中国特许经营百强企业集中度分类变化情况

购买报告

价 格	电子版： 7000元	电话： 010-8260. 1561/62/63
	纸质版： 7500元	传真： 010-8260. 1570
页数： 110页		邮箱： hanyue@waterwood.com.cn
发布日期： 2011-01		网址： www.pday.com.cn
链接： http://www.pday.com.cn/Htmls/Report/201101/24511221.html		
地址： 北京市海淀区苏州街18号长远天地大厦A2座1008室		

如何申请购买报告

1, 请填写《研究报告订购协议》(http://www.pday.com.cn/research/pday_report.doc), 注明单位名称、联系人、联系办法(含传真和邮件)、申请报告名称, 然后签字盖章后传真到: 86-10-82601570。

2, 研究中心在签订协议后, 将回复传真给您。

3, 会员或客户按照签订的协议汇款到以下帐户:

开户行: 交通银行世纪城支行

帐号: 110060668012015061217

户名: 北京水清木华科技有限公司

4, 研究中心在收到会员或客户汇款凭证的传真确认后, 按时提供信息服务资料或研究报告的文档。

电话: 86-10-82601561、82601562、82601563 传真: 86-10-82601570

版权声明

该报告的所有图片、表格以及文字内容的版权归北京水清木华科技有限公司（水清木华研究中心）所有。其中，部分图表在标注有其他方面数据来源的情况下，版权归属原数据所有公司。水清木华研究中心获取的数据主要来源于市场调查、公开资料和第三方购买，如果有涉及版权纠纷问题，请及时联络水清木华研究中心。